



БНР

БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО

ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2018

Уважаеми госпожи и господа,
Скъпи колеги и партньори,

Измина още една успешна година за Българското национално радио. Най-голямо признание за усилията на екипа на радиото получихме от проучване на института „Ройтерс“ към университета в Оксфорд, проведено през миналата година, според което БНР е медията, която се ползва с най-голямо доверие сред българските граждани. Това е резултат от високия професионализъм най-вече на журналистите в радиото, които осигуряват навременна и достоверна информация за ставащото у нас и в чужбина.

Програма „Хоризонт“ неизменно е лидер сред новинарските радиостанции. През декември тя заема трето място в класацията на най-слушаните радиостанции в страната с дял от 10,4 процента. Програмата за култура „Христо Ботев“ през последните месеци на миналата година удвои аудиторията си и отбеляза най-висока слушаемост за последните две години. Регионалните ни радиостанции запазиха и дори разшириха своя дял сред радиоаудиторията. Най-впечатляващо е постижението на Радио Видин, което се нарежда на 9-о място сред най-слушаните в страната. За периода януари – декември аудиторията на Радио Видин е нараснала 3 пъти.

Акцентът в работата ни през изтеклата година бе разширяването на влиянието ни и в интернет пространството и утвърждаването на нашия сайт www.bnr.bg като достоверен и надежден източник на информация. За една година посетителите на сайтовете на групата БНР се увеличиха с 54 процента, а броят на прегледаните страници нарасна с 26 на сто.

През годината разширихме и присъствието си в социалните мрежи с видео и

предавания на живо, стартирахме видеострийм на седмичния политически обзор „Неделя 150“ на програма „Хоризонт“. Това дава възможност за разширяване на аудиторията на емблематичното предаване.

Сред новите инициативи, стартирали през 2018 година, трябва да се отбележи началото на класацията за българска музика „БНР Топ 20“, която се превърна в желано място за изява на родните музиканти. По случай 24 май, съвместно със Столичната община и Националния дворец на културата, организирахме празничен концерт на открито пред НДК „Празник на буквите“, което ще се превърне в традиция в отбелязването на Деня на българската култура и писменост.

По инициатива на БНР през май месец организирахме в Правец Среца на обществените медии от Югоизточна Европа. Срещата, която премина при участие на представители на обществените медии от всички страни от региона, имаше за цел да се постави във фокуса на общественото внимание мястото, ролята и значението на обществените медии за демократичното развитие на страните от региона. Дискутирани бяха и промените, които налага новата бързо развиваща се технологична среда.

Успехите и посрещнатите предизвикателства през 2018 г. бяха резултат на усилията на целия екип на Българското национално радио. Благодаря на всички за професионализма и съпричастността към мисията на обществената медия. Благодаря за доверието на нашите слушатели, които през 2018 г. избраха достоверността, обективността и плурализма на Българското национално радио .

Александър Велев
Генерален директор на БНР

ОБРЪЩЕНИЕ

01

МИСИЯ И ПРИОРИТЕТИ

07

Мисия и ценности	08
Стратегически цели и приоритети	09

ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ

11

Разнообразяване на съдържанието и обновяване на програмната схема	12
Програмна и редакционна политика за подобряване качеството на медийния продукт	13
Подобряване на вътрешната организация и правила за работа	15
Квалификационни програми	16
Международна дейност	19
Участия в европейски програми	23
Вътрешен одит	23

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

25

Основни приоритети	26
Уеб портал	27
Радио България	28
Интернет платформа Binar	29
Архивен фонд на БНР	30
Уеб присъствие	31
Facebook и социални мрежи	32
Технологично развитие	34
Следващи стъпки	37

КАМПАНИИ И СЪБИТИЯ

39

НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

43

Програма „Хоризонт“	44
Програма „Христо Ботев“	46

РЕГИОНАЛНИ РАДИОСТАНЦИИ

49

Радио Благоевград	50
Радио Бургас	52
Радио Варна	54
Радио Видин	56
Радио Кърджали	58
Радио Пловдив	60
Радио София	62
Радио Стара Загора	64
Радио Шумен	66

МУЗИКАЛНИ СЪСТАВИ И ПРОДУКЦИЯ

69

Симфоничен оркестър на БНР	70
Оркестър за народна музика на БНР	72
Биг бенд на БНР	74
Смесен хор на БНР	76
Детски хор на БНР	78
Вокална група „Радиодеца“	80
Музикална къща БНР	81

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

83

ДЪЛГОСРОЧНИ ПРОЕКТИ

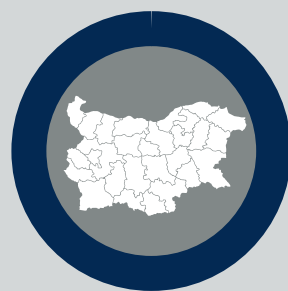
87



Две национални ефирни програми:

ХОРИЗОНТ
(информационно-музикална)

ХРИСТО БОТЕВ
(културно-образователна)



Девет регионални ефирни програми:

БЛАГОЕВГРАД

БУРГАС

ВАРНА

ВИДИН

КЪРДЖАЛИ

ПЛОВДИВ

СОФИЯ

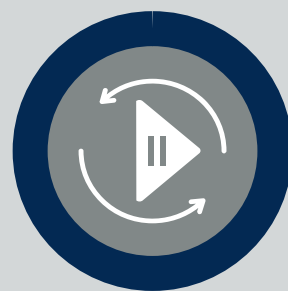
СТАРА ЗАГОРА

ШУМЕН



Уебпортал
WWW.BNR.BG

Той осигурява онлайн достъп до новините и журналистическите материали на ефирните програми



Платформа
BNR PLAY

Мултимедийна платформа за отложено слушане



Интернет радио
БИНАР

Интернет базирано, мултиплатформено радио, което възпроизвежда 7 музикални 24-часови стрийма.



Радио
БЪЛГАРИЯ

Информация за България в интернет на 10 езика и 3-часова ефирна програма на турски език.



Национален архив
ЗЛАТЕН ФОНД

В него се съхраняват музика, репортажи от значими събития, записи на бележити личности в областта на културата, науката, политиката и обществения живот.



МУЗИКАЛНИ СЪСТАВИ

Симфоничен оркестър

Оркестър за народна музика

Биг бенд

Смесен хор

Детски хор

Вокална група „Радиодеца“

Българското национално радио (БНР) е обществена медия с над 80-годишна история, информационна и културна институция. БНР се финансира от субсидия от държавния бюджет и собствени приходи от реклама и други дейности. Регулира се от Закона за радио и телевизия.

БНР създава и излъчва информационни емисии, коментарни, обзорно-публицистични, спортни, образователни, културни, музикални и забавни предавания за всички групи от населението и е най-големият продуцент на музика, радиодраматургия и детски предавания в България.



МИСИЯ И ПРИОРИТЕТИ

МИСИЯ И ЦЕННОСТИ



- Да осигурява обективна, актуална и достоверна информация.
- Да информира, образова и забавлява.
- Да бъде трибуна за демократичен обществен дебат, подпомагайки развитието на гражданското общество.
- Да създава програми, които допринасят за социалната кохезия, солидарността и толерантността.
- Да защитава демократичните ценности и да осигурява плурализъм на гледните точки в обществото.
- Да осигурява програми и предавания за всички български граждани на територията на страната и за българите в чужбина.
- Да пази чистотата на българския език и да съхранява националните традиции.
- Да популяризира българските постижения във всички сфери и да осигурява достъп до националната култура.
- Да бъде лидер в прилагането на новите технологии и да създава качествено съдържание на различни платформи.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ

I. Редакционни

Да създава качествено съдържание – балансирано, актуално и обективно в съответствие с професионалната етика и стандарт.

Да обновява програмните схеми, формите и предаванията и да разширява присъствието си в социалните мрежи.

Да привлича нови аудитории и млада публика чрез съвременно мултиплатформено съдържание.

Да популяризира традициите и постиженията в областта на националната, европейската и световната култура.

Да информира за предизвикателствата пред различни групи и малцинства, както и пред хората в неравностойно положение.

Да осъществява интерактивна връзка с аудиторията и да създава материали и репортажи със слушателско участие.

Да осигурява информация и подкрепа за запазването на националната идентичност и традициите за българите в чужбина.

II. Икономически

Да поддържа финансов баланс в съответствие с управленските приоритети.

Да спазва финансова дисциплина и да упражнява строг контрол върху изразходването на бюджетни средства.

Да увеличава собствените си приходи.

III. Технологични

Да повишава техническото качество на програмите.

Да подобрява ефирното покритие в трудно достъпните райони.

Да обновява техническата база – студийната и репортерската техника.

Да разширява присъствието си върху цифрови платформи.

Да обезпечавя дигитална трансформация на съществуващо и ново съдържание.

IV. Корпоративна отговорност

Да спазва високи етични стандарти в журналистиката.

Да проявява професионална отговорност към обективната информация и към демократичните ценности.

Да отстоява позицията си на гарант за достоверността на информацията и да участва активно в усилията за идентифициране и противодействие на фалшивите новини в традиционните и новите медии.

Да поддържа постоянен диалог с аудиторията по актуалните и значими теми в общественения живот.

Да осъществява прозрачност и публичност на управлението.

Да инициира и подкрепя обществено значими каузи.

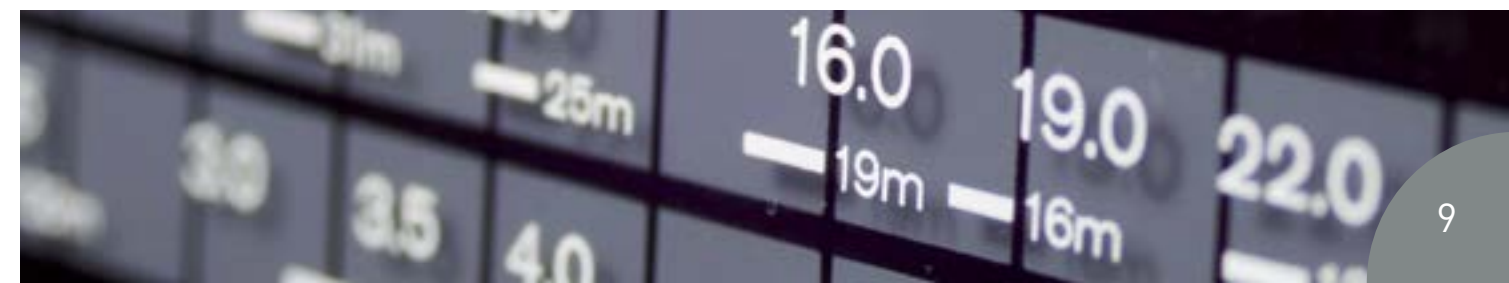
Да утвърждава водещата роля на БНР в културния живот на страната.

Да създава, съхранява и разпространява качествена българска музикална продукция.

Да се развива в контекста на европейския медиен модел чрез качество на съдържанието и осъществяване на собствени или съвместни образователни и културни проекти.

Да осигурява достъп на аудиторията до утвърдени и нови културни продукти, събития, фестивали, концерти.

Да съхранява традициите на БНР като обществена медия.





ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ

РАЗНООБРАЗЯВАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕТО И ОБНОВЯВАНЕ НА ПРОГРАМНАТА СХЕМА

Програмният съвет осъществява координация, постоянно наблюдение и анализ на двете национални и деветте регионални програми на БНР. За външните анализи са ангажирани авторитетни експерти, които през 2018 г. проведеха общо 445 професионални наблюдения, приоритетно и всекидневно на програма „Хоризонт“, както и на програмите „Христо Ботев“, Радио София и регионални програми. Постоянният вътрешен мониторинг беше ориентиран върху

количествените показатели като съотношението говор – музика и жанровото многообразие са описани в 475 регистрационни материала. Осъществен бе мониторинг на програмата на Радио Пловдив, както и специализирано наблюдение на музиката в програмите на Радио Видин, Радио Бургас и Радио Стара Загора. Резултатите показват ясно изразена тенденция към увеличаване обема на съвременната българска музика в програмите на БНР.



ПРОГРАМНА И РЕДАКЦИОННА ПОЛИТИКА ЗА ПОДОБРЯВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА МЕДИЙНИЯ ПРОДУКТ

Българското национално радио е медията, ползваща се с най-висока степен на доверие в нашето общество. В публикувано на 19 юни 2018 г. проучване на Института „Ройтерс“ към Университета в Оксфорд се посочва, че най-много българи вярват в обществената медия БНР като източник на достоверна информация. България за първи път е включена в авторитетното изследване на Института „Ройтерс“, което обхваща 37 държави, от които 25 европейски.

ДОВЕРИЕ В МЕДИЯТА (0-10)

ОТ ЧУЛИТЕ ЗА МЕДИЯТА	ИЗПОЛЗВАЩИ Я ЗА ИНФОРМАЦИЯ
БНР	7,29 / 8,01
БНТ	7,25 / 7,67
Новините на НОВА	7,22 / 7,60
Новините на bTV	7,03 / 7,42
24 часа	6,33 / 7,01
Труд	6,13 / 7,06
Дневник	6,10 / 6,89
Сега	5,75 / 6,88
offnews.bg	5,55 / 6,49
bivol.bg	5,52 / 7,11
blitz.bg	5,18 / 5,71
pik.bg	4,50 / 5,33





През 2018 година БНР продължи договорните си отношения с Nielsen Admosphere Bulgaria. Изследване се извършва чрез ежемесечни интервюта с поне 1000 респонденти на възраст от 15 до 69 години, като извадката е представителна по регион, възраст, пол и големина на населеното място. За отчетния период са изготвени и представени пред Програмния съвет 12 обстойни социологически доклада.

Според данните последното тримесечие на 2018 г. е изключително успешно за групата на БНР с отчетен ръст от над 3% в общия дял от радиоаудиторията. В същия период информационната политематична програма „Хоризонт“ на БНР е сред трите най-слушани радиа в страната. Програма „Хоризонт“ има над два пъти по-висок аудиторен дял спрямо други радиа със сходен информационен профил. След направените през втората половина на 2018 година съдържателни промени в програмата „Христо Ботев“, резултатите на

тази специализирана национална програма на БНР за култура, изкуство и образование сочат два пъти и половина по-голям аудиторен дял спрямо същия период на 2017 г. Ръст в аудиторния дял през четвъртото тримесечие на 2018 г. отчетат Радио Видин, Радио Благоевград и Радио Шумен.

В началото на 2018 г. успешно стартира новият надпрограмен продукт на Българското национално радио – седмичната класация за нова българска поп и рок музика БНР ТОП 20, която бързо постигна много висока популярност и успешно приключи първата си година. Ежедневно се наблюдава и анализира онлайн аудиторията на всички сайтове на БНР, като данните се получават от Gemius Prism и Google Analytics. Резултатите показват, че броят на посетителите на всички сайтове на БНР е нараснал с 54% от 2,6 млн. на 4,3 млн., а броят на посетените и прегледани страници се е увеличил с 26% от 9,8 млн. на 12,4 млн.

ПОДОБРЯВАНЕ НА ВЪТРЕШНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРАВИЛА ЗА РАБОТА

През 2018 г. бяха предприети мерки за подобряване на организацията на работа в Националното радио. От 1 май 2018 г. е в сила нов Правилник за работното време в БНР-София, който отчита спецификата на работа в отделните структури на БНР, с особен фокус върху журналистите и музикантите и изпълняваните от тях дейности. Приет беше и нов Правилник за организация на контролно-пропускателния режим в БНР, който осигурява по-висока сигурност на служителите и имуществото. През годината беше установена необходимостта от подобряване на организацията на музикалните състави на БНР. Предвид специфичния си състав и дейност Детският радиохор на БНР беше поставен на пряко подчинение на генералния директор, а УС на БНР прие Правилник за структурата, организацията на дейността и условията за участие в Детския радио-

хор на БНР.

От 2018 г. служителите на Националното радио за първи път получиха допълнително здравно осигуряване чрез медицинска застраховка за сметка на БНР. Тази придобивка е високо ценена от служителите. Продължава тенденцията за намаление на заетата численост на персонала, без да се създава социално напрежение и без да се затруднява оперативната работа на обществената медия, като се полагат усилия за изграждане на хармонична възрастова пирамида в БНР. Кадровото обезпечаване на медията се осъществява чрез прозрачната процедура на подбора, основан на професионалните качества на кандидатите. През отчетния период се отдаваше предимство на външното набиране, което дава възможност да се привлечат точно специалистите, от които БНР има нужда.



КВАЛИФИКАЦИОННИ ПРОГРАМИ



Приоритетните направления за обучение за 2018 г., определени от УС на БНР, бяха:

1. Майсторски клас по радиожурналистика в БНР.
 2. Обучение на интернет екипите за въвеждане на по-високи стандарти, наложени от динамичната съвременна среда.
 3. Надграждане на уменията на журналистическите екипи за работа със специализирани програмни продукти, включително за обработка и монтаж на звук, а на техническите екипи за работа с цифрови звукови конзоли и прилежащи софтуер и звукови работни станции.
 4. Усъвършенстване на говорната култура, техниките на говор и поведението пред микрофон.
 5. Обмяна на опит и добри практики между журналисти на БНР-София и на РРС.
 6. Чуждозикова компетентност по английски език /ниво B1 и B2/.
 7. Придобиването на знания, умения и компетенции, свързани със законодателни промени и такива, които са нормативно изискуеми.
 8. Обучения за онлайн маркетинг и онлайн реклама.
- Разработен и утвърден бе проект на програма за обучение и повишаване на квалификацията на служителите в БНР за 2018 г. В изпълнение на утвърдената годишна програма бяха организирани и проведени 48 различни обучения за повишаване на квалификационното равнище на служителите като курсове, семинари, конференции и др., в които взеха участие 388 служители на Националното радио. Българското национално радио беше регистрирано като обучаваща организация



в информационната система на проект „Студентски практики“. Проектът е финансиран по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж 2014 – 2020 г.“ (ОП НОИР) чрез Европейския социален фонд на Европейския съюз. През отчетния период БНР имаше регистрирани 41 ментори в информационната система на Проект „Студентски практики“ и 41 обяви с позиции за 161 брой студенти. От началото на 2018 годината БНР има споразумения за сътрудничество за провеждане на стаж на студенти с Университет за национално и световно стопанство – София, катедра „Медии и обществени комуникации“ и Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Факултет по класически и нови филологии и Факултет за начална и предучилищна педагогика. През октомври 2018 се състояха финалният изпит и церемонията по дипломирането на Петия майсторски клас по журналистика на БНР Академия – един от най-успешните и приоритетни квалификационни проекти за БНР в последните няколко години, осъществяван с подкрепата на квалификационния отдел на Евро-

пейския съюз за радио и телевизия (EBU) от 2014 г. насам. Дипломи получиха десет радиожурналисти от националните и регионалните програми на обществената медия, които бяха избрани чрез конкурс в началото на годината, а обучението им се проведе по програма и критерии, заложен от EBU. В продължение на пет месеца те усъвършенстваха професионалните си качества в десет дисциплини, преподавани от утвърдени журналисти от БНР. За четирима от лекторите това беше първи, воден от тях, майсторски клас. По време на церемонията на 5 октомври те също получиха дипломи, които удостоверяват, че са квалифицирани да провеждат професионално обучение по журналистика. За петте години от съществуването на БНР Академия дипломи за завършен майсторски клас са получили общо 58 журналисти от БНР, като ползите от обучението са многостранни: придобиване на нови умения и знания, възможности за преквалификация, усъвършенстване в ежедневните професионални дейности, повишаване на мотивацията за работа и професионално развитие, изграждане на

добри контакти с колеги от други програми, надграждане на уменията за екипна работа. Обучението е фокусирано върху придобиване и развитие на разнообразни журналистически умения и е свързано с практически упражнения и реална работа в студио и на терен: говор пред микрофон, писане и редактиране на журналистически текстове, трансформиране на съдър-

жание за социални медии и различни платформи, овладяване майсторството на репортажа, интервюто, фийчъра, подготовка на кратки новини и бюлетин. Учебното съдържание е съобразено с най-добрите практики в журналистическата работа в БНР и с актуалните европейски тенденции. Проектът ще продължава да се развива и през 2019 г.



МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

По инициатива на Българското национално радио на 17 май 2018 г. в Правец се състоя „Среща на обществените медии от Югоизточна Европа“. Във връзка с един от приоритетите на Българското председателство на Съвета на ЕС 2018 – Европейската перспектива и свързаност на Западните Балкани, форумът на БНР постави във фокуса на обществения интерес ролята и значението на обществените медии във време на интензивни социални и технологични промени. Освен стратегическа международна проява, събитието в Правец бе и възможност да се възобнови традицията на провеждане на ежегодни срещи на обществените медии от Югоизточна Европа с цел по-тясно сътрудничество в условията на изключително сложна геополитическа обстановка. В срещата взеха участие представители на обществените медии на 13 държави: Албания, България, Босна и Херцеговина, Гърция, Косово, Македония, Румъния, Словения, Сърбия, Турция, Хърватия и Черна Гора. Събитието се реализира със съдействието на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) и с участието на генералния директор на съюза Ноел Къран, който подкрепи усилията на обществените оператори в региона за утвърждаване на демократичните ценности и развитие на сътрудничеството между тях. По време на форума Ноел Къран, заедно с генералните директори на БНР Александър Велев и на БНТ Константин Каменаров, се срещнаха с президента на Република България Румен Радев и с председателя на Народното събрание Цвета Караянчева. Участниците в двете срещи се обединиха около тезата, че българските обществени медии БНР и БНТ имат ключова роля за утвърждаването на професионалните стандарти в журналис-





тиката и затова хората имат доверие в тях. Срещата завърши с единодушното приемане на обща декларация, която препотвърди изключителното значение на обществените медии. В декларацията се казва: „Обществените медии играят ключова роля за осигуряването на достоверна и професионално представена информация, която е инструмент в борбата с фалшивите новини, непроверената и неконтролирана информация. Ние, обществените медии, трябва да сме независими от политически или друг натиск, за да запазим високото обществено доверие. Ние се нуждаем от достатъчно адекватно, справедливо и устойчиво финансиране, за да изпълняваме обществената си мисия. Ние се ангажираме с по-нататъшно сътрудничество и обмен на опит чрез организиране на редовни съвместни срещи“. Започнатата от БНР инициатива продължи със среща на обществените медии в Солун през октомври 2018 г.

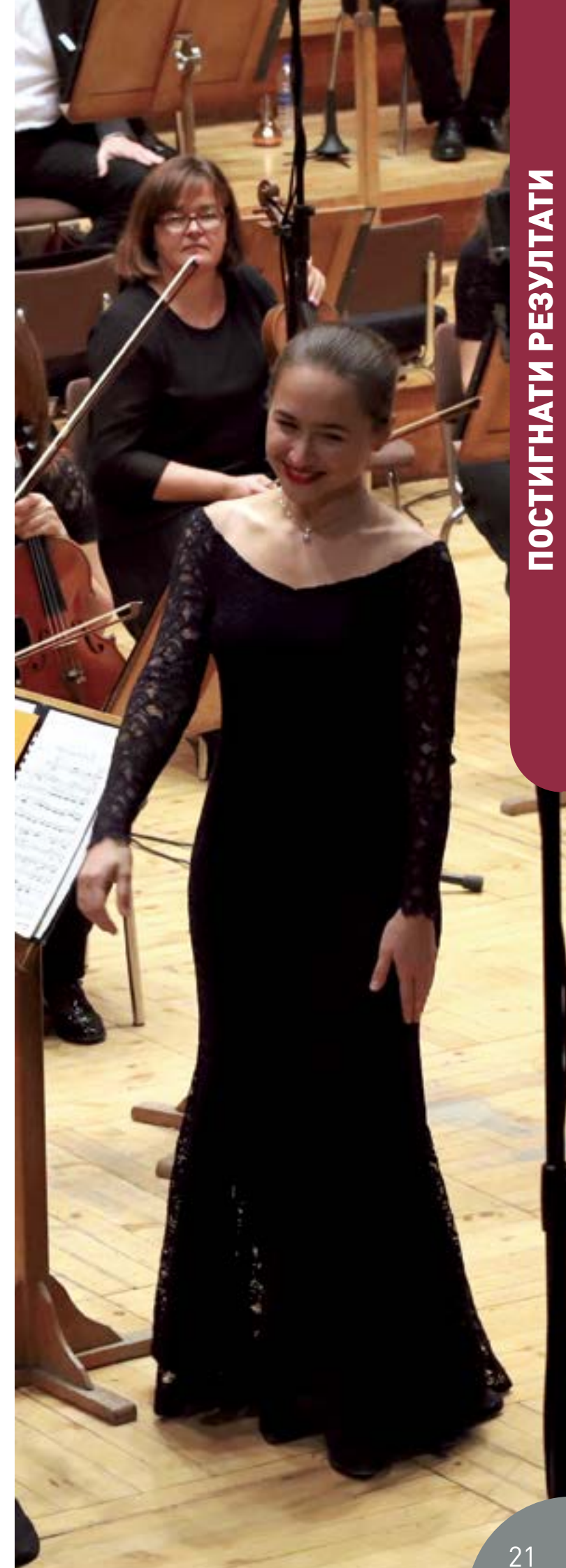
Представители на БНР участваха активно в най-важните срещи, конференции, семинари и обучения на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU), като обмениха опит и добри практики по отношение на актуалните тенденции и общата стратегия в развитието на радиото и европейското медийно пространство. Висока оценка за работата и ролята на БНР бе преизбирането на наши представители в EBU за вицепрезидент на Радиокomiteта за трети мандат, член на Комитета към квалификационния отдел за втори мандат и член на Правния комитет за трети мандат. Важно признание е и повереното на БНР домакинство на най-висшия годишен радиофорум на EBU – Радиоасамблеята, която ще се проведе в София през април 2019 г.

БНР продължава успешно да изпълнява мисията си да популяризира зад граница българската музика и българските изпълнители, както и записите на собствените си музикални състави. За международния музикален обмен на Европейския съюз за радио и телевизия EBU Българското нацио-

нално радио активно изпраща концерти, които се излъчват за многомилionна европейска аудитория. Така българските изпълнители получават реална възможност за развитие на своята кариера и шанс творчеството им да бъде чуто и оценено извън страната. За 2018 г. БНР изпрати общо 43 записа с класическа, народна, фолклорна, джаз и популярна музика, за излъчването на които получи 136 заявки от партньорските радиоорганизации. От своя страна националните и регионалните програми на БНР излъчиха близо 400 от най-добрите концерти, предоставени в рамките на обмена на EBU.

През 2018 г. за първи път сред носителите на музикалните награди European Border Breakers Awards (EBBA) за дебютиращи европейски изпълнители с голяма популярност извън границите на собствената си държава се нареди българинът Кристиан Костов. Певецът получи и най-голямото признание – Наградата на публиката, която се присъжда след предварителна кампания с онлайн гласуване, проведена в цяла Европа. БНР беше основният инициатор на кампанията за България, а връчването на наградите EBBA се състоя на бляскава церемония в рамките на фестивала Евросоник в Грьонинген. На самия фестивал България беше представена от рок групата „Saint Electrics“, чието участие БНР финансира, след като съставът получи специалната награда в радиоконкурса „Пролет“. С успех и пред многобройна публика премина и концертът на квартет „Българка Джуниър“, изпратен от БНР за участие в 39-ото издание на Фолклорния фестивал на EBU в Москва. Записите и на двата концерта бяха предоставени за излъчване на всички радиостанции, членуващи в EBU. През 2018 г. девет музикални събития, част от които организирани и продуцирани от БНР, бяха включени в различни специални проекти на EBU:

- **в деня на Цветница** – концерт на Хора на софийските свещеници с църковни песно-



пения, състоял се в храм „Св. София“;

- **в Международния ден на джаза** – концерт на „Живко Петров трио“ с участието на Теодосий Спасов, състоял се в Първо студио на БНР;

- **в линията „Летни фестивали“** – пет концерта от „Варненско лято“ и „Софийски музикални седмици“ 2018 г. За тях са получени 35 заявки за излъчване от радиостанциите на Белгия, Германия, Гърция, Испания, Китай, Латвия, Полша, Португалия, Сърбия, Финландия, Хонконг и Хърватия;

- **в линията „Елитни концерти“** – откриващият новия сезон концерт на Симфоничния оркестър на БНР с диригент Марк Кадин и солист Анна Цибулева, излъчен от радиостанциите на Полша, Словения, Турция и Хърватия;

- **в Коледния ден** – най-значимото съби-

тие в музикалния календар на ЕВУ, концерт на камерен ансамбъл „Силуети“, излъчен от 18 радиостанции в 13 държави за аудиторията в Европа, Австралия и Северна Америка.

Българските слушатели имаха възможност да чуят на живо осем опери от Метрополитън опера в Ню Йорк и от оперните театри в Словения, Мюнхен и Милано, както и заключителния концерт на фестивала на BBC „Променади“ (Proms) от прочутата лондонска зала „Роял Албърт Хол“, които бяха излъчени по програма „Христо Ботев“. БНР се включи и в отбелязването на 100-годишнината от края на Първата световна война, излъчвайки „Концерт за мир“ от Париж, както и девет нови поп песни, създадени специално за събитието от европейски автори.

УЧАСТИЯ В ЕВРОПЕЙСКИ ПРОГРАМИ

Стартиране изпълнението на основните дейности от всички национални и регионални програми по проект „Чуй Европа – предизвикателната промяна“ за популяризиране на Европейския парламент.

Подготовка и депозиране за оценка пред Европейската комисия на проект „Кохезионната политика на ЕК. Споделени опита“.

Подготовка и депозиране пред Национален фонд култура е проект за финансиране на турнето на Детския радиохор в Будапеща през ноември.

Рестартиране изготвянето и излъчването на рекламни аудиоклипове и рубрики по оперативните програми „Околна среда“ и „Развитие на човешките ресурси“.

Подготовка и подписване на договор за излъч-

ване на 65 рекламни клипа и 8 рубрики с ОП „Наука образование интелигентен растеж“.

Приключване на договора с ОП „Околна среда“ и отчитане на извършените дейности от БНР.

Отчитане на дейностите по договор с Оперативните програми „Транспорт“ и „Околна среда“.

Подготвяне на проектно предложение за дигитализиране на Златния фонд и Фонотеката на БНР по Норвежкия финансов механизъм.

Подготовка на предложение и договаряне на партньорство с община Пловдив за изпълнението на проекта „Пловдив – европейска столица на културата 2019“.

Проекта с Европейската комисия за медийно партньорство по кампанията на ЕС „По-защитени заедно“.

ВЪТРЕШЕН ОДИТ

Вътрешният одит в БНР беше осъществяван като независима и обективна дейност за предоставяне на увереност и консултиране, предназначена да носи полза и да подобрява дейността на националната медия. Ефективността на процесите за управление на риска, контрол и управление беше оценена през 2018 г. от вътрешните одитори чрез прилагането на систематичен и дисциплиниран подход. Във връзка с оценката на системите за финансово управление и контрол

в БНР бяха дадени конкретни препоръки за подобряването им. На органите на управление бяха предоставени резултатите от четирите одитни ангажимента за увереност. Във връзка с един от тях и с цел изготвяне на обективна оценка на съществуващата организационна среда и етичен климат в БНР за първи път беше извършена онлайн анонимна анкета сред служителите на медията. Осъществени бяха и два одитни ангажимента за консултиране.





ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

ОСНОВНИ ПРИОРИТЕТИ

Основен приоритет на Българското национално радио е привличането на младежка аудитория. Затова бяха положени целенасочени усилия за привличане на

нова аудитория през онлайн платформи и социални медии. Спечелването на доверие като надежден и достоверен източник на информация и в онлайн пространството е отговорност на БНР като обществената медия.

Основно предизвикателство през 2018 г. бе увеличаването на онлайн съдържанието, създаване на разнообразни формати, съобразени със спецификата на различните онлайн и социални платформи, както и увеличаване на самите канали за достигане до тази аудитория. Също така технически и технологични подобрения и цифровизация.

През 2018 г. усилията бяха съсредоточени в посока увеличаване на трафика към основната новинарска платформа „БНР Новини“ (bnr.bg), към платформите за слушане онлайн и към социалните мрежи. Именно заради това изминалата година беше период на трудна, но ползотворна работа между екипите на различни програми и отдели на БНР, които положиха основите на сериозни проекти. Резултатите са:

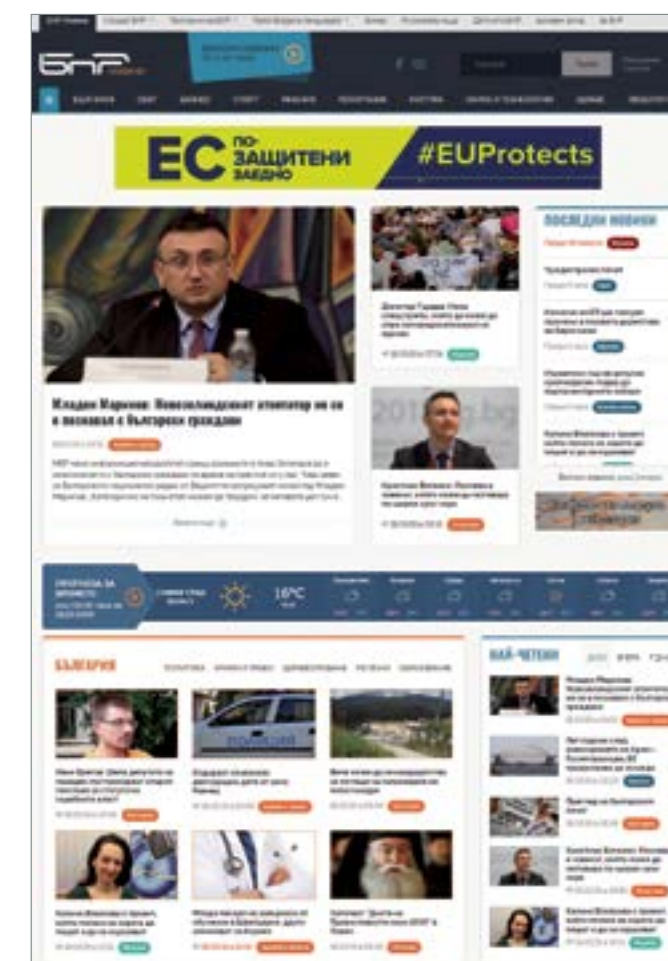
- Привличане на нова аудитория в сегмента 25–34 години.
- Увеличаване на съдържанието в интернет.
- Увеличаване на слушането онлайн.
- Достигане до още по-голяма аудитория сред българските общности в чужбина.
- Продължаване на процеса по дигитализация и технологично обновление – трансфер от аналогови към цифрови носители на ценни архивни записи и внедряване на нова студийна и извънстудийна техника.
- Популяризиране творчеството на музикалните състави на БНР чрез видео отразяване на концертите и разпространяване на съдържанието онлайн.

Интернет порталът bnr.bg обединява сайтовете на двете национални програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, страниците на десет езика на Радио България и сайтовете на деветте регионални радиостанции на БНР.

През 2018 г. завърши работата по изцяло обновената новинарска платформа „БНР Новини“ (bnr.bg), която поднася информация чрез текстови, звукови, фото и видео материали. Порталът bnr.bg се отличава с подобрена навигация – по-опростена подредба на менюта и бутони за препращане към съдържанието. Набляга се на кросмедийно съдържание: добавени са секции за видео материали, както и за видео в реално време, по време на ефира. Сайтът е преработен в посока по-добра SEO и метаданни оптимизация, което спомага за по-добри резултати при търсене на новини в Google.

- Постигнат бе ръст в броя на посетителите на сайтовете от групата на БНР (по данни на Google Analytics) с 54 % за 2018 г:
- Постигнат бе ръст в броя на прегледаните страници от групата на БНР (по данни на Google Analytics) с 26 % за 2018 г.
- Постигнат бе ръст на трафика към страниците на регионалните радиостанции с 46% от общото потребление на съдържание.
- На bnr.bg са концентрирани във възрастовата група 25–44 г. В групата 45–54 години посетителите са 15,5 %. Интернет аудиторията на БНР е доминирана от активни, работещи, образовани личности, които държат най-много на достоверността на информацията.

УЕБ ПОРТАЛ

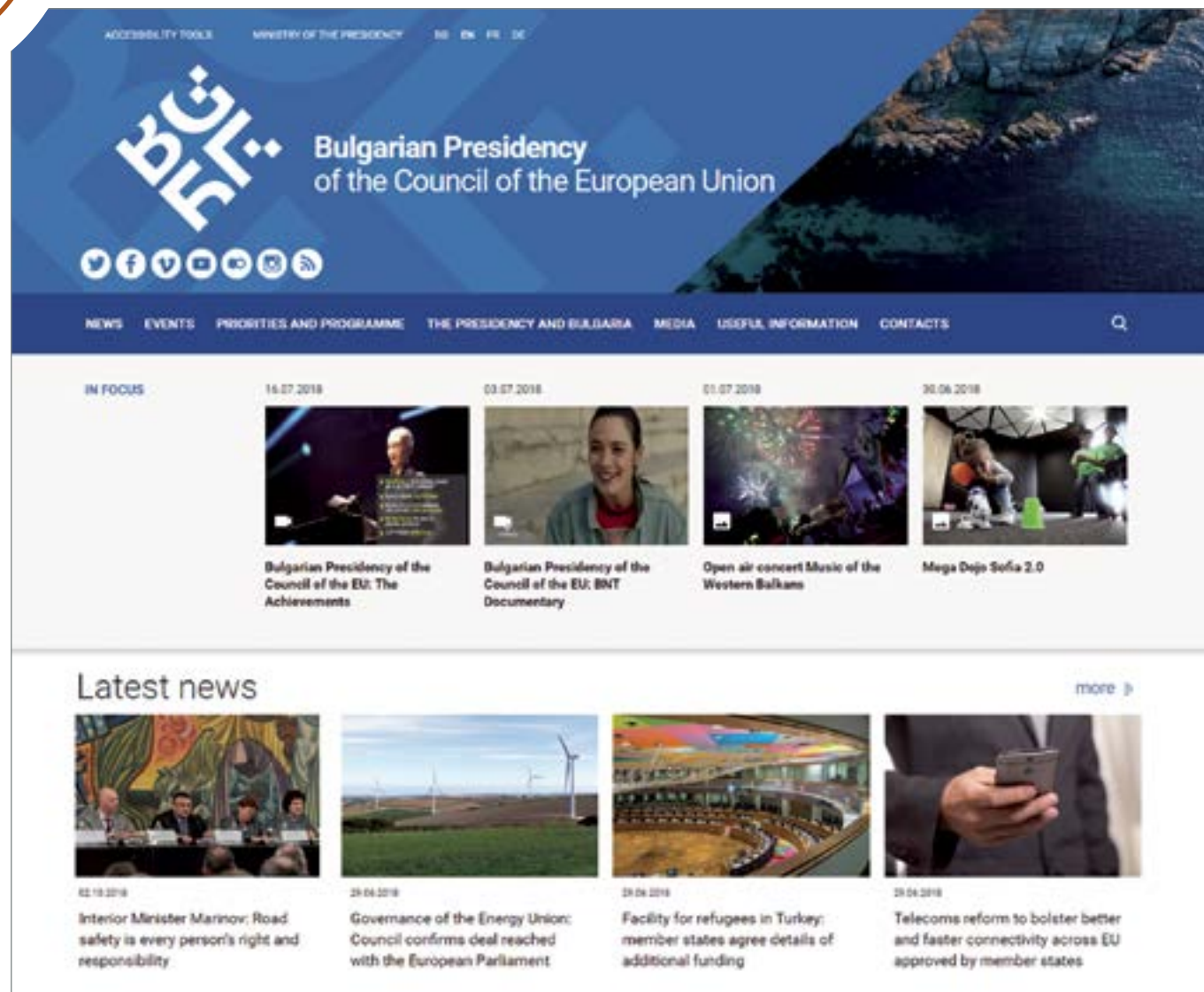


*БРОЙ ПОСЕТИТЕЛИ



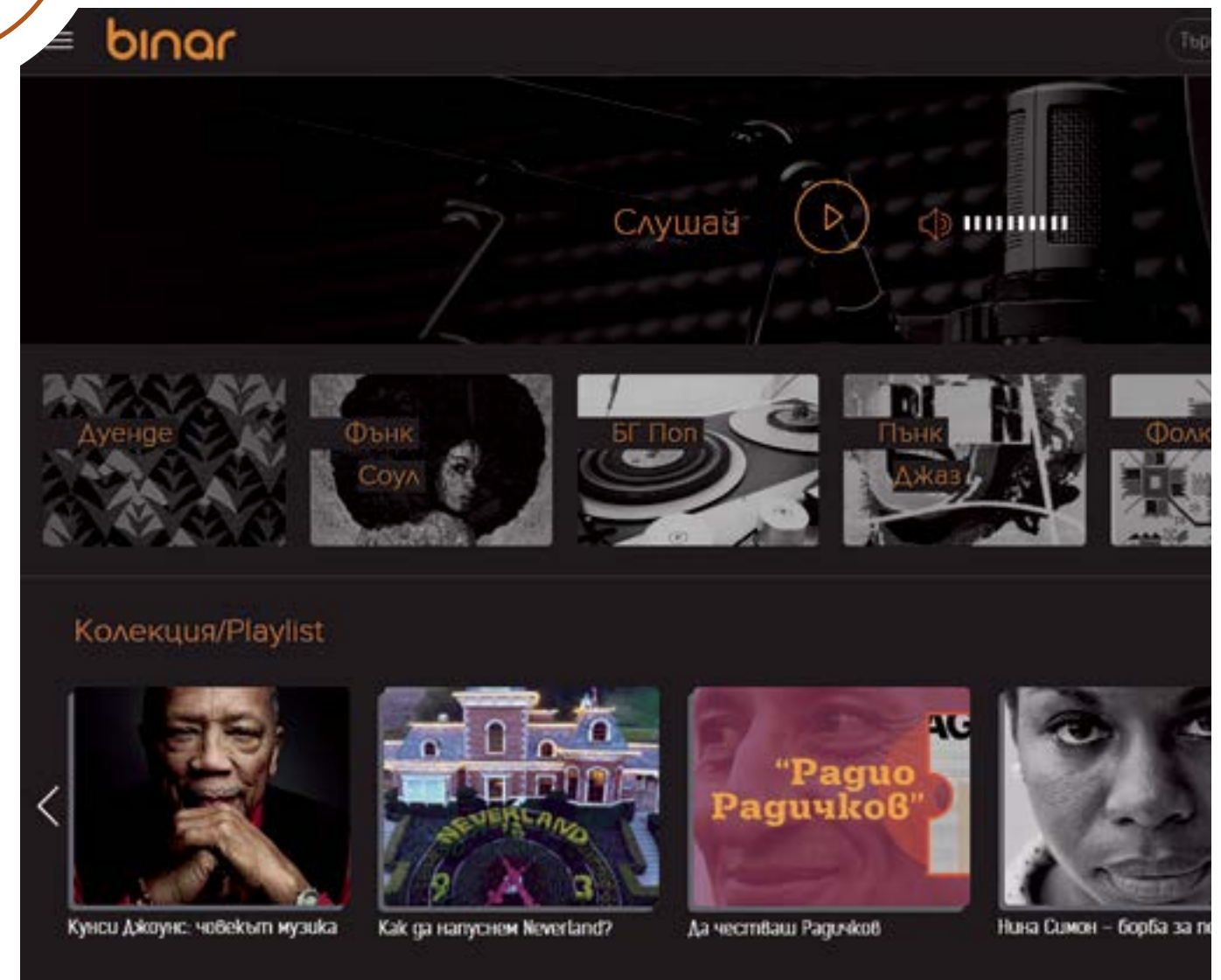
**БРОЙ ПРЕГЛЕЖДЕНИЯ





Онлайн платформата Радио България допринесе за утвърждаване на БНР като единствената българска медия, публикувала информация на 10 езика (включително сръбски, албански, гръцки и турски) и отразила широкомащабно събитията от календара на българското председателство на Съвета на ЕС чрез специализирания информационен подсайт bnr.bg/eu2018. Ежедневно в него бяха публикувани журналистически материали и новини, следени и мултиплицирани не само от различни медии и институции в чужбина, но и от българ-

ски и чуждестранни организации и институции в страната. Като следствие в първите шест месеца на 2018 г. аудиторията на сайта на „Радио България“ е нараснала средно с 40%, а публикациите са били прочетени от над 950 хил. потребители в цял свят. През 2018 г. приоритет в програмната политика на „Радио България“ бе обогатяването и разнообразяването на публикуваните новини и материали. Особено внимание бе обърнато на подходящите фотоилустрации на публикациите.



Обновена бе **дигиталната (кросмедийна) платформа за музика, изкуство и култура BINAR** на БНР. Целта ѝ е да произвежда уникално съдържание, специално предназначено за разпространение в дигитална среда и в различни медийни платформи. Тези продукти се произвеждат в характерните и специфични за всяка среда и платформа формати: предавания, текст, аудио, видео, стриймове и др. Платформата binar.bg съдържа авторски текстове, коментари, интервюта, фийчъри, фотогалерии, преводи, ревята, дописки

и анонси за предстоящи събития, стриймове, излъчвания. Продукцията на Binar задължително се качва под формата на публикации и линкове в социалните мрежи, основно Facebook и Туитър. Работи се с много повече социални мрежи и дигитални платформи: YouTube и Vbox7 канали, Mixcloud, Instagram. Шестте музикални канала на binar.bg излъчват 24-часова програма.



Завършен бе първият етап от изграждането на уеб базираната система от данни на **архивния фонд на БНР** – сайта archives.bnr.bg. Платформата предлага отворен достъп до част от националния звуков архив, като осигурява достъп до предварително определена и ограничена информация от архивния фонд на радиото: звукови файлове, изображения, видео файлове, графики и фотографии, събрани в резултат на дългогодишната работа на дирекция „Архивен фонд“. Основни функции на дирекцията при цифровизирането са да събира, об-

общава, обработва, съхранява и предлага дигитализирани документални и архивни източници на информация, необходими за създаването на професионални радиопрограми. Информация за архивите си дирекцията публикува и в социалните мрежи Facebook и Туитър. От края на 2016 г. БНР започна разработването на уеб базирана система, осигуряваща публичен достъп до звук, текст и изображения, която се наложи успешно. От началото на процеса са дигитализирани над 10 000 файла.



- Разработени бяха 8 изцяло нови мобилни приложения (за Apple и Android), за четене на новини, за слушане на живо и за отложено слушане на всички програми на БНР.
- Създадена бе уеб платформата „Чуй Европа – предизвикай промяната“ с информация на гражданите за политиката на ЕС и обяснения защо е важно да се гласува на изборите за Европейския парламент през май 2019 г.
- Създадена бе мултимедийна уеб платформа на класацията за нова българска поп и рок музика „БНР Топ 20“ с възможност за гласуване.
- За всички важни инициативи на БНР бяха създавани отделни уеб платформи: „Това сме ние“, „Радио Парк Фест 2018“; подсайтове за гласуване в кампаниите „Будител на годината 2018“, „Музикант на годината 2017“ на предаването „Allegro vivace“ и „Любимите Ви български оперетни артисти“ на предаването „Casta Diva“, „Доброто – там, където сте вие“, Конкурс за нова поп и рок песен „Пролет“,

компанията „По-защитени заедно“ и др.

- За първи път БНР продуцира собствена видео поредица „Дигитални номади“.
- Видео кампанията бе реализирана и за „Радио Парк Фест“ 2018 с 10 видеа с изпълнителите от фестивала (визитки и кратки интервюта).
- Започна да се излъчва видео на живо на политическия обзор „Неделя 150“ и на предаването „Нощен Хоризонт“ като успешен пример за прилагане на кросмедия – разпространяване в реално време радиоефира в интернет страницата на БНР и в още две facebook страници.
- Видео на живо се излъчи от специалното издание „Двуглас и приятели“, галаконцертът „Млади фолклорни таланти“, събития като церемонията „Сирак Скитник 2017“ и дискусия „Европа на кръстопът, евроизборите и гласът на гражданите“.

FACEBOOK И СОЦИАЛНИ МРЕЖИ



Основният **Facebook профил** на БНР съществува от близо 9 години, като основният прираст с над 6 000 харесвания (нова аудитория), изцяло бе продукт на работа в последната година и половина.

През втората половина на 2018 г. бе създаден и успешно наложен изцяло нов Facebook профил на програма „Христо Ботев“. Той обедини стари и неактивни страници на програмата, а крайният резултат доведе до ръст на аудиторията до над 2 750 последователи.

Основният Facebook профил на програма „Хоризонт“ съществува от 2015 г., но започна активно и постоянно да се разработва с разнообразно съдържание през втората половина на 2018 г., което бързо доведе до добри резултати и увеличаване на аудиторията на страницата до над 3 600 души.

За първи път БНР започна да представя продукцията си чрез реклама онлайн и във Facebook:

2010	БНР (основна страница)	15 280	Над 257 400 гледания на „Дигитални Номади“
2015	БНР „Хоризонт“	4 750	Топ публикация 43 702 рийч
2012	Радио София	5 666	Над 58 000 гледания на един видео стрийм
2010	Радио Пловдив	7 826	Топ публикация 40 050 рийч
2015	Радио Варна	19 096	Над 59 200 гледания на един видео стрийм
2012	Радио Бургас	5 843	Топ публикация 75 582 рийч
2010	Радио Стара Загора	8 296	Над 301 000 гледания на един видео стрийм
2011	Радио Шумен	35 303	Топ публикация – 3 565 200 рийч
2016	Радио Кърджали	4 923	Топ публикация – 3 765 рийч
2010	Радио Видин	23 418	Над 126 000 гледания на един видео стрийм
2012	Радио Благоевград	8 138	Топ публикация – 64 903 рийч

- Създадена бе и успешно наложена авторската видео поредица „Дигитални номади“, която генерира 257 400 импресии в първите три месеца от стартирането си.

- Създаден бе изцяло нов Facebook профил „БНР Спорт“, който предизвика над 320 харесвания и съдържание, което генерира 381 254 импресии само с две кампании.

- Програма „Христо Ботев“ стартира кампанията „Будител на годината за 2018“, която провокира интереса на над 10 000 души, които разбраха изцяло от Facebook как да гласуват за фаворита си. В първите 4 месеца от създаването си страницата на програма „Христо Ботев“ генерира чрез съдържание над 380 500 импресии.

- Facebook събитието „Радио Парк Фест“ 2018 достигна до профилите на над 298 000 потребители (рийч).

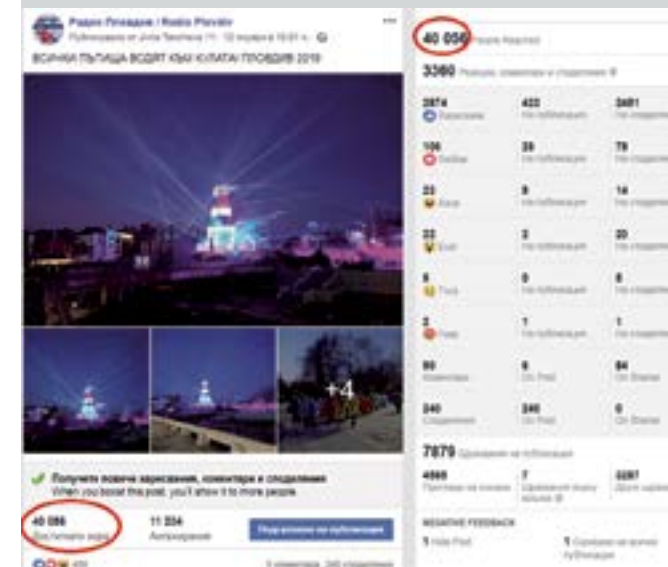
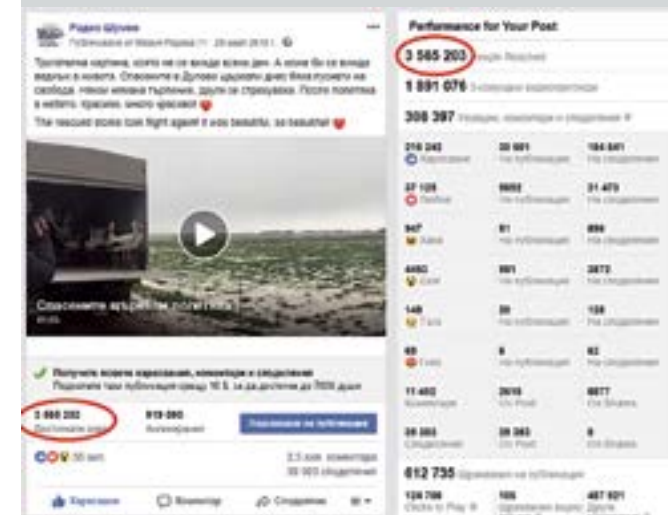
- Facebook събитието за конкурс за нова поп и рок песен „Пролет 2018“ достигна до профилите на над 41 600 души (рийч).

- Facebook събитието „Ден на отворените врати в БНР“ генерира чрез съдържание 20 050 импресии.

- Над 150 000 харесвания на новинарски статии са генерирани от Facebook профилите на регионалните радиостанции.

- С цел популяризиране на новинарското съдържание за първи път бе създадена Viber общност на Програма „Хоризонт“, която бързо набра популярност и към момента в нея членуват над 700 души.

- Youtube – БНР, разработи собствен youtube канал, който постепенно набра последователи, най-вече заради клиповете от видео поредицата „Дигитални номади“. Каналът предоставя за гледане музикалните изпълнения на участниците в класацията „БНР Топ 20“ и „Радио Парк Фест“ 2018. Каналът съдържа репортажи и записи от фестивали и обществено значими събития.



ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ

През 2018 г. продължи работата по програмата за **техническо и технологично обновление** на производствено-студийната база в системата на Българското национално радио, както и по подобряване покритието на страната с програмите на БНР.

Закупени и доставени бяха цифрови звуково-смесителни пултове за ефирните студиа на програма „Хоризонт“, Радио Благоевград и Радио Шумен. Бяха дооборудвани и доставени налични пултове за ефирните студиа на Радио Стара Загора, Радио Видин и Радио Кърджали. За РРС Пловдив бе закупена и доставена цифрова матрица за осъвременяване на централна апаратура.

Специалисти от дирекция „Техника“ взеха цялостно участие в техническото обезпечаване на събития, организирани от БНР – ефирно аудио излъчване, както и в интернет аудио и видео стрийм. Осъществени бяха излъчвания и записи от джаз фестивала Банско, празниците на изкуствата „Аполония“, концерти от зала „България“ и стрийм в реално време от фестивала „Евросоник“ в Грьонинген.

В съответствие с програмата за изграждане на централен цифров звуков архив беше направена миграция на съществуващата база метаданни, извършват се необходимите корекции и изчистване в процеса на аналогово-цифров трансфер и се правят корекции в правилата за цялостен работен процес. Работи се по отстраняване на софтуерни грешки, по консолидирането на метаданните и звуковите файлове и по изграждане на експорт на метаданни и звукови носители към системата **Dalet**.

Дейностите по техническа поддръжка продължиха с профилактика и текущи ремонти в студийните комплекси, подмяна на озвучителен пулт в Студиен комплекс 1, пълна

профилактика на кабината в Народното събрание, демонтаж и монтаж на апаратурата в Кабина 5 и изработване на устройство за слухов контрол, подмяна на пултове за **Vinag**, демонтаж на Кабина 6, преаранжиране на микрофонната сигнализация в Студио 3 и основен ремонт на пулт **NEVE**, профилактика и текущи ремонти в студийните комплекси. Демонтирана беше техниката от 8-а кабина, която бе преработена цялостно за нуждите на цифровизирането на звуковия фонд. Подменени бяха пултовете в две от кабините в **„Златен фонд“** (Студио 6). Инсталирана бе техника и пусната в експлоатация кабината за звукозапис в новото помещение на Радио София.

Технически беше обезпечено сателитно приемане на директните предавания и записи на събития от Българското председателство на Съвета на ЕС 2018, излъчвани чрез европейските сателитни канали **Ebs** и **Ebs+**. Осъществени бяха извънстудийни форми за програмите **„Хоризонт“**, **„Христо Ботев“** и **Радио София**. Успешно започна и постепенното използване на мобилното приложение Report IT за преки включвания, както и на мобилния портативен предавател Tieline-Via. Продължи обучението за работа със звукозаписния модул на **Dalet+**, което позволи да се оптимизира работата в звукозаписните студия.

През изминалата година бяха закупени и доставени нови цифрови звуково-смесителни пултове за ефирните студиа на програма **„Хоризонт“**, **Радио Благоевград** и **Радио Шумен**. Бяха дооборудвани и доставени налични пултове за ефирните студиа на **Радио Варна**, **Радио Стара Загора**, **Радио Видин** и **Радио Кърджали**, което се сдоби с още едно ефирно студио.

За град София бе закупена и въведена в експлоатация нова система за изнесени радиопредавания, включваща мобилни предавателни устройства и „майка“ приемник в централна апаратура (ЦА), работещи с мобилно приложение Report IT. Това позволява чрез софтуер в ефирното студио да



бъдат включвани репортери от сателитните устройства или дори от мобилен телефон, който също може да се превърне в сателит с приложението, както и cloud услуга за директен стрийм или качване на записан ма-

териал от сателит или смартфон, който да бъде директно свален и излъчен от студиото. В студиото се виждат всички сателити и локацията на офлайн, подготвящи се за връзка репортери.

СЛЕДВАЩИ СТЪПКИ

- Усъвършенстване на комуникационните умения – мобилна журналистика, дискусии и кампании в социални медии, планиране на дигитална реклама.
- Подобряване на онлайн присъствието на БНР с по-атрактивно поднесено новинарско съдържание (видео, подкастове, снимков материал).
- Кросмедия: разпространяване на съдържанието на БНР онлайн, благодарение на видеоклипове в реално време по време на предавания.



КАМПАНИИ И СЪБИТИЯ



През 2018 година БНР продължи да популяризира постижения на български творци, подготви и организира културни и обществени събития в цялата страна. Регионалните радиостанции и националните програми бяха домакини на стотици изложби, премиери на книги, благотворителни събития.

Широка младежка аудитория за втора поредна година беше привлечена на провेलия се през юни **Радио Парк Фест**. На сцената в Южния парк в София излязоха едни от най-добрите поп, рок, хип-хоп и джаз изпълнители, които звучат и в ефира на общественото радио, като Влатко Стефановски и Биг бенда на БНР, Јегету?, Стефан Вълдобрев и Обичайните заподозрени и др.

„Празникът на буквите“ превърна за първи път пространството около НДК в сцена на честването на Деня на българската просвета и култура и на славянската писменост 24 май. За организацията на събитието Българското национално радио обедини усилия с Министерството за Българското председателство на Съвета на ЕС, Столичната община и Националния дворец на културата.

БНР традиционно раздаде годишните си **награди „Сирак Скитник“** на 25 януари. Големата награда, дело на Вежди Рашидов, за постижения през 2018 г. получи Симфоничният оркестър на БНР. По предложение на Програмния съвет Общественият съвет на БНР присъди и специална награда на дългогодишния си колега Георги Василски – за цялостна дейност и в негова памет.

Фестивалът и концертната серия **„Аларма Пънк Джаз“** на БНР, фокусирани върху съвременна музика за ценители, навлезе в своята десета година през януари 2018. От 15 януари до юни 2018 г. екипът на „Аларма“ осъществи общо 17 бутикови концерта с публика до 100 души и 4 големи концерта в София, Пловдив, Плевен и Велико Търново с участието на музикан-

ти от Австралия, САЩ, Полша, Холандия, Чехия, Великобритания, Сърбия, Турция, Швеция, Италия, Франция и България. Стартира успешно видеопоредицата „Дигитални номади“. Кратките документални видеоформи разказват историите на хора, които успяват да обикалят света и едновременно с това да работят от разстояние. Благодарение на големия интерес и добрите резултати от кампанията беше привлечен партньор и рекламодател за следващите епизоди от документалната поредица.

„Предизвикателството пред радиото в дигиталната ера“ беше темата на срещата на генералния директор на БНР със студенти от УНСС. Пред бъдещите журналисти Александър Велев представи новия сайт на БНР, мултиплатформата Vinar, както и подсайта BNR.Play, където всеки потребител може да чуе новинарските емисии в отложено време.

За първи път Българското национално радио подготви и реализира рекламна кампания на новините на програма „Хоризонт“. Бяха заснети фотосесия и рекламен видеоклип, които визуализират едни от най-известните новинарски гласове на БНР. За първи път БНР реализира и рекламна кампания за **„Нашият ден“** – сутрешния блок на програма „Христо Ботев“. Повод за кампания бе и началото на новата класация за българска поп и рок песен БНР Топ 20, която стартира на 1 януари 2018.

БНР традиционно се включи в Дните на европейското наследство с Ден на отворените врати. Екипът на Радио София организира уъркшоп по журналистика, а от „Музикалната къща“ на БНР показаха на децата възможностите на човешкия глас чрез проекта **„Преоткрий ритъма“**, който среща малките почитатели на музиката със световния шампион по бийтбокс Скилър и перкусиониста Борислав Петров в обновеното Второ студио на Националното радио.





НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ



Програма „Хоризонт“ затвърди позицията си на информационен лидер в радиоестера, отстоя доверието на аудиторията и се откри като гарант за достоверност, плюрализъм и среща на разнообразни гледни точки.

Екипът на „Хоризонт“ успешно посрещна предизвикателството да отрази първото българско председателство на Съвета на ЕС. Осъществени бяха много извънредни студиа, специални тематични линии и ексклузивни интервюта, а всички ключови събития бяха детайлно отразени и коментирани. Пратеници на „Хоризонт“ подготвиха разширени репортажи от различни балкански страни, а след срещата „ЕС – Западни Балкани“, беше излъчено специално издание на „Неделя 150“ с публика в студиото и видеострийм. Две издания на „Неделя 150“ с участието на публика бяха излъчени през декември, като

в тях беше направен обзор на най-важните политически и обществени процеси през 2018. Видеостриймът стана постоянна практика за предаването.

С откриването на Световното първенство по футбол в Русия през юни започна излъчването на всекидневни половинчасови студиа в сутрешната линия на програмата с включване на кореспондентът на БНР в Москва. Експериментира се с нов формат, в който успешно се съчетаха стилите на политическо предаване. Другите акценти в спортната линия на програмата бяха 20 олимпийски студиа и 32 студиа, посветени на Световното първенство по футбол, 80 директно излъчени футболни срещи от първенство на първа лига, 15 евроторнира, световни и европейски форуми по тенис, волейбол, вдигане на тежести, таеку-

ондо, борба и т.н.

Специализираните музикални предавания отразиха най-значимите музикални събития и фестивали във всички жанрове, интервюираха едни от най-големите български и чужди музиканти, с особено внимание върху изявите на българските артисти, като част от мисията на БНР да подкрепя българското изкуство. Традиционно успешни бяха изданията на конкурса „Млади фолклорни таланти“, който селектира, записва и излъчи стотици български деца. Националната анкета на предаването „Алегро виваче“ – „Музикант на годината“ и церемония по награждаването се превърнаха в едно от най-значимите събития на БНР.

Екипите на „Хора, пътища, автомобили“, „Рано в неделя“, „Нощен Хоризонт“ и „Имат ли песните спиране“ реализираха изнесени предавания, а през август „Хоризонт за вас“ направи своеобразно турне с предавания от Видин, Кърджали, Бургас, Благоевград и Сливен. На 6 септември беше излъчено специално издание на „Преди всички“ от Пловдив в съавторство с екипа на Радио Пловдив. Започна реализацията на дългосрочния проект „Чуй Европа – предизвикай промяната“ в партньорство с Европейския парламент. Серия от интервюта, репортажи, информации, обзори и дискусии цели да представя европейските политики на разбираем за широката аудитория език. Бяха излъчени и рубрики, свързани с оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“.

Сред най-значимите постижения през годината е активизирането на връзката с аудиторията през социалните мрежи. За първи път „Хоризонт“ се появи във Вайбър, Инстаграм и Туитър, а страниците на програмата и на различните предавания във Фейсбук претърпяха промени и се администрират по нов, по-добър начин. Тези програмни решения са съществен принос към разширяване популярността на програмата „Хоризонт“ сред по-младата аудитория.

Репортерът Марта Младенова получи наградата за радиожурналистика на БНР за 2018

г. за открояващо се присъствие, за отстояване на идеи и позиции, които утвърждават авторитета на Българското национално радио. Ирена Гъделева, автор и водещ на предаването „Алегро виваче“, получи престижната награда „Кристална лира“ на Съюза на българските композитори в категорията „Музикална критика и журналист“. Журналисти от програмата „Хоризонт“ бяха отличени от Комисията за защита на личните данни, Столичната библиотека, Националната асоциация за профилактика на белодробните болести за активен принос в борбата срещу тютюнопушенето и др.



ПРОГРАМА ХРИСТО БОТЕВ



Програма „Христо Ботев“ продължи да развива и прецизира единното си културно, образователно и музикално звучене с акцент на качеството. Бяха подготвени и излъчени повече от 5000 предавания, които представиха и анализираха културния и обществено-политическия живот на страната. Прецизирано беше съдържанието на нощните повторения на най-доброто от дневната програма. Сутрешното предаване „Нашият ден“ бе оптимизирано като съдържание и динамика. Вечерната алтернативна линия „Аларма“ бе обогатена с нови рубрики, включително документалната поредица „Студио Аларма представя“. Развити бяха търсенията на екипа на сайта във визуализацията на програмното съдържание и популяризирането му в социал-

ните медии вече и с видеоматериали. В „Познати и непознати“ бяха разработени редица значими за хората със зрителни увреждания теми.

Отбелязани бяха годишнините на патрона на програмата Христо Ботев, на Васил Левски и на Освобождението на България, както и Денят на независимостта и Съединението с поредица от предавания в „Лабиринти на познанието“, „Премълчаната история“, „Радиоенциклопедия“, „Нашият ден“, „Семейно радио“ и с постановки на Радиотеатъра.

Отразени бяха знакови културни събития като „Аполония“, Зимни музикални вечери, Мартенски музикални дни, „Варненско лято“, Джаз фестивала в Банско, Дните на камерната музика в

Габрово, филмовите фестивали „Любовта е лудост“, „В двореца“ и „София филм фест“, Софийският международен литературен фестивал, „Ноща на музеите“ и „Ноща на учените“. Продължиха директните предавания от BBC Proms, Миланската скала, Метрополитън опера и Виенската опера. Старшият музикален редактор Аделина Александрова получи наградата „Златен глас“ на фондация „Надежда Дженева“.

Осъществени бяха: трийсет и петото издание на детския литературен конкурс „Искри“, деветото издание на поетичния конкурс „Зрящи сърца“ за хора с увредено зрение, галаконцертът на осмото издание на фолклорната класация „Надпяване“ и третото издание на „Нощ на поезията“. Програма „Христо Ботев“ се включи в провеждането на инициативата „Будител на годината 2018“. Осъществени бяха благотворителните кампании „Доброто там, където сте вие“ и „Доброто пътува с трамвая“. Екип „Драматургични форми“ подготви седем премиерни постановки, трансмедийния проект „Да си паркираш колата в няколко двора“, осъществен съвместно с Народния театър „Иван Вазов“ и номиниран за наградата PRIZEUROPA, проекта за реализиране на пиесата „Кредитът“ едновременно в радио и видео вариант, както и първата българска радиопиеса в седмканален съраунд „Болен“. Започна подготовката и по отбелязването на 80-годишнината на Радиотеатъра. За значителния принос в изграждането и налагането на БНР като обществена медия с най-значим принос в културния живот на страната Радиотеатърът бе отличен с наградата „Сирак Скитник“.





РЕГИОНАЛНИ РАДИОСТАНЦИИ



Радио Благоевград затвърди лидерските си позиции в региона и високото обществено доверие, защитени през годината с многообразие от теми с регионално и национално значение. Развиха се дългосрочни проекти, насочени към съхраняване на музикалното наследство, подкрепа на млади таланти и създаване на собствена музикална продукция. 2018 премина под мотото „45 години с любимото радио на Югозапада!“. Годишнината беше отбелязана с грандиозен концерт-спектакъл „Земя на песни“, вплел в едно музика и танц. Откриха се няколко нови рубрики: „Българското европредседателство“; „Конкурси, стипендии, възможности“, ориентирана към младежката аудитория;

„Апология на литературата“ с участието на млади и вече разпознаваеми автори в българската литература, „Поглед“ към историите на опустяващите села в Югозапада с техните трудности, страхове и спомени.

В специалната рубрика „На твоето място“, посветена на 45-годишнината на Радио Благоевград, в ролята на водещи бяха популярни и обичани личности: композитори, музиканти, актьори, евродепутати, заместник министри, бивши и настоящи кметове, НВП Митрополит Серафим.

Подкрепени бяха кампаниите за набиране на средства за възстановяване на заслон „Кончето“ в Пирин, за бездомни животни „Не купувай, осинови!“, „Топъл

обяд“, „Купи и дари“, „Великден за всеки“, „С тениска на бала“.

Последователите в социалните мрежи и сайта се увеличиха два пъти, като аудиторията активно гласува и коментира в онлайн платформите въпроси с висока обществена и регионална значимост, разисквани в програмата. В новосъздадената секция на сайта „Теми от деня“ беше представено най-интересното съдържание от ефира с текст, звук и видео. Една от най-впечатляващите изложби в Арт-салона бе тази на 45 италиански автори по повод 45-годишнината на радиото. За празника медията организира и фотографски конкурс „Песента на водата“, в който участваха над 100 фотографии от цялата страна, а 45 от най-добрите бяха представени в изложба.

Организиран бяха конкурсите „Звезди в Радиото“, „Жена на годината“, „Лекар на годината“, „Зелено, цветно, чисто“, акциите „С огъня шега не бива“, „Вижте Радиото“, „Шофирай безопасно с Радио Благоевград“, концертите „Нашите деца свирят Бах“, „3-ти март“, „Клавирни шедеври от Франц Шуберт“, „Руска вечер с поезия и музика“, „Нежни звуци“ и др. Продуцирани бяха два компактдиска: „Соп атоте“ (Постой, почекай, Сънчице) и „Земя на песни“ със съвременна и въздействаща интерпретация на богатото културно наследство от Югозападна България.

Национална годишна награда „Журналистика за развитие“, „Личност на годината“ в раздел „Медии“ на Община Благоевград, Годишна награда на СБА в категорията „Журналисти, предавания и медии, отразяващи проблемите на пътната безопасност“, награда на СБУ за журналист на годината, Плакет на Народното събрание на Република България.



РАДИО БУРГАС



Радио Бургас продължи да утвърждава авторитета си на единствен обществен оператор в българския Югоизток, търсен събеседник и медиен партньор, с обществени кампании, подкрепа на значими каузи, открити студиа, сцени и медийно популяризиране на различни прояви от културния календар на общините. През 2018 делничната схема беше променена в две основни програмни линии. Сутрешният блок поставя информационен акцент върху теми и проблеми, които се разглеждат и доразвиват следобед в „Булевард „Демокрация“. Успешно се развива музикалният проект „Стоп Кавър“ в подкрепа на млади групи и изпълнители. Радио Бургас започна годината със състезание, посветено на годишнината от Освобождението на България, в което

ученици отговаряха на въпроси за българската свобода. Инициативата бе естествено продължение на радиореалити „Влез в час с БНР Бургас“, където медията среща младите хора с известни общественици. Кулминация на празника бе тържественият концерт „Аз съм българче свободно“, с което бе поставен финалът на кампанията „140 години свобода“. Фестивалът „Маратон на четенето“ е хепънинг на открито в градските паркове, който се предава на живо в ефира и е проект за популяризиране на четенето на открито, част от кампанията „Чети и се забавлявай с БНР Бургас“. Медията провокира ученици от региона да пишат свои истории, които бяха издадени в книга, дарена на Окръжна библиотека Бургас. Изработени бяха къщички за книги, брандирани

с логото на БНР и заредени с литература. Летният период бе обелязан от кампанията ни „На море с БНР“. Радио Бургас гостува в Ахтопол, Лозенец, Черноморец, Приморско, Китен, Крайморие, Поморие, Бургас и Обзор. Като социално ангажирана медия БНР Бургас стартира перманентна кампания за пътна безопасност с призови към водачите „Не сърфирам, докато шофирам! Не го прави и ти!“, „На малете скоростта и пазете нас, децата“ и „Спри! Дай път на пешеходец“. „Годишни награди за пътна безопасност“ отличиха кампанията с голямата награда в раздел „Медии“.





Радио Варна е мултимедийна обществена медия с 24-часова програма, която покрива цялото Българско Черноморие – от Дуранкулак до Резово. Покрива над 500 населени места в цяла Източна България и Добруджа с население над 1 мил. души. Екипът поддържа собствен информационен сайт и няколко профила в социалните мрежи, които дават възможност за информиране и чрез видео репортажи и life-излъчвания на прояви с регионално и национално значение. В програмата на Радио Варна приоритетно място имат регионалните новини, излъчвани на всеки час и отличаващи се с бързина, точност и актуална звукова картина. Програмата се базира на информационно-музикални блокове, в които се проследява в развитие животът по Черноморието.

Реализирани програмни намерения През 2018 г. бяха създадени три нови предавания: „На село” – за живота, историята и традициите в малките населени места от региона, семейното предаване „Нюанси” с водещ професионален психолог и репортерското „Избрано от седмицата”, което представя по-обхватно интересните теми и лица от изминалите седем дни. Огромен интерес предизвика лятното репортерско турне „Радио Варна: Пътешествието по брега на Черно море”. През годината се наложи практиката на юбилейни музикални предавания. Концертите „25 години „Съботна трапеза” и „10 години „Срещи в 7/8-ми” с публика бяха предавани на живо в ефира и социалните медии. Сайтът на Радио Варна и профилите му в со-

циалните мрежи повишиха четири пъти рейтинга си спрямо 2017 г. и се утвърдиха като търсен, доказан с истинността си източник на информация.

През 2018 г. беше възстановена в първоначалния ѝ вид най-масовата аматьорска спортна проява във Варна – щафетната обиколка на Радио Варна, посветена на Трети март, с колоездене, плуване и лекоатлетически крос. Бяха организирани два национални конкурса: за зимна детска рисунка – коледната картичка на Радио Варна, в който участваха над 350 деца, и за есе, озаглавено „Морето в мен”.

През 2018 г. в Радио Варна бяха проведени над 450 събития. Радио Варна бе домакин на майсторски класове и конкурси по пиано, класическо пеене, композиране, флейта, цигулка, театрална импровизация и др., като ментори са световно известни имена като Дмитрий Башкиров, Кристофър Йънг, Емил Иванов, Дерек Глийсън и др. Радиото беше медиен партньор на ММФ „Варненско лято”, Международния театрален фестивал, Международния балетен конкурс, Опера в Летен театър, МФФ „Любовта е лудост”, „Златна роза”, морска ветроходна регата „Кор Кароли”, Световната купа по волейбол, както и концертите на Найджъл Кенеди, Ричард Клайдерман, Графа, Ара Маликян, Ансамбъл „Александров” и много други.





Радио Видин излъчва 24-часова самостоятелна програма, поддържа интернет страница и профили в социалните медии Facebook и YouTube. Зоната на покритие включва областите Видин, Враца и Монтана с население над 400 хил. души. Програмата осигурява баланс между новини, разнообразна информация и музика, с приоритет на факти и събития от всички сфери на обществения живот в региона. Динамиката в програмата се базира върху два делнични информационно-музикални блока, авторска публицистична линия и вечерна линия с контактни предавания. В нощната програма са разположени повторения на авторската линия, дневната музикална линия и концерт с народна музика. Програмата на Радио Видин в събота и неделя предлага детски,

магазинни и спортни предавания, както и предаване с религиозен характер. От началото на ноември 2018 Радио Видин премина на 24-часова собствена програма. През 2018 изнесените студия на Радио Видин станаха традиция. Чрез цифрова връзка бяха излъчени на живо предавания от градовете Оряхово, Козлодуй, Лом, Вършец и Ружинци и така бе осъществена пряка връзка между местна власт и хората. От град Белоградчик на живо с картина във Facebook профила на радиото бяха излъчени предавания, репортажи и цели информационни блокове, които едновременно с това бяха предавани и в ефирната програма. Осъществени бяха и серия видео репортажи. 2018 беше година на изключително се-

риозно технологично обновление на Радио Видин, най-важна част от което беше оборудването на второ цифрово ефирно студио.

През 2018 г. беше поставено началото на новата рубрика „Карта на времето“, реализирана съвместно с Регионална библиотека „Христо Ботев“ – Враца, за истории, част от живата памет на Северозапада. В Деня на народните будители всяка новинарска емисия започваше със стихотворение в изпълнение на ученици от Видин, което стана възможно със съдействието на Регионална библиотека „Михалаки Георгиев“ – Видин.

Радио Видин бе медиен партньор на всички значими културни и спортни прояви в региона: „Монтана Ореп“, „Напеви от Северозапада“, „Коренът на стария орех“, Дико-Илиев празници и 72-рия Национален туристически поход „По стъпките на Ботевата чета“. За дванадесета година бе отразен баскетболният „Мач на звездите“ – запазена марка на Видин в Националната антиспин кампания.

2018 година е сред най-успешните години на Радио Видин. Медията изгради свой разпознаваем облик и има стабилни позиции в ежедневието на хората от Северозапада.



РАДИО КЪРДЖАЛИ



Радио Кърджали излъчваше 12-часова всекидневна програма през 2018 г. Основен акцент бяха регионалните новини и журналистически материали, като присъстваха и най-важните национални теми.

Програмата на Радио Кърджали включваше седем собствени информационни емисии, информационни и специализирани предавания. Сред тях бяха сутрешният блок „След първото кафе“ и следобедният обзор „Денят на Радио Кърджали“. В отделните дни от седмицата бяха излъчени предавания с акцент в различни сфери от обществената, политическия и религиозния живот в региона и страната. Застъпени бяха модули, насочени към хората в неравностойно положение и земеделските производители.

Реализирани бяха предавания за спорт и култура, три развлекателни предавания, а заедно с Радио Видин беше излъчено съвместното „Пица на парче“. Музикалните линии в програмата бяха четири. Всеки ден Радио Кърджали комутиреше предаванията на Радио България на турски език.

Уникалните посещения в сайта на Радио Кърджали нараснаха през годината с над 100%, а последователите на страницата във Фейсбук – с над 4 пъти. Някои от най-интересните материали достигнаха обхват от над 120 000 души.

Радио Кърджали беше медиен партньор на Международния фестивал на киселото мляко в село Момчиловци и организатор на благотворителна акция за събиране на зимни дрехи за нуждаещи се.

През 2018 г. беше пуснато в експлоатация Второ студио за подготовка на програмата на Радио Кърджали. Функционалността на ефирното студио беше разширена с добавяне на допълнителни камери за качествен видео стрийминг.





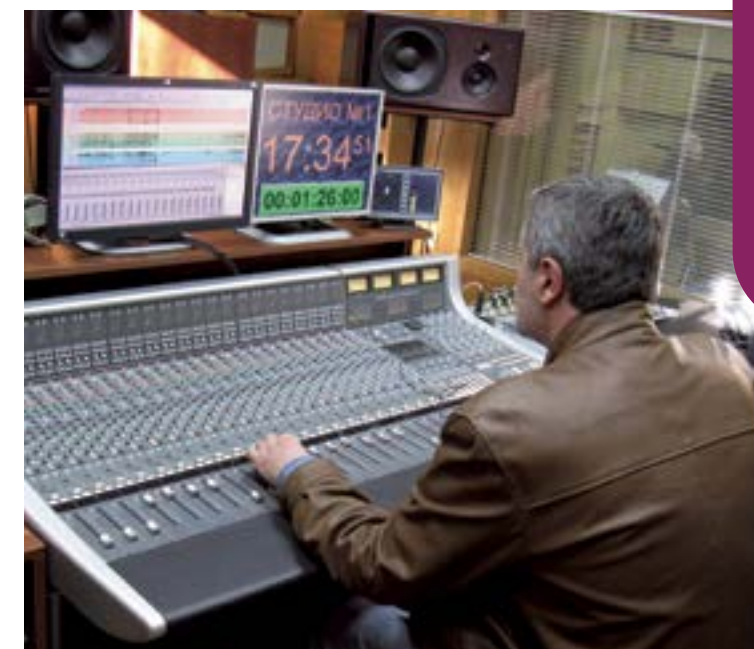
Радио Пловдив излъчва в УКВ-обхвата в обширен район на Централна Южна България в Пловдивска, Смолянска и Пазарджишка област за население около 1 милион души. Програмата е политематична, информационно-музикална и е насочена към цялата аудитория. Основният елемент в нея са новините. Емисиите са на всеки точен час, а на половин час са кратки новинарски модули тип headlines. Основните информационни блокове са сутрешният „Точно днес“ и следобедният „Ден след ден“, които взаимно се допълват в откриването, проследяването и анализа на темите. Следобедният спортен час „Антенa спорт“ оформя информационния портрет на деня, който се допълва от новинарските обзори в 18.00 и в 20.00 ч.

През 2018 г. бе направена основна промяна в програмната стратегия на Радио Пловдив. Значително нарасна процентът на озвучените информации в новинарските емисии, а двата основни информационни блока придобиха ярко подчертан регионален характер. Регионалните теми бяха отново големите инфраструктурни обекти на Пловдив: реконструкцията на площад „Централен“, строежът на новата изложбена зала на ДПХ, ремонтите на пътя Пловдив – Асеновград и на подлеза под Централна поща. През 2018 г. стартира новото предаване „Вход свободен“, излъчвано всеки делничен ден след обедните новини до 14.00 часа. Новата програмна линия „Носталгия“ се излъчва от края на ноември всяка вечер от 22.00 до 23.00 ч. за феновете на българската му-

зика и за почитателите на романтичното и меланхолично звучене на поп, рок и инструменталната музика от ХХ век. Културните теми бяха свързани преди всичко с подготовката на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, на която БНР в лицето на Радио Пловдив ще бъде основен медиен партньор. В тази връзка бе подготвено ново съвместно предаване на програма „Хоризонт“ и Радио Пловдив, наречено „Сто-лица“. Във фокуса на културните рубрики през 2018 бяха Международният фестивал на поезията „Орфей“, кинофестивалът „София филм фест в Пловдив“, Дни на музиката в Балабановата къща, множество изложби на пловдивски и гостуващи художници, както и заглавията от афиша на пловдивските театри, Държавна опера – Пловдив и събитията в арт квартал Капана.

През 2018 г. в Културния център бяха открити множество изложби, реализирани със съдействието на Дружеството на пловдивските художници, литературни четения, инициирани от пловдивски издателства и разнообразни в жанрово отношение концерти – класика, джаз и народна музика. Проведено беше и поредното издание на Международния интерактивен фестивал „Тримонтиада“, в който гостуваха музиканти, музикални педагози и журналисти от България и чужбина. Сред музикантите, гостували в Първо студио на Радио Пловдив, бяха джазмените Дейвид Бъркман, Армел Дюпа, Теодосий Спасов, етноджаз групата „Жарава“ и др. В литературния салон бяха представени книгите на писателите Силвия Томова, Ангел Игов, Николай Илчевски, Стоян Терзиев и др. В Културния център бяха организирани и изложби на Димитър Кирчев, Дружеството на пловдивските художници, ученици от НХГ „Цанко Лавренов“ и училището за сценични кадри, арт – школи и др. Държавният куклен театър включи сцената на

студийния комплекс на Радио Пловдив в своя афиш. Радио Пловдив бе медиен партньор на всяко обществено значимо събитие от сферата на културния, бизнес и спортен живот, както и съорганизатор на обществените инициативи „Топ 50 на пловдивския спорт“ и „Футболист на Пловдив за годината“. И през 2018 г. Радио Пловдив връчи традиционната си награда за млад поет на „Националния конкурс за поезия в памет на Добромир Тонев“.





Радио София реализира програма с продължителност 24 часа, от които новини на БНР, актуални предавания с регионална тематика, образователни предавания за деца и младежи, културни и научни предавания, както и рубрики, насочени към групи в неравностойно положение. Програмата на Радио София гарантира обществен характер на медията с множественост на гледните точки, всеостранност на информацията, малцинствени позиции от социален, политически, културен, етнически и религиозен характер. През 2018 г. Радио София заложи на постепенно преформатиране на музиката в програмата, като успя да привлече нова аудитория, най-вече в активна потребителска възраст 25 – 55 години. Екипът на Радио София продължи да ре-

ализира изнесени предавания от емблематични за София и областта места, като следва успешната стратегия медиата да е близо до хората и да обърне внимание на проблемите на слушателите и в малките населени места. Всяко едно изнесено студио беше излъчвано на живо с видео в интернет и намери място в профилите на Радио София в социалните мрежи – Facebook, Twitter и Youtube, Instagram. През февруари 2018, съвместно с „Гюте институт“ и EUNIC (Европейска организация на културните институти в чужбина), стартира предаването „Европолис“, а през март – рубриката „Вашият глас“ за разследваща журналистика, в която журналистите на Радио София помагат на слушателите да решат проблемите си с местната власт. В началото на април за-

почна и новото музикално R&B и Hip-hop предаване с водещи DJ Мартен и рапъра Жлъч – единственото предаване за този тип музика в българския радиоефир. През май и през септември, за пореден път чрез медийно партньорство, се реализира Sofia Restaurant Week с различни игри и награди за слушателите, както и надпреварата за безопасно шофиране „Луда надпревара“, също с игри и награди. В началото на септември програмната схема беше обновена с три нови предавания: „Моят разказ за доброто“ – за добрия пример, „София – опознай и непознатото“, и предаването от студенти за студенти „Студентски град“. Радио София продължи да залага на присъствието си в интернет пространството, като 100 % от материалите, реализирани от екипа, намират място в страниците и профилите във Facebook, Twitter, Youtube и Instagram, като продължава да се наблюдава повишен интерес към публикациите и видеоматериалите. В началото на месец декември стартира и новият сайт в интернет на редакция „Бинар“ – www.binar.bg





Радио Стара Загора поддържа 24-часова програма, която се разпространява чрез УКВ предавателите в Стара Загора, Сливен и Свиленград и чрез интернет през сайта на медията. Радио Стара Загора продължава да бъде информационен лидер в региона и медията неизменно присъства в челната тройка по слушаемост. Успешен за програмата на медията се оказва моделът на редуване на кратка информация с музика. Все повече се залага на събеседници в студиото, а новите технически възможности обогатяват ефира с преки репортажи. Две са основните информационни предавания: сутрешното „Репортер“ и следобедното „Час пик“. От февруари в сутрешния блок стартира рубриката „С европейски дух и българска мисъл“ за исторически личности и

събития, променили облика на региона и приближили го към Европа. От 13 ч. в делнична схема се излъчва предаването „60 минути повече“ за интересните хора извън новините. Слушателите подават темите в предаването и ги коментират в ефир. От 17 часа е предаването „Спортен калейдоскоп“, което има много слушатели в спортния град. През седмицата от 19 до 20 ч. звучи български фолклор, а след това – всеки ден различни стилове музика. Предаванията „Вечерен джаз“, „Мистър диджей“, „Черно кафе“ и „Черната овца“ имат своята постоянна аудитория. Радио Стара Загора е единствената медия в региона със специализирано предаване за класическа музика „Класика за всички“. През почивните дни преобладават забавните предавания и спорта, както и двете

фолклорни предавания „Песен слънце буди“ и „От извор се песен лее“, които се радват на голям интерес. От април 2018 г. Радио Стара Загора е колективен кореспондент за програма „Хоризонт“.

На 8 май 2018 се проведе концертът на лауреатите на 22-то издание на Националния младежки конкурс „Славейче“ на сцената на Старозагорската опера, а Радио Стара Загора спонсорира издаването на диск с песни на „славейчетата“. Продуциран беше и диск с песните от радио-класацията за извънстолични поп и рок изпълнители „Черната овца“. Радио Стара Загора е единствен медиен партньор на Фестивала за оперно и балетно изкуство в града, като записва и съхранява събитията му.

В Арт-фойето на Радио Стара Загора бяха проведени два уъркшопа на децата от Дневен център за хора с увреждания „Св. св. Козма и Дамян“. Радиото се включи активно и в благотворителната изложба на мъглижките художници за набиране на средства за възстановяване на килийното училище и килията на Левски в Мъглижкия манастир. Пряко в ефир беше излъчен благотворителният концерт на музикалното училище в града за набиране на средства за нови инструменти.

Представени бяха книгите на Мария Донева, Катя Зографова, Йордан Пеев, Христо Карастоянов и Виолета Христова. Радио Стара Загора е партньор на Националния конкурс за поезия „Веселин Ханчев“, като част от събитията се проведе в сградата на медията. Радиото участва активно и в кампанията „Чуй ме!“ на Сдружение „Самаряни“ срещу насилието над жени. Медията организира кампания за събиране на играчки и материали за майките и децата от Кризисния център, станали жертва на домашно насилие.





Радио Шумен продължи да развива своята програмна концепция и през 2018 г. През януари стартира рубрика, свързана с 45-годишнината на медията. Слушателите чува повече от 40 интервюта с бивши и настоящи служители на Радиото. Репортерите събраха спомени и преживявания, които бяха издадени в книга „Истории за радиото“. От началото на септември 2018 г. стартира новото спортно предаване „Извън играта“. Продължава работа в новинарските емисии да се представят повече озвучени новини и репортажи. За това способства и технологичното обновяване с нов пулт на пълноценно второ ефирно студио. Акцент в работата беше присъствието на Радио Шумен онлайн. През 2018 година повече от 606 хил. потребители проче-

тоха близо 2,8 млн. пъти публикациите в интернет. Интересът към страницата във фейсбук нарасна и от 23 хил. харесванията надхвърлиха 35 хил. в края на годината. С всеки от онлайн потребителите, който поставя проблем или въпрос, се поддържа контакт, като така приятелите в мрежата се превръщат в репортери на Радио Шумен. Клип на репортер на Радио Шумен обиколи света на 27 март, като над 3,5 млн. потребители на социалната мрежа видяха освобождаването на спасените щъркели в Дулово, а 40 хил. го споделиха. През януари 2018 г. във фойето на Радио Шумен беше експонирана изложба на Мариана Петкова „Цветни послания“, посветена на 45-годишнината на Радио Шумен, а в РИМ – Шумен беше орга-

низирана изложбата „Сувенири – уникали“ с част от техническата колекция на Радио Шумен, ползвана от медията през 1973 г. 22-годишнината в ефира на предаването „Денят на советите“ беше отпразнувано с благотворителната изложба „Една мечта“ на Павлина Георгиева. През февруари в Студио 3 беше организиран празничен концерт на Живко Петров трио – JP3. Участниците в Областния конкурс „Опознай своя роден край“ получиха наградите си през март в Радио Шумен. 22-рото издание на Литературния алманах „Златоструй“ бе представено през април в Арт-салона на Радио Шумен. Радио Шумен присъди Специални награди – звукозапис на конкурса за детска забавна песен „Златно петле“ и на музикалното състезание за пианисти и цигулари в къща музей „Панчо Владигеров“. Служители на Радио Шумен станаха доброволци в кампанията „С колан на задната седалка“.





МУЗИКАЛНИ СЪСТАВИ И ПРОДУКЦИЯ

СИМФОНИЧЕН ОРКЕСТЪР НА БНР главен диригент Марк Кадин



Симфоничният оркестър на БНР продължи през 2018 г. успешната си концертна и звукозаписна дейност. На престижната сцена на зала „България“ радиосимфониците свиреха със световни солисти като Екатерина Мечетина, Надежда Цанова, Александър Сомов, Минчо Минчев, Никита Борисоглебски, Светлин Русев, Марио Ангелов, Людмил Ангелов, Иван Данко, Светлина Стоянова, Анна Цибулева и Фабиан Мюлер, а на пулта застанаха гост-диригенти като Том Уудс, Константин Добройков, Найдено Тодоров, Константин Илиевски и Григор Паликаров. Концертните програми предлагаха шедьоври от световната и българската класика и съвременност, премиерни заглавия от български и чужди автори и участия в мащабни

проекти. Концертите с циганска музика от Рахманинов, Равел, Сарасате и Бизе-Щедрин и с руски валсове от Глинка, Чайковски, Глазунов, Прокофиев, Свиридов, Гаврилин, Дунаевски и Хачатурян изправиха на крака публиката в препълнената зала „България“. Симфоничният оркестър и Смесеният хор на БНР представиха две мащабни религиозни кантатно-ораториални произведения: кантатата „Стабат матер“ на Антонин Дворжак през Страстната седмица в благотворителен концерт на тъмно в помощ на деца с нарушено зрение от училище „Луи Брайл“ и Немския реквием на Йоханес Брамс в началото на новия сезон. Радиосимфониците участваха в тържествения концерт, посветен на 140

години от Освобождението на България, както и в грандиозния симфоничен спектакъл, с който бе закрито Българското председателство на Съвета на ЕС – изпълнението на Симфония на хилядата от Густав Малер в зала 1 на НДК. Под палката на главния диригент Марк Кадин Симфоничният оркестър на БНР гастролира в Шумен с празничен концерт по повод 119 години от рождението на патриарха на българската музика Панчо Владигеров и участва на Международния музикален фестивал „Варненско лято“, където изпълниха симфонична танцова музика на Дворжак, Кодай и Петко Стайнов и Концерт за кавал, кларинет и оркестър на Теодосий Спасов. През ноември Радиосимфониците направиха изключително успешно турне в Южна Корея, което завърши с два концерта в една от най-престижните зали в света – сеулската Лоте Хол. Признание за Симфоничния оркестър на БНР беше патронажът на Председателя на 44-то Народно събрание г-жа Цвета Караянчева на празничния 70-и концертен сезон 2018/2019. Във връзка с годишнината Симфоничният оркестър на БНР получи Голямата награда „Сирак Скитник 2018“. За заключителния концерт на сезон 2017/2018 г. на Симфоничния оркестър на БНР с изпълнение на произведения на Брукнер, Щраус и Малер наградата „Кристална лира“ на Съюза на българските музикални и танцови дейци в категория „Диригент“ получи Константин Илиевски. През 2018 г. продължи активната звукозаписна дейност на Симфоничния оркестър на БНР, която обогати фонда на националното радио с над 380 минути нови записи. Акцент бяха записите на произведения на Панчо Владигеров и подготовката на нов диск в навечерието на 120-годишнината от рождението му. Записани бяха девет негови творби, сред които „Песен“ из „Българска сю-

ита“ и Рапсодия „Вардар“ във версия за цигулка и оркестър със солист Светлин Русев. Избрани произведения на Марин Големинов, Георги Минчев, Минко Ламбов, Ценко Минкин, Велислав Заимов, Александър Текелиев, Цветан Цветанов, Борислав Йоцов, Йордан Гошев и Димитър Тъпков бяха записани за първи път. Симфоничният оркестър направи нови записи на класически произведения на Марин Големинов и Красимир Кюркчийски. Записани бяха симфонични произведения на Чайковски, Бетовен, Марчело, Брукнер, Щраус, Хайдн и Ребиков.



ОРКЕСТЪР ЗА НАРОДНА МУЗИКА НА БНР диригент Димитър Христов



Оркестърът за народна музика продължи да развива през 2018 г. утвърдените си проекти и стартира нови при изключителен успех и пред пълни зали. В концерта от поредицата „Класиците на българската сватбарска музика“ на сцената на Първо студио на БНР гостуваха акордеонистът Нешко Нешев, кларинетистът Божидар Стрехин, китаристът Димитър Славов-Лоло и певицата Илка Александрова. В петото издание на най-обичания от публиката проект „Ритъмът на Балканите“ на сцената на препълнената зала „България“ гостуваха Гоце Димовски от Македония и Ана Мария Стоян и Мариан Мексикану от Румъния. В Деня на народните будители Оркестърът за народна музика представи проекта си „Вокално-инструментални картини“ с участието на женския ансам-

бъл „Перуника“ – Стокхолм, с диригент Михаил Делчев, в който шведските певици изпълняват български фолклорни шедьоври. Българските певици Русанка Комитова, Христина Анастасова и Сорина Богомилова и гадуларят Борислав Гълъбов солираха в първия концерт на Оркестъра от сезон 2018/2019. През годината Оркестърът за народна музика на БНР стартира нов амбициозен проект „Тайната на българските инструменти“. Първото издание беше посветено на кавала, а на сцената излязоха тринайсет кавалджии от всички поколения и доайенът проф. д-р Любен Досев. В специално подготвен мултимедиен продукт бяха представени резултатите от мащабно изследване на развитието на инструмента, а от сцената прозвучаха имената на всички известни

изпълнители, лютиери и педагози от цялата страна от началото на XIX в. до наши дни.

На сцената на Народния театър „Иван Вазов“ Оркестърът за народна музика на БНР представи българския фолклор в тържествения концерт по повод 140-годишнината от Освобождението на България. Съставът участва в Прегледа на професионалните фолклорни ансамбли в Пазарджик и Конкурса 7/8 в Чепеларе. Оркестърът излезе на сцената в първия концерт по повод Деня на славянската писменост и българската просвета и култура, организиран от БНР до НДК, както и в Срещата на обществените медии от Югоизточна Европа. Виртуозите от оркестъра продължиха да подкрепят младите изпълнители в галаконцертите на конкурсите „Млади фолклорни таланти“ на програма „Хоризонт“ и „Надпяване“ на програма „Христо Ботев“, както и в специалното концертно издание на предаването „Двуглас и приятели“. Излъчванията в интернет на концертните изяви на Оркестъра за народна музика продължиха да бъдат най-популярното видеосъдържание на БНР с десетки хиляди гледания, споделяния и харесвания от цял свят. Оркестърът за народна музика на БНР продължи и през 2018 г. мисията си да бъде посланик на българския фолклор. Пред стотици деца от столични училища и детски градини в рамките на безплатната образователна програма музикантите представиха специално подбрани произведения, а маестро Димитър Христов разказваше достъпно и увлекателно за историята на инструментите и традициите в различните фолклорни области. По повод годишнина от началото на дипломатическите отношения между България и Унгария Оркестърът за народна музика на БНР изнесе концерт в Будапеща, който се превърна в емоционална музикална среща с българската общност там.

През 2018 г. излезе дългоочак-

ваният нов двоен диск на Оркестъра за народна музика с изключителни аранжimenti и виртуозни изпълнения на 23 пиеси, специално записани за изданието. Съставът реализира и близо 180 минути нови записи с изявените изпълнители от различните фолклорни региони на България.

За концерта си „Ритъмът на Балканите“ Оркестърът за народна музика на БНР получи наградата на Софийската община за 2018 г. за принос към фолклорните и сценични изкуства.



БИГ БЕНД НА БНР диригент Антони Дончев



Биг бендът на БНР продължи през 2018 г. да представя най-качествената концертна продукция на българската джаз сцена. Годишната започна с ново издание на най-успешния проект за изминалия сезон „Sketches of Spain“, създаден от Гил Евърнс за Майлс Дейвис. В препълненото Първо студио на БНР концертът със солист Росен Захариев-Роко отново премина при изключителен успех. През юни проектът беше представен и пред публиката на Международния музикален фестивал „Варненско лято“. За изпълнението с Биг бенда на БНР на „Sketches of Spain“ Росен Захариев получи наградата „Кристална лира“ на Съюза на българските музикални и танцови дейци в категория „Джаз“. Своеобразно развитие на този проект беше концертът „Electric Miles“, с който Биг бендът на БНР откри новия сезон 2018/2019. Солисти

бяха блестящите тромпетисти Росен Захариев, Михаил Йосифов и Венцислав Благоев. Със специални концерти Биг бендът на БНР почете доайените на българския джаз. 80-годишнината на легендарния Милчо Левиев беше отбелязан с концерт, посветен на неговата музика. Под диригентството на Антони Дончев музикантите изпълниха емблематичните му пиеси „Студия“, „Блус в 9“, „A Voyage again“ и други, а солист беше младата Лили Илиева. Биг бендът отбеляза и 75-годишния юбилей на Симеон Щерев-Банана с концерт с участието на именития флейтист и изпълнение на негови знакови произведения. Ярки имена от следващата генерация изпълнители солираха в коледния концерт на Биг бенда на БНР – Васил Петров, Петър Салчев и Мартин Ташев, а специално участие взе ВГ „Радиодеца“ с диригент Илина Тодо-

рова изпълниха на сцената на зала „България“ любими мелодии, джаз стандарти и детски песни в аранжimenti за биг бенд. Биг бендът на БНР продължи да музицира със звездни имена от световната джаз сцена продължиха да гостуват на. Обичаният Влатко Стефановски солира в концерта Бенда на Блус и джаз фестивала в Благоевград, както и пред хиляди гости на второто издание на „Радио парк фест“ в Южния парк в София. Там специална изненада за публиката беше участието на Конрад Хърюиг. Световноизвестният тромбонист и четирикратен носител на „Грами“ беше гост на Биг бенда и в концерта „From Another Dimension“ в Първо студио на БНР. Солист в концерта „Balkanella“ беше световноизвестният тромпетист Николас Симион, а публиката чу изпълнения на негови авторски произведения в аранжimenti на Бил Добинс.

„Биг бенд джаз академия на БНР“ продължи и през 2018 г. да подкрепя талантиливи млади музиканти. В третото издание на проекта на престижната сцена на Първо студио на националното радио свири Биг бендът на катедра „Поп и джаз изкуство“ на НМА „Проф. Панчо Владигеров“ под диригентството на Михаил Йосифов.

Биг бендът на БНР продължи да участва в големи събития пред широка аудитория. Музикантите свиреха на сцената на първия концерт по повод Деня на славянската писменост и българската просвета и култура, организиран от Българското национално радио до НДК. Концертът на Биг бенда на БНР със солист Милица Гладнишка беше кулминацията на тържествата за прзаника на Карлово. С участието на джазмузикантите на БНР завърши и инициативата на Софийската филхармония „Аз обичам българската музика“, посветена на 140-годишнината от Освобождението на България. При изключителен успех премина турнето на част от солистите на Бенда в Германия в мюзикъла „Naig Spray“, а немската преса за пореден път изказа възхищението си от високия професионализъм на българските музиканти.



СМЕСЕН ХОР НА БНР диригент Любомира Александрова



Смесеният хор на БНР изпълни и записа през 2018 г. сложни кантатно-ораториални произведения от световната и българската музикална литература. През Страстната седмица заедно със Симфоничния оркестър на БНР под палката на Константин Добройков хорът изпълни кантатата „Стабат матер“ на Антонин Дворжак с участието на солистите Цветелина Василева, Виолета Радомирска, Михаил Михайлов и Валери Турманов в благотворителен концерт на тъмно в помощ на деца с нарушено зрение от училище „Луи Брайл“. В началото на новия сезон отново с Радиосимфониците Смесеният хор изпълни Немския реквием на Йоханес Брамс с гост-диригент Григор Паликаров и солистите Ралица Ралинова и Кирил Манолов.

С концерт на Смесения хор на БНР започнаха честванията на 130-годишнината на СУ „Св. Климент Охридски“. Съвместната инициатива на Катедра „Музика“ при Алма Матер и „Музикална къща БНР“ под наслов „Музикалните състави на БНР“ гостуват на Софийския университет“ предвижда в аулата на най-старото висше учебно заведение да бъдат организирани поредица от концерти и семинари, които да представят музикантите от БНР пред студентите. В първия концерт хорът на БНР представи богата програма с музика на Брамс, Равел и Раутаваара, както и песни от Любомир Пипков, Красимир Кюркчийски, Милко Коларов и Иван Спасов. Певците на БНР участваха в грандиозния симфоничен спектакъл, с който бе

закрито Българското председателство на Съвета на ЕС – изпълнението на Симфония на хилядата от Густав Малер в зала 1 на НДК, както и в хоровия концерт, посветен на 140-годишнината от Освобождението на България. Традиционно хорът участва в организирания от Светия синод на Българската православна църква концерт по повод Деня на християнското семейство. Заедно със Софийската филхармония и НФХ „Светослав Обретенов“, Смесеният хор на БНР участва в изпълнението на Симфония № 3 „Кадиш“ от Ленард Бърнстейн. Съставът участва и в записа на Симфоничния оркестър на БНР на Симфония №12 на Велислав Заимов. През 2018 стартира и Първият национален конкурс за хорова песен, обявен от Българското национално радио съвместно със Съюза на българските композитори за написване на нова българска хорова песен за смесен хор без съпровод. Конкурсът има за цел да стимулира българското художествено хорово творчество и да осигури подходящ нов български репертоар на Смесения хор на БНР.



ДЕТСКИ ХОР НА БНР

главен диригент Венеция Караманова, диригент Теодора Димитрова



Детският хор на БНР продължи да бъде през 2018 г. истински посланик на българската хорова традиция. Формацията беше единствената, която участва в тържествените концерти при откриването и при закриването на Българското председателство на Съвета на ЕС. Високият професионализъм на малките хористи бе високо оценен при мащабното изпълнение на Симфония на хилядата от Густав Малер. По повод на Българското председателство по покана на българския посланик в Скопие Детският радиохор изнесе концерт в Република Македония. В края на годината хорът беше на турне в Унгария, където участва в грандиозния концерт по повод 75-годишнината на Симфоничния оркестър на Унгарското национално радио в зала

„Бела Барток“ и изнесе концерт в Пиаристката църква в Будапеща под патронажа на Българския културен институт в Унгария.

Изключително емоционална беше срещата на малките хористи със съпругата на японския премиер, която лично пожела да се срещне с тях при визитата на високо равнище в София. Радиохорът изпълни български и японски произведения, част от репертоара на формацията. Малките певци традиционно участваха и в Пролетно тържество на Асоциацията на завършилите Токайския университет.

Многобройна ентузиазизирана публика изслуша очаквания Пролетен концерт, в който солистки бяха бивши хористки с блестяща кариера в Европа като Свет-

лина Стоянова и Петя Петрова. Детският радиохор подготви за публиката си истински коледен празник в две вечери. Младшата формация изнесе концерт „Вятърът снежинки гони“ със зимни песни от български композитори, а световноизвестните хористи от старшата формация изпълниха произведения на Моцарт, Хендел, Офенбах, Адам, Андрю Лойд Уебър, Ангел Букорещлиев, Стефан Рибаров, Петър Бояджиев, Христо Недялков и др.

Радиохорът се представи блестящо на Детски фестивал за църковни песнопения „Осанна във висините“. Малките хористи взеха участие с концертни изяви в множество инициативи, сред които отбелязването на 130-годишнината на Софийски зоопарк. Детският радиохор продължи да сътрудничи с Гвардейския духов оркестър и участва в неговия концерт в зала „България“.



ВОКАЛНА ГРУПА „РАДИОДЕЦА“ диригент Илина Тодорова



Вокална група „Радиодеца“ акцентираха през 2018 г. на новия репертоар. През април най-малките певци на Българското национално радио изнесоха заедно с Биг бенда на БНР пролетен детски джаз концерт с изцяло обновен репертоар. Заедно с утвърдените джаз-музиканти те пяха на престижната сцена на зала „България“ и в Коледния концерт на бенда.

„Радиодецата“ се включиха в инициативата „Аз обичам българската музи-

ка“, посветена на 140-годишнината от Освобождението на България и Националния празник 3 март. Малките певци участваха и в първия концерт по повод Деня на славянската писменост и българската просвета и култура, организиран от Българското национално радио до НДК.

Вокална група „Радиодеца“ продължи звукозаписната си работа по подготовката на песни, които ще бъдат включени в предстоящ нов албум на формацията.

„МУЗИКАЛНА КЪЩА БНР“

Дирекция „Музикална къща БНР“ организира активната концертна и звукозаписна дейност на съставите на Българското национално радио. През 2018 г. успешно завърши концертният сезон 2017/2018 и започна новият 2018/2019 г., като бяха реализирани 31 концерта на музикалните състави.

БНР остава най-големият продуцент в културното пространство на страната, затова „Музикална къща БНР“ обръща особено внимание на възможността млади и утвърдени български автори и изпълнители да записват за фонда и програмите на медиата. Осъществени бяха документални записи от фестивалите „Зимни музикални вечери – проф. Иван Спасов“ – Пазарджик, „Мартенски музикални дни“ – Русе и „Варненско лято“, Фестивала за съвременна клавирна музика „Пианисимо“, Дни на музиката в Балабановата къща – Пловдив, Джаз фестивал – Банско, Дни на камерната музика – Габрово, Празници на изкуствата „Аполония“ и др. Най-добрите фестивални концерти се излъчват директно по програма „Христо Ботев“, а документалните записи се използват от програмите на БНР и чрез международния музикален обмен се предлагат на радиата в страните-членки на EBU.

През 2018 г. беше издаден двоен диск на Оркестър за народна музика на БНР, дисковете „Постой, почакай, Сънчице“ и „Земя на песни“ – проекти на Радио Благоевград, както и дискът „Песни за нас“ на Хора на софийските момчета.

„Музикална къща БНР“ организира и осемнадесет образователни концерта през 2018 г., които бяха посетени от над 2700 деца. Участието в програмата е бесплатно и се радва на непрекъснато засилващ се интерес от детски градини и училища, както и от семейства с малки деца. Всеки концерт има



предварително оповестена тема, а на събитието малчуганите се запознават с музикантите, историята на музиката, класическите и фолклорните инструменти и слушат специално подбрани за тях произведения. Истински музикални празници бяха образователните фолклорни програми на Оркестъра за народна музика на БНР, както и изпълнението на Симфоничния оркестър на БНР на произведения на Панчо Владигеров за малките слушатели. Изключително събитие за учениците от НМУ „Любомир Пипков“ беше образователния концерт на световноизвестния берлински ансамбъл за старинна музика „Акамус“, организиран съвместно с Гьоте институт – България. Едни от най-добрите изпълнители на барокова музика в света свиреха безплатно за младите български музиканти в Първо студио на БНР.

При изключителен успех продължи и образователната поредица „По следите на таланта“, организирани съвместно с Националната галерия. Първият за годината концерт-спектакъл беше посветен на годишнината от рождението на Моцарт, а в него взе участие и малкият български талант Ивайло Василев. Началото на лятната ваканция беше отбелязано с концерт-спектакъла „Ритмичното букварче“, посветен на най-атраktivните за децата инструменти – ударните, и на 90-годишнината на създателя на перкусионната школа в България проф. Добри Палиев.



ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

РАЗПОЛАГАЕМИ СРЕДСТВА

Разполагаемите средства по бюджета за 2018-та година са в размер на 42 336 800 лв., в т. ч.:

ТРАНСФЕРИ ОТ ЦЕНТРАЛНИЯ БЮДЖЕТ **42 336 800 лв.**

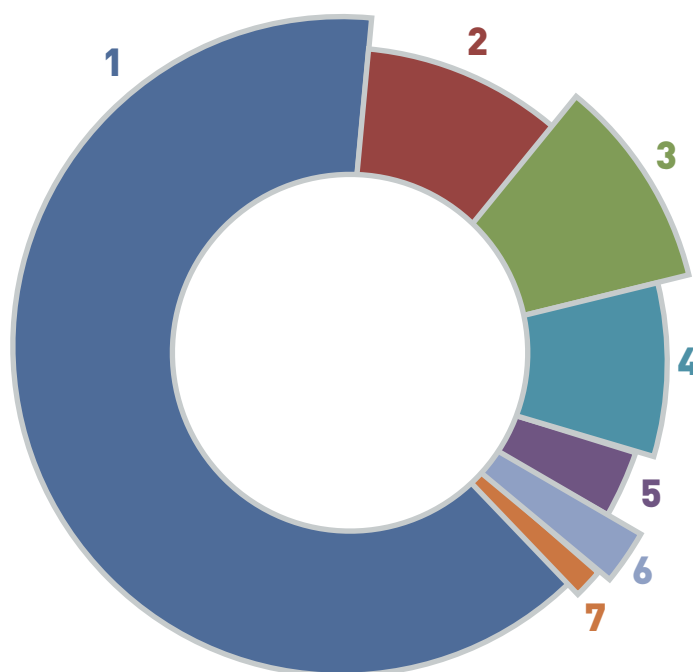
(вкл. целеви трансфери за капиталови разходи по чл. 70, ал. 4, т. 2 от ЗРТ)

3 900 000 лв.

ПЛАНИРАНИ СОБСТВЕНИ ПРИХОДИ **2 100 000 лв.**

ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2017 г. **1 997 768 лв.**

ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ **1 643 701 лв.**



СТРУКТУРА НА РАЗХОДИТЕ

Бюджет 2018 **Отчет 31.12.2018**

ПЕРСОНАЛ **25 259 380 лв.** **25 591 657 лв.**

Заплати и трудови възнаграждения	18 215 580.00	18 215 490.00
Хонорари и граждански договори	2 752 855.00	2 752 802.00
Обезщетения и други възнаграждения	609 720.00	609 678.00
Осигуровки	3 681 225.00	3 681 065.00
СБКО	0.00	332 622.00

ТЕКУЩИ РАЗХОДИ **17 283 555 лв.** **16 095 067 лв.**

Външни услуги, вкл. радиотакси	11 119 075.00	10 328 788.00
Материали	989 200.00	988 864.00
Вода, горива, енергия	1 103 655.00	1 103 470.00
Командировки, застраховки и др.	806 930.00	742 125.00
Текущи ремонти	458 735.00	458 619.00
СБКО	332 630.00	0.00
Авторски и сродни права и други	1 918 140.00	1 918 140.00
Данъци, такси, санкции, неустойки	426 570.00	426 442.00
Членски внос ЕВU (46-00)	128 620.00	128 619.00

КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ **3 900 995 лв.** **3 900 859 лв.**

РАЗХОДИ ЗА РАДИОТАКСИ **6 306 243 лв.**



ДЪЛГОСРОЧНИ ПРОЕКТИ

ДЪЛГОСРОЧНИ ПРОЕКТИ

1970 г.

Национален конкурс за нова българска поп и рок песен "Пролет"

1983 г.

Национален литературен конкурс „Искри“

1991 г.

Национална анкета „Музикант на годината“

1999 г.

Национален конкурс „Млади фолклорни таланти“

2001 г.

Годишни награди на БНР „Сирак Скитник“

2002 г.

Годишни награди „Златният будилник“

2008 г.

Национална анкета „Любимите“

2011 г.

Фолклорна класация „Надпяване“

2013 г.

„Копаница - тропаница“

2014 г.

„Ритъмът на Балканите“

2016 г.

„Нощ на музиката и поезията“

2017 г.

„Радио Парк Фест“

2018 г.

Национална класация за българска поп и рок музика „БНР Топ 20“



БЪДЕЩИ ПРОЕКТИ

• Първа церемония „Годишни награди БНР Топ 20“

• Конференция „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера“

• Работна група по преформулиране на обществената мисия на БНР в контекста на дигиталната трансформация

• 25-а Радиоасамблея на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) в София

• Мобилно приложение за достъп до информационния сайт на БНР

• Мобилно приложение на „Музикална къща на БНР“, включително за продажба на билети онлайн

• Национална кампания срещу разпространението и употребата на наркотични вещества „Избери живота“

• Национална кампания за спасяване пустеещите сгради в България

• Честване на **70 години Симфоничен оркестър на БНР**

EBU
OPERATING EUROVISION AND EURORADIO

**25TH RADIO
ASSEMBLY**

Hosted by
BНР
BULGARIAN NATIONAL RADIO



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

www.bnr.bg