



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

ОТЧЕТ ЗА ПРОГРАМНАТА,
ТЕХНОЛОГИЧНАТА И
ФИНАНСОВАТА ДЕЙНОСТ
НА БЪЛГАРСКОТО
НАЦИОНАЛНО РАДИО



ДЕКЕМВРИ 2017 - МАЙ 2018 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

- I. Увод
- II. Програмна дирекция
- III. Програма „Хоризонт“
- IV. Програма „Христо Ботев“
- V. Радио София
- VI. Радио Благоевград
- VII. Радио Бургас
- VIII. Радио Варна
- IX. Радио Видин
- X. Радио Кърджали
- XI. Радио Пловдив
- XII. Радио Стара Загора
- XIII. Радио Шумен
- XIV. Радио България
- XV. Интернет радио Бинар
- XVI. Интернет портал на БНР
- XVII. Дирекция „Музикална къща БНР“
- XVIII. Дирекция „Международно сътрудничество“
- XIX. Дирекция „Правна и човешки ресурси“
- XX. Дирекция „Техника“
- XXI. Дирекция „Архивен фонд“
- XXII. Икономическа дирекция
- XXIII. Финансов контрол
- XXIV. Отдел „Вътрешен одит“
- XXV. Отдел „Комуникация“
- XXVI. Заключение

I. Увод

Уважаеми членове на Съвета за електронни медии,

Предлагаме на Вашето внимание отчет за програмната, технологичната и финансовата дейност на Българското национално радио за периода 1 декември 2017 г. – 31 май 2018 г. За екипа на БНР това бе един успешен период на развитие на нови проекти, организиране на събития и чувствителен ръст на присъствието онлайн и в социални медии. Именно там бяха приоритетно фокусирани и нашите усилия.

Най-важната инициатива през отчетния период бе Срещата на обществените медии от Югоизточна Европа на 17 май 2018 г. в Пранец, която БНР организира със съдействието на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) във връзка с един от приоритетите на Българското председателство на Съвета на ЕС – Европейската перспектива и свързаност на Западните Балкани. Целта на инициативата на БНР бе да постави във фокуса на обществения интерес ролята и значението на обществените медии във време на интензивни социални и технологични промени. Освен стратегическа международна проява, срещата в Пранец бе и възможност да се възобнови традицията на провеждане на ежегодни срещи на обществените медии от Югоизточна Европа като решителна стъпка към установяване на добри междусъседски отношения и по-тясно сътрудничество в условията на изключително сложна геополитическа обстановка. В срещата взеха участие представители на обществените медии на Албания, България, Босна и Херцеговина, Гърция, Косово, Македония, Румъния, Словения, Сърбия, Турция, Хърватия и Черна Гора. България беше представена от генералните директори на БНР Александър Велев и на БНТ Константин Каменаров. Генералният директор на Европейския съюз за радио и телевизия Ноел Къран взе участие в срещата. Срещата на обществените медии от Югоизточна Европа завърши с приемането на обща декларация, която препотвърди изключителното значение на обществените медии за насърчване и укрепване на демокрацията и европейските ценности.

Безспорен успех бе и Празникът на буквите, за който БНР обедини усилия с НДК, Столична община и Министерството на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз. За първи път столичани имаха възможност да чуят празнична програма със съставите на БНР и Столична община на откритото пространство зад НДК.

За пълното отразяване на българското председателство на Съвета на ЕС беше обособен подсайтът <http://bnr.bg/eu2018>. В него ежедневно на десет езика се публикуват журналистически материали, новини, репортажи и интервюта, свързани с европредседателството. Обособен е календар на събитията и информативна секция, разясняваща достъпно какво представлява ротационното председателство, какви са основните му функции, как работи, защо е важно и кой председателства в различните периоди. Нагледно е показан процесът на вземане на решения в Съвета на Европейския съюз, как гласува той и какви са съставите му.

Българското национално радио остава безспорна гаранция за достоверност и своевременно информиране в обществото. През отчетния период групата програми на БНР успява да увеличи дела на слушателската си аудитория с повече от 6%. За периода ноември 2017 – април 2018 програмите на БНР отчитат сумарен дял от 15,3%, спрямо 14,4% за същия период година по-рано.

Приоритет е да се разшири това влияние извън ефир и чрез дигиталното развитие да се извоюва и в web-пространството същото доверие, което обществената медия има в радиоефира. Стъпка в тази посока са стартиралите през отчетния период кросформати като стрийминг на емблематичното предаване „Неделя 150“ (с излъчвания едновременно от сайта и Facebook страницата на БНР), на най-популярното фолклорно предаване „Двуглас“ (през Facebook) и на престижната класация „Музикант на годината“ (през Facebook). Стартира платформата за отложено слушане на новини и информационни предавания BNR play. Разшири се предаването на видео съдържание от събития на БНР чрез радио Бинар. Работи се усилено върху новата визия на уебсайта и мобилно приложение, които ще бъдат по-достъпни за потребителите и през мобилни устройства. Засили се присъствието на БНР в социалните мрежи.

Радио София продължи да търси младата публика. През отчетния период програмата заложи на постепенно преформатиране на музиката, като успя да привлече нова аудитория, най-вече в активна потребителска възраст 25-55 години. В началото на април стартира първо и единствено по рода си в българския радиоефир музикално R&B и Hip-hop предаване с водещи DJ Мартен и рапъра Жлъч. Всяко едно изнесено студио, освен излъчване на живо е със стрийминг в интернет и в социалните мрежи.

На 1 януари 2018г. стартира БНР Топ 20 – национална класация на Българското национално радио за нова българска поп и рок музика. Като най-голям продуцент на българска музика, БНР създаде тази запазена територия за качествените нови български песни, най-актуалните сингли, най-активните клубни и концертни изпълнители и групи. Класацията е уникална с броя на излъчванията: 20-те песни и двете нови предложения имат 24 часа ефир седмично.

През отчетния период музикалните състави на БНР навлязоха в най-силната част на концертния сезон 2017/2018. Симфоничният оркестър, Биг бендът, Оркестърът за народна музика, Смесеният хор, Детският радиохор и вокална група „Радиодeca“ продължиха концертната и звукозаписната си дейност, включително с участието на ярки български и чуждестранни гост-солисти. Но през отчетния период стана публичен и наследеният от много години проблем с недофинансирането на музикалните състави на БНР и по-ниското заплащане на инструменталистите и хористите в тях в сравнение с други съпоставими формации. След поредица от символични действия, стартирали в навечерието на националния празник 3 март, и пресконференция на синдикалната организация и Българска музикална асоциация, протестът излезе извън концертните зали и фокусира общественото внимание върху задълбочилия се през годините проблем. Ръководството на БНР се срещна с всички музиканти и изясни ситуацията с недофинансирането на обществената медия. Проблемът беше разгледан на заседание на Комисията по култура и медии в Народното събрание. Вече започна работа и специално сформираната контактна група с участието на народни представители от парламентарната Комисия по култура и медии, Министерство на финансите и генералния директор с екип на БНР, които дискутират финансирането на националното радио и в частност на – музикалните състави.

Надяваме се, че отчетът за периода 30 ноември 2017 г. – 30 май 2018 г. представя усилията за успешното развитие и утвърждаване на Българското национално радио като отговорна медия, която изпълнява обществените си функции и разширява аудиторията си, като запазва високите критерии за качество в променяща се среда.

II. Програмна дирекция

Програмният съвет на БНР, в рамките на своите правомощия и Правилника за дейността си, осъществява координацията и наблюдението на програмните структури, и на тази основа предлага решения на УС на БНР. В своята дейност заседаващият всяка седмица Програмен съвет се подпомага от Програмната дирекция.

Основната дейност на Програмна дирекция през отчетния период продължи да бъде мониторингът и анализът на програмите и отделни предавания на БНР, както на национално, така и на регионално равнище.

Важна и успешна роля продължава да има паралелната реализация на външния и вътрешен мониторинг.

За външните анализи са ангажирани външни експерти с доказана медийна практика. Осъществени са 197 експертни наблюдения приоритетно и всекидневно на предавания в програма „Хоризонт“, а също така на програма „Христо Ботев“, „Радио София“, на музиката в тези програми, както и на интернет продукцията на „Бинар“. Постоянният вътрешен мониторинг бе съсредоточен върху количествените показатели: съотношението говор-музика и жанровото разнообразие, описани в над 216 регистрационни материала на предавания от националните и регионални програми на БНР. Проведен беше интензивен вътрешен и външен мониторинг на Радио Бинар.

При социологическите изследвания БНР продължава договорните си отношения с Nielsen Admosphere Bulgaria, които всеки месец провеждат по минимум 1000 интервюта с различни хора на възраст от 15 до 69 години с акумулирана извадка от 6 000 респондента. Извадката е представителна по регион, възраст, пол и големина на населеното място.

През последните 6 месеца, групата радио програми на БНР успява да увеличи дела на слушателската си аудитория с повече от 6%. Данните на Ipsos, разпространявани от Nielsen Admosphere Bulgaria, показват, че програмите на БНР отчитат сумарен дял от 15.3% за периода ноември 2017 – април 2018, спрямо 14.4% за същия период година по-рано. Видно от регистрираното в последната половина година е, че програмите на БНР се слушат от над 890 хиляди слушатели седмично, които отделят близо 2 астрономически часа средно на ден за любимото си радио.

Обща радио аудитория (15-69 г.)	Дял %
БНР (всички програми)	15.3
Програма Хоризонт	9.87
БНР Видин	1.66
БНР Благоевград	1.22
Програма Христо Ботев	0.64
БНР Стара Загора	0.59

БНР Шумен	0.58
БНР Бургас	0.29
БНР Пловдив	0.22
БНР Варна	0.20
БНР София	0.06

Основната програма на БНР „Хоризонт“ задържа третата позиция по аудиторен дял сред всички радиостанции в страната. За разлика от първите две радиа, програма „Хоризонт“ се отличава с изключително лоялна аудитория, като средната продължителност на слушане е 108 минути средно на ден, докато радио „Веселина“ е слушано средно по 94 минути, а „N-Joy“ по 99 минути.

Топ 10 радиа, сред цялата радио аудитория (15-69 г.)	Дял %
Веселина	15.2
N-Joy	10.3
Хоризонт	9.9
Radio 1	9.6
Energy	9.5
БГ радио	5.9
Дарик радио	4.8
Fresh!	4.7
City	4.3
Вероника	2.9

Поради напълно различния програмен профил, сравнението на програмите на БНР с всички радиа в страната не е достатъчно коректно. Слушателите на общественото радио не търсят просто забавление, за тях е важна информацията. За обективната оценка на представянето на програмите на БНР е добре да се анализира аудиторията им не само от гледна точка на всички слушатели, но и отделно сред хората, слушащи радио, за да се информират от новините – над 1,9 милиона българи на възраст 15-69 г. Сред тази група хора за пореден път програма „Хоризонт“ е абсолютен лидер на българския радио пазар. Следващото радио със сходен профил (Дарик радио), е едва на 6-та позиция в класацията, с дял от аудиторията, няколко пъти по-малък от дела на лидера „Хоризонт“. Важно е да се отбележи, че въпреки силно лимитираното си географско разпространение, две регионални програми на БНР също намират място сред десетте най-популярни радиостанции в тази класация:

Топ 10 радиа, за аудиторията, търсеща новини (15-69 г.)	Дял %
Хоризонт	18.4
N-Joy	10.4
Веселина	10.2
Radio 1	8.5
Radio Energy	7.7
Дарик радио	6.9
БГ радио	6.6
Radio Fresh!	3.1
БНР Видин	3.0
БНР Благоевград	2.3

През последните шест месеца онлайн активността се отчиташе чрез данни от Gemius Prism и Google Analytics, като разликата между тях винаги е в рамките на системната грешка. Динамиката на тази активност категорично е възходяща с увеличение на посетителите на сайтовете на БНР с 19,49% (от 2 491 555 на 2 977 318) и увеличение на посетените страници с 22,46% (от 9 812 456 на 12 016 769).

Потребителите, разпределени според държавите, откъдето ни посещават са: от България 74,21%; от Турция 3,61%; от Германия 3,23%; от САЩ 2,43%; от Великобритания 2,39%; от Испания 1,69%; от Франция 1,28%; от Гърция 1,49%; от Албания 1,04%.

Интернет аудиторията на БНР се формира изключително от хора в трудово активна възраст, които формират 82-83% от цялата аудитория. Потребителите, според възрастта си, се разпределят: 18-24 години 9,80%; 25-34 години 29,79%; 35-44 години 25,23%; 45-54 години 15,55%; 55-64 години 11,13%; 65+ години 8,50%. Според пола си, потребителите са 58% жени и 42% мъже. Според типа устройство, потребителите се разпределят: 56,57% чрез мобилни телефони, 39,48% чрез РС и 3,49% чрез таблети.

Интернет активността в сайтовете на националните програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“ се запазва устойчива, но като цяло се влияе от почивните дни и информационния поток през различните периоди. 46,3% от общата интернет активност се генерира от сайтовете на регионалните програми. За периода се наблюдава засилена динамика, като това се отнася предимно за Радио Шумен и Радио Видин, които са абсолютни лидери. Повишено е присъствието и в сайтовете на Радио Пловдив, Радио Бургас и Радио София. Посетителите на страниците на Радио България са общо 20,88% от общия брой за БНР. Една трета от тях посещават сайта на български език. Посетителите на чуждоезичните версии са: на английски език 14,2%; на турски 12,8%; на испански 9,46%; на руски 7,23%; на немски 6,85%; на гръцки 5,51%; на френски 5,15%; на албански 5,14%; на сръбски 2,27%.

Програмна дирекция успя да обедини усилията на всички програми и на 1 януари 2018г. стартира БНР Топ 20 – национална класация на Българското национално радио за нова българска поп и рок музика, която замени всички отдели класации, които звучаха до момента по различните програми. Класацията е уникална с броя на излъчванията. Тя звучи в ефира на БНР 24 часа седмично във всички национални и регионални програми и така един милион слушатели в цялата страна всяка седмица слушат качествена поп и рок музика, създадена от български автори и изпълнена от български музиканти. Безпристрастният избор е гарантиран от 50/50 гласове на публиката в сайта top20.bnr.bg и селекционен екип от 15 музикални специалисти, редактори и продуценти от всички национални и регионални програми на БНР, чиито гласове се изчисляват по система, заимствана от Евровизия. Класацията стимулира създаването на български песни и дава възможност на автори и изпълнители, продуценти, компании и независими артисти да намерят своята аудитория в програмите на БНР, а селекционният екип наложи технически, естетически и творчески критерии за създаване на качествени български песни и за поощряване независимите автори и изпълнители. Чрез сайта на класацията се предоставя възможност за контакт между слушатели и създателите на музика, обмен на информация, идеи, музиканти – инструменталисти и певци, автори на текстове, музика, аранжори, звукозаписни студия и т.н. От старта на класацията до момента фонотеката на БНР е обогатена с десетки стойности, качествени нови песни, които звучат в ефира на всички национални и регионални програми

Поредният етап от проекта за ефирно и дигитално производство и разпространение на радиопрограми и материали по въпросите на Европейския съюз, реализиран от европейската мрежа от радиостанции „Евранет+“, на която БНР е един от най-големите и активни членове, продължи да се развива през отчетния период. Целта на проекта, финансиран приоритетно от Европейската комисия, е подробна информация за дейностите на европейските институции и ефекта им върху живота на европейските граждани да достига до колкото може повече граждани на ЕС, както и те да се ангажират в обществен дебат по всички важни социално-икономически и политически въпроси, свързани с живота и ежедневието им. Като участник в проекта БНР произвежда и разпространява ефирни материали чрез всичките си програми („Хоризонт“, „Христо Ботев“, „Радио София“ и регионалните радиостанции), публикува писмени материали на интернет страницата си, предоставя материали на други медийни организации и популяризира темите и събитията, по които работят журналистите по проекта, чрез профилите си в социалните мрежи.

През отчетния период бяха изготвени и представяне за одобрение отчетите по изпълнението на договорите на БНР с МТИТС, МОСВ и програма LIFE. Подготви се и проектната документация за представяне на проектно предложение на БНР пред ЕК за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС.

III. Програма „Хоризонт“

Програма „Хоризонт“ успешно изпълнява обществена си мисия съобразно своя универсален информационно-музикален формат. През отчетния период програмата защити лидерската си позиция на пазара на новините, актуалните, образователните, културните, научните, религиозните, детските и младежки предавания, гарантиращи обществения характер на медията. Редакционната политика е съобразена със свободата

на програмиране и режим на диалог при вземането на решения, което създава реални предпоставки за гарантиране на свободното изразяване на мнение.

В актуално-публицистичните предавания и в новинарските емисии, заложен в програмната схема, значимите събития в страната и в света имаха цялостно информационно покритие. Събитията бяха отразени пълно и обективно благодарение на професионалната работа на екипите на предавания, новинарите, репортерите и не на последно място кореспондентите на БНР в страната и чужбина. На живо бяха предавани всички тържествени церемонии от националния празничен календар, срещите със знакови политически лидери (Юнкер, Меркел, Макрон, Ердоган), откриването на реставрираната българска църква „Св. Стефан“ в Истанбул. Българското председателство на Съвета на ЕС беше доминираща тема през последните шест месеца. „Хоризонт“ реагира с извънредни студия по време на ключовите събития, със специални тематични линии в информационните предавания и ексклузивни интервюта с водещи политически личности.

Акценти в отразяването Българското председателство на Съвета на ЕС:

- Преки излъчвания на откриването на Българското председателство на Съвета на ЕС в София и Страсбург и на изказванията на водещи европейски и български политически лидери.
- Специални интервюта с еврокомисарите по разширяването Йоханес Хан и по икономиката и финансите Пиер Московиси.
- Излъчване на гражданския диалог със заместник-председателят на ЕК, отговарящ по въпросите на еврото и финансовата стабилност Валдис Домбровскис, реализирано съвместно с Представителството на ЕК в София.
- Ежеседмична рубрика за предстоящи ключови събития от календара на европредседателството, по договор с Министерството на българското председателство на Съвета на ЕС.
- Балканска обиколка на екип на програма „Хоризонт“ преди срещата на върха ЕС – Западни Балкани в София, с автореклами, събитиен банер и място на интернет страницата на БНР, където бяха публикувани всички репортажи на нашите пратеници. Създаване на програмна линия в предаването „12+3“ за репортажите от балканската обиколка.
- Специално издание на предаването „Неделя 150“ след срещата на върха ЕС-Западни Балкани в София от студио 2 на БНР, с активна публика от студенти, стрийминг в интернет и предхождаща авторекламна кампания. Реализирането на емблематичното за БНР седмично обзорно предаване се случва за първи път в такъв формат.
- В рамките на „Новинарският час“ беше обособена специална група материали, посветени на Председателството. След излъчването им те се препращат към Радио България, за да бъдат представени и на чужди езици на сайта на БНР.

Програма „Хоризонт“ реагира бързо с нужните промени в извънредни ситуации (напр. поредицата транспортни катастрофи). Увеличават се случаите, при които „Хоризонт“ е категоричен лидер в информацията (напр. сделката за ЧЕЗ, информацията за оставка на Камен Плочев, информация за издирвани лица). Във все по-голям обем информации и теми на „Хоризонт“ са цитирани и развивани от други медии. През периода беше отделено специално внимание за подобряване на процеса на планиране и въвеждане на добри практики в работата на репортерите и кореспондентите. В предаванията продължи успешно разнообразяването на звученето с видимо по-активното участие на репортери и кореспонденти, както и с усилието на водещите да бъдат намалени телефонните интервюта и да се увеличи присъствието на гости в студиото.

Всички излъчени емисии новини вече се публикуват на сайта на БНР. За популяризирането им в BNR play, беше изработен рекламен клип, които се излъчват след всяка новинарска емисия Сериозно е разширен. тематичния обхват на „Новинарският час“, като се увеличиха темите от регионите и от чужбина, следствие на подобрената комуникацията с репортерите и кореспондентите.

Засилва се използването на модерните комуникационни канали, като се развиват страниците на предаванията в социалните мрежи и все по-често се стриймва. Започнаха експериментални излъчвания с видео в реално време на политическия обзор „Неделя 150“, на предаването „Сценична треска“ и особено по време на специалното издание на „Неделя 150“, посветено на срещата на върха „ЕС – Западни Балкани“, в което за първи път участва и публика. Показателен пример за въздействието на тази нова форма и аргумент за развитието ѝ е и предаването „Двуглас“, излъчено също с видеострийм от Второ студио на БНР, с участието на многобройна публика и на музикални състави, които свириха и пяха на живо в ефир.

Разшири се територията за пряко участие на слушатели в ефир, като тяхното мнение вече се търси и в спортните предавания. Продължи практиката да се осъществяват „изнесени“ предавания от места извън София, което също прави по-жива връзката на радиото с аудиторията. „Имат ли песните спиране“, „Двуглас“, „Рано в неделя“, „Хора, пътища, автомобили“ са част от екипите, реализирали такива издания.

Три значими и традиционни за обществената медия конкурси бяха успешно проведени и през тази година. Галаконцертите на „Музикант на годината“ и „Млади фолклорни таланти“ бяха проведени в Първо студио на БНР и излъчени по програма „Хоризонт“ с висок обществен отзвук. Предаването „Каста дива“ проведе традиционната си анкета, посветена този път на стогодишния юбилей на българската оперета с въпроса „Кои са любимите ви български оперетни артисти на XX век?“, в която слушателите избраха Видин Даскалов.

Музикалната част от програмата допринесе съществено за повишаване на слушателския интерес във вечерните и нощни часови зони. Сред високите постижения на екипа са ексклузивните интервюта със Стинг и Шаги от Лондон на специалния ни пратеник Веселин Димитров, със Силви Вартан преди двата ѝ български концерта, с Имелда Мей, Вим Вендерс, Йоан Холендер, Сара Чанг, голямо интервю в Грьонинген на фестивала „Евросоник“ за наградата „ЕВВА“, присъдена на Кристиан Костов като победител за 2018-та година и много други. Единствено в ефира на Хоризонт („Време за живот“) беше излъчено последното интервю на Джордж Майкъл на американската журналистка Кирсти Йънг. След преговори със Sony Music Entertainment, „Хоризонт“ получи разрешение да е единствената медия в България, която да излъчи двете части на интервюто. Със специален пратеник бе отразен и заключителният етап на „Евровизия 2018“. През периода бяха реализирани десетки изнесени предавания в страната и чужбина, които разшириха кръга от приятели и почитатели на тематичните кръгове и жанрове в многообразната музикална продукция на програмата.

Спортният екип на програмата отрази най-интересните футболни мачове от първенството в Първа лига, турнира за купата на България, както и европейските клубни турнири. Футболните мачове традиционно будят огромен интерес сред аудиторията, което ги прави сред най-слушаните предавания в програма „Хоризонт“, а през периода бяха излъчени в ефир над 50 срещи. Огромно внимание беше отделено на Зимните олимпийски игри в Пьонг чанг (Република Корея) през февруари, включително с интервюта с почти всички български олимпийци. Със специален пратеник бяха отразени европейските първенства по вдигане на тежести в румънския град Изворани и борба, аудиторията беше информирана за изявите на Григор Димитров, а с преки репортажи се

предаваха националните първенства по волейбол и баскетбол. Активно се работи и в Интернет страницата bnr.bg, както и в страницата Facebook BNR sport.

През отчетния период програмата се включи активно в кросмедийната реклама на събития, продуцирани от БНР и изяви, свързани с музикалните състави на радиото, които бяха анонсирани и отразявани в различните предавания и часови пояси на програма „Хоризонт“ с богата информационна и звукова картина. От декември 2017 до май 2018 година, програма „Хоризонт“ отрази чрез репортажи и интервюта в предаванията повече от 50 инициативи, на които БНР е медиен партньор.

IV. Програма „Христо Ботев“

Програма „Христо Ботев“ продуцира уникална за българския радиоефир студийна продукция, български драматургични и литературни произведения, транслира всички по-значими сценични прояви в областта на музикалната класика и фолклора у нас и в чужбина, знакови спектакли от българския и международен културен живот. В ефира на програмата се предават концертите на съставите на БНР. „Христо Ботев“ е дългогодишен организатор и на национални и международни конкурси в областта на литературата, драматургията, забавната музика, фолклора, хумора, детското поетично творчество, както и на хората в неравностойно положение. Програмата е съавтор и на значими прояви в столицата и страната, заедно с наши и чужди институти в областта на образованието, музиката, икономиката, регионалното развитие и културата.

Продължи преформатирането на сутрешната линия „Нашият ден“. Там се налага публицистичното начало, като се търсят и възможностите за разполагане на материали с определена трайна насоченост, свързани с общочовешките ценности, образованието, духовността, общностната нравственост, културата, богатството на езика. Особено внимание се обръща и на жанровото многообразие. Обедната линия „Артефир“ продължава да изпълнява основната си задача да информира аудиторията за културни събития в страната и зад граница, като разширява мрежата си от квалифицирани сътрудници и в чужбина. В линията „1001 защо – Ефир Знание“ са излъчени на живо над 130 предавания по актуални въпроси, свързани с етносите, образованието, хората в неравностойно положение, българския език, историята, туризма, живота в малките населени места. В предаванията с детска и младежка насоченост се търсят алтернативи за приобщаването на младите към аудиторията на програмата. Преформатиран е и подходът при реализацията на съботно-неделните предавания, насочен към търсене на богатството на българина като душевност, традиция, нравственост, етнография, извънрегионална релативност и значимост.

Програмата отбеляза знакови моменти от националния събитийен календар като 170-годишнината от рождението на Христо Ботев и 140-годишнината от Освобождението на България, с планово съгласувани предавания с историческа, публицистична и културна тематика. Използват се фондовете на националния звуков архив и възможностите на регионалните музеи и културните пространства в страната и чужбина.

Екип „Драматургични форми“ подготви осем премиерни постановки, както и 45 серии в поредицата „Радиоколекция“. Бяха осъвременени и предаванията на редакция „Хумор и сатира“, където, освен утвърдени автори и изпълнители, се привличат и нови имена. Разшири се и участието на тази тематика в цялата програма и особено в сутрешната линия. Нощната програмна схема се композира от най-доброто, създадено

през седмицата или творчески подбрано от богатото звуково наследство на „Златния фонд“.

Музикалното звучене на програмата и през този период се определя от обществения ѝ характер и доказаните високи професионални възможности на музикалните редактори в нея. Тя е съобразена с традицията в тази област, със съществуващия музикален живот и творчеството у нас и в чужбина, с времевата нагласа на аудиторията и сътрудничеството с чуждите радиостанции и организации. През периода продължиха да се транслират концертите на музикалните състави на БНР и студийната им продукция, многобройни спектакли от всички музикални жанрове у нас и от знаковите музикални центрове по света. Особено внимание се отделя на новите тенденции в музикалния живот в България, на запазването и съхранението на фолклора, на подпомагането на млади търсеци творци и формации.

Форматът и съдържанието на програмата доказва, че тя е уникална като подход при реализацията на обществената си функция и без аналог в ефирната среда. Голяма част от предаванията и конкурсите, основно с културна, образователна, детска и младежка тематика са и част от значимите каузи или генерират идеи в тази насока. Откритите студия в столицата и страната са част от обществено насочената политика в тази област.

V. Радио София

Радио София реализира 24-часова програма с актуални предавания с регионална тематика, образователни предавания за деца и младежи, културни, научни предавания, както и рубрики, насочени към групи в неравностойно положение. Програмата гарантира обществения характер на медията – множественост на гледните точки, всестранност на информацията, малцинствени позиции от социален, политически, културен, етнически и религиозен характер.

Екипът на Радио София продължи да реализира изнесени предавания от емблематични за София и областта места, като затвърди успешната си стратегия да бъде близо до хората и да обърне внимание на проблемите на слушателите и в малките населени места. Всяко едно изнесено студио, освен излъчване на живо със стрийминг в Интернет, намери място и в профилите на Радио София в социалните мрежи (Facebook, Twitter и Youtube, Instagram).

През отчетния период екипът на Радио София реализира редица нови проекти, осъществени след анализ на програмата, проучване на нуждите на аудиторията и възможностите за развитие. През февруари 2018 стартира предаването „Европолис“ – съвместна продукция с „Гьоте-институт“ и Европейската организация на културните институти в чужбина EUNIC. През март 2018 г. започна публицистичната рубрика „Вашият глас“ за разследваща журналистика, в което екипът на Радио София помага на слушателите да решат проблемите си с местната власт. В началото на април 2018 г. стартира и новото музикално R&B и Hip-hop предаване с водещи DJ Мартен и рапъра Жлъч – първо и единствено по рода си в българския радиоефир. През май 2018 г., за пореден път чрез медийно партньорство, реализирахме Sofia Restaurant Week с различни игри и награди за слушателите. Отново през май 2018 г. Радио София проведе социално отговорната инициатива за безопасно шофиране „Луда надпревара“, която с игри и награди привлече вниманието на публиката към все по-значимия проблем с войната по пътищата.

Радио София заложи на постепенно преформатиране на музиката в програмата, като успя да привлече нова аудитория, най-вече в активна потребителска възраст 25 - 55 години, според изследванията на аудиторията и потребите в интернет. Радио София продължи да залага на присъствието си в интернет, като 100 % от материалите, реализирани от екипа, намират място в страниците и профилите ни във Facebook, Twitter, Youtube и Instagram, където продължава да се повишава интересът към публикациите и видеоматериалите.

VI. Радио Благоевград

Радио Благоевград е информационният лидер за Югозападна България. Доказва го и последното социологическо проучване на Nielsen Admosphere Bulgaria за април 2018 г., според което програмата бележи ръст на аудиторията си дял три пъти по-висок от този през април миналата година. Основната цел на екипа за периода беше да запази високото доверие чрез представянето на бърза, точна и обективна информация за събитията и да бъде част от ежедневието на слушателя – чрез ефира, сайта и социалните мрежи, срещи на живо.

Обществено значимите теми в програмата бяха разглеждани през призмата на регионалното им отражение. Специално внимание беше отделено на проблемите на хората в неравностойно положение – превенция насилието над деца, новите указания за осиновяване, патронажната грижа, а всеки месец в студиото гостуваха представители на организации на хора с увреждания. В рубриката „Един от нас“ не само бе търсен отговор на нерешените проблеми на хората в неравностойно положение, но бяха давани примери за инициативност и равен шанс на тази група хора. Публичност и подкрепа получиха кампаниите „Топъл обяд“, „Купи и дари“, „Великден за всеки“, „ С тениска на бала“. Периодично експерти от НОИ отговаряха в ефир на слушателски въпроси.

Младите хора, тяхното образование и реализация бяха във фокуса на обсъжданите теми в дневните блокови предавания – дуалното обучение, стандартизирания тест за определяне готовността за първи клас, видеонаблюденията в детските градини и училищата. Отделено бе внимание на извънучилищните форми на обучение с идеята да бъде насочена енергията на младите дарования в позитивна посока.

В серия от предавания бяха разисквани два от основните проблеми в Югозападна България: управлението на отпадъците и замърсеността на въздуха. По-скоро националният, отколкото регионален, проблем с изграждането на АМ „Струма“ и откритите археологически находки край благоевградското с. Покровник продължава да се дискутира в ефира с многообразие на тези и гледни точки. Отразени бяха протестите в защита на втори лифт в зимния курорт Банско и недоволството на работниците от обувна фабрика в Дупница, предизвикало намесата на омбудсмана. С участието на Радио Благоевград бяха решени многогодишни проблеми като: замърсяването на пернишкия квартал Бела вода с отпадни води то кравеферми, павиране на изоставена улица в Мелник, липсата на обществен транспорт в общ Невестино, липса на патрулиращи екипи в квартали на Благоевград. Радиото съдейства за организирането и провеждането на първата кампания „Не купувай, осинови“ за осиновяване на бездомни животни от приюта в Благоевград. От март 2018 г. слушателите гласуват на сайта и във Facebook страницата на Радио Благоевград в отговор на въпроси с висока обществена и регионална значимост, разглеждани в програмата. Това дава възможност за по-широка връзка с аудиторията и за нейното активизиране.

Няколко нови рубрики стартираха през отчетния период: „Българското европредседателство“ с интервюта, анализи, анкети; „Конкурси, стипендии, възможности“, ориентирана към младежката аудитория; „Инфекциозен навигатор“ с консултации за профилактиката и терапевтичните подходи при лечението на инфекциозните заболявания; „Апология на литературата“ с участието на млади и вече разпознаваеми автори в българската литература.

Радио Благоевград все така поддържа разнообразна, добре балансирана музикална линия с превес на българската поп, джаз и фолклорна музика. В специализираните музикални предавания бяха представени автори и изпълнители, записали своя продукция в Музикално-продуцентския комплекс на Радио Благоевград. Музикално-продуцентския комплекс издаде на дигитален носител албум с музикални произведения на композитора Петьо Кръстев, в който се преплитат старите фолклорни инструментални и вокални стилове в модерна концепция. От сценичните мероприятия в Концертното студио бяха реализирани звукозаписи на клавирни шедьоври. Продължава поэтапната дигитализация на ценните записи от лентовия фонд на радиото.

Радио Благоевград развива успешно и своята културна дейност за утвърждаване на традиционните духовни ценности. В подкрепа на младите хора и поощряване на техните таланти бяха организирани редица събития: в Арт-салона на медията бяха експонирани изложба на ученици и изложба на студенти от Факултета по изкуствата на ЮЗУ; в Голямото концертно студио се състоя третомартенски патриотичен концерт на ученици от Благоевград, клавирен концерт на младата италианка с български корени Джорда Куджа, дебют на младата поетеса Мартина Геренска с премиера на книгата ѝ „Моите 17“ и концерт на възпитаниците на Центъра за личностно и творческо развитие на децата на Благоевград. Гордост за медията е конкурсът „Звезди в Радиото“, в чието осмо издание медията отново направи своето „откривателство“ на талантиливи ученици. За един по активен диалог между поколенията бяха организирани: концерт на стари градски песни и шлагери на състав „Нежни звуци“, изложба на шалове по стара техника за плъстене на вълна и обща изложба на жените-творци от Благоевград. Голям интерес предизвикаха концертът с участието на преподаватели от НМА - София „Клавири шедьоври от Франц Шуберт“, изложба на благоевградските художници от Сдружение „Македония Арт“ и изложба на художници-преподаватели от Югозападния университет. За екологичното възпитание бяха организирани фотоконкурс „Песента на водата“ за водното богатство на Югозападна България; конкурс „Зелено, цветно, чисто“ за красива градина и междублоково пространство.

В технологично отношение през периода бяха финализирани някои от набелязаните цели за подобряване на качеството на ефира. Влезе в действие и новата GPS часовникова система с автоматично сверяване на часа. Техниката в екип „Новини“ бе изцяло осъвременена с възможности за по-качествен звукозапис и независимо електрозахранване. Възобнови се нормалната работа на ISDN връзките между Централна апаратна на БНР и емисионния комплекс в РРС Благоевград. Благодарение на доброто взаимодействие с НУРДС се повиши качеството на сигнала към и от предавателите. Двете основни емисионни студиа бяха осъвременени с нови CD-плейъри с допълнителни функции, което осигури безпроблемната работа на режисьорите. Подменена беше част от електрическата инсталацията и се реструктурира захранващата система в апаратната на Студио 2. Изгради се и система за наблюдение и сигнализация при температурни изменения в сървърното помещение. След проведени консултации беше изработен проект за цялостното хомогенизиране на вътрешната компютърна мрежа на Радио Благоевград и подмяна на междинните комуникационни устройства. Осигурени са сървъри от по-ново поколение, които да заменят старите технологични машини.

VII. Радио Бургас

„БНР Бургас – близо до Вас!“ е новото мото, което Радио Бургас избра, за да оправдае целите и предназначението си на единствената обществена медия в българския Югоизток. С бърза и адекватна реакция медията реагира своевременно на проблемите на жителите на региона и зараждащото се гражданско недоволство по отношение на замърсяването на въздуха, породените от него протести и взетите мерки. Своевременно бяха отразени и последиците от наводненията в областта, некачествено саниране, обществения отпор срещу бъдеща асфалтова база в Ахелой, незаконни строежи и др. Именно заради работата в тази насока, се увеличават и сигналите от граждани за нередности в цялата област.

Знакови за отчетния период бяха кампаниите по повод 140-годишнината от Освобождението на България и отпразнуването на 24 май с „Не се гаси туй що не гасне“. През януари 2018 г. стартира безпрецедентно радио състезание, в което учениците от четири гимназии отговаряха на въпроси, свързани с българската свобода. Инициативата бе естествено продължение на радио риалитито „Влез в час с БНР Бургас“, в което медията среща младите хора с известни бургаски общественици. През февруари състезанието навлезе в своята полуфинална фаза. Над 140 млади художници на възраст от 7 до 18 години се включиха в конкурса за рисунка „Свободата и нейните герои“. С огромен ентузиазъм 20 деца рецитираха стихове, посветени на Освобождението и националните ни герои. Кулминация на празника бе тържествения концерт „Аз съм българче свободно“ в препълнената зала на Дома на културата на НХК, с което бе поставен финалът на кампанията „140 години свобода“. В заключителния етап на състезанието „Влез в час“ премериха знания двата отбора от елитни бургаски гимназии. Наградени бяха и десетимата победители в конкурса за рисунка в съответните възрастови групи. Спектакълът се превърна в истински празник с изпълнения на хорова школа „Милка Стоева“, танцов ансамбъл „Никола Гинов“, вокална група „Морски песчинки“, КСТ „Бургас 1975“, Гюлсюм Али и акробалет „Тиара“.

Изключително успешна беше кампанията „Не се гаси туй що не гасне“, посветена на Деня на славянската писменост и култура. Още през април и май 2018 г. в специални рубрики в ефира на Радио Бургас бяха представени изтъкнати учители и дейци на изкуството и културата, таланти, заслужили ученици, лауреати на награди от международни олимпиади и фестивали. „Влез в час“ срещна слушателите с учители и ученици от стари училища с над вековна традиция от Бургас, Ямбол, Сливен, Малко Търново, Средец и др. Кулминацията на кампанията бе на 24 май, когато всички инициативи бяха обобщени в празничната програма, предавана „на живо“ в социалната платформа iLoveBulgaria.

Успешно беше доразвит музикалният проект „Стоп Кавър“ в подкрепа на млади групи и изпълнители, като така беше попълнен музикалният фонд с ценни изпълнения от най-различни стилове (фолклор, класика, джаз, поп и рок).

Фестивалът „Маратон на четенето“ е проект за популяризиране на четенето на открито, част от кампанията „Чети и се забавлявай с БНР Бургас“. Това е хепънинг на открито в градските паркове, който се предава „на живо“ в ефира на Радио Бургас. Изработени бяха 5 къщички за книги, брандирани с логото на Радио Бургас и заредени с книги. Като част от фестивала, ученици от региона бяха провокирани да пишат свои истории, които Радио Бургас ще издаде в книга, която ще бъде дарена на Окръжна библиотека Бургас.

„Да направим заедно добро“ е дарителска кампания на БНР Бургас за дома за възрастни хора с умствена изостаналост в Русокастро. За тях екипът на радиото подготви великденска програма с участието на любимите им изпълнители, празнична трапеза и подаръци. Много хора продължават да събират дрехи, обувки и завивки за обитателите на социалното заведение, като отзвук от изключително успешната благотворителна кампания.

Радио Бургас традиционно участва в организацията и провеждането на значими за града културни събития като „Бургас и морето“ и Международния турнир по спортни танци „Купа Бургас“. Медията е партньор и на най-престижните фолклорни фестивали в региона.

По отношение на техническото осигуряване през отчетния период Радио Бургас надгради записващата апаратура до озвучителна, което позволи на радиото да реализира повече изнесени предавания и външни промоции. Техническият екип на радиото продължава разработката по внедряване на иновативен начин на предаване на сигнал без използване на скъпоструваща и трудоемка технология, ползваща традиционни начини на свързаност. Изключително успешно със собствени усилия бе доокомплектоването на създаденото звукозаписно студио 3, с което бяха увеличени възможностите за производство на собствена продукция. Модулът „Музикална ротация“ на системата за радиопроизводство „Далет“ бе фино настроен и развит в целия си творчески потенциал. Продължава работата по въвеждането в експлоатация на стандарта при музикалната продукция ProTools.

VIII. Радио Варна

Програмата на Радио Варна покрива над 1 млн. души в над 500 населени места в Източна България. Основен приоритет за периода е реструктурирането на програмата в търсене на ново общо звучене и утвърждаване на мястото ѝ в интернет пространството. През отчетния период съществени промени в блоковете предавания на Радио Варна не са направени, тъй като програмната схема е относително нова (от април 2017 г.). Усилията на редакторския екип бяха насочени към „изчистване“ на някои констатирани проблеми, включително и във журналистическата работа и качеството на материалите и жанровото разнообразие.

През м. април 2018 стартира новото едночасово репортерско предаване на Радио Варна „На село“, което бързо доби популярност със стремежа си да разказва за живота и историята на селата в региона.

През отчетния период се работи основно върху съвременното звучене на новинарските емисии и по-пълното представяне на живота в региона в тях. Целта е максимално да се „покроят“ информационно събитията и случващото се в по-малките населени места в региона на покритие. Продължи да се разширява мрежата от сътрудници в област Варна. Кореспондентите в Балчик и Добрич вече имат повече ангажменти към проблемите и живота в селата в региона, а не само към областния и общинските центрове в Добруджа.

В програмно отношение беше направена известна промяна и допълване на нощната музикална програма на Радио Варна. Едно от най-рейтинговите предавания „Джем сешън“ вече се повтаря след полунощ. Екипът организира концерти, много от тях излъчени „на живо“ или „на запис“ в ефира на Радио Варна: „Изпята поезия“ на Кирил Калев, концерти на рок-групите „Ренегат“ и „Пейнаут“, джаз с Димитър Бодуров трио,

Събин Тодоров трио, Константин Костов трио, „JP3“ на Живко Петров трио, „Джанки в Манхатън“ на Красимир Демиров, поредица от фолклорни и джаз концерти на млади музиканти от Хуманитарната гимназия - Варна. Направени бяха записи на Хора на учителите - Варна; на Детско вокално студио „Съншайн“ - Балчик и на ученици от Националното училище по изкуствата „Добри Христов“.

Организирането на редица събития беше част от реализацията на обществената мисия на Радио Варна и неговата социална отговорност. Запазената марка на Радио Варна е Щафетната обиколка, посветена на Трети март. Тази най-масовата аматьорска спортна проява във Варна с 55-годишна история, бе възстановена през 2018 г. в първоначалния ѝ вариант: колоездене, плуване и лекоатлетически крос. Конкурсът за детска рисунка на Радио Варна „Подаръци ще има“ предизвика голям интерес, като в него участваха близо 360 деца от цяла България. В конкурса за есе на Радио Варна „Морето в мен“ участваха със свои есета над 60 деца на възраст от 9 до 18 години от различни населени места. За шеста поредна година Радио Варна реализира с изцяло собствен ресурс и програма за насърчаване на млади творци „Криле за начало”. Радиото доразви партньорството си с организаторите на няколко престижни национални музикални конкурси за млади таланти, в които медията има учредени собствени награди, включващи професионален звукозапис: XXIII-я Национален конкурс „Диньо Маринов - Варна 2018“ за изпълнители на народна музика и Дните на класическата китара.

Важна част от облика на обществената медия продължават да заемат социалните и културни кампании в ефира на Радио Варна и реализираните събития в арт пространствата. Там за периода са проведени 198 събития: 25 концерта, 18 пресконференции, 85 срещи, 29 семинара, 12 литературни вечери, 16 изложби и др. Радио Варна е търсен и предпочитан медиен партньор за всички значими регионални, национални и международни културни и други събития или кампании. За отчетния период са реализирани над 100 медийни партньорства за обществени, културни и други събития или каузи. Концертното студио и Арт салонът действат и като фестивална сцена за много от провежданите фестивали, благотворителни концерти, оперни премиери за страната, МТФ „Варненско лято“ и др.

Приоритетите в технологичната дейност през отчетния период бяха свързани с частично обновление на наличната база, осъществяване на звукозаписна продукция и живи предавания от Пето студио и външни обекти за програмата на радио Варна, както и техническото поддържане на студийните съоръжения, мобилна база и IT-мрежи. През отчетния период беше извършена: пълна подмяна на осветлението в основните студийни комплекси с LED тела; дооборудване и завършване на системата за онлайн аудио и видео стрийм (мулти бродкаст медийно излъчване в социални мрежи и видео канали) с нови аудио и видео източници, изграждане на собствен стрийм видео канал към сайта на БНР за Радио Варна; автоматизация за самостоятелно превключване на студийните комплекси и следяща система за ранно предупреждение и елиминиране на откази и „тишина” в ефира; пускане в действие на нов сторидж на системата за радио производство „Dalet” за подобряване производителността и сигурността на програмата; изграждане на незабавна интерком връзка между всички апаратни и Централна апаратна; осигуряване на надеждно телевизионно приемане на територията на Радио Варна за качествено проследяване на новинарския поток; подмяна на репортерските смарт телефони.

През отчетния период собствените приходи от стопанска дейност на Радио Варна нарастват с близо 35% спрямо същия период на 2016/2017 г. Подновени бяха договорите със стратегическите рекламни партньори, а с близо 34% се повишиха заявките за продажбата на рекламно ефирно време.

IX. Радио Видин

Радио Видин е част от семейството на БНР със свой собствен разпознаваем облик и стабилни позиции в региона. Програмата на Радио Видин е динамична и предлага разнообразна информация, като основният акцент е върху фактите и събитията с регионално значение от всички сфери на обществения живот. В тематично отношение медията предлага разнообразие и коректност към текущите събития и проблемите на деня, като водещ принцип е да се чуват гласовете на местните хора.

Структурирани са два делнични информационно-музикални блока (сутрешен и следобеден), авторска публицистична линия, в която се търси регионалният акцент от актуалното в здравеопазването, земеделието, емиграцията, екологията и обществото. Сегментирана е и вечерна линия с контактни предавания. Важен елемент от програмата на Радио Видин са емисиите Новини, които са равномерно разпределени, оперативни, актуални и подплатени със звукова картина. В съботно-неделната програма са детските, развлекателни, магазинни предавания, както и спортното и религиозното предавания.

Програмната дейност на Радио Видин през периода е целенасочена, последователна и активна по отношение на прецизен подбор на темите, за формиране на качествено медийно съдържание; максимална обективност и разнообразие на гледните точки във всеки материал; навременни коментари и анализи на събитията и проблемите и представянето на регионалния отзвук от събитията с национален характер. Признание за това е и наградата „Сирак Скитник“ за радиожурналистика, спечелена от журналиста от Радио Видин Пламен Коцев за открояващо се присъствие пред микрофона и за изработването на фичъра „Видин - безпътният кръстопът“.

През месец март Радио Видин отчете рекордни резултати според ежемесечния Анализ на аудиторията на програмите на БНР. С дял от над 4% на национално ниво Радио Видин зае девета позиция в рейтинг класацията „Топ 30“ на най-слушаните радиостанции, въпреки силно ограниченото си географско покритие. Радиото традиционно е и на първите места по слушани минути на ден. Високите резултати са показател за качеството на програмата и професионализма на работещите в медията. Лоялността на слушателите е знак за доверието на аудиторията и за интереса към медийния продукт. Това дава увереност на екипа на Радиото Видин, че се развива в правилната посока, като същевременно осъзнава отговорността, с която го обвързват подобни резултати.

В периода изнесените студиа на Радио Видин станаха традиция. Радиото излъчваше на живо от Оряхово, Козлодуй, Лом и Вършец. Това намери широк отзвук сред жителите на града и институциите там, а Радио Видин на практика влезе реално в ежедневието на слушателите си и осъществи пряка връзка между местната власт и хората. От началото на януари 2018 г., съвместно с Регионална библиотека „Христо Ботев“ – Враца, стартира новата рубрика „Карта на времето“. В нея се представят истории от врачанския край, станали част от живата памет на Северозапада. През февруари 2018 г. се обновиха всички сигнали на Радио Видин, което освежи и обнови звученето му. Собствените новинарски емисии са девет, в които се запазва тенденцията акцентът да е върху факти и събития с регионално значение от различни сфери на обществения живот. Търсят се коментари, анализи и максимален брой гледни точки, като водещите принципи в новините на Радио Видин остават достоверността, бързината, актуалността и значимостта на предлаганата информация.

Музиката е неделим елемент от програмата. Богатата фонотека дава възможност да се излъчва най-доброто от всички музикални стилове в най-подходящата за аудиторията пропорция между музика и говор, осигуряваща единство и баланс между тематичното разнообразие и динамичното звучене на Радио Видин. Съотношението на българска спрямо чужда музика нараства в полза на българската музика, като в ротация

се предлага много широка гама от български изпълнители. Музикалната линия се допълва и от включването на абсолютно различни по жанрова насоченост музикални предавания. Запазва се балансът между класически образци от 60-те, 70-те, 80-те и т.н. и всички съвременни хитове на музикалния пазар, но без произведения със съмнителна или ниска художествена стойност.

И през този период Радио Видин е търсен медиен партньор на читалища, неправителствени организации, училища, общини, фестивали, конкурси и др. Подкрепата, която Радиото оказва на различни културни и обществено значими инициативи, е и начин за популяризиране продукцията на радиото и утвърждаване на неговия образ на модерна, културна и информационна институция, значима за обществения живот на Северозападния регион. През декември 2017 Радио Видин отново бе медиен партньор на баскетболния „Мач на звездите“ – запазна марка на Видин в Националната Антиспин кампания. Благотворителната инициатива бе излъчена на живо и във Facebook страницата на обществената медия. Радио Видин бе медиен партньор и на редица прояви, сред които Международния турнир по спортни танци Монтана Ореп 2018, ежегодния фолклорен конкурс „Напеви от Северозапада“, фестивала „Корена на стария орех“ в Оряхово, Дико-Илиевите празници в Монтана, откриването на 72-рия Национален туристически поход „По стъпките на Ботевата чета – Козлодуй – Околчица“ и др.

Радио Видин присъства активно в Интернет. Сайтът и Facebook профилът на радиото информират потребителите си, насочват ги към радиопрограмата и са важен канал за обратна връзка. През отчетния период са публикувани 3600 статии, илюстрирани с много снимков, звуков и видео материал. Те са били отворени 1 300 000 пъти от над 400 000 потребители. Широк отзвук и голяма обратна връзка предизвикаха отразяването на живо с видео от земя и въздух на поредица обществено значими събития в Северозапада. Видео-клиповете досега са гледани от над 700 000 потребители на социалната мрежа Facebook и във видеоканала на Радио Видин в Youtube. Картината на живо беше предавана в реално време до базов видео-смесителен сървър на радиото чрез професионални камери и специализирано устройство за видео стрийминг. Екипът на Радио Видин осъществи сложно видео и аудио осигуряване на откриването на „Ботеви дни“ 2018 в гр. Козлодуй. С няколко камери във Full HD формат картината се предаваше и смесваше на живо към три отделни платформи: две LED стени, разположени една от друга на 5 км. и Facebook, където над 40 000 потребители са гледали на живо 4-часовата програма.

Техническият екип на Радио Видин внедри системи за цифрово аудио предаване, което намали до минимум излъчването в ефир на звук с „телефонно“ качество. Журналистите използват 4G мобилната мрежа в своите включвания от терен чрез специализиран софтуер, инсталиран на смартфони и осигуряващ студийно качество на предавания звук. В реализираните през периода четири изнесени студиа бе използвана техника за запис и пренос на звук на водещи световни разработчици.

X. Радио Кърджали

Радио Кърджали през отчетния период увеличи двойно продукцията си и премина от 6-часова на 12-часова всекидневна програма. За времето от 01.12.2017 г. до 31.12.2017 г. регионалната радиостанция излъчваше по 6 часа програма всеки ден, а от 01.01.2018 г. премина на 12-часова програма от 6.00 ч. до 18.00 ч. Програмната схема от 01.12.2017 г.

до 31.12.2017 г. включваше пет информационни емисии регионални новини всеки ден, 15 блокови предавания седмично и три музикални линии. От 01.01.2018 г. програмната схема се разнообрази и вече включва 7 информационни емисии всеки ден, 17 блокови предавания (с информационна насоченост или специализирани) и 4 музикални линии.

Основни политематични предавания в програмата на Радио Кърджали са сутрешният блок „След първото кафе“ с продължителност 3 часа и следобедното обзорно предаване „Денят“ с времетраене 2 часа. Специализирани предавания са вътрешно-политическото „Голямото кафене“, „При съседите“ – посветено на съвместни проекти, инициативи и събития в съседните на България региони, „Вяра и живот“, отразяващо религиозния живот и отношенията между различните общности и конфесии в региона, младежкото „Голямото междучасие“, подготвяно от ученици от Кърджали, образователното „По стъпките на историята“, „Общината“ – към проблемите на местната власт и здравното „Чай от мащерка“. Спортните новини намират място в предаването „Второ полувреме“, като акцентът е на проявите на местните клубове. Развлекателните предавания са „Вкусен следобед“, „Полет над Родопите“ и „На чаршията в чата“. Всяка събота от 9 до 12 часа се излъчва предаването „Пица на парче“, което се подготвя съвместно с Радио Видин. Музикалните линии са представени от „Дискотека в късен следобед“, фолклорното „Нека бъде музика“, „Любими български песни“, „Ретро хит парад“, „Южно хоро“. Проблемите на хората в неравностойно положение са залегнали в рубриката „Право на живот“ в сутрешния блок. От януари 2018 г. специализираното земеделско предаване „В помощ на стопаните“, насочено към производителите от региона, беше трансформирано в рубрика към сутрешния блок. Културната проблематика е залегнала в едночасовото предаване „Хоризонти“, което се излъчва веднъж седмично. Два пъти седмично се излъчва класацията за съвременна българска музика „БНР Топ 20“.

След анализ на интересите на аудиторията беше въведена практиката в емисиите да присъстват и най-важните национални новини, както и международни, като при тях акцентът е основно на новините от съседните Турция и Гърция. Разкриването на кореспондентски пункт на БНР в Истанбул позволи на Радио Кърджали да използва собствени информации и репортажи от Република Турция, което обогати програмата и повиши интереса на слушателите към нея, заради съществуващите връзки и интереси на населението в района на Кърджали. Всеки ден от 8.00 до 9.00 часа и от 15.00 до 16.00 часа Радио Кърджали комутира предаванията на Радио България на турски език.

Заради ресурсни ограничения, Радио Кърджали е затруднено да организира самостоятелни събития. Въпреки това през декември 2017 г., съвместно с Радио Варна, беше организирана изложба, посветена на първата околосветска обиколка с яхтата „Кор Кароли“ на капитан Георги Георгиев. Във връзка с 140-годишнината от Освобождението на България Радио Кърджали организира конкурс за радиопредаване в средните училища в Кърджали. Класиралите се на първите две места предавания бяха излъчени в младежката секция „Голямото междучасие“. Радио Кърджали организира и дискусия на тема „Отложената свобода“ с участие на историци и преподаватели по история, която беше излъчена пряко в ефира на медията.

Преминаването към 12-часова всекидневна програма и планираното увеличаване на 18 часа от 01.01.2019 г. наложи подобряване на технологичните мощности на Радио Кърджали, както и оборудването на нови работни места. От 01.12.2017 г. до 31.05.2018 г. Радио Кърджали е получило, инсталирало и въвело в експлоатация редица технически нововъведения: ремонт на отдадените за безвъзмездно ползване допълнителни четири стаи от Община Кърджали; оборудване с компютърни конфигурации, твърдотелни

записващи устройства и мобилни телефони на работните места за новоназначените служители; създаване на продукционно студио и прилежаща апаратна с възможност да поема и ефирното излъчване при авария или планов ремонт на ефирното студио, поръчка на техническото оборудване, изграждане на телекомуникационна инфраструктура в новоремонтираните стаи; закупуване и въвеждане в експлоатация на генератор за независимо електрозахранване с необходимата мощност, изграждане на система за контрол на достъп и отчитане на работното време с широк спектър от начини за оторизация; доразвиване чрез добавяне на висококачествени камери и устройства за запис, на системата за видеонаблюдение.

XI. Радио Пловдив

Радио Пловдив излъчва 24-часова политематична, информационно-музикална програма, насочена към цялата аудитория. Основната ѝ характеристика е нейната оперативност и това е причината гръбнакът на съдържанието да са новините. Емисиите са на всеки час, с кратки новинарски модули на половин час. Схемата на предаванията е на панелен принцип, което дава възможност за оптимизиране и подмяна, без да се нарушава нейната цялост и времеви ред. Нощният пояс от програмата на Радио Пловдив включва повторения на предавания от седмицата, предимно с образователна и културна насоченост като „Преге“, „Срещите“, „Мрежите“ и др.

Националните теми, които намериха място в информационните и публицистични предавания през отчетния период, бяха свързани със събитията и инициативите на България като председателстваща страна на Европейския съвет, както и с общественозначимите проблеми, свързани с рестарта на проекта „Белене“, разведряването на отношенията ни с Македония и протестите на международните шофьори срещу т.н. закон „Макрон“. Продължи разработването на темите за реформите в здравеопазването, дебата „за и против“ новата здравна карта, както и борбата с корупцията в различните сфери от публичния сектор, модернизацията на Българската армия, заплахите пред националната сигурност и противодействието на тероризма, както и темите за неспиращата война по пътищата и предприетите законови мерки за подобряване на пътната безопасност. Регионалните теми бяха големите инфраструктурни обекти в региона: реконструкцията на пловдивския площад Централен, новата изложбена зала на ДПХ, ремонтите на пътя Пловдив-Асеновград и на АМ „Тракия“ от Пловдив до Стара Загора, отдаването на концесия на летище „Пловдив“ на китайската „Хайнан“. В двата основни информационни блока „Точно днес“ и „Ден след ден“ репортерите бяха в центъра на събитията по време на протестите на розопроизводителите, на акциите на ДАНС срещу корупцията в пловдивската Здравна каса, съдебните дела за разрушените сгради в Тютюневия град, протестите в защита на д-р Димитров, застрелял крадец в двора си. Културните теми бяха свързани преди всичко с инициативите и събитията по подготовката на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Във фокуса на културните рубрики бяха събитията в арт-квартал Капана, част от културния календар на „Пловдив ЕСК 2019“, Международният фестивал на поезията „Орфей“, кинофестивалът „София филм фест“ в Пловдив, Дните на музиката в Балабановата къща, заглавията от афиша на пловдивските театри и Държавна опера – Пловдив, изложбите на пловдивски и гостуващи художници. През отчетния период в програмата на Радио Пловдив се утвърдиха по безспорен начин новите предавания, стартирали в края на 2017 г.: музикалното предаване „Hot on the Top“, насочено към

младежката аудитория и седмичното културно-сатирично предаване „Алтер его“. Продължава и работата по възобновения проект на европейската радиомрежа „Евранет +“.

По инициатива на Радио Пловдив беше организирана класация „Пловдивският спорт – Топ 50“, като церемонията по оповестяването на резултатите и награждаването на отличените спортисти се проведе в Първо студио в присъствието на знакови спортни легенди на Пловдив и България, като начело в престижната класация безспорно застана Стефка Костадинова. През януари 2019 г. ще бъде издаден сборник „Пловдивският спорт – Топ 50“, чийто основен медиен партньор ще бъде Радио Пловдив. Отново в Първо студио бе отбелязана 10-годишнината на предаването за книги „Преге“, като най-верните слушатели присъстваха на живо и споделиха празника с екипа на предаването. През отчетния период бяха осъществени редица открити и изнесени студиа в различни градове, села и курортни селища в района на покритие, като например предаване за туристическия сезон от Пампорово и такова за великденските традиции от Долни воден.

Продължава да се развива изключително активно дейността на утвърдили се вече като средище на културни прояви Културен център на Радио Пловдив. Множество изложби, реализирани със съдействието на Дружеството на пловдивските художници, литературни четения, инициирани от пловдивските издателства „Жанет 45“ и „Хермес“ и разнообразни в жанрово отношение концерти (класика, джаз и народна музика), се състояха в Първо студио на Радио Пловдив. В литературния салон представиха книгите си писатели като проф. Инна Пелева, доц. Владимир Янев, Младен Влашки, Иван Чорлев, Събка Дякова – Чехович, и др. В Културния център бяха организирани и изложби на Елица Гилова, Димитър Ненкин, Красимир Даскалов и млади пловдивски художници, проведеха се концерти на Борислав Йоцов, Спектрум и др. български изпълнители. Радио Пловдив бе медиен партньор на всяко едно обществено значимо събитие в културния, икономическия и спортния живот на региона. Радио Пловдив проведе и благотворителна кампания по набиране на средства за лечението на служител.

Основно технологично постижение е изграждането на паралелна компютърна мрежа на системата DALET+ без да се нарушава работата на съществуващата система ENKO, която осигурява до този момент излъчването на програмата. През отчетния период бе извършена оптимизация на экспорт/импорт сесиите на системата DALET+ между БНР-София и Радио Пловдив за прехвърляне на готови радиопредавания („БНР Топ 20“ и „Молескин“). В Първо студио бе инсталиран нов хардуер и софтуер Avid/Protools 12 и Steinberg/Cubase Pro и бе въведен в експлоатация. Подобен бе и достъпът до служебния паркинг, където бе монтирана бариера с електронен контрол на влизащите и излизащи автомобили и камера с видеонаблюдение.

XII. Радио Стара Загора

Радио Стара Загора излъчва 24-часова програма, която се разпространява ефирно и чрез сайта в интернет. Обществената медия продължава да бъде информационен лидер в региона и неизменно присъства в челната тройка по показател слушаемост. Според данните от последното социологическо проучване на аудиторията на регионалните радиостанции, Радио Стара Загора увеличава позициите си като пазарен дял, среден брой слушани минути и седмична аудитория.

В програмата на Радио Стара Загора има две основни информационни предавания:- сутрешното „Репортер“ и следобедното „Час пик“. От 13 часа в делничната схема е предаването за интересните хора, които остават извън новините „60 минути повече“. Стара Загора е спортен град и предаването „Спортен калейдоскоп“ от 17 часа се следи от много почитатели. Вечерната линия през седмицата е за българския фолклор от 19 до 20 часа, а след това – за различни музикални стилове във всеки делничен ден. Предаванията „Вечерен джаз“, „Мистър диджей“, „Черно кафе“ и „Черната овца“ имат своята постоянна аудитория. През почивните дни преобладаващи са забавните предавания и спорта, както и двете фолклорни предавания „Песен слънце буди“ и „От извор се песен лее“, които се радват на голям интерес. Радио Стара Загора е единствената медия в региона , която има специализирано предаване за класическа музика „Класика за всички“ и отразява инициативите на оперното общество в региона.

Успешен за програмата на Радио Стара Загора през последните години се оказва моделът на редуване на кратка информация с музика. Все повече се залага на събеседници в студиото, а не на телефонни интервюта, както и на обогатяване на ефира с преки репортажи, за реализирането на които вече има технически възможности. От януари 2018 г. се реструктурираха журналистическите екипи и се преформатираха задълженията за по-добра координация и качествен ефир.

От февруари 2018 г. в сутрешния блок стартира рубриката „С европейски дух и българска мисъл“ за исторически личности и събития, които са променили облика на региона и са го приближили към Европа. От април 2018 Радио Стара Загора поема колективното кореспондентство за програма „Хоризонт“.

На 8 май беше организиран концерт на лауреатите на 22-то издание на Националния младежки конкурс „Славейче“ на сцената на Старозагорската опера, който премина при голям интерес от страна публиката. Радио Стара Загора издаде и диск с песни на „славейчетата“. Радиото продуцира и диск с песните от радиокласацията за извънстолични поп и рок изпълнители „Черната овца“.

В Арт-фоайе на Радио Стара Загора със съдействието и участието на екипа на медията се проведе два уъркшопа на децата от Дневен център за хора с увреждания „Св. св. Козма и Дамян“. Радиото се включи активно и в благотворителната изложба на мъглижките художници за набиране на средства за възстановяване на килийното училище и килията на Левски в Мъглижкия манастир. Пряко в ефир беше излъчен и благотворителният концерт на Музикалното училище в града за набиране на средства за закупуването на нови инструменти за обучение на учениците.

ХІІІ. Радио Шумен

Приоритет на Радио Шумен през отчетния период остана осигуряването на оптимални условия за развитие на обществения характер на радиото за региона на Североизточна България и запазването на медийното лидерство в зоната на покритие. Политическата, икономическата и социалната информация се разпространяваше прецизно и при стриктно спазване на принципите на равнопоставеност и плурализъм. В сутрешното предаване „Оттука започва денят“ значително се увеличи обемът и

тематиката на предлаганата сервизна и полезна информация. Във времето от 11 до 12 часа, в делничните дни и събота, в ефира на Радио Шумен звучат шест публицистични предавания. Различната им тематична насоченост позволява на слушателите да подават сигнали и да чуят различни коментари по проблемите. Следобедната програма „Днес“ е основното информационно-музикално предаване на Радио Шумен. „Пулсът на деня“ обобщава основните теми от деня. От 18 до 20 часа е „Фул макс“ – музикална програмна линия, съставена от авторски предавания. „Денят на советите“, всеки ден от 21 до полунощ, търси тесен контакт със слушателите на живо в ефир, с видео връзка и чат в Skype и Facebook. В новините на Радио Шумен задължително присъстват водещите национални и международни новини, но акцентът е върху информацията от региона. В новинарските емисии продължават да се представят все повече озвучени новини и репортажи.

През януари и февруари 2018, освен утвърдените задължителни моменти в предаванията, се излъчваше и рубрика, специално подготвена за 45-я рожден ден на Радио Шумен. Слушателите чува повече от 40 интервюта с бивши и настоящи служители на общественото радио на Североизточна България. Репортерите събраха техните спомени и преживявания, свързани с работата в радиото. Рубриката беше приета радушно в ефира, интервюта събраха и много харесвания чрез сайта и Facebook страницата на Радио Шумен.

Акцент в работата на Радио Шумен беше присъствието на медията онлайн. Последователите във Facebook надхвърлиха 33 300 души. Поддържа се контакт с всеки от онлайн потребителите, който поставя проблем или въпрос. Така приятелите и потребителите в мрежата се превръщат в репортери на Радио Шумен. При кризисни ситуации, медията ги призовава да изпратят снимки и като очевидци да описват какво се случва на мястото на събитието. Не рядко хората, които споделят различни проблеми и случки на Facebook страницата на радиото, се включват и в ефир. Нова практика е водещите на предавания да насочват аудиторията да изказва мнения и препоръки във Facebook. И обратно, редакторът на сайта приканва онлайн потребителите да слушат предаването и да се включат в дискусиата в ефир. Все по-често място на Facebook страницата намират видеоклипове, които се радват на сериозен интерес от страна на потребителите. Най-впечатляващ е примерът от март 2018 с видеоклипа, който показва как пускат на свобода спасените щъркели в Дулово. Той беше видян от 3,5 млн. души от всички континенти, коментиран над 5 000 на всякакви езици и споделен над 39 000 пъти. За отбелязване е интересът към радиото на жители на американския щат Калифорния, които поискаха линк, за да слушат програмата онлайн.

Радио Шумен запази основните характеристики на музикалния си профил – разнообразна, добре балансирана и адекватно подредена музика с ясно определени акценти, осезателно присъствие на българска музика и достатъчно време за утвърдени образци.

През отчетния период Радио Шумен продължи да бъде инициатор и организатор на редица събития, важна част от културния календар на региона. Експонирани бяха стойностни изложби: колекция от портрети „Музикална фикция“ на доц. Валентин Кулев (декември 2017), изложба на шуменската художничка Мариана Петкова „Цветни послания“ по повод 45-годишнината на Радио Шумен (януари 2018), експозиция „Сувенири – уникали“, отново посветена на празника на Радио Шумен (януари 2018, РИМ – Шумен), изложба „Една мечта“ на Павлина Георгиева по повод 22 години на предаването „Денят на советите“, първа самостоятелна изложба на Петя Алексиева и Мелек Мустафа (май 2018). Радио Шумен бе домакин на творческия проект „АРТ“, на

церемонията по награждаване на победителите в Областния конкурс „Опознай своя роден край“ (март 2018) и на представянето на 22-рото издание на Литературния алманах "Златоструй" (април 2018). В студио 3 беше организиран празничен концерт на ЈРЗ Живко Петров трио (февруари 2018). Радио Шумен присъди свои специални награди (професионален звукозапис) на конкурса за детска забавна песен „Златно петле“ и на конкурса за пианисти и цигулари, който се провежда през година в къщата-музей „Панчо Владигеров“.

През май 2018 беше сключен договор за доставка на звукотехническо оборудване. За подобряване на работната среда в сградата беше направен текущ ремонт на настилката в част от работните помещения. За осигуряване на безаварийното отопление през предстоящия отоплителен сезон, през април 2018 бе подменена горелката на отопляващия сградата водогреен котел.

XIV. Радио България

През отчетния период Радио България продължи да изпълнява своите функции на обществена медия като основен източник на информация от и за България за чуждестранната аудитория по целия свят, както и за българските диаспори в чужбина. Със своята интернет продукция на десет езика (български, английски, френски, немски, испански, гръцки, албански, сръбски, турски и руски) Радио България продължи да изгражда имиджа на страната, като представя различните аспекти от живота и следва приоритетите на външната политика на България.

През отчетния период продължи оптимизацията на организацията на работа в двете основни редакции – „България“ и „Чужди езици“, както и обогатяването и разнообразяването на публикуваните материали на интернет страницата. Подборът и обработката на различните журналистически форми се извършваха от редакторите и репортерите в централна редакция „България“, както и от старшите редактори в редакция „Чужди езици“ на основата на потребителските навици в съответната чуждоезикова среда, целевите групи и наличния кадрови потенциал. Ежедневно редакционният съвет на Радио България обсъждаше и определяше различните насоки на журналистическите материали, които да се публикуват в сайта. В текстовия формат на интернет-страницата на Радио България продължиха да се публикуват на десетте езика новини от и за България, коментари за политическия, икономически и обществен живот в страната, както и материали и интервюта в областта на културата, изкуствата, спорта и забавата. Особен интерес от страна на потребителите продължава да се проявява към новинарския поток, икономическите и политическите коментари, както и към фолклорната рубрика.

През януари 2018 г. успешно стартира подсайтът на Радио България, посветен на българското ротационно председателство на Съвета на ЕС. Ежедневно в него на различните езици се публикуваха журналистически материали и новини, свързани с европредседателството. Тези публикации се следят и разпространяват не само в чужбина, но и от различни организации и институции в страната.

Екипът на турски език продължи да подготвя тричасови ефирни програми, които се ретранслират по Радио Кърджали и са специално подготвени за турскоезичното население в България и в чужбина.

„Радио България“ отрази с интервюта на съответните езици и чрез обобщаващи материали Срещата на обществените медии от Югоизточна Европа, организирана от БНР. Редактори от чуждоезиковите екипи взеха от различните участници в срещата интервюта, които бяха публикувани в сайта на „Радио България“: на сръбски ези с Воислав Раонич, ръководител на проект за финансиране на обществените медии от Западните Балкани, Лейла Бабович, ръководител на отдел за международно сътрудничество на РТВ Босна и Херцеговина, Андриана Кадия, генерален директор на РТВ Черна Гора и Миливойе Михайлович, заместник генерален директор на РТВ Сърбия; на албански език с Ментор Шала, генерален директор на Косовското радио и телевизия и Клеарт Дурай, директор на отдел „Международни отношения“ на Албанското радио и телевизия; на гръцки език с Василис Костопулос, директор на ЕРТ, на турски език с Тунджай Юреккли, заместник генерален директор на ТРТ, и Тюрк Яшар Кефели, главен координатор на ТРТ, на английски език с Георгица Северин, генерален директор на Румънското национално радио. Централната редакция „България“ изготви три обзорни материала, които бяха публикувани на български език и преведени и публикувани на деветте чуждоезикови страници на „Радио България“.

XV. Интернет радио Бинар

Бинар е дигитална медия, насочена към активната аудитория в Интернет, която потребява основно уеб съдържание. Бинар е ресурсът, чрез който БНР отговаря на европейските практики за дигитализация на радиото. Целта на Бинар е да предложи разнообразна по съдържание и модерна по форма радиопродукция за интензивно увеличаващата се аудитория на активните онлайн потребители.

Интернет радио Бинар произвежда 7 музикални 24-часови аудио стрийма. В сайта на Бинар binar.bg се публикуват аудио и видео материали, както и текстово съдържание (коментари, анализи и културни новини). Екипът на радио Бинар реализира видео стриймове в подкрепа на общественополезни каузи, корпоративни каузи и инициативи с местно и национално значение, фестивални видео стриймове със съдържание, което не достига до радиоаудиторията, като [Zenith Fusion Fest](#), [On Fest](#), [Broken Balkans](#) и събития от алтернативни сцени в столицата и страната. Приоритетно е развитието на Facebook, Twitter и YouTube профилите на радио Бинар.

Анализът на посещенията на сайта binar.bg показва, че музикалните аудио стриймове на средна база са едни от най-посещаваните страници. Музикалните стриймове имат сериозен потенциал за развитие, зависимо от решението на технически въпроси и приоритизиране. Осъществен е софтуерен ъпгрейд, редизайн и актуални ъпдейти на сайта binar.bg.

Работи се по проект за реализацията на електронна книга с градска проза „Бинстори“, в която да бъдат събрани публикуваните всеки петък разкази на съвременни български писатели. Съдържанието може да бъде издадено и в книжно тяло, което да бъде предоставяно на библиотеки в страната.

XVI. Интернет портал на БНР

Интернет порталът на БНР bnr.bg обединява сайтовете на двете национални програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, страниците на десет езика на Радио България, сайтовете на деветте Регионални радиостанции на БНР (Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, София, Стара Загора и Шумен) и осигурява връзка със сайтовете на интернет радио Бинар, Архивния фонд на БНР, Музикалната къща на БНР и ДЕТСКОТО.БНР. Порталът дава възможност за live слушане на всички ефирни програми на БНР, както и отложено слушане на част от продукцията на БНР. Сайтът на БНР поднася информацията в текст, звук, фото и видео материали. Интернет порталът на БНР е важна територия за позициониране на медията като обществена културна институция.

През отчетния период основен приоритет на екипа на Интернет портал на БНР е повишаване на посещаемостта на сайтовете на БНР. През периода значително се увеличиха публикуваните в bnr.bg собствени журналистически материали. Редица нови проекти стартираха през този период: създаване на подсайт „Радиото среща Балканите“ за материали от пратеници на БНР в Западните Балкани преди срещата на върха ЕС-Западни Балкани в София; създаване на подсайт „Среща на обществените медии от Югоизточна Европа“ за публикуване на материали от организираното от БНР събитие; подсайт „Пролет“ за XXXXIX издание на конкурса на БНР; подсайта „Това сме ние“, представящ екипа на БНР. През отчетния период беше създаден проект за сайт „БНР Новини“, който да замени портала bnr.bg, като новият сайт е пред финализиране; създаден и разработен беше профил във Facebook БНР Новини; разработени бяха изисквания и технологичен ред за публикуване на журналистически материали в Интернет портала на БНР; стартира самообучение за самостоятелно създаване на подсайтове и реорганизация на съществуващите; оказано беше технологично съдействие за публикуване на реклами в сайта на БНР - външни и на Google.

Данните на Google Analytics показват увеличение на посещаемостта в сайтовете на БНР през отчетния период. На годишна база посетителите се увеличават с 22,3%, сесиите нарастват с 26,2%, а показаните страници са с ръст от 19,7%. Спрямо предходния 6-месечен период посетителите се увеличават с 19,49%, сесиите нарастват с 22,46%, а показаните страници имат ръст от 22,5%.

XVII. Музикална къща БНР

„Музикална къща БНР“ е структура в БНР, която чрез съставите на БНР осъществява активна концертна и звукозаписна дейност. През отчетния период дирекцията организира 32 концертни изяви на съставите.

Симфоничният оркестър на БНР с главен диригент Марк Кадин изнесе десет концерта в зала „България“, преминали при голям успех. Изключителните солисти Екатерина Мечетина, Никита Борисоглебски, Светлин Русев, Людмил Ангелов, Александър Сомов, Надежда Цанова, изправиха публиката на крака. Бяха представени обичани шедьоври, рядко изпълнявани произведения и премиерни творби. Симфоничният оркестър на БНР участва в тържествения концерт, посветен на 140 години от Освобождението на България и изнесе концерт в Шумен, посветен на 119 години от рождението на Панчо Владигеров. Радиосимфониците участваха в концертно изпълнение на хитовия „La La Lend“ в зала 1 на НДК.

Продължи звукозаписната дейност на оркестъра, в която бяха включени образци от световната музикалната литература и нови произведения на български композитори. Фондът на Българското национално радио се обогати с изпълнения на изключителни музиканти като Светлин Русев, Марио Хосен, Христо Танев, Лили Кехайова и нови български произведения като „Концерт за цигулка и пиано“ на Минко Ламбов, „Две пиеси, посветени на Марин Големинов“ от Ценко Минкин. Подновени бяха записите на „Концерт за виолончело и оркестър“ на Марин Големинов и „Акварели“ на Панчо Владигеров, празничната оратория „Коледа“ на Димитър Ненов и др.

Смесеният хор на БНР с главен диригент Любомира Александрова, изпълни сложни кантатно-ораториални произведения като кантата „Стабат Матер“ на Антонин Дворжак със солисти Цветелина Василева, Виолета Радомирска, Михаил Михайлов и Валери Турманов и празничната оратория „Коледа“ на Димитър Ненов със солисти Габриела Георгиева и Иво Йорданов. С изпълнението на почти забравения шедьовър на Ненов Българското национално радио поздрави слушателите в тринайсет европейски държави в коледния ден на Еврорадио. Хорът участва и в традиционното Коледно матине, дирижирано този път от Любка Биаджони.

Със самостоятелен концерт на Смесения хор на БНР бяха открити честванията по повод 130-годишнината от създаването на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Събитието беше част от съвместната инициатива на Катедра „Музика“ на университета и „Музикална къща БНР“ под надслов „Музикалните състави на БНР гостуват на Софийския университет“. В Аулата на Алма Матер хористите изпълниха музика от XIX и XX век. Смесеният хора на БНР имаше и концерт, посветен на 140-годишнина от Освобождението в зала „България“. В навечерието на Рождество Христово хорът участва в благотворителен концерт в храма „Света София Премъдрост Божия“ с благословението и в присъствието на патриарх Неофит.

Биг бендът на БНР с диригент Антони Дончев продължи да изнася концерти пред винаги препълнена зала. Обещаното на публиката повторение на концерта „Sketches of Spain“ със солист Росен Захариев – Роко отново премина изключително успешно. Много емоции и почитатели събра и Биг бенд джаз академия 3 с участието на Биг бенда на НМА „Панчо Владигеров“ с диригент Михаил Йосифов. Със специално подготвен концерт джаз музикантите на БНР под диригентството на Антони Дончев отдадоха почит към големия джазмен Милчо Левиев по повод неговата 80-годишнина. Продължи и тенденцията джазформацията да музицира с големи имена от световните джаз сцени. Пример за това са успешните концерти със солисти - саксофониста Никола Симеон и с тромбониста Конрад Хъруик.

Биг бендът участва с концерт и в инициативата на БНР за отбелязване на деня на българската просвета и култура и на славянската писменост 24 май с празник на открито до НДК. Бендът участва отново в инициативата на Софийската филхармония „Аз обичам българската музика“, посветена на националния празник 3 март. По покана на община Благоевград Биг бендът участва в блус и джаз фестивал с концерт със солист Влатко Стефановски, преминал при изключителен успех. Джазмузикантите на БНР участваха и в спектакъла „Синатра – Вегас“ на Васил Петров в зала 1 на НДК. При изключителен успех премина турнето на част от солистите на Бенда в Германия в мюзикъла „Hair Spray“. Немската преса за пореден път изказа възхищението си от високия професионализъм на българските музиканти.

Оркестърът за народна музика на БНР с диригент Димитър Христов изнесе концерти от най-очакваните от публиката поредици „Музика в портрети“ (със солисти

Росен Генков, Кръстьо Димов и Петя Панева), „Класиците на българската сватбарска музика“ (със солисти Нешко Нешев, Божидар Стрехин, Димитър Славов – Лоло и Илка Александрова) и „Ритъмът на Балканите“ (със солисти от България, Македония, Румъния и Молдова). Благодарение на виртуозните изпълнения на състава, всеки техен концерт преминава при изключителен успех и пълна зала. „Ритъмът на Балканите“ отново се превърна в най-гледаната видеопродукция на БНР с над 23,5 хил. гледания за пет седмици.

Оркестърът за народна музика на БНР представи българския фолклор в тържествения концерт, посветен на 140-годишнината от Освобождението на България, както и в инициативата на БНР за отбелязване на деня на българската просвета и култура и на славянската писменост 24 май с празник на открито до НДК. Оркестърът на БНР участва в прегледа на професионалните фолклорни ансамбли – Пазарджик. Виртуозите от състава участваха в галаконцерта и награждаването на победителите във фолклорната класация „Надпяване“ на програма „Христо Ботев“, продължиха да подкрепят младите изпълнители на народна музика с участието си в галаконцерта „Млади фолклорни таланти“ на програма „Хоризонт“ и непрофесионалните изпълнители с участието си в проекта „Двуглас и приятели“, отново на програма „Хоризонт“.

Оркестърът за народна музика на БНР продължи звукозаписната си дейност със записи на изпълнители от Добруджа и Странджа, които скоро ще влязат във фонда на националното радио.

Детският радиохор с диригент Венеция Караманова откри тържествения концерт, с който стартира Българското председателство на Съвета на ЕС. Хорът участва в традиционното Коледно матине на БНР, тази година под диригентството на Любка Биаджони, а самостоятелният концерт на Детския радиохор се превърна в истински, предновогодишен детски празник. Концертният състав изнесе специална програма пред съпругата на японският премиер г-жа Акие Абе, която пожела веднага след пристигането си в България да се срещне с малките посланици на българската култура в Страната на изгряващото слънце. С многобройна и ентузиазизирана публика премина традиционният пролетен концерт на Детския радиохор, в който солистки бяха бивши хористки с настояща кариера в Европа като Светлина Стоянова и Петя Петрова.

Вокална група „Радиодецата“ с диригент Илина Тодорова изнесе заедно с музиканти от Биг бенда пролетен детски джаз концерт с изцяло обновен репертоар. Радиодецата участваха в инициативата „Аз обичам българската музика“, посветена на националния празник, както и в инициативата на БНР, посветена на 24 май с празник на открито до НДК. Вокалната група продължава звукозаписите на песни, които ще бъдат включени в предстоящ нов албум на формацията.

Детската образователната програма на „Музикална къща БНР“, в изпълнение на обществената мисия на Българското национално радио, продължи да среща децата със световноизвестни музиканти в безплатни тематични събития, специално организирани за малките слушатели, с участието на изпълнители от музикалните състави на БНР и гост-солисти. През отчетния период над 1000 деца от столични училища и детски градини участваха в единадесетте концерта от Образователната програма и се запознаха с музикантите, историята на музиката, класическите и фолклорните инструменти. Поради огромния интерес и бързото запълване на местата в безплатните програми „Музикална къща БНР“ обяви допълнителни дати и събития. Най-вълнуваща беше срещата на малчуганите с музикантите от Оркестъра за народна музика на БНР. Специално подготвената програма

„Фолклорно разнообразие“ препълни Първо студио на БНР със стотици пеещи и танцуващи малчугани.

Продължи и музикално-театралният проект „По следите на таланта“. През януари в Балната зала на Националната галерия изпълнители от Симфоничния оркестър на БНР и гост-солисти се превъплътиха в малкия Моцарт, сестра му Нанерл и музиканти от епохата, която обрисоваха с характерни пиеси, ансамбли и гласове пред децата и техните родители.

49-то издание на най-стария конкурс за българска поп и рок песен „Пролет“ беше организирано и проведено през отчетния период от „Музикална къща БНР“. От януари до март 2018 г. бяха приети и обработени документите на близо шестдесет песни. Селекционната комисия подбра 13 от тях за финалисти, които бяха представяни в музикалните предавания и за които публиката гласува на специален сайт. На 25 април се проведе галаконцертът „Пролет 2018“, където финалистите изпълниха своите конкурсни песни и бяха обявени победителите.

При изключителен успех премина тазгодишното издание на международния фестивал за съвременна клавирна музика „Pianissimo“, съорганизатор на който бе БНР. Особено ценни са документалните записи от фестивалите Зимни музикални вечери „Проф. Иван Спасов“ - Пазарджик и Мартенски музикални дни - Русе. Много от фестивалните концерти се излъчваха директно по програма „Христо Ботев“, а други бяха предложени в международния музикален обмен на страните-членки на ЕВУ.

XVIII. Международно сътрудничество

Основни акценти в развитието на международната дейност на БНР за отчетния период бяха организирането на Среца на обществените медии от Югоизточна Европа на 17 май 2018 г. в Правец, провеждането на Годишната среща за Еврорадио ноктюрно в София и осъществяването на Петия майсторски клас по радиожурналистика.

БНР участва активно в най-важните форуми на ЕВУ и обмени опит и добри практики по отношение на актуалните тенденции и общата стратегия в развитието на радиото и европейското медийно пространство. Представители на радиото участваха в Генералната асамблея на ЕВУ през декември в Женева; Медийната конференция на ЕВУ, която за първи път събра на едно място участниците в Радио, Телевизионната и Цифровата асамблеи през април в Брюксел; международната конференция Radiodays Еигоре – най-голямата радиоконференция в Европа с участие на търговски и обществени медии – през март във Виена; Правната асамблея на ЕВУ през април в Женева и Финансовата асамблея на ЕВУ през май в Маракеш. Висока оценка за работата и ролята на БНР в Европейския съюз за радио и телевизия бе преизбирането за трети път на представител на БНР за вицепрезидент на Комитета на Еврорадио.

Признание за професионализма на БНР в организирането на международни събития на ЕВУ беше повереното ни домакинство на Годишната среща за Еврорадио ноктюрно, която се проведе в сградата на БНР на 17 април 2018 г. От основаването си през 1998 г., Еврорадио ноктюрно е едно от най-популярните предавания за класическа музика, в което БНР активно участва. Този проект за радиопредавания в нощните часове, които се излъчват по програма „Христо Ботев“, се подготвя от екип на BBC Лондон на базата на музикални записи, предоставени от радиоорганизациите, членуващи в ЕВУ, като се избират най-добрите образци от европейското и световно изкуство. Понастоящем

програмите за класическа музика на Еврорадио ноктурно се излъчват в повече от 13 страни и имат над един милион слушатели.

Централна тема на срещата в София бе бъдещият облик на Еврорадио ноктурно с цел оптимизиране на работния процес, намаляване на финансовите средства, необходими за осъществяване на проекта и обогатяване на архивите с нови записи. Това включва промени в начина на излъчване на програмите до достигането на изцяло нов модел през 2020 г. Друг съществен въпрос, дискутиран на срещата, бе присъединяването на нови членове към проекта, което също би довело до значително намаляване на годишните разходи при по-голям брой радиоорганизации, ангажирани с излъчването на Еврорадио ноктурно. Бе подчертана и необходимостта от разширяване на музикалния материал, предоставян на BBC, като се насърчи изпращането на записи и от страна на радиоорганизациите, членуващи в EBU, които не излъчват програмите на Еврорадио ноктурно.

Чрез активното си участие в музикалния обмен, заедно с обществените радиостанции, членуващи в Европейския съюз за радио и телевизия, БНР успешно изпълнява мисията да популяризира зад граница българската музика и изпълнители, включително продукцията на музикалните състави на БНР. За изпратените от БНР 7 предложения за международния обмен с класическа и джаз музика, получихме 20 заявки за излъчване от партньорски радиоорганизации. От своя страна, националните и регионалните програми на БНР излъчиха най-добрите концерти, предоставени в рамките на обмена - около 50 концерта с класическа, народна, фолклорна, джаз и уърлд музика. От 15 март 2018 г. официално бе пуснат в употреба новият софтуер на Еврорадио за обмен на музика (MUSNew) с обновена база данни.

БНР участва в редица музикални линии и специални дни на EBU:

- в Коледния ден на Еврорадио с концерт на Симфоничния оркестър на БНР с диригент Марк Кадин, състоял се в зала „България“ на 17 декември 2017 с изпълнение на оратория „Коледа“ от Димитър Ненов“
- в Специалния ден, посветен на Цветница с концерт с църковни песнопения на хора на Софийските свещеници, състоял се на 15 март 2018 в храм „Св. София“
- в Международния ден на джаза (30 април) с концерт на Живко Петров трио, с участието на Теодосий Спасов, състоял се на 11 април 2018 г. в Първо студио на БНР.
- в Коледния и Великденския проекти за фолклорна музика на Еврорадио със записи на български музиканти
- българските слушатели имаха възможност да чуят десет опери от сезона на Метрополитън опера в Ню Йорк, оперните театри в Словения, Мюнхен и Милано, които бяха приети директно по сателит и излъчени по програма „Христо Ботев“.

Рок групата Saint Electrics, получила специалната награда в конкурса „Пролет“ на БНР, се представи успешно на фестивала Евросоник в Грьонинген с концерт на 19 януари 2018 г. Всички билети за събитието бяха разпродадени. Групата направи впечатление на чуждестранни музикални мениджъри и получи ангажименти за нови концерти. БНР организира и слушателско гласуване за избиране на победител в музикалните награди European Border Breakers Awards (EBBA) – инициатива на Европейската комисия, която се организира ежегодно в рамките на фестивала Евросоник за дебютиращи европейски изпълнители с голяма популярност извън границите на собствената си държава. Тази година за първи път носител на едно от отличията стана българин – Кристиан Костов, който участва в концерта на носителите на наградите EBBA на 17 януари в Грьонинген. Там той получи още едно голямо признание – наградата на публиката, която е резултат от кампания с онлайн гласуване, проведена в цяла Европа през декември 2017 г. БНР беше основен инициатор на кампанията за

България и изпрати на фестивала Евросоник журналист и двама слушатели, избрани чрез жребий измежду гласувалите за наградите ЕВВА. Така церемонията и целият фестивал получиха обстойно отразяване в предаванията на БНР и в множество други електронни и социални медии.

През май 2018 БНР участва в Международната трибуна на композиторите с музикалната творба на Владимир Влаев *Towards Singularity* и със свой делегат. Тази година на престижния форум за съвременна музика присъстваха представители от 29 национални радиостанции от четири континента. Сред общо 55 представени творби, композирани през последните пет години, творбата, изпратена от БНР, получи добра оценка. Записът ѝ ще бъде излъчен от радиостанциите, членуващи в ЕВУ.

БНР подготви и осъществи концертно участие на група „Българка Джуниър квартет“ на 39-тото издание на Фолклорния фестивал на Еврорадио в Москва. На 27 май 2018 г. музикантите представиха с голям успех виртуозни песни и инструментални пиеси от българската фолклорна музика пред многобройна публика. На фестивала присъства и представител на БНР, който участва в срещата на фолклорните продуценти на ЕВУ. Фолклорният фестивал е едно от най-значимите ежегодни събития в музикалната дейност на ЕВУ от основаването си през 1980 г. Концертът на „Българка Джуниър квартет“ е бил посетен от делегация на българското посолство в Русия. Отправени са множество поздравления към групата от страна на участниците и гостите на фестивала. Записът от концерта е предоставен за излъчване на всички радиостанции, членуващи в ЕВУ.

БНР подготви и изпрати предложения за концерти, които да бъдат включени в музикалната линия „Летни фестивали“ на Еврорадио. Музикалната група на Еврорадио избра пет концерта от фестивалите „Софийски музикални седмици“ и „Варненско лято“ за директно излъчване в периода юни-септември 2018 г.

За шести пореден път на 13 февруари БНР отбеляза Световния ден на радиото. По повод на празника, който тази година беше под наслов „Радио и спорт“ Българското национално радио организира сутрешна тренировка с Тереза Маринова, а водещ на живо на спортното предаване „На финала“ по програма „Хоризонт“ бе Евгения Раданова.

Дългосрочният и приоритетен за БНР проект „БНР Академия“, реализиран със съдействието на квалификационния отдел на Европейския съюз за радио и телевизия – ЕВУ Academy, продължи да се развива с провеждането на Петия майсторски клас по радиожурналистика. Приемът на участниците се състоя в началото на февруари 2018 г., като успешно се представиха 10 кандидати – млади журналисти, служители на БНР от различни програми и дирекции: програма „Хоризонт“, програма „Христо Ботев“, Радио София, Радио Варна, Радио Бургас, Радио Благоевград и дирекция „Архивен фонд“. Обучението се проведе в сградата на БНР в София и включи десет учебни дисциплини, основополагащи за работата на радиожурналистите, като „Глас и писане“, „Репортаж“, „Бюлетин“. Курсът премина в творческа атмосфера на обмен на идеи, дискусии и практически задачи, доближаващи се максимално до реални ситуации. Най-важната цел на курса е придобиването на практически умения във всички базисни журналистически жанрове и дейности, които да имат непосредствено приложение в ежедневната работа на участниците в майсторския клас. Обучението се води от екип опитни и утвърдени журналисти от БНР, които споделят с по-младите си колеги най-добрите професионални практики. Лекторският екип на БНР Академия се обнови и обогати с присъединяването на четирима талантиливи журналисти, специално обучени от представител на ЕВУ Academy, които успешно се включиха в квалификационния процес. Финалният изпит и дипломирането на Петия майсторски клас по радиожурналистика са предвидени за началото на месец октомври 2018 г.

Българското национално радио осъществи успешно своята инициатива да организира Среща на обществените медии от Югоизточна Европа на 17 май 2018 г. в Плевен. Във връзка с един от приоритетите на Българското председателство на Съвета на ЕС - Европейската перспектива и свързаност на Западните Балкани, целта на инициативата на БНР бе да постави във фокуса на обществения интерес ролята и значението на обществените медии във време на интензивни социални и технологични промени. Освен стратегическа международна проява, срещата в Плевен бе и възможност да се възобнови традицията на провеждане на ежегодни срещи на обществените медии от Югоизточна Европа като решителна стъпка към установяване на добри междусъседски отношения и по-тясно сътрудничество в условията на изключително сложна геополитическа обстановка. В срещата взеха участие представители на обществените медии на Албания, България, Босна и Херцеговина, Гърция, Косово, Македония, Румъния, Словения, Сърбия, Турция, Хърватия и Черна Гора. България беше представена от генералните директори на БНР Александър Велев и на БНТ Константин Каменаров. Събитието се реализира и със съдействието на Европейския съюз за радио и телевизия EBU. Генералният директор на съюза Ноел Къран също взе участие в срещата и подкрепи усилията на обществените оператори в региона за утвърждаване на демократичните ценности и развитие на сътрудничеството между тях. Недостатъчното финансиране, цифровото развитие и привличането на младежка аудитория са предизвикателствата, пред които са изправени всички обществени медии в Югоизточна Европа. Качествено съдържание на продукцията, подобряване на законовата рамка и технологично развитие са ключът към тяхното решаване. Участниците в срещата обсъдиха също различни партньорски проекти и инициативи. С интерес беше посрещнато предложението на БНР за музикален обмен на състави и солисти между радио и телевизионните организации на България, Румъния, Сърбия, Македония, Гърция. Срещата завърши с приемането на обща декларация, която препотвърди изключителното значение на обществените медии за насърчаване и укрепване на демокрацията и европейските ценности. В документа, приет единодушно от всички участници, се казва: „Обществените медии играят ключова роля за осигуряването на достоверна и професионално представена информация, която е инструмент в борбата с фалшивите новини, непроверената и неконтролирана информация. Ние, обществените медии, трябва да сме независими от политически или друг натиск, за да запазим високото обществено доверие. Ние се нуждаем от достатъчно, адекватно, справедливо и устойчиво финансиране, за да изпълняваме обществената си мисия. Ние се ангажираме с по-нататъшно сътрудничество и обмен на опит чрез организиране на редовни съвместни срещи.“

По време на посещението си в България, генералният директор на EBU, заедно с генералните директори на БНТ и БНР, се срещна с президента на републиката Румен Радев и с председателя на народното събрание Цвета Караянчева, за да обсъдят ролята и бъдещето на обществените радио и телевизионни оператори и промените в медийния сектор. Участниците в двете срещи се обединиха около мнението, че българските обществени медии – БНТ и БНР, имат ключова роля за утвърждаването на професионалните стандарти в журналистиката и затова хората имат доверие в тях.

XIX. Дирекция „Правна и човешки ресурси“

Дирекция „Правна и човешки ресурси“ включва отделите „Правна дейност“, „Човешки ресурси“, „Отчет авторски права“ и „Обществени поръчки“.

Отдел „**Правна дейност**“ подпомагат дейността на управителните органи на БНР, като следи за законосъобразността на всички вътрешни актове на националното радио, а служителите на отдела представляват БНР пред административни и съдебни органи.

През отчетния период БНР е било страна по 24 дела и производства: 21 в съдилища и 3 в извънсъдебни юрисдикции (две в Комисията за защита от дискриминацията и едно в Комисията за защита на конкуренцията). Приключени с окончателни актове са 3 съдебни дела и производствата пред Комисията за защита от дискриминацията и Комисията за защита на конкуренцията. През отчетния период Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) наложи на „Музикаутор“ санкция от 56 678 лв. за злоупотреба с господстващо положение. Нарушението се изразява в поведението на Сдружението в отношенията му с БНР и следващата от това невъзможност за общественото радио да използва в програмите си репертоара на „Музикаутор“. КЗК е установила, че от преговорите, водени между БНР и „Музикаутор“, и от цялостното поведение на „Музикаутор“ в тази връзка, може да се направи извод, че прекратяването на действащия договор между страните представлява начин за постигане на исканите от Сдружението условия за определяне размера на дължимите му възнаграждения за лицензирането на съответните права. Чрез прекратяването на договора с БНР „Музикаутор“ лишава националното радио от възможност за ефективно конкуриране на пазара, на който последното осъществява дейност.

Юрисконсултите от отдел „Правна дейност“ през отчетния период са изготвили общо 139 договора, 113 проекта на заповеди, 47 становища относно законосъобразност на актове, процедури и документи на БНР или които засягат правата и интересите на БНР, 21 проекти на писма от ръководството на БНР и са съгласували за законосъобразност 400 договора. Служителите от отдела отговарят за законосъобразното предоставяне на достъп до обществена информация като проверяват подадените заявления, събират необходимата информация и изготвят проекти на решения за достъп или за отказ за предоставяне на информацията. През отчетния период са изготвени 8 решения за достъп до обществена информация и не е направен нито един отказ. За отчетния период са подадени заявления за регистрация или продължаване срока на закрила на 15 търговски марки на БНР.

Юрисконсултите следят за законосъобразността на дисциплинарните процедури в БНР и изготвят проекти на необходимите за осъществяване на процедурите документи. През отчетния период са изготвени 27 искания за писмени обяснения до служители на БНР във връзка с нарушения на трудовата дисциплина и 14 заповеди за налагане на дисциплинарни наказания: 7 забележки и 7 предупреждения за уволнение. През март и април 2018 г. служители от отдела участваха в работна група, която води преговори с представители на организациите на работниците и служителите в БНР относно актуализация на Правилника за работното време в БНР-София, който беше приет от УС на БНР на 26.04.2018 г.

Ефективното и ефикасно управление на човешките ресурси в БНР бе сред управленските приоритети и през отчетния период. Отдел „**Човешки ресурси**“ непрекъснато анализира съществуващите организационни структури, като целта е те да се усъвършенстват, за да осигуряват необходимите условия за постигане на управленските приоритети. Извърши се подготвяната структурна промяна, с която се обединиха в една структура всички екипи, осъществяващи ефирната реализация на програмите. Целта е да се развие потенциала на служителите, да се даде възможност на младите професионалисти за „растеж на място“, за изграждане на гъвкави екипи и за оптимизиране на работното натоварване на служителите.

През отчетния период са назначени 39 служители, повече от половината от които са на възраст под 40 години. Прекратените трудови правоотношения са 40. Увеличена бе щатната численост на РРС Кърджали на 15 бройки, а на РРС Бургас на 30 щатни бройки, които бяха прехвърлени от БНР-София, РРС Пловдив, РРС Стара Загора и РРС Шумен, за да се запази общата численост на системата. Посочените цифри потвърждават стремежа на ръководството към постигане на намаление на заетата численост на персонала, без да се създава социално напрежение. Подготвя се структурна реформа в „Бинар“, с която да се създадат условия за налагането ѝ като платформа за музика, изкуство и култура, чрез която аудиторията в интернет да се информира за интересни събития и личности.

Предимствата на „външното набиране“ мотивира набирането на кандидати за участие в подборите за заемане на длъжности в дирекция „Музикална къща БНР“, дирекция „Техника“, отдел „Вътрешен одит“ и отдел „Човешки ресурси“. Назначен бе нов ръководител на отдел „Реклама и издателска дейност“ с богат професионален опит за постигане на още по-задоволителни приходни резултати. Назначен бе и нов диригент на Детския радиохор, една от емблемите на БНР, която изисква безкомпромисност при избора на професионалист, на когото да бъде поверено надграждането на авторитета на хора. Започна процедурата по сключване на нов трудов договор с главния диригент на Симфоничния оркестър на БНР Марк Кадин, който е гражданин на трета държава.

Ръководството на БНР се стреми към оптимално разпределение на утвърдената щатна численост по структури и длъжности, като периодично обсъжда и анализира състоянието с ръководителите на самостоятелни структури на базата на справки, информации и становища, изготвени от служителите на отдел „Човешки ресурси“. При необходимост от промени се предприемат действия за приемане на необходимите трансформации. През отчетния период са извършени 85 трансформации, включително 57 трансформации във връзка със структурните промени.

През отчетния период в отдел „Човешки ресурси“ са изготвени и обработени общо 2 972 документа. Създадени и актуализирани са 20 длъжностни характеристики, изготвени са обемни справки и информации по запитване на ЕВУ за заетата численост, в т.ч. мъже и жени и за журналистическия персонал по години от 2012 г., по запитвания по ЗДОИ, в изпълнение на разпоредбите на други специални закони и др. В изпълнение на ангажиментите по Колективния трудов договор, в началото на календарната година генералният директор на БНР представи своите управленски намерения и цели за 2018 г. на инициатирано от него Общо събрание на работниците и служители.

Ръководството на БНР се стреми да решава възникналите спорове основно чрез диалог. През май 2018 бе проведена среща със служителите от дирекция „Музикална къща БНР“, във връзка с предприетите от тях протестни действия с искане за увеличаване на размерите на основните им месечни заплати. Ръководството на БНР изрази своето разбиране към проблема, но обоснова невъзможността да се удовлетворят исканията с определения за 2018 г. бюджет на БНР.

По разпореждане на ръководството на БНР периодично се извършваше мониторинг на присъственото работно време от служители на отдела и бяха констатирани неприемливи отклонения. Това наложи да се предприеме актуализиране на Правилника за работното време в БНР-София. Неговата цел е да създаде условия за ефективно разпределение и използване на работното време при осигуряване на рационални режими на труд и почивка за поддържане на висока работоспособност на работниците и служителите. След обсъждания и постигнато съгласие с ръководителите на самостоятелни структури и представителите на синдикалните организации в БНР, правилникът беше приет от Управителния съвет на БНР. Отново след съгласуване с представителите на синдикалните организации в БНР, от 01.01.2018 г. влезе в сила

приетия от УС на БНР актуализиран Класификатор на длъжностите за определяне на началните месечни заплати по степени в БНР, неразделна част от Правилника за работната заплата в БНР, във връзка с ПМС 316/ 2017. В началото на 2018 бяха приети и утвърдени длъжностните и поименни щатни разписания на БНР-София и на второстепенните разпоредители с бюджет в системата на БНР в съответствие с определената им численост на персонала по трудови правоотношения и средна месечна брутна работна заплата.

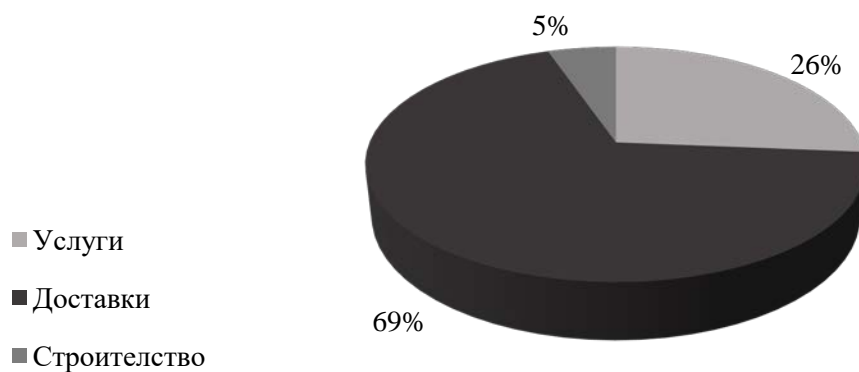
В изпълнение на утвърдената програмата за обучение и повишаване на квалификацията на служителите в БНР през отчетния период са организирани и проведени 20 различни по форма, тематика и времетраене обучения с участието на общо 175 служители. С цел ефективно и ефикасно планиране на обученията, УС на БНР определи приоритетни направления за обученията за 2018 г. След анализ и обобщение на подадената информация за потребностите от обучение и на базата на направените проучвания се разработи проект на Програма за обучение и повишаване на квалификацията на служителите в БНР за 2018 г. Проектът на програма съдържа темите на обученията, целевата група, сроковете за реализацията им и проектобюджет. БНР е регистрирано като обучаваща организация в информационната система на проект „Студентски практики“, финансиран по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж 2014 – 2020 г.“ (ОП НОИР) чрез Европейския социален фонд. В периода на изготвяне на отчета Българското национално радио има регистрирани 40 ментори в информационната система на проекта и 40 обяви с позиции за 146 кандидати.

През отчетния период Българското национално радио има и подписан договор за стаж със Universita de Corsica със седалище Avenue Jean Nicoli - BP 52 - 20250 CORTE – France. Съгласно договора студент от университета ще бъде на стаж по специалността в БНР. От началото на годината БНР има споразумения за сътрудничество при провеждане на стаж на студенти от УНСС, катедра „Медии и обществени комуникации“, и СУ „Св. Климент Охридски“, Факултет по класически и нови филологии и Факултет за начална и предучилищна педагогика.

Отдел „**Отчитане на авторски права**“ през отчетния период е изготвил отчети за 27 680 часа излъчена музика по програми за последното тримесечие на 2017 г. и за 2 7640 часа излъчена музика за първото тримесечие на 2018 г. Изработен е и отчет за проведените 24 концерта на живо с общо времетраене 29 часа. Данните са предоставени на организациите за колективно управление на авторските права и сродните им права „Профон“ и „Музикаутор“, съгласно сключените договори. Обработени са отчетите за 2017 г. за музикално-сценичните, музикално-драматичните и драматичните произведения, които са подадени към „Театраутор“ за 29 615 излъчени минути и към „Артистаутор“ за 28 540 минути, което е увеличение спрямо предходната година.

Изготвени са контролни отчети, генерирани от системата Далет+, за откриване на неточности при първоначално въведените данни за излъчваните записи. Предоставена е информация на Програмна дирекция за музикалния мониторинг на БНР. Осъществена е комуникация с „Музикаутор“ по повод грешки през годините в метаданните на музикалните записи в архива. Осигурено е съвместно сътрудничество с „Профон“ за уточняване на изпълнителските и продуцентските ни права.

През отчетния период в отдел „Обществени поръчки“ са обявени общо 19 обществени поръчки за строителство, доставки и услуги. Обявените обществени поръчки по обект с най-висок дял са за „доставки” – 13 броя, следвани от тези за „услуги” – 5 броя и строителство” – 1 брой:



Фиг.1

Показаната по-долу графика илюстрира броя на стартиралите през периода обществени поръчки според техния вид, изобразени в процентно съотношение (фиг. 2). Най-много са обявени „открити процедури“ - 5 броя, процедурите чрез „договаряне без предварително обявление“ – 4 броя, процедури чрез „публично състезание“ – 1 брой, процедури на база „сключени рамкови споразумения чрез провеждане на вътрешен конкурентен избор“ – 4 броя, обществени поръчки чрез „събиране на оферти с обява“ по смисъла на ЗОП – 3 броя и „открити процедури за сключване на рамкови споразумения“ – 2 броя за „доставка на мултимедийно оборудване“ и „доставка на енергоефективни компоненти по обособени позиции“.



Утвърден е план-график за провеждане на обществени поръчки през 2018 година. Назначени са 17 комисии от генералния директор на БНР за разглеждане, оценка и класиране на получени оферти. През отчетния период е издадено едно решение за прекратяване на открита процедура. Нито едно решение на генералния директор на БНР в качеството му на възложител на обществени поръчки не е обжалвано. Реализираният обем на сключени договори възложени чрез обществени поръчки, след влязло в сила

решение за избор на изпълнител през отчетния период е общо 34 броя. Сключените договори се разделят по следния начин: „рамкови споразумения“ – 2 броя, договори на база „сключени рамкови споразумения чрез провеждане на вътрешен конкурентен избор“ - 14 броя, „открити процедури“ – 11 броя, „публично състезание“ – 1 брой, „договаряне без предварително обявление“ - 4 броя. Договори възложени след проведена обществена поръчка чрез „събиране на оферти с обява“ – 3 броя. Нито една процедура не е разглеждана от Агенцията по обществени поръчки чрез системата за случаен избор. Осигурен е неограничен пълен, безплатен и пряк достъп до всички документи, публикувани на профила на купувача на възложителя чрез достъп до специализирана система посредством продукта „Профил на купувача“, разработван от „Сиела норма“.

Отдел „Обществени поръчки“ събира месечна информация за всички плащания, които се извършват от поделенията на БНР чрез вътрешни електронни форми. Общата стойност на сключените договори вследствие на проведени обществени поръчки за периода 1 декември 2017 г. – 31 май 2018 г. е на стойност 6 406 746.99 лв., без ДДС. През отчетния период не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР относно възлагането на обществени поръчки.

XX. Дирекция „Техника“

Дирекция "Техника" е основно звено в структурата на Българското национално радио, пряко свързано с всички програми, регионални центрове и самостоятелни структури. Основен приоритет са техническото обезпечаване, безаварийното изготвяне и преноса за излъчване на програмите на БНР, включващо техническото поддържане на студийните съоръжения, мобилна база, IT-мрежи, приложения и технологични платформи, както и техническото и технологично обновление на производствено-студийната база, цифровизация на цялостния работен процес на подготовка и излъчване на радиопрограмите и стратегия за подобряване покритието на страната с програмите на БНР.

Специалистите от дирекция „Техника“ през отчетния период участваха в изготвянето на технически задания и проведеха процедури за обществени поръчки за доставка на звукотехническо, видео и мултимедийно оборудване за регионалните центрове на БНР и за основното студио на програма „Хоризонт“. Оказана беше експертна помощ при техническото обезпечаване на Срещата на обществените медии от Югоизточна Европа, организиран от БНР в гр. Правец. Дирекцията е пряко ангажирана в подготовката за отразяване по програмите на БНР на работата на Съвета на ЕС по време на Председателството на Република България в София.

Дейността на отдел „Дигитализация“ през отчетния период беше свързана с осъвременяване на софтуера за управление на Цифровия архив, инсталиране и пускане в действие на закупени допълнителни модули, конкретизиране на вида и структурата на метаданните, както и последвалото им прехвърляне към новия Цифров звуков архив на БНР от сегашната Фонотечна система.

През декември 2017 г. беше сформиран отдел „Звукова реализация“, в който се обединиха отдел „Звук и мултимедия“ и направленията „Звук и ефир“ на програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и Радио София. Обединението на звукорежисьорите от ефира и звукозаписа дава възможност за по-ефективно използване на числения състав, да се пренасочи част от състава и без допълнителни хора да стартира процесът на

цифровизация на фонда на БНР. В сектор „Ефир“, обезпечаващ ефира на програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и Радио София, се направиха промени с цел оптимизиране и по-добро управление на човешкия ресурс.

През отчетния период започна експлоатация на обновеното Второ студио, интересът към което непрекъснато нараства. Освен ежедневните записи, в студиото се проведоха и различни събития с журналисти и публика, като директно излъчване на „Неделя 150“ и на фолклорното предаване „Двуглас“, поредица музикални концерти на радиопразника „Аларма Пънк Джаз“ и др.

През отчетния период отдел „Технически“, сектор „Мобилна база“ обезпечи: общо 169 материала за програма „Хоризонт“, „София“, „Христо Ботев“ и „Музикална къща БНР“; 19 футболни срещи; 12 концерта от НДК, 29 събития от европредседателството; 21 концерта от Мартенски музикални дни; 7 спектакъла на Софийска опера; 51 концерта от зала „България“, както и записи и излъчвания от Народното събрание, директни репортажи в София с радиоколи и озвучаване на 9 събития. Сектор „Техническо поддържане“ през отчетния период беше ангажиран с профилактика и текущи ремонти в студийните комплекси, преоборудване на кабина 8 в обект за цифровизиране на звуковия фонд, подмяна на пултовете в „Златен фонд“, изграждане на кабина в „Радио София“-партер, преработване на захранването на пулта в студио 4, активно участие в пренастройването на часовниците и апаратурата при смяната на времето и диагностика и ремонт на радиопредавателна и телевизионна техника. Сектор „Елзахранване и ППО“ осъществи през отчетния период дейности по експлоатация, поддръжка и профилактика на цялостното електроенергийно стопанство в БНР и дейности по ремонт и изграждане на нови съоръжения и електроинсталации (подмяна на осветителните тела с LED светлоизточници, следвайки програмата за енергийна ефективност на БНР и проектиране система за умен контрол на осветлението в общите части; изготвяне на техническа документация и задания, за предстоящи ремонти свързани с обновяване и реструктуриране на помещения към РРС Кърджали; обезпечаване на захранването към съоръженията в сървъри, апаратни и студиа, с внедряване на устройства за автоматичен трансфер на ел. захранване; изграждане на втора UPS захранваща линия към стратегически важните обекти, като централна апаратна и сървър; изтегляне на нова кабелна линия и подмяна на комутационна апаратура в столова БНР; преработка на ГРТ в РРС Бургас). Сектор „Радиоразпръскване, сателитни системи, видеонаблюдение“ през отчетния период обезпечи: изготвяне и предоставяне на информация на КРС, съгласно "Годишни въпросници за дейността на предприятията през 2017 г.", отнасяща се до БНР; постоянен мониторинг на мрежата от радиопредаватели на БНР и изготвяне на протоколи за наличност на услугата съвместно с „НУРТС – България“ ЕАД съгласно подписания договор; ежедневно съгласуване на прекъсванията в УКВ мрежата на БНР и ремонта на повредени радиопредавателни устройства и допълнително оборудване с НУРТС; обработване на оплаквания, получени от слушатели, кореспонденция със СЕМ, КРС и НУРТС по тези случаи, както и обмен на информация и уведомяване в случаите на планирани ремонтни дейности или отстраняване на аварии в радиопредавателните станции на БНР; получаване и анализ на резултати от провеждани от КРС месечни контролни измервания и мониторинг на основни параметри на радиопредавателните станции на БНР съгласно „Технически изисквания за работа на електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване и съоръженията свързани с тях“ на КРС; изследване и анализ съвместно с НУРТС на ефира, относно зоните на покритие на програма „Радио Варна“, излъчвана от РРТС „Еделвайс“ и възможностите за разширяването им чрез смяна на АФС; подготвяне на проект и внасянето му в КРС за смяна на АФС на програма „Радио Варна“, излъчвана от РРТС „Еделвайс“, закупуване и

пускане в експлоатация на нови сателитни приемници за техническо обезпечаване на директните предавания и записи на събития, свързани с Българското европредседателство и излъчвани по европейските сателитни канали Ebs и Ebs+. Сектор „Техническо развитие, внедряване, обучение“ беше ангажиран с профилактика и препрограмиране на апаратурата в студийните обекти и Централна апаратна; изготвяне на ръководства за работа с новозакупени звукотехнически устройства и провеждане на обучения за работа с тях; окабеляване и преаранжиране на кабелни трасета в това число новите помещения на програма „Радио София“ и др.; участия в озвучаване, записи и директни предавания от 31-ва зала на БНР; изготвяне на задания за закупуване на апаратура, както и работата на апаратна Еврорадио (трансфери към Женева по FTP протокол на всички записани концерти от проекти, участващи в програмата на EBU – симфонична, камерна и народна музика, фестивали; приемане на живо от спътника и подаване към програмите на БНР за излъчване, в това число приемане на програма “Еврокласик - Ноктюрно” от BBC по канал Liszt и запис за излъчване по програма “Хр. Ботев” всяка вечер и участие на инженерния екип за безпроблемно отразяване на събития от календара на европредседателството и важни мероприятия в страната). Сектор „Климатична техника, механика“ извърши акустическа обработка централна климатична инсталация на ет. 3 в редакционна сграда, почистване на филтри на климатични сплит системи техническа и редакционна сгради, пуск настройка на нафтови котли на вътрешноотоплителна инсталация и внедряване на системи за оповестяване при отклонение от зададените параметри на микроклимата в стратегически важните обекти за радио производството.

Дейността на отдел „Цифровизация“, свързана със системата за цифров архив на БНР, беше свързана с осъвременяване на софтуера за управление на цифровия архив, инсталиране и пускане в действие на закупени допълнителни модули, конкретизиране на вида и структурата на метаданните, както и последвалото им прехвърляне към новия цифров звуков архив на БНР от сегашната фонотечна система. Продължава работата по прехвърлянето в пълен обем. След първия етап на прехвърляне, започна тестов период, включващ обучение и усвояване на новия софтуер, както и неговото адаптиране към конкретните изисквания на работния процес в БНР. Оборудвани са две кабинни за запис от магнитни ленти с по четири магнетофона във всяка, както и една кабина за запис от CD. Проведено беше обучение от представители на фирма NOA, разработваща софтуера за цифровизация, по различните модули в системата: за администратори, както и за потребители въвеждащи и редактиращи метаданни и тези осъществяващи цифровия запис. При прехвърлянето на метаданни бяха установени някои грешки, което наложи промяна в скриптовите и осъществяване на втори етап за прехвърляне на метаданните. Предстои работа по кирилизирани на софтуера. Отстраняват се някои софтуерни грешки по консолидирането на метаданните и звуковите файлове. В момента работата в тестов режим продължава, като на ротационен принцип се осъществява обучение от ръководителя на отдела „Цифровизация“ на служители от „Звукозапис“ и „Фонотека“. Предстои обучение на продуценти и музикални редактори.

Отдел „Звукова реализация“ съществува в настоящия си вид от този отчетен период. Сектор “Ефир“ обезпечаваше ефира на програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и Радио София. В сектор се извършиха промени с цел оптимизиране и по-добро управление на човешкия ресурс. През отчетния период обемът и основните функционални дейности са идентични с тези от предходния отчетен период. Сектор “Говорно-драматичен звукозапис“ реализира звукозаписната продукция и подготвя материали за излъчването им по програмите на БНР, осъществява извънстудийни и директни предавания на различни събития, концерти и др. форми. През отчетния период за програма „Хоризонт“ са реализирани 11 живи предавания, 7 записи на

музикални предавания с изпълнители и са записани предавания с общо времетраене 420 часа. За програма „Христо Ботев“ са генерирани 370 файла с времетраене 4 000 часа. За фонда на БНР са записани 5 постановки на радиотеатъра, като на две от тях („Изход“ и „Това не е Хамлет“) беше организирана премиера с публика във Второ студио. По писма за външни клиенти са записани 11 бр. CD с приблизително 650 мин. запис. За Радио България ежедневно се излъчват директни ефирни предавания на турски език, в обем 320 часа емисии за страната. Излъчен беше и радиомост от Република Турция. За сайта на Радио България са монтирани и записани 1 020 файла.

През отчетния период отдел **„Информационни технологии“** осъществи: подготовка на техническо задание за процедура за „Доставка на компютри и периферна техника за нуждите на БНР“; подготовка на техническо задание за процедура за „Доставка на софтуерни продукти на Майкрософт. Внедряване и поддръжка на нови технологии за нуждите на БНР за период от 3г.“. Създаване на хибридна структура на електронната поща на БНР и мигриране на част от акаунтите в Office 365; подготовка на техническо задание за процедура за „Доставка на тонер касети за копирни и печатащи устройства за нуждите на БНР“; подготовка на техническо задание за процедура за „Осигуряване на антивирусен продукт за сигурност на техниката на БНР“; подготовка на техническо задание за процедура за „Доставка на резервни части за компютърна техника за нуждите на БНР“; провеждане на „Технически анализ на сигурността на информационната и комуникационна инфраструктура на БНР“.

XXI. Дирекция „Архивен фонд“

Като обществена медия БНР работи с огромно количество информация. Оптималното изпълнение на задачите ѝ налага осигуряването на безпроблемен достъп до информацията, опростяване на работата с нея и увеличаването на възможностите за използването ѝ. Това определя и основните задачи и функции на Дирекция „Архивен фонд“ – да събира, обобщава, обработва, съхранява и предлага документални и архивни източници на информация, необходими за създаването на професионални радиопрограми. За изпълнението на тези дейности се разчита на висококвалифицирани специалисти, които полагат всекидневни грижи за архивните и текущите фондове на БНР, както и за тези, които радиото създава и е създавало по време на своето съществуване. Работата на дирекция „Архивен фонд“ е организирана в отделите „Информационно съдържание“, „Справочна редакция“, „Библиотека“, „Златен фонд“, „Фонотека“.

През отчетния период беше завършен първият етап от изграждането на уеб базираната система от данни на архивния фонд на БНР. Има готовност за начало на втория етап, който е свързан с дигитализацията на архивите на радиото. Продължава интензивна работа по инициативата „Изпрати запис“: разшири се първоначалната идея, вече е събрана малка колекция от предмети, снимки, записи и други източници на информация за БНР от дарители. Оказано е съдействие за организацията и представянето на музейната сбирка. По предварително изготвен план се осигуряват и архивират записи със спомени на бивши журналисти, говорители и служители на радиото. Тези записи се използват за работата по сайта и се предават за съхранение в Златния фонд. Работи се по усъвършенстване технологията на работа в сайта и се оптимизира взаимодействието между различните екипи в Архивния фонд.

Съдейства се за уточняване на профила от публични данни, свързани с Българското национално радио, в портала на архивите на Станфордския университет <https://www.hoover.org/library-archives/collections/bulgarian-national-radio>, както и за изработването на профил на БНР в системата Cold War Communication Project.

„Справочна редакция“ изготвя ежедневен преглед на над 42 книжни периодични издания, електронни медии, емисии на БТА и интернет. Осъществява подбор, редактиране и актуализиране на информацията. Работа със справочници, речници и енциклопедии.

Създаване на събитийен архив в електронната база данни BNR-SIS: 18 806 въведени статии и данни и 4 849 открити и проверени дати за бюлетини.

Чрез корпоративната електронна поща и вътрешната мрежа на БНР бяха подготвени и изпратени до над 400 абоната: 310 страници Годишен календар с годишнини и събития за първото полугодие на 2018 г.; 7 броя в общо 580 страници Месечен бюлетин „Събития и личности“; 26 броя в общо 780 страници Седмичен бюлетин „Актуална информация“.

В сайта spravochna.bnr.bg беше създадена база данни с: 48 032 качени сканирани изображения; 1 134 обработени печатни издания; 155 публикувани Медия мониторинга /мониторинг онлайн медии и прес клипинг/; 19 бюлетина (месечен и седмичен), Годишен календар с годишнини и събития – първа част.

Текущо се обработват предадените за съхранение в Справочна редакция контролни папки на предаванията на БНР (т.н. Говорен архив). Поддредват се в хранилището на Справочна редакция.

Активно работи библиотека, която архивира периодичния печат. През отчетния период в библиотеката са зачислени 66 книги (нови, дарения и по договор с книжарници „Хеликон“).

Основната дейност на „Златния фонд“ е обработването на новопостъпили звукови материали. По-голямата част от тях се изтеглят директно от Ефирните дневници на програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и Радио София. Друга част постъпват от архива на отдел „Фонотека“ или от външни дарения. След внимателен подбор, прослушване и монтаж, за което са изразходвани общо от всички служители 10 630 минути, новите записи биват описани по минути и анотирани. По преценка на служителите от „Златния фонд“ на по-ценните се изготвят и копия на ленти. По този начин са обработени 80 архивни единици с общо времетраене 2 214 мин. Един от служителите е натоварен със задачата да преглежда картотеката на отдел „Фонотека“ и да прави предложения за „Златния фонд“. Прослушани и описани са 20 ленти от „Фонотека“, от които три са предложени за „Златния фонд“. Презаписани от различен вид звуконосители са 81 архивни единици с времетраене 2 713 минути и още 720 минути от грамофонни плочи. Ежедневно се следят сводките за съдържанието на програмите, изготвят се предложения от дежурните по „Далет“ и на седмична оперативка се решава кои материали да станат част от „Златния фонд“. За по-голямо обогатяване на фонда се осъществяват и записи специално за „Златния фонд“ с видни представители на българската нация.

Другата основна дейност в „Златния фонд“ е предоставяне на материали за ефир (или т. н. Заявки). На редакторите се изготвят копия на поисканите от тях материали, което се извършва от служителите в отдела. Изпълнените заявки са 308 с общо времетраене 6 778 мин. презапис от магнетофонни ленти. Предлагат се и материали от готови файлове, които се съхраняват в нашата база данни, което ни позволява да реагираме незабавно на актуалните събития и на спешните искания на редакторите. Изпълнени са и 6 заявки за външни лица и институции. От приетите ленти от архива на Радио Варна са подредени по жанрове 170 и са монтирани в 14 сборни ленти с общо

времетраене 594.35 мин. Изготвени и предоставени са на редакциите, редакторите в БНР и районните радиостанции 6 бр. /януари – юни/ месечен бюлетин „Звукова памет за личности и събития“ с общо 928 стр., в които подробно са представени всички звукозаписи, отнасящи се до личности и събития, чиито кръгли годишнини се отбелязват през съответните месеци. Направени са оперативни копия от сигнатура 6 878 до сигнатура 7 054 – 165 арх. единици с времетраене 3 852.40 мин. Във връзка с предстоящата смяна на стелажите в Лентохранилище Боровец са освободени първите 4 хранилища и са подготвени за ремонта.

В отдел „Фонотека“ е получена звукозаписна продукция: 352 бр. CD музикална продукция с 2120 заглавия и 19 500 минути времетраене; 50 бр. CD със записи на музикално-текстова продукция с общо времетраене 22 700 минути; цифровизирани записи на CD с времетраене 80 минути. Получената звукозаписна продукция е обработена и архивирана според изискванията за документална обработка на документи – сигнирана, инвентирана, въведена информация в компютърната фонотечна програма и поставена по места в хранилищата.

Цифровизирани са 1 600 бр. записи на фонда. Според изискванията и технологията за цифровизация, записите на съответните носители са подготвени, проверени и изпратени за цифровизация в съответните кабинни.

През отчетния период до отдел „Фонотека“ са подадени и изпълнени 1 840 заявки с 10 160 носители.

През отчетния период са подготвени 24-часовите програми на БНР по подадени заявки от редактори и координатори – обработени и подготвени за ефир: 5 200 предавания и 720 часови схеми. По време на живите излъчвания се изпълняват заявките на музикалните редактори за възникнали желания за програмата – чрез издирване на сигнатурен номер, намиране на необходимия носител и изпращане до студиото.

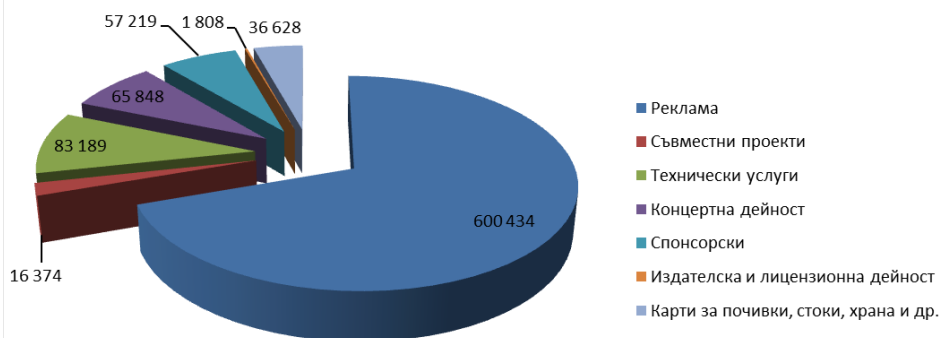
През отчетния период са сключени 18 договора за преотстъпване на продуцентски права на трети лица на стойност 7 223 лв с ДДС.

XXII. Икономическа дирекция

Икономическа дирекция в БНР София включва отделите „Счетоводство“, „Бюджет“, „Реклама и издателска дейност“ и „Административни дейности и управление на собствеността“.

Общите нетни приходи на БНР за отчетния период възлизат на 752 781 лв. – с над 20 % по-малко от шестмесечния отчетен период към 31.05.2017 г., поради липсата на постъпления през отчетния период по програми, финансирани от ЕС, както и на приходи от отразяване на предизборни кампании. Брутните приходи от продажба на стоки и услуги през отчетния период са в размер на 861 500 лв. и бележат 25 % спад в сравнение с аналогичния отчетен период 01.12.2016 – 31.05.2017 г.

**Брутни приходи от продажби за периода
01.12.2017 - 31.05.2018 г.**

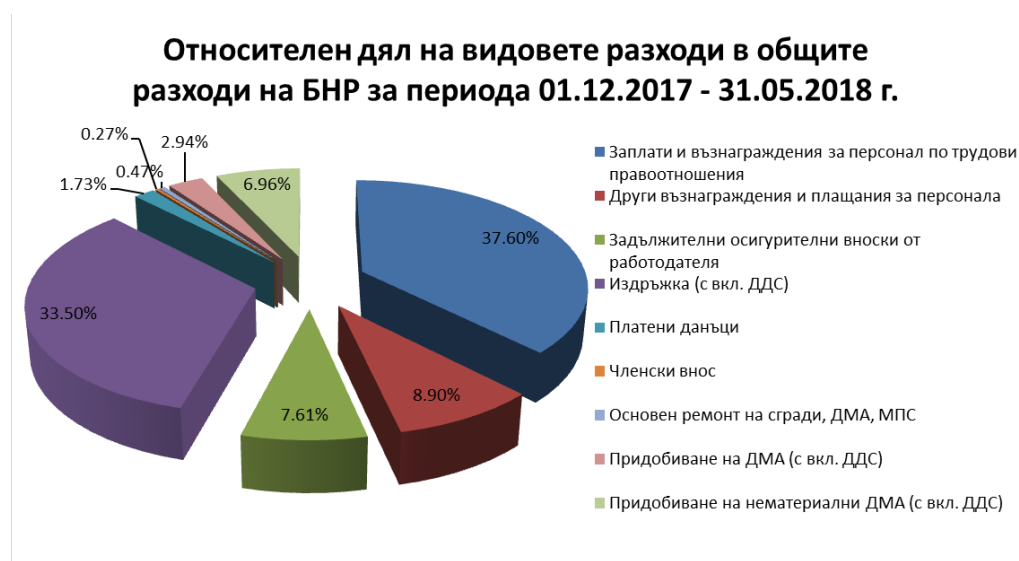


Общата сума на разходите на БНР през отчетния период е 23 516 706 лв. – с 6,4 % повече в сравнение с аналогичния отчетен период 01.12.2016 – 31.05.2017 г., разпределени по основни показатели, както следва:

**Разходи по основни показатели за периода
01.12.2017 - 31.05.2018 г.**



Относителният дял на горепосочените разходи по видове в общите разходи на БНР за отчетния период е, както следва:



Около 44% от разходите за издръжка през отчетния период са за радиотакси. Разходите за авторски и сродни права формират 7,5% от разходите за издръжка, като към края на отчетния период все още не е извършено дължимото плащане към „Музикаутор“ в размер на 1,9 % от бюджетната субсидия и половината от дължимата сума към „Профон“ за 2018 г. Капиталовите разходи (по чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията) през отчетния период съставляват 10,4 % от общите разходи за дейността и се изпълняват съгласно плана за 2018 г.

Общата сума на трансферите за отчетния период е 21 365 945 лв., в т.ч. 3 897 706 лв. трансфери за поети осигурителни вноски.

През отчетния период БНР няма просрочени задължения и вземания.

Натуралните показатели към 31.05.2018 г. са, както следва:

Щатни бройки	1378
Средна брутна работна заплата	1034,20 лв.
Моторни превозни средства	81 бр.
в т.ч. леки автомобили	67 бр.
Обем радиопрограма	37 591 ч.
в т.ч. реклама	229 ч. и 23 мин.

Общият обем радиопрограма за отчетния период 01.12.2017 – 31.05.2018 г. е 45 124 часа, в т.ч. 273 часа 12 минути реклама.

През отчетния период в изпълнение на чл. 62, т. 6 и т. 9 от закона за Радиото и телевизията и в съответствие с извършените вътрешни корекции и касовото изпълнение на бюджетите на БНР София и второстепенните разпоредители с бюджет в системата на БНР, е изготвен уточненият бюджет на БНР за 2017 г., който е утвърден с Решение на Управителния съвет на БНР от 25.01.2018 г.

Съгласно Закона за държавния бюджет на РБ за 2018 г. и указанията на Министерския съвет и при осигуряване на съответствие на нормативно определените бюджетни взаимоотношения на БНР с държавния бюджет е разработен бюджетът на БНР за 2018 г. по пълна бюджетна класификация, по дейности и по второстепенни разпоредители с бюджет. Бюджетът на БНР за 2018 г. е приет и утвърден с решение на УС от 26.01.2018 г.

При спазване на указаните срокове, в Министерство на финансите е представено месечното разпределение на основните показатели на бюджета на БНР за 2018 г., разшифровка на капиталовите разходи и трансфери, които ще бъдат извършени през 2018 г., и разчет на средствата за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи за 2018 г., съгласно чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията, придружени от обяснителна записка за общата инвестиционна политика на Българско национално радио за 2018 г.

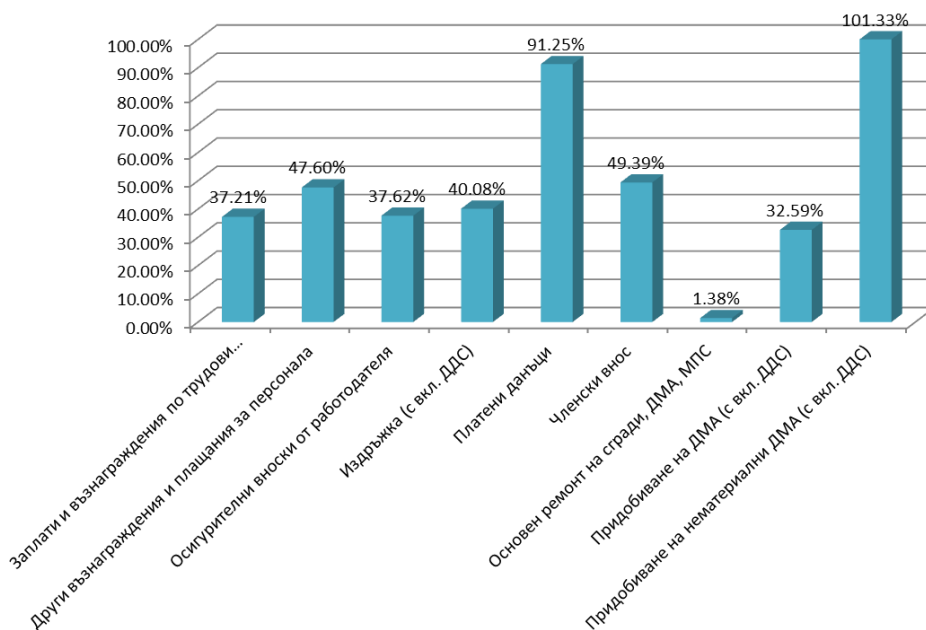
Съгласно Указания на Министерство на финансите е разработена и представена в Министерство на финансите средносрочната бюджетна прогноза на БНР за периода 2019 – 2021 г., утвърдена с решение на Управителния съвет на БНР от 01.03.2018 г. При представянето и при последвалото съгласуване на проекта за бюджетната прогноза на БНР за 2019 – 2021 г. в писмено становище до Министерство на финансите, придружено с подробна аргументирана информация, ръководството на БНР обясни крайната необходимост от допълнителни средства за разходи над размера на бюджетната субсидия, което ще позволи на Радиото да осъществява оперативната си дейност без сътресения, и да поддържа високо качество на обществената радио услуга.

През отчетния период не са извършени корекции на бюджета на БНР.

При изпълнението на разходите по бюджета на БНР за 2018 г. се съблюдава политика на стриктни икономии и оптимизиране на средствата, необходими за обезпечаване на работните процеси, с цел минимизиране на очаквания дефицит в края на годината.

Изпълнение на разходите в бюджета на БНР по основни показатели към 31.05.2018:

Изпълнение на разходите по бюджета на БНР за 2018 г. по основни показатели към 31.05.2018 г.



През отчетния период от сектор „Реклама“ са сключени 101 договора за реклама, спонсорство, медийни партньорства, бартери и награди, като касовите приходи са на обща стойност 448 147 лв. с ДДС. Приходите са формирани както следва: 301 900 лв. с ДДС от търговска реклама и медийни партньорства, 36 377 лв. с ДДС от спонсорство на предавания и събития; 109 870 с ДДС от излъчени клипове на министерства, свързани с европейски проекти; 67 999 лв. с ДДС от сключените бартерни договори и 6 931 лв. с ДДС от сключени договори за награди за предавания.

Българското национално радио продължи през отчетния период да подкрепя редица обществено значими проекти и културни събития. Много организации, фирми и културни институти се обръщат към БНР за медийно партньорство заради високия рейтинг и най-голямо доверие сред обществото. Подкрепените събития и инициативи през отчетния период са над 110, а генерираните приходи от сключените договори по тях са 20 359 лв. с ДДС.

През отчетния период сектор „Издателска дейност“ реализира проекта „Соп Amore - Постой, почакай слънчице“ с музика на композитора Петьо Кръстев (РРС Благоевград). В процес на подготовка за издаване са проектите „Оркестър за народна музика на БНР“, диригент Димитър Христов и „Песни за нас“ на Хора на софийските момчета с диригент Адриана Благоева.

Отдел „Административни дейности и управление на собствеността“ през отчетния период организира продажбата търг на пет употребявани автомобили на БНР. Стартира програмата за електронно отчитане на автомобилите, свързана директно със счетоводната програма на БНР. Беше приет нов правилник за работното време на всички шофьори в БНР.

През отчетния период беше изготвено техническо задание за изграждане на подпорна стена в РРС Шумен. Извършен бе ремонт на покривни клапи в бившата

редакция на Радио София в производционно-техническата сграда на БНР. Беше изцяло ремонтирана 5-та кабина в производционно-техническата сграда на БНР, която се използва от „Музикална къща БНР“ за прослушване на записи.

По Указанията на Министерство на отбраната, МВР и ДАНС и съгласно годишните планове на БНР и приложимата нормативна уредба през отчетния период бяха изготвени: инструкция за използване на „паник-бутон“ за служителите от Централна апаратна; инструкция за отговорните лица в регистратурата за КИ охранявана със СОТ; отчет за изразходваните финансови средства по ОМП за 2017 г. и заявка за 2019 г., както и бюджетни прогнози по линия на ОМП за 2020 г. и 2021 г.; актуализиран „План за противодействие на тероризма и защита при терористична дейност на Българско национално радио“, съгласуван с МВР и ДАНС; документи за отсрочване на запасни и техника – запас от повикване във въоръжените сили при мобилизация; нови длъжностни характеристики за длъжностите в сектора: експерт УК и ОМП и експерт вътрешна сигурност; анализ на вредоносните последици при нерегламентиран достъп до класифицирана информация в БНР, съгласно изискванията на ЗЗКИ и правилника. Проведени бяха: тематично-планова проверка по смисъла на чл. 8, ал. 1 и чл. 9, ал. 2 от Наредбата за реда за извършване на проверките за осъществяване на пряк контрол по ЗЗКИ в БНР; годишно охранително обследване на БНР и прилежащата територия от МВР за настоящата 2018 година; успешна тренировка за оповестяване на органите на изпълнителната власт на национално ниво чрез НСРПО (проведена на 26 април). През отчетния период в „Обект на БНР“ бяха извършени периодични тримесечни инструктажи по здраве и безопасност при работа на служителите; проверка и контролно измерване на заземителите от мълниеотводната инсталация в обекта; текуща планова поддръжка и експлоатация на съоръженията и технологичното оборудване.

Във връзка с модернизацията и усъвършенстването на системите за сигурност, контрола на достъпа и пропускателния режим, през отчетния период бе изпълнено разширение на системата за видеонаблюдение в БНР. Приети бяха „Специфични правила за безопасно използване на рентгеновата система за проверка на багаж“, както и изменение и допълнение на „Правилник за организацията на контролно-пропускателния режим в БНР“. Извършен бе дозиметричен контрол и мониторинг на радиационната обстановка и професионалното облъчване през първото тримесечие на 2018 г. на рентгеновата система за проверка на багаж и пакети. Осъществени бяха профилактични прегледи и частичен ремонт на системите за видеонаблюдение и охрана на гаражно-складовото стопанство на БНР в НРТЦ. В „Обект на БНР“ бе извършена частична технологична реконструкция и модернизация на студийен комплекс.

Преразгледани бяха изтичащите договори, касаещи административното обслужване на радиото. Изготвени бяха задания за 5 обществени поръчки и избрани изпълнители на 3 обществени поръчки. Изцяло беше подменено постелъчното бельо в Почивна станция на БНР и БНТ в гр. Китен. Неизползвано помещение в ПРС на БНР, съдържащо стар неработещ агрегат, бе почистено, като агрегатът бе демонтиран и предаден за скрап, а помещението беше преоборудвано за използване като склад. Подготвена беше подмяната на стелажите в помещенията за съхранение на ленти в Лентохранилище „Боровец“ с цел повишаване на капацитета за съхранение на архивния фонд на БНР.

Изготвен беше анализ на заболяемостта с временна нетрудоспособност за 2017 година. Провеодоха се предварителни разговори и оглед за изготвяне на оценка на риска на работните места и по длъжности за Радио София. Приключиха профилактичните фониатрични прегледи на певците – солисти и хористи в смесен хор на БНР и

понастоящем се изготвят заключения за пригодността на всеки работещ да изпълнява даден вид работа въз основа на условията на труд и заключенията от периодичния медицински преглед. Актуализирани са списъците и групите по длъжности за общите профилактични прегледи за БНР София и регионалните радиостанции, като графикът за провеждането им се изготвя от изпълнителя по ЗОП „Булстрад”.

XXIII. Финансов контрол

През отчетния период финансовият контролор изпълняваше стриктно задълженията си съгласно разписаните му отговорности в длъжностната характеристика, основните от които са: осъществяване предварителен контрол за законосъобразност по чл.13, ал.3, т.5 от ЗФУКПС, извършване на проверки на място с цел потвърждаване или отхвърляне на доказателства за функциониране на СФУК на дадено задължение/разход; вписване в “Регистър на финансовият контролор” представените документи за поемане на задължения и извършване на разходи; участия в разработването на процедури, даване становища, препоръки и да контролира изпълнение, контрол по спазването на приложимите счетоводни стандарти, следене за промяна в законодателството, участия в консултации и обучения и др.

За отчетният период бяха приети, прегледани, одобрени и вписани в Регистъра на финансовия контролор 918 броя преписки и работни досиета. Бяха върнати за доокомплектоване и доработване 144 преписки. Извършени бяха 116 внезапни физически проверки, като не бяха установени несъответствия. Финансовият контролор извърши и над 380 консултации и справки, както и даде повече от 90 становища и указания за прилагане на законовите и подзаконовите нормативни актове в областта на финансовия контрол.

Извършените контролни дейности от звеното по Финансов контрол дават разумна увереност, че целите на БНР ще бъдат постигнати и средствата се управляват по законосъобразен начин в условията на ефективност, ефикасност и икономичност.

XXIV. Отдел „Вътрешен одит“

През отчетният период от ръководителя на отдел „Вътрешен одит“ бяха разработени и представени на органите на управление на БНР следните документи: стратегически план за дейността на отдел „Вътрешен одит“ за периода от 2018 г. до 2020 г.; годишен план за дейността на отдел „Вътрешен одит“ за 2018 г.; план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2018 г.; анекс за изменение на Годишен план за дейността на отдел “Вътрешен одит“ за 2018 г.

През отчетният период бяха представени пред органите на управление и служители с ръководни функции резултатите от одитен ангажимент за увереност ОАУ 1703 „Управление на собствеността по отношение на недвижимите имоти на БНР“.

Към момента се извършват два одитни ангажимента за увереност: ОАУ 1801 „Анализ и оценка за адекватност и ефективност на функцията по предварителен контрол, съгласно чл.13, ал.3, т.2 и 5, осъществяван в БНР за периода 01.01.2015 г. до 31.12.2017 г.“ и ОАУ 1803 „Оценка на състоянието на контролната среда в БНР, като елемент на системите за финансово управление и контрол за периода 01.01.2015 г. – 31.12.2017 г.“

През отчетният период бяха извършени два официални одитни ангажимента за консултиране - ОАК 1802 – “Становища за/при актуализиране на вътрешните актове в БНР.” и ОАК 1803 – “Организиране на работни срещи относно същността и функцията на вътрешния одит, функциониране на системите за финансово управление и контрол.”

През отчетния период са извършени и неофициални/извънпланови консултативни ангажименти, свързани с прилагането на Регламент 2016/679 на ЕП и ЕС, управление на риска и други.

По време на годишното планиране на одитната дейност за 2018 г. бяха обсъдени с представители на органите на управление, резултатите и значението на извършената външна оценка на отдел „Вътрешен одит“ на БНР, съгласно която РВО и вътрешните одитори работят в съответствие с изискванията на ЗВОПС, Етичния кодекс на вътрешните одитори в България и Международните стандарти за професионална практика по вътрешен одит.

XXV. Отдел „Комуникация“

Отчетният период беше много активен и наситен с кампании и събития за отдел „Комуникация“. БНР традиционно раздаде годишните си награди „Сирак Скитник“ на 25 януари. Големият приз получи музикалните редактори на БНР за цялостен принос в условия на безпрецедентен натиск по време на кризата с „Музикаутор“. Събитието беше широко отразено от медиите. Събитието бе повод за кампания и генералният директор Александър Велев представи резултатите на БНР за 2017 и приоритетите за 2018 г. в студиата на БНТ, БНР и bTV, както и на страниците на „Стандарт“, „24 часа“ и сп. „Мениджър“.

„Предизвикателството пред радиото в дигиталната ера“ беше темата на срещата на генералния директор на БНР със студенти от УНСС. Пред бъдещите журналисти Александър Велев представи новия сайт на БНР, мултиплатформата Бинар, както и подсайта BNR.Play, където всеки потребител може да чуе новинарските емисии в отложено време.

За първи път Българското национално радио подготви и реализира рекламна кампания на новините на програма „Хоризонт“. Бяха заснети фотосесия и рекламен видеоклип, които визуализират едни от най-известните новинарски гласове на БНР. Рекламният видеоклип, произведен от екип на отдел „Комуникация“, вече има 9 500 гледания във Facebook и е достигнал до над 23 хиляди потребители в социалната мрежа. Кратката версия на видеото е гледана над 2 700 пъти. Като част от кампанията стартира и рубриката „Това сме ние“ в bnr.bg. В нея се представят лицата на програма „Хоризонт“ и на кореспондентите на БНР в страната и чужбина – чрез професионална снимка, съчетана с интервю или текст. От старта ѝ в края на отчетния период до момента в рубриката са представени 47 журналисти.

Повод за кампания бе и старта на новата класация за българска поп и рок песен БНР Топ 20, която стартира на 1 януари 2018. Тя беше представена предварително пред български автори, изпълнители и продуценти от всички жанрове и поколения. Музикантите приветстваха идеята на общественото радио и обсъдиха детайлно предложения регламент. Класацията стартира успешно, в нея продължават да участват

млади и утвърдени музиканти, включително много независими изпълнители, като тя се превръща в платформа за българската музика с 1 милион слушатели всяка седмица.

Едно от най-големите събития на реализирани от отдел през този 6-месечен период е „Празник на буквите“. За първи път пространството около НДК се превърна в сцена на празника на българската просвета и култура и на славянската писменост 24 май. За организацията на събитието Българското национално радио обедини усилия с Министерството за Българското председателство на Съвета на ЕС, Столичната община и Националния дворец на културата. В празничната програма на открито участваха музикалните състави на БНР - вокална група Радиодеча, Оркестър за народна музика на БНР и Биг бенд на БНР, а също Софийският духов оркестър на БНР, млади и утвърдени български музиканти, артисти и художници. Световноизвестният цигулар Веско Ешкенази изпълни специално за празника химна „Върви, народе възродени“.

БНР все по-успешно разработва социалните си мрежи и ги превръща във важен канал не само за споделяне на информация, а и в основна платформа за провеждане на различни кампании. Отдел „Комуникация“ на Българското национално радио насочи усилия в генерирането на собствено съдържание в социалните мрежи – заснемане и публикуване на видеа, като част от PR-кампаниите, албуми със снимки от концертите на музикалните състави и видеострийм на събития и предавания. Анализът показва, че увеличаването на визуалното съдържание е една от причините голям процент от трафика на сайта bnr.bg да се генерира именно през Facebook страниците на радиото.

Съществуващата практика за видеострийм от различни събития на БНР се разви до вече наложил се ежеседмичен видеострийм на емблематичното коментарно предаване „Неделя 150“ и експериментален видеострийм на най-успешното фолклорно предаване „Двуглас“. Този експеримент е повече от успешен: за шест седмици записът от предаването е гледан от над 11 хил. потребители от цял свят. Церемонията по връчване на годишните награди на БНР „Сирак Скитник“ също беше излъчена във Facebook страницата на БНР и събрах 4 200 гледания, като беше предшествана от кампания с кратки видеоклипове, в които се представят номинираните.

В края на отчетния период отдел „Комуникация“ съсредоточи усилия върху предкампания на предстоящото издание на „Радио Парк Фест“ 2018, който радиото организира за втора поредна година. До момента във Facebook събитието са потвърдили присъствие близо 10 хиляди потребители. И в тази кампания отделът залага на визуалното съдържание: рекламният клип за фестивала до момента е гледан над 7 хиляди пъти, всяко от анонсиращите видеа с участниците-артисти има хиляди гледания за броени дни, видеостриймът от пресконференцията за събитието е гледан от над 2 хиляди потребители, създаден е Instagram профил на събитието. Амбициите на екипа, който поддържа профилите в социалните мрежи, са създаването на повече собствено аудио-визуално съдържание, с което БНР да привлича вниманието на младите хора към предаванията и към музикалната продукция на радиото.

От края на март събитията на БНР започнаха да се позиционират и с платени кампании в Google и Facebook. При оптимално използване на ресурсите бяха проведени 9 кампании (една от които в развитие), чрез които бяха достигнати над 389 хил. таргетирани потребители, основна част от които извън традиционните публики на програмите на БНР. Най-резултатна беше кампанията „Истинските новини“, при която шест реклами, препращащи към клип на bnr.bg достигна над 160 хил. потребители.

Фестивалът и концертната серия „Аларма Пънк Джаз“ на БНР, фокусирани върху съвременна музика за ценители, навлезе в своята десета година през януари 2018. От

януари до юни 2018 г. екипът на „Аларма“ осъществи общо 17 бутикови концерта с публика до 100 души и 4 големи концерта в София, Пловдив, Плевен и Велико Търново с участието на музиканти от Австралия, САЩ, Полша, Холандия, Чехия, Великобритания, Сърбия, Турция, Швеция, Италия, Франция и България. Концертите бяха проведени в двете концертни пространства на БНР – Първо и Второ студио, както и в знакови клубове и концертни пространства в столицата и страната – “Mixtape 5”, „София Лайв Клуб“, Културен център „Дом Кафе“ (Плевен), Арт-пространство „Там“ (Велико Търново), „Пост-културна сцена“ (Пловдив) и др. Над 2000 човека посетиха събитията на място, хиляди други слушаха и гледаха концертите на живо по програма „Христо Ботев“ и по „Радио Бинар“. Сред изпълнителите в радиофестивала през отчетния период трябва да се открий носителят на Наградата за филмова музика на кинофестивала в Кан Йозеф ван Висем (Холандия/САЩ), фронтменът на „Баба Зула“ Мурат Ертел (Турция), австралийската рок звезда Хюго Рейс (член на The Bad Seeds на Ник Кейв през 80-те), вокалистката на Swans Джарбо и дългогодишният съратник на Джек Брус блус-китаристът Норман Бийкър (Великобритания). Продължиха традиционните сътрудничества на „Аларма Пънк Джаз“ с други културни институции и пример за тях са концертът на френския пианист, челист и композитор Зигфрид Дебребан, организиран в Първо студио на БНР през март т.г. съвместно от „Аларма“ и „София Филм Фест“. През отчетния период започнаха нови сътрудничества: с Посолството на Кралство Швеция (съорганизатори на концерта на авангард-фолк дуото „Симбио“ от Стокхолм в Първо студио на БНР, май 2018) и с Италианския културен институт (съорганизатори на концерта на джаз квартета на Лука Чарла в Първо студио на БНР, май 2018). През отчетния период радиофестивалът „Аларма Пънк Джаз“ на БНР организира и две световни концертни премиери: на новата програма на психеделик рок групата Dirtmusic (Австралия/САЩ/Турция/Чехия) и на авангардното дуо Schimnik (Сърбия/България). Радиофестивалът даде възможност на една сцена с гостуващите групи да свирят както нови, така и утвърдени български артисти: Стоимен Стоянов, Ooohs!, Mental Architects, Васил Хаджигрудев, Ambient Folklore, Климент Дичев, Михаил Стоянов, Детелина Георгиева и „Сурбахар“.

XXVI. Заключение

Периодът 1 декември 2017 г. – 31 май 2018 г. е успешен за Българското национално радио по отношение на програмната, технологичната и финансовата дейност. Отличителни за периода са комплексните усилия за дигитално развитие с цел адекватно позициониране на качествено съдържание, произвеждано от БНР, в променящата се, силно конкурентна информационна среда.

The logo for Bulgarian National Radio (BNR) is centered in a large white circle. It consists of the letters 'BNR' in a stylized, bold, white font. The 'B' and 'N' are connected, and the 'R' has a distinctive shape. The background of the entire image is a dark blue color with a network of white lines and circles, some of which are partially filled or have a gradient effect.

БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

bnr.bg/play

bnr.bg