



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

**ТАРИФА ЗА РЕКЛАМНО ПРИСЪСТВИЕ НА ИНТЕРНЕТ  
СТРАНИЦИТЕ НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО**

**валидна от 20.01.2021г.**

	Цена на база CPM Главна страница	Цена на база CPM Вътрешни страници
300 x 250 px челна позиция дясно	10 лв.	8 лв.
300 x 250 px позиция първи ред	6 лв.	5 лв.
300 x 250 px позиция втори ред	4 лв.	3 лв.

ЧЕЛНИ ПОЗИЦИИ

Челна позиция 728 x 90 px



Последни новини

Ананиев потвърди: България очаква да се присъедини към еврозоната през 2024 г.

Преди 7 минути

Опасни нива на реките Струма и Места, Струмяни остава в бедствено положение

Преди 9 минути

Жертвите на студа в Испания станаха шест, температурите паднаха до минус 25 градуса

Преди 17 минути

Горещи теми

Ваксините срещу Covid-19

Всичко за коронавируса



Последни новини

Ананиев потвърди: България очаква да се присъедини към еврозоната през 2024 г.

Преди 7 минути

Опасни нива на реките Струма и Места, Струмяни остава в бедствено положение

Преди 9 минути

Жертвите на студа в Испания станаха шест, температурите паднаха до минус 25 градуса

Преди 17 минути

Скъсана дига на река Струма в района на радомирското село Прибой

Преди 21 минути

Ердоган очаква нова страница в отношенията Турция - ЕС

Преди 23 минути

Тоби Прайс в болница след катастрофа на Рали Дакар

Преди 26 минути

"Банк във Ингленд": Британската икономика е изправена пред "най-мрачните си часове"

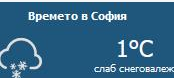
Преди 27 минути

Ваксините срещу Covid-19

Всичко за коронавируса

Челна позиция  
300 x 250 px

Челна позиция  
300 x 250 px



bnr.bg



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

## БАНЕР ФОРМАТИ – ВИЗУАЛНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ



ОУ "Св. св. Кирил и Методий" в Свети Влас е едно от най-модерните в Бургаска област (ВИДЕО)

12.01.21 10:35



Бюлетинът за нивото на река Дунав се излъчваше 67 години по БНР

11.01.21 16:30



Към паметника на ръце

11.01.21 16:25



Симона Дянова: Свои първи работни дни

11.01.21 16:00

първи ред банери

Млад музикант на годината 2020  
национална анкета на Allegro Vivace

ПОЛИТИЧЕСКИ НЕКОРЕКТНО  
ПЕТЪР ВОЛГИН  
Всяка събота от 12:15 ч.  
СИЛВИЯ ВЕЛИКОВА  
Всяка неделя от 12:15 ч.

300 x 250 px

СИМФОНИЧЕН ОРКЕСТЪР НА БНР  
абонаментен цикъл „ХОРИЗОНТ“  
05 февруари петък, 19:00  
СЕЗОН 2020/2021  
КРИСТИЯН КАЛОЯНОВ  
Кларинет  
МАРК КАДРИ  
Диригент

### Спорт

Футбол Тенис Волейбол Баскетбол Моторни спортове Извън терена Други спортове

ЧУЙТЕ СПОРТНАТА ЕМИСИЯ ОТ 15.00 ЧАСА



	<b>ЦЕНА</b>
Платена публикация (до 800 символа), до 4 снимки	<b>300 лв.</b>
Платена публикация (до 800 символа), до 4 снимки и аудиофайл	<b>350 лв.</b>
Редакционна адаптация за предоставен ПР текст	<b>500 лв.</b>
Вграждане на линк в материал, подаден от клиента на БНР	<b>50 лв.</b>

Платена публикация

БНР Новини

Споделете



Българско национално радио ©  
2021 Всички права са запазени

## Добър подарък ли е чадърът?

публикувано на 11.11.20 в 14:46

### Позиция за снимков материал

Определено чадърите са добър подарък навсякъде по света, освен за китайците, защото в тяхната култура това е знак, че определена връзка ще се „разпадне“.

#### Лош късмет ли е подаряването на чадър?

Определено не. Ако сте решили да вземете чадър като подарък за мъж, ще трябва да изберете най-подходящия. Чадърите имат различни форми и атрактивни цветове. Има прозрачни чадъри и други с неутрални цветове като черно за мъж или с ярки цветове за момичета.

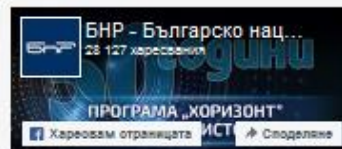
Тъй като не вали през цялото време на годината, носенето на чадъра през повечето време би било вид предпазна мярка. Имайки предвид това, купете чадър, който може лесно да се носи в чанта или раницата, без да заема много място. Има чадъри, които се съгват и стават малки, колкото дланта на ръката, така че ако решите да купите чадър като подарък, за предпочитане е да купите съгваем, така че този подарък би бил практичен за получателя, независимо дали е мъж или жена.

Въпреки, че чадърите са един от подходящите подаръци за зимата, те могат да се използват и през лятото, особено от дами, за да се пазят от парещото слънце. Тук също е необходимо да се съобразите с цветовете на чадъра. За лятото можете да подарявате

### Горещи теми

Ваксините срещу Covid-19

Всичко за коронавируса



### Най-четени

Днес Вчера 7 дни

	БАНЕР ПОЗИЦИЯ И РАЗМЕР В ПИКСЕЛИ							ПР публикация		
	300/150	300/250		728/90	900/250	970/125	1700	Вътрешна страница, позиция по договаряне	Рекламен текст и до 4 снимки (до 800 символа)	Рекламен текст (до 800 символа), до 4 снимки и аудиофайл
		Банер на първа позиция (странична колона)	Банер в ниска позиция (странична колона)	Банер горе център		Хоризонтален банер под главата	В края на първа страница			
Радио Благоевград <a href="http://www.bnr.bg/blagoevgrad">www.bnr.bg/blagoevgrad</a>	100,00 лв.	150,00 лв.	95,00 лв.	250,00 лв.	350,00 лв.	250,00 лв.	100,00 лв.	60,00 лв.	180,00 лв.	200,00 лв.
Радио Бургас <a href="http://www.bnr.bg/burgas">www.bnr.bg/burgas</a>	80,00 лв.	100,00 лв.	75,00 лв.	150,00 лв.	350,00 лв.	175,00 лв.	80,00 лв.	60,00 лв.	60,00 лв.	80,00 лв.
Радио Варна <a href="http://www.bnr.bg/varna">www.bnr.bg/varna</a>	100,00 лв.	150,00 лв.	90,00 лв.	250,00 лв.	350,00 лв.	250,00 лв.	100,00 лв.	60,00 лв.	60,00 лв.	100,00 лв.
Радио Видин <a href="http://www.bnr.bg/vidin">www.bnr.bg/vidin</a>	80,00 лв.	100,00 лв.	75,00 лв.	150,00 лв.	350,00 лв.	175,00 лв.	80,00 лв.	60,00 лв.	60,00 лв.	80,00 лв.
Радио Кърджали <a href="http://www.bnr.bg/kardzhali">www.bnr.bg/kardzhali</a>	80,00 лв.	100,00 лв.	75,00 лв.	150,00 лв.	350,00 лв.	175,00 лв.	80,00 лв.	60,00 лв.	60,00 лв.	80,00 лв.
Радио Пловдив <a href="http://www.bnr.bg/plovdiv">www.bnr.bg/plovdiv</a>	80,00 лв.	100,00 лв.	75,00 лв.	250,00 лв.	350,00 лв.	250,00 лв.	100,00 лв.	60,00 лв.	180,00 лв.	200,00 лв.
Радио Стара Загора <a href="http://www.bnr.bg/starazagora">www.bnr.bg/starazagora</a>	80,00 лв.	100,00 лв.	95,00 лв.	250,00 лв.	350,00 лв.	250,00 лв.	100,00 лв.	60,00 лв.	60,00 лв.	100,00 лв.
Радио Шумен <a href="http://www.bnr.bg/shumen">www.bnr.bg/shumen</a>	100,00 лв.	150,00 лв.	125,00 лв.	150,00 лв.	350,00 лв.	175,00 лв.	80,00 лв.	60,00 лв.	60,00 лв.	100,00 лв.

ОБЕМНА ОТСТЪПКА	
От 350 до 500 лв.	5%
От 501 до 2 000 лв.	10%
От 2 001 до 5 000 лв.	15%
От 5 001 до 8 000 лв.	18%
От 8 001 до 11 000 лв.	20%
От 11 001 до 20 000 лв.	22%
Над 20 001 лв.	по договаряне
ДРУГИ ОТСТЪПКИ	
Агентска отстъпка	15%
Кампании в подкрепа на културата	60%



При заявяване на минимум 5 ПР публикации в рамките на два последователни месеца, клиентът получава допълнителен бонус 1 ПР публикация за посочения период. При заплащане на по - голям брой публикации на годишна база, броят на бонусите се увеличава прогресивно.

БНР предоставя опция за публикуване на банер 300/250 като бонус, при рекламни договори с общ брутен годишен рекламен обем:

- От 2 000 до 3 000 лв. за срок от 1 месец;
- От 3 001 до 6 000 лв. за срок от 2 месеца;
- От 6 001 до 9 000 лв. за срок от 4 месеца;
- От 9 001 до 15 000 лв. за срок от 6 месеца;
- От 15 001 до 30 000 лв. за срок от 8 месеца;
- Над 30 001 лв. бонусите се договорят допълнително.

<b>Таргетиране на уникален потребител – утежнение върху основната цена</b>	<b>+25%</b>
<b>Позициониране на повече от 3 линка в платена публикация – утежнение върху основната цена</b>	<b>+10%</b>
<b>Позициониране на анимиран банер – утежнение върху основната цена</b>	<b>+30%</b>
<b>Закъснение на заявка</b>	<b>+20%</b>
<b>Изработка на PR публикация</b>	<b>700 лв.</b>
<b>Изработка на статичен банер</b>	<b>100 лв.</b>
<b>Изработка на анимиран банер</b>	<b>200 лв.</b>

### •Обемна отстъпка

Предоставя се върху брутните обеми на заявената и реализирана реклама за период от една календарна година в сайтовете на БНР. Брутният обем, реализиран в сайтовете на БНР включва сумите на заявените реклами преди начисляване на ДДС и преди приспадане на агентска отстъпка.

При подписване на договор за поемане на ангажимент за гарантиран брутен обем, обемната отстъпка може да се ползва от датата на подписване на договора.

В случай на неизпълнение на гарантирания по договор брутен обем, в края на периода отстъпката се преизчислява на база реализирания обем реклама.

### •Агентска отстъпка – предоставя се на рекламни и медия агенции.

Обемната и агентската отстъпки се начисляват кумулативно

### •Отстъпката за кампании в подкрепа на културата

начислява се само при сключване на директни договори между БНР и рекламодателите и не се комбинира с други отстъпки или бонуси.

•**Бонусните позиции** се предоставят за рекламодатели. Агенциите могат да се възползват от тях за всеки свой клиент по отделно, отговарящ на описаните условия, но не могат да ги комбинират за няколко клиента. Позиционирането става на сайта на радиостанцията, с която е сключен договор. Ако кампанията на клиента включва няколко радиостанции/сайтове, позиционирането става на база заявките за съответната радиостанция/сайт.

- Ценообразуването на рекламата в основния сайт на БНР - [BNR.BG](http://BNR.BG) се извършва на база данните, предоставени от актуалния Advertising Ad Server на БНР, Google Analytics и Gemius. Рекламата в сайта [BNR.BG](http://BNR.BG) се закупува на база цена на 1000 импресии за съответния интернет сайт по официалните цени, определени от БНР.
- Ценообразуването на рекламата в останалите сайтове на БНР е на база 30 дневен период
- PR публикациите са във видимата част от съответния сайт 24часа, след това остават като част от съдържанието.
- Заявки на клиенти, които до момента нямат сключен договор с БНР се приемат не по-късно от 7 работни дни преди старта на кампанията.
- Заявки на клиенти, които имат вече договор с БНР се приемат не по-късно от 3 работни дни преди старта на кампанията.
- Всички банери, публикации и рекламни съобщения трябва да отговарят на етичните принципи на БНР и законодателството в Република България и се подават заедно със заявката за изпълване.
- За заявки/промени и рекламни материали, подадени в срок по-кратък от горепосочените, но не по-късно от 1 работен ден преди старта на кампанията се начисляват 20% утежнение от brutните цени на позициите, за които са заявките/промените.
- БНР си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените изисквания.
- При поискване всеки клиент получава статистика и доклад с реализираните брой импресии и кликове, не по-късно от 20 работни дни след приключване на кампанията.
- PR публикацииите задължително се обозначават като „**ПЛАТЕНА ПУБЛИКАЦИЯ**“.
- Вградените линкове в платените публикации не могат да пренасочват посетителите към конкурентни на БНР сайтове, освен случаите, когато има специално взето решение от ръководството на БНР за това.
- Текстът и снимките се предоставят от рекламодателя, като задължително преминават през редактор за съгласуване.
- Рекламните форми на рекламодателите се приемат след предварително одобрение от БНР.
- Аудиозаписите могат да бъдат произведени от медията и се заплащат, съгласно тарифата за изработка на аудио съобщения (описани в тарифата за реклама) или се представят в готов вид от възложителя.
- Рекламните форми се приемат след предварително одобрение от страна на медията във формат FLASH, JPEG, PNG или GIF.



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®