

ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА
НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО



1 МАЙ – 31 ОКТОМВРИ 2023 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение	3 стр.
ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ	10 стр.
Програмна дирекция	10 стр.
Програма „Хоризонт“	11 стр.
Програма „Христо Ботев“	14 стр.
Радио Благоевград	15 стр.
БНР Бургас	17 стр.
Радио Варна	19 стр.
Радио Видин	20 стр.
Радио Кърджали	22 стр.
Радио Пловдив	23 стр.
Радио София	24 стр.
Радио Стара Загора	28 стр.
Радио Шумен	30 стр.
Главна редакция „Радио България“	31 стр.
Дирекция „Дигитални програми“	32 стр.
Медиен омбудсман	36 стр.
Дирекция „Архивен фонд“	37 стр.
Дирекция „Международно сътрудничество“	38 стр.
Дирекция „Музикална продукция и състави“	42 стр.
Детски хор на БНР	43 стр.
ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ	43 стр.
Дирекция „Финанси“	43 стр.
Търговска дирекция	49 стр.
ТЕХНОЛОГИЧНА ДЕЙНОСТ	51 стр.
Дирекция „Техника“	51 стр.
АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ	55 стр.
Дирекция „Човешки ресурси“	55 стр.
Дирекция „Правна“	57 стр.
Административна дирекция	60 стр.
Дирекция „Вътрешен одит“	60 стр.
Дирекция „Риск и контрол“	61 стр.
Отдел „Стратегическо развитие“	62 стр.
Отдел „Секретариат и протокол“	63 стр.

ВЪВЕДЕНИЕ

През периода на отчитане БНР успя да подобри повечето си показатели, за достигане до аудиторията за изпълнение на обществената си мисия и за реализиране на заложените цели.

Чрез най-популярната си програма „Хоризонт“, националното радио достига до позицията на лидер в българския ефир с над 20% от аудиторния дял през месец септември, според данните от социологическо проучване на агенция ЕСТАТ. „Хоризонт“ е лидер и в средния рейтинг, като достига до над 75 хиляди слушатели във всеки един момент и запазва лидерството си, като програмата с най-голямо месечно покритие с около 1,3 милиона слушатели.

През месец октомври порталът Bnr.bg постига пореден рекорд с над 2 милиона потребители. За отчетния период се наблюдава значителен превес в потреблението на най-активната възрастова група – 25-54 г. В социалните мрежи, БНР също подобрява своето представяне, като Instagram профилът на БНР достигна 38 504 акаунта, което е с 4,1% повече от последователите и 37,9% повече от аудиторията извън последователите на канала спрямо предишния съпоставим период. Импресиите са 295 613, което отчита ръст от 45%.

Brand	Trust	Neither	Don't trust
Bulgarian National Radio (BNR)	59%	23%	18%
Bulgarian National Television (BNT)	59%	21%	20%
Nova TV News	56%	22%	23%
Darik	53%	26%	20%
BTV News	53%	21%	26%
Euronews Bulgaria	50%	29%	21%
Novini	47%	31%	22%
24 Chasa	44%	30%	26%
Capital	43%	28%	28%
Dnevnik	42%	31%	27%
Dir	40%	32%	28%
Bivol	40%	29%	30%
ABV News	38%	35%	27%

БНР за шеста поредна година се откроя като медията, в която българите имат най-голямо доверие. Това сочи годишният доклад за 2023 г. на Института за изследване на журналистиката

„Ройтерс“ към университета в Оксфорд (Digital News Report). Най-голям дял от българите (59%), се доверяват на новините на БНР, сочи проучването.

Успешно завърши експертният преглед на екипа от „Инициативата за цифрова трансформация“ на ЕВУ, чиято цел беше да насочи общественото радио как най-добре да използва ресурсите и човешкия талант, с които разполага, за да засили въздействието и обхвата на съдържанието и услугите си в дигитална среда. Докладът на екипа отбелязва постиженията и силните страни на БНР, като посочва, че радиото е направило големи стъпки в реорганизацията и пренасочването на ресурси към цифрово съдържание. Препоръките в документа се фокусират върху приоритетите и практическите лостове, които да доведат до организационната трансформация, така че БНР да се превърне в конкурентен доставчик на информация в дигитална среда.

1	Месец	Общ брой материали	bnr.bg/factcheck - Total Views
2	Мар 2022	11	33,885
3	Апр 2022	4	16,625
4	Май 2022	9	29,017
5	Юни 2022	9	23,984
6	Юли 2022	7	25,011
7	Авг 2022	8	18,681
8	Сеп 2022	7	17,571
9	Окт 2022	2	14,779
10	Ное 2022	5	13,873
11	Дек 2022	8	14,004
12	Яну 2023	4	22,725
13	Фев 2023	15	43,186
14	Мар 2023	14	73,312
15	Апр 2023	15	73,472
16	Май 2023	20	63,394
17	Юни 2023	23	51,557
18	Юли 2023		
19	Авг 2023		

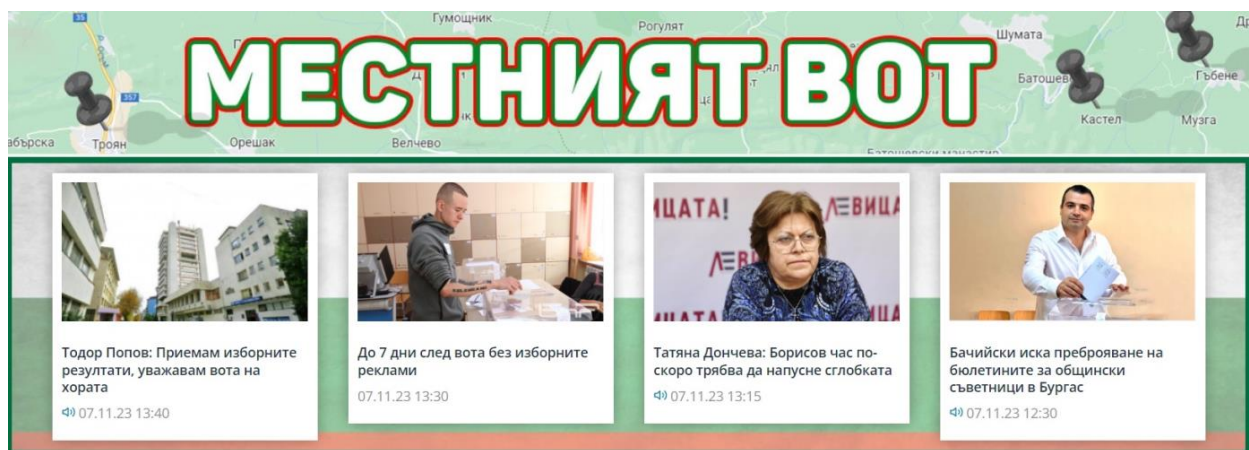
Успешно завърши и публично беше отчетен първият спечелен проект за повишаване на капацитета на Екипа за проверка на факти на БНР с финансиране от European Media and Information Fund (EMIF). Той беше реализиран съвместно с Европейския институт за обучението на 30 кореспонденти и журналисти от регионалните програми как да идентифицират фалшиви новини и с какви инструменти могат да ги опровергават най-успешно. В резултат на засилената работата по проверка на факти и кросмедийното разпространение на резултатите в сайта и ефира значително беше повишен интересът на аудиторията.

С помощта на това финансиране не само се надгради работата и се повиши капацитетът на екипа за проверка на факти, но и бяха закупени необходими за дейността дигитални инструменти и платформи. БНР кандидатства за финансиране на тази дейност по още два проекта – за фалшиви новини, свързани с европейските институции и за противодействие на дезинформацията в слаборазвити региони.

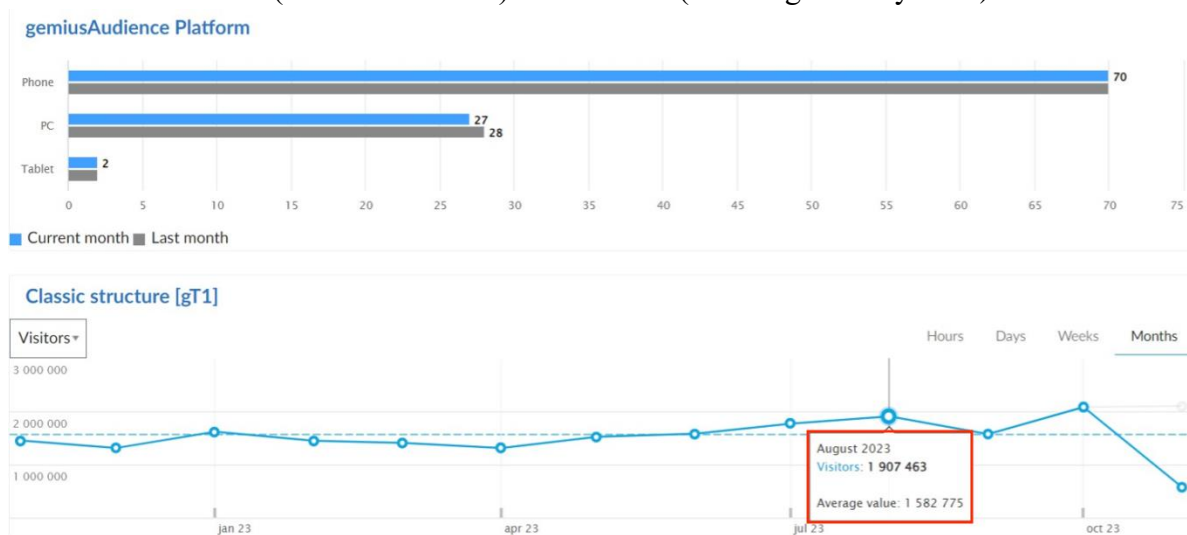
През месец октомври се проведе предизборната кампания за изборите за общински съветници и за кметове, насрочени за 29.10.2023 г. Националното радио изпълни задълженията си съгласно Изборния кодекс да информира обществото, като предостави възможност на всички политически сили и кандидати, регистрирани за участие в изборите, да представят своите виждания чрез участия в диспути, клипове и други форми. В предизборната кампания Българското национално радио чрез всичките си 11 програми предостави общо 46:36 часа ефирно време за участия на 66 партии, коалиции, местни коалиции и инициативни комитети, от които 35:16 часа безплатно време и 10:20 часа платено време. Най-голям интерес в тази предизборна кампания от страна на политическите сили бяха дискусиите по програма „Радио София“ - „Битката за столичните райони“ за кандидати за районни кметове на столицата. Във всички 24 дискусии взеха участие 82 кандидати за районни кметове, реализирани в 13:40 часа ефирно време. Другите три предпочитани предизборни форми бяха традиционните диспути, агитационни клипове и интервюта. Излъчени бяха 863 клипа и 103 интервюта. Реализираните безплатни диспути бяха общо 20, от които 6 в национален ефир по програмите „Хоризонт“ и „Христо Ботев“ и 14 в регионалните програми. Общото предоставено време за диспути беше 19:21 часа, от които 6:59 часа национален ефир и 12:22 часа регионален ефир. По време на предизборната кампания, като и след приключването ѝ, не е постъпила нито една жалба към начина на провеждане и отразяване в програмите и платформите на БНР.

В началото на септември на сайта на обществената медия беше позиционирана уникална кутия, която събра десетки материали от кореспондентите и репортерите на БНР за нагласите на хората за местните избори – за обещаното, свършеното и очакваното от

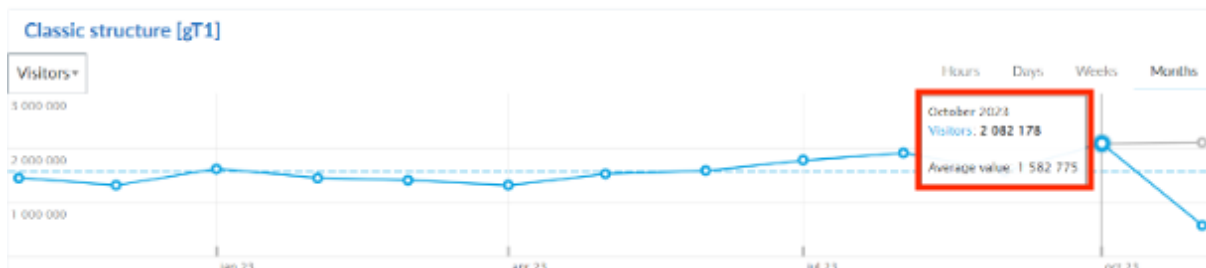
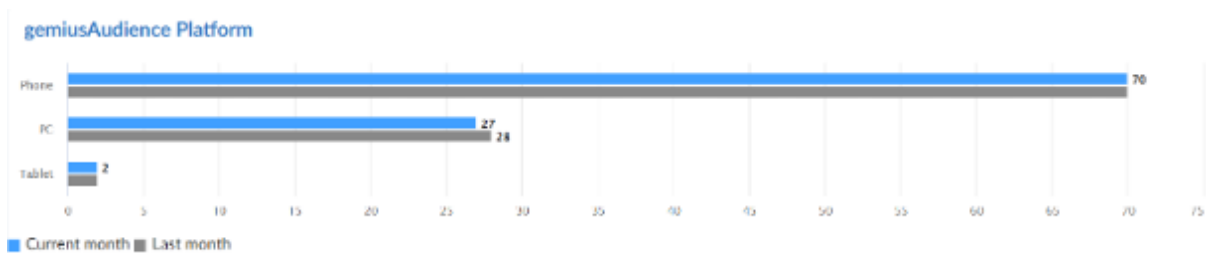
кандидатите за кметове и общински съветници. Материалите в кутията събраха над 47 хил. прочитания. Със старта на предизборната кампания на сайта на БНР беше обособена категория „Местният вот“, която привлече нови потребители с обобщена, достоверна, леснодостъпна и изчерпателна информация от цялата страна. В нея потребителите проследяваха на живо, чрез лайвстрийм от студията на БНР, всеки предизборен дебат – платен или безплатен, както и всяко безплатно или платено интервю с участниците в местния вот. За местните избори бяха излъчени две коментарни студия от Дигиталното студио на БНР с гости социолози, политолози, актьори и инфлуенсъри и преки видео включвания на репортерите и кореспондентите на програмата „Хоризонт“.



За последните три месеца от отчетния период, интернет порталът на БНР bnr.bg стана информационен лидер сред новинарските платформи у нас. Интернет порталът на Българското национално радио оглави класацията, след като уникалните му потребители стигнаха 1 907 463 (по GemiusPrism) и 2 074 586 (по Google Analytics 4).



През октомври сайтът регистрира пореден рекорд, като за пръв път от три години достигна над 2 млн. уникални потребители (2 082 178 по GemiusPrism). Последно подобен ръст е имало със старта на ковид кризата в началото на 2020 г.



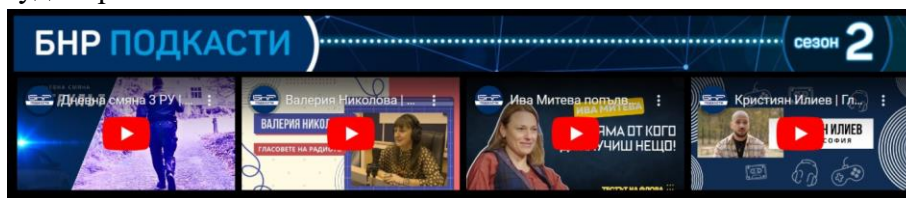
Така ръстът на Bnr.bg – от началото на годината досега – е с близо 400 000 уникални потребители.

	media	reach	avg. time spent
1.	Net Info	89%	2:37:07
2.	Investor	61%	0:15:52
3.	Newspaper Group Bulgaria	56%	0:21:39
4.	Sportal media Group	55%	0:35:10
5.	Webground Group	52%	0:17:19
6.	Web Media Group	41%	0:19:03
7.	DIR	40%	0:29:44
8.	BNR	32%	0:05:20
9.	MIT Press	22%	0:06:48
10.	Sport Place Media	20%	0:07:11

Порталът се нарежда и в ТОП 10 на онлайн медийните компании, както и в ТОП 10 на медийните издатели, като само за месец август има ръст в пазарния дял на радиото с 9% – от 23% на 32%.

Още две сериозни постижения правят впечатление в този тренд: активното население за пръв път взема превес над по-възрастното сред посетителите на сайта, а при посетителите на портала през мобилни устройства взема превес със 70%.

От май 2023 г. новосъздадените видео плейлисти на националното радио се разпространяват в канала „БНР Подкасти“ в YouTube, позициониран на сайта в отделна категория. Те вече са гледани от над 1 милион потребители, като съществено расте младежката аудитория.



Приоритет през отчетния период беше подготовката на новинарската платформа, която включва създаване на над 400 акаунта, програмна схема, интеграция на платформата с „Далет“ и работни пространства. Това ще позволи обмяната на големи файлове без пренос на външни памети, което повишава риска от компютърни вируси. Създадено бе ръководство

за нейното използване и възможност за въвеждане на Ефирен дневник за програмите, използващи платформата. Тази платформа може да се надгражда, като постепенно да бъдат включени всички програми на БНР.

С цел намаляване на риска от аварии, а и резервираност на системата, бе доставена, инсталирана и пусната в експлоатация нова, по-съвременна версия на старата звукова матрица за Централна апаратурна, която е централният дистрибутор на звуковите сигнали в БНР. Старата матрица е доставена през 2006 и пусната в експлоатация през 2007 г. От 16 години тя работи в непрекъснат режим 24/7, а и междуременно поддръжката ѝ бе спряна от производителя. Новата матрица поддържа нови стандарти на дистрибуция и разпространение на сигнала по IP, както и съществуващите към момента. Това ще позволи надграждане на възможностите за разпространение на програмите на БНР и чрез персонализирано съдържание в интернет по други варианти на AoIP (Audio over IP), които бяха използвани досега (кодеци), а именно по AES67 и SMPTE 2110, по които медиите от EBU вече разпространяват своите програми.

Използваната до кибератаката от 13.12.2022 г. версия Dalet Radio Suite поетапно бе възстановена, като сървърни инсталации и работни станции в програмите „Хоризонт“, Радио София и всички регионални програми. Възстановени бяха архиви на системата за програма „Хоризонт“, в останалите програми бяха създавани отново категории, групи потребители, работни и студийни пространства, тъй като всички тези бази данни бяха унищожени. Продължава работата по възстановяване на ресурсите на програма „Христо Ботев“, „Радио България“ и платформата „Бинар“.

Доставена беше нова компютърна техника и сървърно оборудване. 30 технологични компютри бяха осигурени за студиата в София и страната: 13 за София, 2 за Видин, 3 за Кърджали, 1 за Шумен, 4 за Пловдив, 1 за Стара Загора и 6 за Варна. 100 миникомпютъра бяха доставени за редакции и администрация: 21 за София, 5 Бургас, 15 за Видин, 8 за Кърджали, 10 за Шумен, 5 за Пловдив, 10 за Стара Загора и 11 за Варна. Осигурени бяха 15 мултифункционални устройства (принтер/скенер/копир): 9 за София, 2 за Благоевград, 1 за Шумен и 8 за Варна. Доставени бяха 80 лаптопа (70 за София, 8 за Благоевград, 2 за Шумен), както и 10 лаптопа за администратори.

След проведена обществена поръчка „Доставка чрез закупуване на нови неупотребявани моторни превозни средства за нуждите на БНР по обособени позиции „Доставка на автомобил категория М1, 4+1 места, клас SUV - 1 брой“ и „Доставка на лек автомобил категория М1, 4+1 места, Клас В хечбек – 15 броя“ бяха доставени 16 моторни превозни средства. Автомобилите бяха брендираны с логото на БНР и съответната програма, разпределени и въведени в експлоатация във всички национални и регионални програми в системата на БНР.



Годишен семинар в София на музикалните състави към обществените медии, членуващи в ЕВU

БНР беше домакин на Годишния семинар на музикалните състави към обществените медии, членуващи в ЕВU. В събитието участваха представители на обществени радио- и телевизионни оператори от 13 държави.

Семинарът е едно от централните музикални събития на ЕВU, което дава възможност за обмен на професионален опит между артистични директори, продуценти и ръководители на музикални състави. Събитието беше открито от генералния директор на БНР Милен Митев, който подчерта, че развитието на музикалните състави е част от обществената мисия на БНР.

Продължава да се развива мултимедийният проект на Радио София „Musicology Live”, като основен проводник на качествената, модерна българска музика в серия от ексклузивни изпълнения на най-добрите и популярни български музиканти на живо от легендарното Първо студио на БНР. В края на отчетния период общественото радио и Нетинфо постигнаха договореност дигиталната медийна компания да разпространява през своите платформи видеа на концертите, като за целта има създадена рубрика с името „Musicology“ на сайта vesti.bg. Съдържанието вече достига до по-широка аудитория и чрез специалния канал Musicology Live в платформата Vbox 7. Това е следваща стъпка в стратегията на БНР да търси партньорства с търговски медии за по-широко разпространение на своето съдържание.



Детският радиохор заедно със Симфоничния оркестър и Оркестъра за народна музика записаха първия музикален видеоклип на БНР „Притури се планината“. Изборът на емблематичната песен бе 50-годишнината от първия ѝ звукозапис в радиото и 20-годишнината от включването ѝ в репертоара на Детския хор. Клипът спечели вниманието на публиката в YouTube-канала на БНР.

Продължи поредицата от събития, свързани с отбелязването на 140-годишнината от рождението и 80 години от смъртта на Сирак Скитник. Виртуален разказ за твореца, писател, общественик и пръв главен уредник на Радио София беше представена в



Европейската нощ на музеите. Инициативата се осъществи съвместно с Държавния културен институт към МВнР. БНР инициира представяне на документалната изложба „Творец, роден с тайната за изкуството“ по повод 140-годишнината от рождението на Сирак Скитник в Националната библиотека „Св. св. Кирил и Методий“. Активно се

подпомогна специалното издание на БТА ЛИК, посветено на Сирак Скитник. Заедно с Националната художествена гимназия в Сливен и Художествена галерия „Димитър Добрович“ организира конкурса за живописна творба „По стъпките на Сирак Скитник“. Резултатите бяха обявени при откриването на Националната изложба за изобразително изкуство Сливен 2023, а конкурсните работи бяха експонирани в галерия „Нова“ – Сливен. Предстои изложбата да бъде представена в сградата на общественото радио в София.



През месец октомври се проведе десетото юбилейно издание на инициативата „Будител на годината“. Организирана и реализирана беше кампанията „Будител на десетилетието“. За поредна година БНР отвори врати за посетители в рамките на инициативата „Европейски дни на наследството – 2023“. Изложбата „Познати и непознати вдъхновения IV“ бе

открита в Мраморното фоайе пред Първо студио на БНР в навечерието на Деня на детето. Със световната премиера Радиооперата „Синьото пиано“ от Албена Врачанска на 3 май в Първо студио БНР продължи участието си събитията в чест на 80-годишнината от спасяването на българските евреи.

БНР организира съвместно със Сдружение „Реформ Юнион Клуб“ празничен концерт в чест на Деня на независимостта на България.



Симфоничният оркестър на БНР под палката на главния диригент Константин Илиевски изпълни шедьоври на Веселин Стоянов и Фредерик Шопен със солист виртуозния японски пианист Хаято Сумино. Концертът се излъчи по БНР и БНТ, а сред гостите в залата бяха представители на дипломатическия корпус, държавни институции и културни институти.

Българското национално радио сключи споразумения за сътрудничество с Агенция „Митници“, Университета за национално и световно стопанство и Българския Червен кръст.



ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

ПРОГРАМНА ДИРЕКЦИЯ

Под ръководството на Програмна дирекция за втори път беше изпълнена процедурата за отчитане на съответствието между програмното съдържание и лицензиите, като докладът бе предоставен на УС на БНР.

След множество технически настройки вече е на финала въвеждането на новата платформа за новини и актуална информация на БНР. Осъществена беше първата и най-

сложна връзка между платформата и системата „Далет“ на програма „Хоризонт“. Така бързо и лесно се прехвърля съдържание в двете посоки. Това ще е валидно за всяка от програмите.

Екипът на Програмна дирекция активно се включи в подготовката и координацията между програмите, свързани с предизборната кампания и провеждането на редовните избори за кметове и общински съветници. По време на предизборния период и в изборния ден беше реализиран разширен вътрешен мониторинг на програмите, като важна част от процеса на саморегулация. Мониторингът обхваща и предаванията на турски език, подготвени от екип на Радио България и излъчвани в ефира на Радио Кърджали.





От месец септември, след дълго прекъсване, програмите на БНР започнаха отново да получават месечни доклади за спецификите и предпочитанията на аудиторията. Социологическите проучвания са по поръчка на БНР и са насочени към детайлно изследване на нагласите и предпочитанията на аудиторията на обществената медия. Важна част от тази дейност са и предстоящите качествени социологически изследвания чрез фокус групи, каквито са предвидени за всяка отделна програма.

С активната роля на Програмна дирекция бяха обсъдени правила и процедури под формата на вътрешен правилник за създаването и изпълнението на български музикални и радиодраматични произведения в БНР според изискванията на чл.71 от ЗРТ.

Програмна дирекция проведе допитване до редакционните колегии и ръководствата на програмите в БНР за актуализиране на вътрешнонормативните документи, свързани с редакционната дейност и етичните стандарти. Становищата бяха взети предвид при обсъждането и предложенията за редакция на документите от създадената работна група.

Като активен член на „Българската коалиция срещу дезинформацията“ представители на Програмна дирекция бяха поканени за участие в неформална среща със заместник-председателя на Европейската комисия Вера Йоурова, посветена на мерките и политиките на ЕС срещу фалшивите новини.

БНР Проверка на факти

 БНР ✓ ПРОВЕРКА	 БНР ✓ ПРОВЕРКА	 БНР ✓ ПРОВЕРКА	 БНР ✓ ПРОВЕРКА
Първоаприлска шега стои зад "пророчески стихове" на Вазов 26.10.23 06:00	Не е вярно, че всеки избягал от Израел у нас ще получи 5000 лв. 24.10.23 06:00	Не е вярно, че сгради на Рокфелер и Ротшилд са взривени в Ерусалим © 19.10.23 06:00	Не, Орбан не е казал, че Унгария удължава закриването на своите ТЕЦ до 2060 г. 11.10.23 06:00

През периода бяха проведени 207 мониторингови наблюдения с доклади, 66 от които свързани с провеждането на предизборната кампания и изборния ден за кметове и общински съветници.

ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“

През отчетния период, програмата запазва своите стратегически и творчески приоритети. Основен фокус в представяне на новинарското съдържание беше

взаимодействието с екипа на „Дигитални програми“ с цел разпространяване на единни новини с присъствие в интернет и социалните мрежи.

През месец юни бяха преразгледани репортерските ресори и, с малки промени, журналистите получиха тяхното разпределение. Това беше направено с цел разписване на ясни и конкретни ангажименти, които да оптимизират работата по теми и задълбочаването в проблематика извън текущите събития. В резултат се увеличи броят на разработените и предложените за излъчване репортерски теми.

По традиция, с идването на летните месеци, програма „Хоризонт“ подготвя специална лятна програмна схема. По време на ваканцията на големите „Събота 150“ и „Неделя 150“ и на предаването „Политически некоректно“ дойдоха новите издания на „Чуй лятото“. Това е ефирна територия, на която журналистите сменят ролите си и новинари, репортери и кореспонденти стават водещи на предавания, а „Хоризонт“ излиза извън студията на „Драган Цанков“ 4. Така екипите отидоха в Огняново, Кюстендил, Ъглен, Левски, Силистра, Девин, Габрово и Сливен, където подготвиха и излъчиха пряко издания на „Чуй лятото“.

През месец август започна подготовката и планирането на репортажи, предшествващи кампанията за местните избори. Екипът използва месеца преди началото на кампанията, за да изпълни намерението, оформено като рубрика „Преди избора“. В нея кореспондентите потърсиха гласа на хората, като с репортажи и анкети обхванаха на практика цялата страна. Създаден бе екип за отразяване на изборния процес в София, който приема и разпределя предварителните заявки за участие на представители на политическите сили в програма „Хоризонт“. В периода на кампанията се планираха и темите по текущи и важни аспекти на изборния процес. Промени се програмната схема за изборния и следизборния ден, както и за деня на балотажа. По време на тези, различни от програмна гледна точка дни – изборен ден и ден на балотаж, програма „Хоризонт“ се отличи от останалите медии със своите репортажи. За това кореспондентите отидоха и до най-малките селища, за да разкажат за проблемите на хората и очакванията им към бъдещите кметове. С тези репортажи програмата звучеше различно и представи пред обществото реалните взаимоотношения между властта и избирателите. Докато в София местните избори носеха по-скоро националното звучене, гласовете от страната акцентираха върху местните неуредици или успехи и ясно формулираха конкретни изисквания към новата власт. И програма „Хоризонт“ съумя да покаже това през ефира си.

Един от стратегическите приоритети е разширяването на кореспондентската мрежа в станата и чужбина. За някои от важните локации - Турция, Азия, Балканите, БНР все още не успява да осигури кореспонденти или стрингери. Освен с привличането на кадри за тези позиции, за това начинание е важно финансирането, което без помощта на държавата е трудно за изпълнение. В страната беше възстановен кореспондентският пункт в Монтана и журналист от града вече е част от екипа на програмата.

На 6 октомври 2023 г. стартира новото предаване „Радио Точка“. Тъй като петъчният ден е наситен с достатъчно събития, а напоследък се оказва и предпочитан за оповестяване и вземане на важни решения, главно в областта на политиката, в програмата има необходимост от територия, на която тези събития да бъдат коментирани и анализирани.

Времето между 17:00 и 19:00 часа е активно, слушателите са в колите си. В този часови пояс попада и Вечерният осведомителен бюлетин, който също ще захранва тематично предаването. Стремешът на автора на концепцията – Илия Вълков, добре познато име в журналистиката, е предаването да не дублира форматите, познати от останалите дни от седмицата и да заложи на сравнително малко разработвани идейни възможности по „Хоризонт“: текущите събития през погледа на журналистите или тенденции в самата журналистика, предприемачи, представители на бизнеса, инициатори на стартапи, които да споделят своите виждания за развитие в България, възможности и предизвикателства, като оставя отворена възможност за стажанти и студенти, които да разработват теми или да подкрепят основните със свои материали.

„Хоризонт“ е с над петдесетгодишна утвърдена репутация на школа, от която поколения журналисти са започнали своята успешна кариера. Ето защо се разшириха възможностите чрез стажантски програми повече студенти от СУ „Св. Климент Охридски“ и УНСС да създадат ефирен опит в БНР.

Като актуална информационна програма „Хоризонт“ реагираше на извънредните събития като убийството на Алексей Петров, наводнението в Царево, протестите на земеделците и др. с бързина, рефлекс и достоверна информация. Не останаха без репортерско внимание и важните международни събития. Специален пратеник отрази срещата на върха за НАТО във Вилнюс на 11 и 12 юли. Кореспондентката в Гърция предаваше всеки ден за щетите от наводненията там и подаваше контакти с българи, попаднали в затруднение поради метеорологичната обстановка. Кореспондентът във Великобритания следеше процеса срещу българите, обвинени в шпионаж. Кореспондентите в САЩ информираха подробно за срещатата на ООН на 18-22 септември.

През отчетния период се състояха и двете знакови прояви на програмата: галаконцертът „Млади фолклорни таланти“ на предаването „Рано в неделя“ и галаконцертът „Музикант на годината“ на предаването „Алегро виваче“. И двете събития са неотменна част от културния календар на страната.

Рейтинг за месец септември 2023 г.



Резултатите от тези усилия станаха видими в социологическото изследване на агенция ESTAT за месечни проучвания на аудиторията и рейтинга. Според него програма „Хоризонт“ на БНР е лидер на националния пазар по всички показатели, както и най-предпочитана радиостанция и основен информационен канал.

„Хоризонт“ няма конкурент в публицистиката и актуалните предавания, а сутрешните и обедните новинарски емисии генерират значителен рейтинг. Програмата изостава единствено по отношение на музиката, тъй като в часовете без новини, вечер, както и през уикендите, слушателите търсят предимно музикални радиостанции. Слушателите биха искали БНР да „разчупи“ съдържанието си с повече музика и музикални предавания, с

още по-разнообразна информация и новини, както и с развлекателни програми. Това е посока, в която предстои да се работи през 2024 г.

ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“

В периода от 19 юни до 10 септември 2023 г. програма „Христо Ботев“ работи по лятна схема, като предложи на слушателите си не само интересно и разнообразно актуално съдържание, но и най-доброто от програмата, излъчено от началото на годината. Беше отделено и повече време за радиодраматургия и бяха излъчени разнообразни радиопиеси, подбрани от архива на Радиотеатъра. Отново след ковид пандемията радиопиеса беше представена на живо пред публика. По повод Деня на българската просвета и култура своята премиера във Второ студио имаше „Аварийен изход“ от Силвия Чолева.

Програмата улови многообразието от теми и отрази в дълбочина важните събития от културния и обществен живот в страната и света. В този период програмата беше медиен партньор на различни културни организации и предложи интервюта и репортажи от разнообразни събития, излъчи на живо много концерти и направи изнесени предавания от различни фестивали и културни форуми.

През отчетния период бяха реализирани 40-тото юбилейно издание на Националния конкурс за детско литературно творчество „Искри“, 14-то издание на единствения по рода си радиоконкурс за поети със зрителни увреждания „Зрящи сърца“, десетата класация за народна музика „Надпяване“, както и четвъртата изложба „Познати и непознати вдъхновения“ на деца от специализирани училища и дневни центрове за деца със специални потребности.

На честотите на програма „Христо Ботев“ с директни концерти и предавания от екип „Класика“ бяха отразени и събитията от Международния музикален фестивал „Варненско лято“. Материали и включвания представиха Младежкия фестивал „Солинария“, фестивала Pravets Art Nights и летния сезон на Софийска филхармония. Програма „Христо Ботев“ бе желан партньор на редица национални и международни културни фестивали, сред които XIV Летен фестивал „Опера в парка“, „Музи на водата“ и „Опера на върховете“ на Софийската опера и балет и турнето Фантазия „Властелинът на пръстените“ на Симфониета Враца. Отразени бяха и фестивалите „Дни на класиката“ – Балчик, „Arbanassi Summer Music“, „Сцена на вековете“ – Велико Търново, „Алегра“ – София, „Бастет“ – Царево, Международният джаз фестивал „Д-р Емил Илиев“ в Боровец, Банско джаз фестивал 2023, Празници на изкуствата „Аполония“ – Созопол, „Пиеро“ – Стара Загора, конкурсът „Eclectica Union Kids“ – Symphony Competition“ 2023 и много други. Слушателите чуха директни концерти и предавания от Международния фестивал „Дни на камерната музика“ Габрово, „Дни на музиката в Балабановата къща“ 2023, Европейски музикален фестивал и конкурса „Кантус Фирмус“, майсторския клас по композиция с участието на д-р Емелина Горчева, концерта по повод 80 години от спасяването на българските евреи, юбилейната година на Национално училище за музикално и танцово изкуство „Добрин Петков“. Програмата продължи да излъчва директно концертите на Симфоничния оркестър на Българското национално радио и да предава изяви на Софийската филхармония,

Симфониета „Шумен“, Симфоничен оркестър Сливен и много други. Директно беше излъчен и откриващият сезона концерт на Оркестъра за народна музика на БНР.

За посочения период бяха излъчени много изнесени радиопредавания, включително две съвместни предавания с Радио София: на 1 юли от Студио 4 и на 17 септември предаване „Радиокафе с „Гласът на времето“. От Държавна агенция „Архиви“ беше осъществено изнесено предаване „Какво се случва“ – „Да откриеш Америка“ по случай 120 години българо-американски дипломатически отношения. Две директни предавания „Какво се случва“ бяха излъчени от Банско джаз фестивал. От галерия „Владимир Димитров Майстора“ – Кюстендил беше реализирано изнесено предаване „Какво се случва“ по повод изложбата на акад. Крум Дамянов. От Празниците на изкуствата „Аполония“ бяха излъчени седем директни предавания „АртЕфир“, а от кинофестивала „Златна роза“ – „АртЕфир“, две предавания „Какво се случва“ и едно „Кино с думи“. От Национална галерия – Двореца беше излъчено изнесено предаване „Какво се случва“ от откриването на изложбата „Сандро – княз Александър фон Батенберг. Една европейска съдба“, а на 6 септември от Пловдив – изнесено предаване „Нашият ден“. 120 годишнината от Илинденско-Преображенското въстание беше отбелязана с четири специализирани предавания в „Премълчаната история“ и едно изнесено предаване от Института за история на българската емиграция в Северна Америка в Гоце Делчев.

През месец август на терен в Украйна и Молдова старши редакторът Николета Атанасова направи включвания на живо в „Нашият ден“, а нейни документални записи и интервюта бяха излъчени в предаването „Мрежата“, както и в други национални и регионални програми на БНР.

През отчетния период програма „Христо Ботев“ продължи да предлага на слушателите си разнообразно съдържание, съобразено с фокуса на програмата върху култура, образование и наука, като в същото време им предложи качествена музика и много концерти, излъчени на живо.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

През отчетния период Радио Благоевград запази позицията си на информационен лидер на Югозапада. Нещо повече – според последното социологическо проучване на ESTAT по всички показатели медията зае престижни места след програмите „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, като по някои от тях (рейтинг, среднодневен обхват, пазарен дял) дори се нареди в топ 10 на националното изследване.

Основен приоритет на РРС Благоевград през изминалите месеци беше пълното информационно покритие на събитията в областите Благоевград, Перник и Кюстендил. Усилията бяха насочени към засилване на регионалните новини. Темите с висока обществена значимост бяха акценти в програмата. Осъзнавайки отговорността на обществената медия, бяха организирани кампании, срещи с институциите и отговорните лица за разрешаването на отделни казуси. Благодарение на настойчивостта на журналист от радиото, в Благоевград вече работи денонощна аптека и така се реши десетилетен проблем. Социалната проблематика бе силно застъпена в предаванията, които останаха чувствителни към проблемите на хората с увреждания, на децата със специални образователни

потребности, на социално слабите. Сред дискутираните теми бяха недостигът на кризисни центрове за жертвите на домашно насилие, трафикът на хора, трудовите права на трудоустроените, новите проекти за трайно безработни лица, грижата за възрастните и самотно живеещи хора. Медията достигна и до българите зад граница. Разработиха се сюжети, свързани с добросъседството, етническата толерантност и доброто съвместно съществуване на различните етнически и религиозни групи в смесените райони на Югозападна България. Радиото помогна за решаването на редица проблеми на хора, сблъскали се с бюрокрацията и липсата на отношение от страна на институциите. Поредица от изнесени студиа от различни общински центрове през юни направи програмата по-близка до хората с техните тревоги и радости. В своеобразната „Приемна на открито“ се задаваха неудобни въпроси и се настояваше пред местната власт не само за конкретни отговори, но и за последващи действия. Радио Благоевград застана зад каузата за съхранение и възстановяване на българските храмове. Първата акция в кампанията „Да съхраним светините на България“ е за реставриране на храма в с. Долен, община Сатовча и се провежда с медийната подкрепа на Радиото на Югозапада, което представи поредица от предавания по темата, интервюта с организаторите на инициативата, разговори с реставратори и с дарители, както и с Неврокопския митрополит Серафим. По повод 120-годишнината от Илинденско-Преображенско въстание през юли и в началото на август бяха подготвени и излъчени радиопортрети на членове на щабовете на въстанието и на по-малко известни войводи на чети от величавата епопея. Предаването за история „Изгрей, зора“ проследи хода на въстанието и разказа подробно за героизма в дните на погром. „Между Съединението и Независимостта“ бе надсловът на изнесено студио от музея в Благоевград, а по-късно директорът на институцията бе гост-водител на предаването.

Професионално и коректно премина предизборната кампания, а местните избори бяха обективно отразени. В безплатния диспут се включиха представители на 12 политически формации.

Продължи доброто сътрудничество с ОД на МВР-Благоевград по съвместната организация на акциите „Да бъдем отговорни на пътя“, „Да пазим децата на пътя“ и „Шофирай безопасно с Радио Благоевград“. За поредна година се реализира и традиционната рубрика „С огъня шега не бива“, подготвена съвместно с РС „Пожарна безопасност и защита на населението“ – Благоевград.

В юбилейната за Радиото на Югозапада 2023 година бяха инициирани и редица събития с мотото „Споделено с приятели“, посветени на 50-годишнината на медията. В голяма част от проявите участваха подрастващи, като част от дългосрочната цел за увеличаване на младежката аудитория. Заедно с Областния информационен център в Благоевград беше организиран конкурс за изпълнение на песен „Споделено с приятели в Деня на Европа“, в който се включиха училища от цялата област. В „Седмицата на буквите“ първокласници от Благоевград припомниха любими детски стихотворения. На 1 юни предаването „Приемна в ефир“ бе подготвено и водено от ученици. Техен гост беше кметът на община Благоевград. Тийнейджърите върнаха събеседника в детството, но не пропуснаха да посочат и конкретни проблеми на младежите и децата от настоящето. XII издание на конкурса „Нашите деца свирят Бах“ и тази година се проведе с медийната подкрепа на Радио

Благоевград. В навечерието на 15 септември, ученици станаха водещи на някои от информационно-музикалните блокове. Темата беше „Отново на училище“, а събеседници на младежите бяха началникът на РУО Благоевград, преподаватели и ученици. Част от развлекателните предавания гостуваха на жителите на малки населени места. Фестивалите „Пирин фолк“ в Сандански, „Малешевото пее и танцува“ в Микрево, „С хляб, вино и песен“ в Симитли отново се проведеха с медийната подкрепа на Радио Благоевград.

През отчетния период Радиото на Югозапада продължи да развива и присъствието си в интернет пространството. Равносметката: във Фейсбук страницата на Радио Благоевград са излъчени и качени 82 видеа и стрийминги на живо; реакциите и ангажирания (Reach) към Фейсбук страницата са в пъти повече в сравнение с изминалия период, преглежданията на публикациите са се повишили с 96,8 %, а новите харесвания на страницата (New Facebook Page likes) са 23,7% повече. Страницата е активна от август 2022 г. (поради технически проблем в миналото). Паралелно с Фейсбук, Радио Благоевград присъства в Instagram и YouTube.

За ролята и мястото в духовното и културно развитие на обществото, за обективността, точността и високия професионализъм в работата, затова че през годините Радио Благоевград успя да се наложи не само като обективен и водещ информационен източник, но и като приятел на своите слушатели“, екипът получи най-високото отличие на Областна администрация Благоевград - почетен плакет. Музикалният редактор Даниела Маринова беше отличена в класацията на Годишните фолклорни награди – 2023 на Сдружение „Наследници на фолклорния огън“ в категория журналистически материали и радиопредавания, свързани с фолклора.

Основен приоритет за екипи „Техника“ и „Програмна реализация“ продължи да е възстановяване и нормализиране на работния процес след срива на компютърните системи през декември 2022 година, както и безпроблемното отразяване на предизборните кампании. Започна работа по възстановяване на системата за радиоизлъчване „Далет“ и на работните станции, от ключово значение за възраждане на безвъзвратно изгубената база данни. В началото на юни радиото се сдоби и с мобилна мултимедийна техника. Инсталира се и стационарна IP-камера в ефирно Студио 2, чрез която вече се реализира видео стрийминг на предавания и видео разговори във Фейсбук страницата..

БНР БУРГАС

Периодът беше белязан, в информационно и програмно отношение, от важните за региона теми – протести в бургаски квартали заради лоша инфраструктура, заплахата със статута на Несебър като град на Световното и културно наследство и изборите за кметове и общински съветници. Наводненията по Южното Черноморие отново поставиха на дневен ред проблемите с презастрояването, унищожаването на гори и дюни, качеството на морската вода и замърсяването. Медията показва и добрите примери в станалата традиционна лятна кампания „ИЗБИРАМ България“, съвпадаща с инициативата на хотелиерите „ЧИСТО Е!“. Обективно бяха представени и всички данни на „Активни потребители“, РЗИ и БАН.

Екипът на БНР Бургас реализира успешно и няколко обществени кампании:

Излезе от печат седмата книга от поредицата „Приказни истории с БНР Бургас“, резултат от конкурса „Създай книга с БНР Бургас“. 87 истории в 196 страници събира новото издание, което е и най-голямото в историята на проекта. Предстои издаването и на аудиокнигата, записана с гласовете на любимите водещи от ефира на БНР Бургас. По повод празника на детската книга бяха четени приказните истории на ученици от бургаските училища. Съвместно с ОД на МВР Бургас БНР Бургас представи кампанията „СПРИ! Давам път на пешеходец“ в няколко бургаски училища в европейската седмицата на мобилността, като фокусът на инициативата бе 20 септември – Ден без загинали на пътя. Медията се включи много активно в организацията и провеждането на Международната младежка конференция, посветена на 80-годишнината от спасяването на българските евреи, с участници от девет държави под патронажа на Президента и с участието на Вицепрезидента на Република България и на Генералния директор на БНР. Кулминацията беше финалът на конкурса „Който спаси един човешки живот, спасява цяла вселена“, проведен в Международния конгресен център като тържествен концерт-спектакъл. Цялостната техническата реализация бе поверена на БНР Бургас като звук, преводаческа система, осветление, заснемане и видеострийм.

Като част от усилията за опазване на фолклорното богатство на Странджа бяха отразени редица фолклорни фестивали и събори, концерти и спектакли, приоритетно в обществената медия, с всички канали за достъп до аудиторията с приоритет на социалните мрежи. Радиото традиционно беше част от организацията на завърналия се Национален странджанско-тракийски събор „Божура“ и издаде аудиодиск със записи на лауреатите и филм-ретроспекция за събието с финансовата подкрепа на Община Средец. Съвместно с Община Бургас се реализира старата идея за първия училищен SChOOL Rock Festival на откритата знакова сцена до Морското казино. Четиричасовият видеострийм от феста достигна до повече от 12 000 зрители, което показва потенциала на идеята, която би могла да се развие и от други РРС и да се надгради до национален рок фест на училищните групи.

Съвместно със сдружение „Култура, медии, комуникация“ и община Созопол медията организира Младежкия арт фестивал за класическа музика „Солиария“, като бяха реализирани и високи приходи от технически услуги.

Провеждането на изборите също бе сред водещите теми за медията. За първи път БНР-Бургас предложи на слушателите (и зрителите във Фейсбук) профилирани по региони дебати с кандидатите за кметове, което предизвика повишен интерес сред аудиторията.

Медията продължава да развива според възможностите си всички дигитални платформи и да представя алтернативно на радиосъдържанието. Видеа и стриймове от събития и горещи точки поддържаха интереса на зрителите и слушателите, което доведе до повишен интерес към каналите в социалните мрежи. Инстаграм профилът ни е с рекордна за системата на БНР посещаемост, гледаемост и 10 400 последователи.

БНР Бургас беше пионер по въвеждане на алтернативни методи на излъчване за изнесени предавания със собствено know-how, което успя да замени скъп хардуерен модул от вида командер с комбинация от подкаст пулт и фирмен софтуерен кодек с възможност и за репортерска работа. Продължава развитието на многокамерното предаване към

социалните мрежи и платформите за видеоконференции, които успешно се предлагат и продават като услуга и на външни потребители и клиенти.

РАДИО ВАРНА

Отчетният период обхваща интензивен репортерски период за екипа на Радио Варна. Това се определя не само от факта, че голяма част от събитията и в национален план през летните месеци се случват по Черноморието, но и от политическата и икономическа обстановка в страната и региона. Периодът обхваща и отразяването на изборите за местна власт.

Тенденцията Радио Варна да бъде разпознаваемо като достоверния източник на информация в региона на областите Варна, Добрич и Бургас е устойчива. Доказателство за това са и социологическите проучвания на GARB през наблюдаваните месеци, както и ежедневната работа по сигнали, подадени от слушатели и читатели на сайта на регионалната медия. Общественото радио остана сигурният медиатор между хората от региона и администрацията. Разработени бяха сигнали, свързани с проблемите на хора от селата, с качеството на електричеството и липсата на вода (общините Долни чифлик, Балчик, Каварна и др.), с липсата на междуселищен транспорт (община Аврен), проблемите със сметоизвозването, задръстванията и десетките започнати и недовършени ремонти във Варна. Отразени бяха всички събития с обществена значимост: нерегламентираният внос на украинско зърно, войната по пътищата, ЖП-инциденти, земеделски протести, слаб летен туристически сезон, срещата в Евксиноград за регионалната свързаност и коридора Солун–Кавала–Александруполис–Бургас–Варна–Констанца. Специално внимание и място в програмата на медията беше отделено на културните събития, чийто домакин е Варна: ММФ „Варненско лято“, кинофестивалите „Златната роза“ и „Любовта е лудост“, Международния фолклорен фестивал, Международния джаз фестивал и др. С репортажите си Радио Варна популяризира редица благотворителни кампании за събиране на средства за социално значими каузи. Въпреки че през голяма част от отчетния период програмата на Радио Варна беше планирана в лятна схема, аудиторията не беше оцетена откъм стойностно информационно съдържание. Схемата на регионалните новинарски емисии беше запазена с ярък превес на новините и информациите с местен характер и значение.

Предизборната кампания за местна власт през октомври бе сред основните разработвани теми в ефира на Радио Варна, както в блоковите предавания, така и в публицистичните. В програмата беше постигнат баланс между качествено и полезно съдържание и спазването на закона. Дигиталните възможности на екипа на Радио Варна бяха търсени и при тази предизборна кампания, като представителите на политическите партии все по-често изискваха участие и в LIVE-диспути.

За репортерския екип разработването и налагането на сайта на Радио Варна и профилите на медията в социалните мрежи продължи. Брандът Vnr.bg/varna е доказаният източник на точна и проверена регионална информация, на който в по-голямата си част конкурентните сайтове се позовават. Все по-често е стрийминг излъчването от важни за аудиторията събития. Постигнат беше много добър синхрон между радиоефира и сайта на

медията. Все по-често се констатира и изпреварващо присъствие в дигиталното пространство.

Като доказано средище на културата и изкуствата, в залите и с подкрепата на Радио Варна са реализирани 445 събития – концерти, конкурси, изложби, фестивали, представяне на книги. Сред най-значимите от тях са изложбите на школите на ОДК Варна, ОУ „Черноризец Храбър“, сирийския военен журналист Бараа Хадад, както и на изгънати български фотографи. В залите на Радио Варна представиха своите нови книги едни от най-ярките автори в България: Изабела Шопова, Емануил Видински, Иван Ланджиев, Димитър Кенаров, Петър Чухов, Иван Станков и др. За поредна година пред сградата на Радио Варна се възстанови обичаят Еньовден. В истински празници на музиката се превърнаха събитията, реализирани в артпространствата на Радио Варна: значимите оперни и театрални постановки, на ТМПЦ Варна, „Опера в Летния театър“, изявите на децата от НУИ „Добри Христов“, клавирният концерт на Велислава Георгиева, концертът Dineshband, цикълът концерти от проект „Нова музикална сцена“, XX Европейски музикален фестивал Варна – 2023 и много други. През отчетния периода екипът на Радио Варна организира и беше домакин или съорганизатор на обществено значими културни прояви за младата публика, сред които конкурсите за вокално и танцово изкуство за деца и младежи „Бъди звезда“ и „Златни искри“, Международният фестивал на здравните и червенокръстки филми, Пролетният салон на изкуствата и Алея на книгата.

Продължи надграждането на съществуващите работни компютърни станции, за да може да бъде инсталирана операционна система Windows 10. За нуждите на репортерите бе въведен в експлоатация професионален цифров фотоапарат, осигуряващ снимков материал за сайта на Радио Варна. Изгради се нова оптична мрежа в Радио Варна, която осигури свързаност между петте студийни комплекса и Централна апаратна. Продължи съвместната работа по подготовката за подмяна на нов цифров пулт за Студиен комплекс 2 и замяна на такъв в Студиен комплекс 3. Продължи и подготовката по инсталиране на цифрова матрица в Централна апаратна. В края на отчетния период бяха получени и компютри, принтери, комутатори за поетапна подмяна на съществуващото вече остаряло технологично оборудване.

РАДИО ВИДИН

През отчетния период Радио Видин остана уважавана медия със запазено място в ежедневието на слушателите от Северозападна България. Дейността на Радиото през отчетния период бе свързана със създаване на качествено медийно съдържание, запазване и увеличаване на аудиторията и общественото влияние, като се обхвалят всички възможни платформи и канали за комуникация, осигуряване на необходимите човешки ресурси със съответната компетентност и креативност и техническо и технологично обезпечаване.

Програмата на медията е политематична и широкодостъпна. През по-голямата част от периода Радио Видин бе с лятната програмна схема и не са правени промени в блоковите предавания по отношение на времетраене и рубрики. Така, въпреки намаления състав през летните месеци, екипът осигури на слушателите добър продукт с високо качество. Намалени

на седем бяха собствените новинарски емисии, но се запази акцентът върху факти и събития с регионално значение от всички сфери на обществения живот. Продължи да се отделя специално внимание на коментарите, анализите и търсенето на всички гледни точки за събитията и проблемите. След приключването на лятната програмна схема, новинарските емисии бяха възстановени в пълен обем. Така регионалните новини, заедно с националните от бюлетините на БНР, предлагат една завършена информационна картина на събитията от деня, поднесена оперативно и стегнато. Ежеседмично екип на Радио Видин гостува в различни населени места в Северозападна България, като влиза реално в ежедневието на слушателите, осъществява пряка връзка между местна власт и хората и представя техните проблеми и искания, както и евентуалните решения.

През отчетния период се проведеха местните избори. По време на предизборната кампания се излъчиха в ефир и на страницата във Фейсбук два безплатни предизборни дебати между кандидати за кметове и общински съветници от трите области. Информационната обезпеченост на слушателите на Радио Видин в изборния ден бе на високо ниво. С преки включвания от различни точки на Северозападна България, репортажи и извънредни емисии новини, дежурните екипи представиха всеобхватно и оперативно, както в ефир, така и на сайта, случващото се в изборния ден. Информация от изборния ден в област Видин беше предоставена и за националния ефир на програма „Хоризонт“.

Радио Видин е изградило авторитет на доверена и уважавана медия и през отчетния период продължи да е търсен медиен партньор за различни културни и спортни прояви, организирани от местна власт, училища, читалища, НПО и спортни организации. С репортажите си популяризирахме редица благотворителни кампании за събирането на средства за социално значими каузи.

Интернет сайтът на Радиото продължава да се развива като важна и неделима част от общия мултимедиен продукт. Интернет платформите и радиопрограмата работят в своеобразна симбиоза, като прехвърлят потребители към „мястото“, което е по-удобно за тях, а по този начин се увеличава аудиторията и на ефирния продукт. Софтуерното и хардуерното осигуряване и обновяване на радиопроцеса е основен фактор за качествена продукция. Снимковият материал, с който се захранва целия интернет портал на БНР, значително нарасна. Предаването от мястото на събитието посредством жива аудио- и видеовръзка в отчетния период се отразява благоприятно на слушаемостта и гледаемостта на звуковите ефирни канали и видеоканали в интернет и привлича нови слушатели. Това е причината да се подготвят и видеорепортажи за по-атрактивни значими събития, злободневни теми и спортни прояви. Посещенията на сайта и Фейсбук страницата на Радиото показват засилване на влиянието в интернет пространството. Всеки месец има средно над 273 000 сесии и средно по 333 000 прочетени статии на сайта. Фейсбук профилът на Радио Видин е и една паралелна обратна връзка и ежечасен неформален индикатор за интереса към съдържанието. За периода май – октомври 2023 г. страницата във Фейсбук се следи от 41 055 потребители, като е посетена 2 600 000 пъти. 3 200 са новите абонати.

Стремителното нарастване на мобилното потребление на медийно съдържание изисква подготовка за навлизане и в тази територия, като Радиото насърчава журналистите

да създават стегнати и кратки информации, да се фокусират върху най-важното, което се случва, особено когато таргетът е младежката аудитория.

През отчетения период се увеличихме разнообразието в музикалния дял от програмата на Радио Видин. Наред с различните музикални жанрове се засили присъствието на нови летни хитове. Обогатяването на музикалния фонд с песни и композиции от всякакви жанрове и стилове от настоящето и миналото остава цел в работата. Радиото звучи актуално, но не липсва и ретроспективен поглед към класическите музикални образци. Излъчваната музика е внимателно подбрана, което се оценява положително от слушателите.

През отчетния период бяха направени много съществени стъпки в техническо и технологично направление. Възстановена беше нормалната работа на системата „Далет“.

РАДИО КЪРДЖАЛИ

Основното предизвикателство беше отразяването на предизборната кампания, изборния ден и резултатите от вота. Съгласно споразумението между БНР и политическите партии и коалиции, Радио Кърджали проведе два безплатни предизборни дебати с участието на кандидати за кметове на общини и на кандидати за общински съветници. Изпълнени бяха всички заявки за отразяване, подадени от политическите сили и коалиции. В изборния ден програмата „покри“ с екипи целия регион и предаваше на живо от седем общини.

В края на септември 2023 г. РРС Кърджали възобнови работата на Детската радиоакадемия. Към нея се включиха и средношколци от Езикова гимназия в Кърджали. Така беше създадена вътрешна конкуренция, а младежкото предаване „Голямото междучасие“ вече се води изцяло от ученически екипи.

През отчетния период програмата разработи план за преминаване към 24-часова програма с 21 часа собствена продукция и 3 часа комутация на предаванията на турски език на Радио България. По този начин ще завърши цялостното изграждане на Радио Кърджали като медия, която работи в специфичен за страната регион. Подготвят се и нови предавания. Едното е с работно заглавие „Шарена Черга“ и ще е посветено основно на отношенията между различните обществени и етнически групи в района. Целта е създаването на по-добра информираност за живота, обичаите и вярванията на „различния“ в пъстрото общество на Източните Родопи. Заедно с това се очаква Радио Кърджали да увеличи контактите и влиянето си върху българската диаспора в съседна Турция, където живеят над 300 хиляди изселници от района на Кърджали, които продължават да поддържат тесни контакти със своите роднини и приятели у нас.

Подготвя се реализацията на ново детско предаване „Разкажи ми приказка“, което ще се излъчва всеки ден и в него ще участват известни личности от региона. Те ще четат любимите си приказки на най-малките слушатели. Предвижда се предаването да стартира през месец декември 2023 г.

Програмната схема на Радио Кърджали включва шест собствени информационни емисии всеки ден, 23 блокови предавания седмично (с информационна насоченост, специализирани и развлекателни) и седем музикални линии. Основен акцент в редакционната политика са регионалните новини и журналистическите материали за

региона. Специално внимание се отделя на проблематика, свързана с междуетническите отношения и отношенията между представители на различни религиозни групи.

Продължи работата по разширяване на присъствието в интернет пространството. Основен акцент беше създаването на видеоматериали и стрийминг от изнесени предавания и от важни събития. Със собствени сили бяха създадени репортерски екипи, които освен аудио репортажи, интервюта и други традиционни радиоформи, вече изготвят и публикуват видеосъдържание в сайта и профилите на Радио Кърджали в социалните платформи. Направените промени доведоха до увеличение на посещаемостта на сайта и на страницата на Радио Кърджали във Фейсбук.

През отчетния период бяха реализирани изнесени предавания от общините Кирково, Крумовград, Ардино и Кърджали. С изнесени предавания и преки репортерски включвания от с. Сладун беше отразен Международният фолклорен фестивал „С песните на Кичка Савова“, на който БНР и Радио Кърджали бяха медиен партньор. Регионалната радиостанция отрази и Националния фолклорен фестивал „Кехлибарен грозд“ в с. Лозен, както и фестивала „Мистериите на Хухла“ в община Ивайловград.

Извършена бе профилактика на студийните комплекси и сървъра на Радио Кърджали. Заради изтичане на срока на експлоатация бяха подменени UPS устройствата. Изгради се вътрешна локална мрежа. Инсталираха се два файлови сървъра за споделена работа на екипа на Радио Кърджали. Внедри се в експлоатация аудиоматрица за управление на студийните комплекси. Подновена беше част от компютърната техника в Нюзрума и в направление „Ефир и реализация“. Преинсталирани бяха три сървъра, на които работят четири виртуални сървъри, свързани клъстерно. Подготвени бяха две нови компютърни конфигурации, отговарящи на изискванията на системата „Далет“.

Основните политически сили предпочетоха на практика се отказаха от сериозна предизборна надпревара в Кърджали, като бяха предпочетени социалните платформи пред традиционните медии.

РАДИО ПЛОВДИВ

Сред основните акцент в програмата на РРС Пловдив бяха процесите по съставянето на редовно правителство, стартиралата подготовка на партиите за предстоящия местен вот, протестите на украинската общност в Пловдив срещу продължаващата руска агресия в страната им, както и множеството инициативи в програмата на Радио Пловдив за отбелязването на 80 години от спасяването на българските евреи.

В новините и основните информационни предавания на Радио Пловдив централно място зае информацията, свързана с усилията да бъдат завършени или възобновени „замразените“ инфраструктурни обекти на Пловдив, сред които ремонтите на възлови за града булеварди и транспортни връзки, както и откриването на реконструирания стадион „Христо Ботев“, където след близо 10-годишна пауза беше изигран отново футболна среща.

Стартът на лятната схема през месец юни не облекчи програмата откъм интензивност на събитията. Централно място в информационните емисии и блоковете предавания заеха всички новини, свързани с горските и полски пожари, протестите в Цалапица срещу корупцията в полицията, недоволството на зърнопроизводителите и на работещите в ИА

„Борба с градушките“, както и транспортният хаос в Пловдив, предизвикан от множеството „замразени“ улични ремонти, буксуващото изпълнение на водния и транспортен проект на Пловдив, спонтанните протести на местни общности в Пловдивска, Пазарджишка и Смолянска област за по-чиста и добра среда на живот и срещу възобновяването или откриване на кариери за добив на инертни материали.

Значителен акцент от програмната дейност на РРС Пловдив беше технологичната и програмна подготовка за успешното провеждане на поредната предизборна кампания. Интересът на политическите партии и коалиции към отразяването на кампанията от Радио Пловдив бе изключително висок, доказателство за което са и значителните финансови приходи. Кампанията бе финализирана с изборния ден на 29 октомври, както и на балотажите по общини на 5 ноември.

И през този отчетен период Радио Пловдив продължи с активното си присъствие в социалните мрежи с цел привличане на активна младежка аудитория. Стартира и поредица видеорепортажи по регионални теми, която се радва на успех в Youtube и Tik Tok.

В Културния център на Радио Пловдив беше открита съвместната документална изложба „Спасените и спасителите“ на Радио Пловдив и НБ „Иван Вазов“, посветена на 80 години от спасяването на българските евреи, както и поредица от изложби на художници от ДПХ, състояха се премиери на книги и срещи с писатели, проведеха се джаз концерти от инициативата „Камерна сцена Пловдив“.

През отчетния период в Радио Пловдив бяха технически обезпечени и реализирани множество събития в музикалното Студио 1, като концерти и представяния на книги на различни автори. След откриването на новия стадион на футболен клуб „Ботев“ Пловдив бе обезпечена техническа възможността за предаване чрез високоскоростен интернет през оптичната мрежа на стадиона. Технически успех бе и отразяването на тържествената заря-проверка на 6 септември от площад „Съединение“, излъчено от програма „Хоризонт“ на БНР, като за целта беше изградена оптична свързаност от площада през мрежата на А1.

В техническата сграда на Радио Пловдив продължи планираният ремонт на ефирно Студио 6 и свързаните с тази дейност демонтажи и последващи монтаж. Поради дефектиране на действащия файлов сървър в Радио Пловдив, беше пуснат в експлоатация нов сървър с три операционни системи. Така бе реализирана възможността за създаване на по-защитен файлов архив. След загубите на данни през 2022 г. бяха създадени допълнителни резервирани архиви на работните файлове. Едновременно с това бе изградена и сигурна оптична връзка с БНР-София, с нов рутер от висок клас за нуждите на програмата за документооборот „Архимед“.

РАДИО СОФИЯ

На 30 юни успешно завърши сезонът за ефирния и дигитален формат „Нашата кола във вашия квартал“. Екипът на „Събуди се, София“ реализира общо 22 епизода, в които кметовете на райони отговарят на конкретно поставени въпроси от гражданите.



Сред гостите в брандирания автомобил бяха кметовете на районите „Надежда“, „Възраждане“, „Искър“, „Слатина“, „Лозенец“, „Люлин“ и др. Продължи и доказано успешната линия на сутрешния блок „Вашият квартал е наша кауза“, като активно се следи работата на общините и общинските съвети.

На 30 юни приключи сезонът и за рубриката „Малките коментатори на Радио София“ на Божидар Лалов и Ивайло Симеонов. Техните размисли винаги предизвикват интерес сред читателите на сайта и в социалните мрежи. Рубриката се връща в ефир през месец ноември след изборите.

От 3 юли до 17 септември Радио София работи по лятна схема, която запази динамичния си и многообразен характер в полза на аудиторията. Основната част от предаванията, включително уикенд предаванията, продължиха да се излъчват с нова продукция през целия период. За пореден път екипът доказва, че когато работи в сътрудничество с други програми на БНР, може да предложи на слушателите уникално съдържание: съвместни продукции с програма „Христо Ботев“ на 1 юли и на 17 септември, както и „Радиокафе“ на 9 юли съвместно с „Гларуси и шамандури“ на БНР Бургас. През месец юли двама журналисти на програмата се включиха в програмата за обмяна на опит между програмите на БНР, като Н. Николова работи една седмица в РРС Шумен, а Р. Михайлов – в РРС Пловдив. Те отчитат като изключително ползотворна възможността да се запознаят с работа в другите регионални радиостанции, да обменят творчески идеи и такива за рационализация на работния процес.



През отчетния период бяха осъществени 34 изнесени предавания с мобилното студио на Радио София в Баня, гара Лъкатник, Костенец, Копривщица, Драгоман и др. През август, по покана на Балканската медийна асоциация пътуващото „Радиокафе“ се излъчва от Несебър. Мобилното студио беше и в центъра на София, за да представи художници от 6 държави във форума „Visionary“.

По традиция Радио София бе и на емблематичната лятна столична локация – сцената на Sofia Summer Fest, като екипът на „Добър вечер, София“ реализира 6 изнесени предавания.

През септември бе реализирано тричасово предаване от Цариброд, Сърбия, което бе излъчено и от местния РТЦ.



През юли стартира кампания в социалните мрежи под името „Лятно с Радио София“. Заснеха се осем видеа, посветени на локации близо до София, подходящи за едnodневни разходки, а аудиторията оцени креативността им със стотици лайкове и позитивни коментари. Кампанията доведе повече от 500 нови последователи в социалните мрежи.

Рожденият ден на програмата на 17 септември започна с тричасово съвместно предаване, излъчвано и в ефира на програма „Христо Ботев“, като водещи бяха журналисти и от двете програми. Празничната програма продължи с двучасово мобилно студио, непосредствено преди общоградския концерт по повод Деня на София. Списание „Грация“ посвети страница на „Сладките 16 на Радио София“, а статията, изпълнена с позитивизъм, анонсира и новата програмна схема.

След няколко месеца внимателно проучване и подготовка, на 18 септември Радио София стартира сезона с нова програмна схема, която има за цел да изчисти линиите, да обогати и обнови музикалните предавания и да допълни програмата с ново коментарно студио. Стартираха три нови предавания: „Electric Vibes“, „Музиката на града“ и „Чуй света“, а предаването „Форум“ предстои да започне след местните избори. Сутрините в делничните дни вече започват с 30-минутната рубрика „Ставай за училище“, което е поредна стъпка за гарантиране на съответствието между програмната лицензия и програмното съдържание. Всички нови предавания се реализират от щатни служители на програмата, което доказва амбицията и желанието за развитие в екипа на Радио София.

Допълнителна мотивация за иницираните промени в програмната схема даде и анкетата, изготвена съвместно с отдел „Стратегическо развитие“. Още в началото на месец юли тя беше публикувана на страницата на Радио София в интернет и в социалните медии. Получени бяха стотици отговори, мнения и препоръки от аудиторията, които бяха изключително полезни при изграждането на новата програмна схема.

Съвместно с WWF България бяха организирани две дискусии: „FSC сертификацията и приносът ѝ за по-отговорно и устойчиво стопанисване на горите, включително в контекста на климатичните промени: приложимост на FSC сертификацията в България, предизвикателства и научени уроци. Добри примери“ на 11 септември от 4 студио на Радио София и „Справедлив преход към климатична неутралност. Енергия, сгради, транспорт“ на 19 септември в Дом на Европа с директен стрийм в YouTube канала на WWF България и FB страницата на Радио София. Дискусиите и професионализмът на водещите от програмата

бяха високо оценени от партньорите от WWF и последва покана за реализация на още две дискусии през месеците ноември и декември.



През периода май-октомври бяха заснети шест нови епизода на мултимедийния формат „Musicology Live“. На 16 септември форматът отбеляза своя втори рожден ден в Първо студио на БНР, като бяха заснети и епизоди 23 и 24 с Peyotoff и Nocktern.

Водещите на предаването „Ние, децата“ бяха активна част от празника на 29 септември, посветен на музиката и поезията и организиран от дирекция „Музикална продукция и състави“.

В рамките на предизборната кампания Радио София предложи нова форма „Битката за столичните райони“ – дискусии за кандидати за районни кметове на София. Успешно се проведеха 24 едночасови дискусии, посветени на проблемите на всеки един столичен район.



Форматът стана изключително популярен сред аудиторията, включително на интернет страницата и в социалните мрежи, където имаше множество въпроси към участниците, коментари и споделяния. В „Битката за столичните райони“ участваха общо 84 кандидати за районни кметове, като 17 от тях бяха избрани за кметове на съответните райони.

На 16 октомври се проведе двучасов предизборен диспут „София – с поглед в бъдещето и с корени в миналото. Спешни мерки, приоритети и решения“.

Няколко награди потвърдиха качествената работа на екипа: Александра Илиева бе удостоена с първа награда в категория „Истинска история“ в конкурса „Журналистика за мир“ на Дружеството на ООН в България, а през септември екипът на предаването

„Радиокафе“ беше сред номинираните за наградите на Столична община в категорията „Критика и журналистика“.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

В отчетния период в програмата на Радио Стара Загора бяха въведени нови рубрики, които до голяма степен освежиха актуалните предавания и спомогнаха те да звучат по-интересно и ангажиращо за аудиторията. В сутрешния блок „Репортер“ в понеделник се дискутират проблемите на малките населени места в рубриката „На село“. Вторник е определен за казуси, изискващи компетентна правна информация в рубриката „Правен свят“, която се изготвя със съдействието на Адвокатска колегия – Стара Загора. В петък в сутрешния блок звучи „Истории под липите“ – разкази за най-любопитните случки и личности в историята на града. В същия ден се излъчва и „Гласът на малките“ с минути от света на децата, а в следобедния блок „Час пик“ звучи и новата рубрика „Коментарът на главния редактор“.

Продължава работата по ежеседмичните „Минути на „Зелената сделка“ – рубрика, която превежда на популярен език идеята за зелена енергия, необходимостта тя да се развива и европейските решения по темата. Проблемът е ключов за района на Стара Загора, където работи енергийният комплекс „Марица-изток“, а реструктурирането на енергийния сектор има и своето социално-икономическо значение с работни места, покупателна способност на населението, инвестиции и т.н.



Радио Стара Загора отрази и Празниците на розата в Казанлък през месец май.

През лятото премиерно бяха излъчени два филма на Радио Стара Загора по проекта „Градски легенди“ – за незабравимия учител Георги Байданов и актрисата Мара Шопова. Проекциите преминаха с голям зрителски интерес и препълнени зали. През месец септември бе представен и последният филм „Улица във времето“ от четирилогията. Лентата е посветена на историческата улица в Стара Загора „Митрополит Методий Кусев“, събрала историите на много векове.

Заедно с община Стара Загора беше организиран празник за децата в центъра на града. Съвместно с РБ „Захарий Княжески“ пред старозагорската публика бе представена книгата „Истории от ръчния багаж“ на журналиста Георги Милков.



По покана на организаторите Радио Стара Загора отрази и събора на каракачаните в местността Карандила над Сливен. Видео и галерия от снимки в социалните мрежи пресъздадоха тяхното богатство от цветове и обичаи.

Във фойето на Радио Стара Загора беше представена фотографска изложба „Четири посоки“, чийто организатор и един от авторите е Емил Енчев. Радио Стара Загора активно участва и в подготовката на Фестивала на виното „Августиада“.

През отчетния период бяха реализирани изнесени студиа в градовете Свиленград, Сливен и Хасково.

През месец август заработи и предавателят на Радио Стара Загора на честота 94.4 MHz от точка Аида, което осигури отличен радиосигнал за общините Хасково, Димитровград, Братя Даскалови, Чирпан.

Отразяването на предизборната кампания протече успешно и в рамките на разписаните правила. Организирани бяха три диспута с представители на политическите формации, които запознаха слушателите и зрителите в социалните мрежи с плановете за управление на кандидатите за кметове и общински съветници.

Професионално беше отразен и протестът на енергетиците, които блокираха за 10 дни АМ „Тракия“ и Прохода на Републиката. Информации на Радио Стара Загора бяха водещи новини в национален ефир през цялото време на блокадата.



Първо Радио Стара Загора съобщи за случая „Дебора“. Майката на обезобразеното момиче пожела да говори първо пред Радио Стара Загора, като доказателство за професионалната работа на журналистите и доверието в БНР.

Основен проблем и през този отчетен период остава липсата на интерес от страна на младите хора за журналистическа работа в Радиото. Кадровият проблем се засилва във времето. Причините са в изоставащото заплащане на труда в БНР и това, че системата на образованието не дава качествени знания и умения за редакторска работа в медиите. Обучението на кадри изисква много време и ресурс, но резултатът рядко е положителен при липса на мотивация и отсъствие на знания.

РАДИО ШУМЕН

През отчетния период постепенно бе възстановено реализирането на две от водещите предавания: обзорното „Пулсът на деня“ и музикалното „Фул Макс“.

Започна реализирането на съвместен проект с шуменския офис на неправителствената организация „Европа директно“. Съвместната рубрика „Новите нашенци“ звучи в съботните предавания „Оттука започва денят“ и среща слушателите с чужденци, избрали да живеят и работят в България, родени в Румъния, Германия, Русия, Украйна, Китай, Южна Корея, Танзания и Турция. Рубриката се радва на голям слушателски интерес, а историите на новите нашенци са харесвани и в социалната мрежа.

През отчетния период беше организирана и предизборната кампания, при която се запази тенденцията представителите на политическите партии, коалиции и инициативни комитети да избягват прекия контакт с журналисти. Интервютата, репортажите и диспутите се превърнаха в непривлекателни за кандидатите жанрове, а щабовете залагаха основно на клиповете. Кандидати за общински съветници и кметове проявиха интерес единствено към безплатния диспут.

Продължава целенасоченото утвърждаване на фейсбук страницата на Радио Шумен като сигурен канал за комуникация. Всеки ден последователите подават сигнали по темите, които ги вълнуват и провокират репортерски проверки. Последователите на фейсбук страницата на Радио Шумен доближават 62 000, като 59% от тях са жени. Най-голям брой са тези от Шумен, на второ място – от София, а на трето – от Варна. 75% са до 54-годишна възраст. Успешно се реализира основната цел за създаване на кросмедия между ефира, сайта и фейсбук, за да достигне информацията до по-широка аудитория. След известно забавяне, интересът на читателите към съдържанието отново се засилва. През отчетния период повече от 1 050 000 потребители са посетили сайта на Радио Шумен и са прочели статии над 5 милиона пъти, а „Полицай на точното място“ е публикацията, която се е радвала на най-голям интерес с 51 698 преглеждания. Това доказва, че аудиторията оценява прецизното разпространяване на политическата, икономическата и социално значимата информация при спазване на принципите на равнопоставеност, плурализъм и толерантност. Не отслабват и усилията новинарските емисии на Радио Шумен да звучат динамично, като се обогатяват със звук, когато това е възможно.

Недостигът на професионални кадри се отразява особено негативно върху програмното съдържание. Все по-трудно става да се правят журналистически разследвания,

важните теми да се проследяват в развитие и да се търсят трайните решения за развитието на обществото. През месец август, с цел оптимизиране работата в направление „Музика и техника“, бяха обособени два екипа: „Ефирна реализация“ и „Техника и звукозапис“, при запазване общата численост на направлението.

И през този период главната цел бе разходите да осигурят оптимални условия за развитието на радиото като обществена регионална радиостанция на БНР.

ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „РАДИО БЪЛГАРИЯ“

Възобновените в края на 2022 г. всекидневни предавания на български език „България днес“, предназначени за българските общности зад граница, срещат все по-голям брой положителни отзиви, провокират обратна връзка, коментари и споделяния в социалните мрежи. Интерес към участие в тях проявяват все повече наши сънародници, а също – български културни и просветни дружества, посолства, консулства и др. Насоченото аудио съдържание на „България днес“ допринася за реализиране на национално значими цели и каузи, каквито са опазването на българския език и култура, националното самосъзнание и идентичност, помага и на аудиторията в България да опознае и разбере по-добре сънародниците ни в чужбина. Предаванията се разпространяват както в уеб сайта bnr.bg, така и в платформата за подкасти на БНР – „Бинар“. Избрани части от тях се преобразуват в мултимедийни публикации на уеб сайта на БНР, звучат в ефира на програма „Хоризонт“ и в други програми на БНР.

Воден от желанието си да надгражда постигнатото, през октомври 2023 г. екипът на „Радио България“ започна работа по нов проект, ориентиран към по-задълбоченото проучване и представяне на българските общности зад граница. Целта е чрез силата и авторитета на общественото радио да се разкаже на аудиторията у нас и в чужбина за българите, които по силата на исторически, социално-икономически или други причини живеят извън пределите на родината си, като се поддържа постоянен контакт с тях. Поредицата започна с разговор за българското национално малцинство в Албания във важен за него момент – процеса по преброяване на населението в страната. Резултатите от преброяването, което е първото след официалното признаване през 2017 г. на българите за национално малцинство от албанската държава, ще дадат по-ясна представа за общия брой на сънародниците ни в Албания, но и ще гарантират отстояването на техните права. За целта, екип на „Радио България“ осъществи посещение на място и се срещна с представители на българското национално малцинство, председатели на дружества и други организации. Маршрутът на екипа покри всички по-важни области в Албания, в които живее население с българско самосъзнание. Емоционално и ползотворно протекоха срещите с всички българи, а най-трогателните от тях бяха във високопланинските села в областите Голо бърдо и Гора, достъпът до които е изключително труден. Видимо развълнувани и трогнати от вниманието на БНР бяха хората от Албания, контактите с които ще бъдат поддържани от екипа на „Радио България“ и в бъдещата му работа. Реализираните материали в Албания се превръщат в мултимедийни публикации на уеб сайта на БНР и се включват в предаванията на Радио България на български и чужди езици. Интерес към тях проявяват и други програми на БНР, на които се предоставя подбор от най-доброто от посещението. Избрани моменти ще бъдат

излъчени и в националния радиоефир чрез съвместната рубрика на „Радио България“ и програма „Хоризонт“ „Родина зад граница“.

Развитие в положителна посока се отчита и при функциониращия от месец октомври 2022 г. подсайт на румънски език. Като информационен източник за новини от и за България, страницата се използва все по-активно от румънски медии и други организации, от дипломатическите представителства на Румъния в България и на България в Румъния. Всички те редовно споделят публикации от подсайта в своите информационни канали.

Главна редакция „Радио България“ се включи с два свои проекта в Националната програма за отбелязване на 150-годишнината от гибелта на Апостола на свободата Васил Левски, подкрепена от Министерството на културата. Вторият проект продължава до края на годината, като представя патриотични инициативи на ученици от български неделни училища зад граница, чийто патрон е националният герой на България. В края на годината БНР ще изпрати тематични подаръци на взелите участие в проекта, които да стимулират интереса им към българския език, история и култура.

В екипа на главна редакция „Радио България“, реализиращ ефирните предавания на турски език, продължи започналият процес на промени, обхващащ начина на работа, планирането и качеството на продукцията. Не спират и добрите отзиви за предлаганото съдържание, достигащи до екипа чрез дигитални и традиционни канали.

В резултат на усилията на екипа за обогатяване на създаваното журналистическо съдържание, както в следствие усилената работа на редакторите в социалните мрежи и в комуникацията с аудиторията, „Радио България“ увеличава позициите си сред потребителите в интернет и запазва традиционно високия дял на радио аудиторията, достигана ефирно чрез програмата на турски език в района на Кърджали и Лудогорието. Все повече стават и рапортите за прослушани предавания от радиолюбители по цял свят и съответно – отговорите към тях с QSL картички – традиция, която, подобно на много други радио организации по света, „Радио България“ продължава да следва.

ДИРЕКЦИЯ „ДИГИТАЛНИ ПРОГРАМИ“

За период от 18 месеца след създаването на дирекция „Дигитални програми“ интернет порталът се изкачи с цели 18 позиции до първото място през месеците август и октомври.

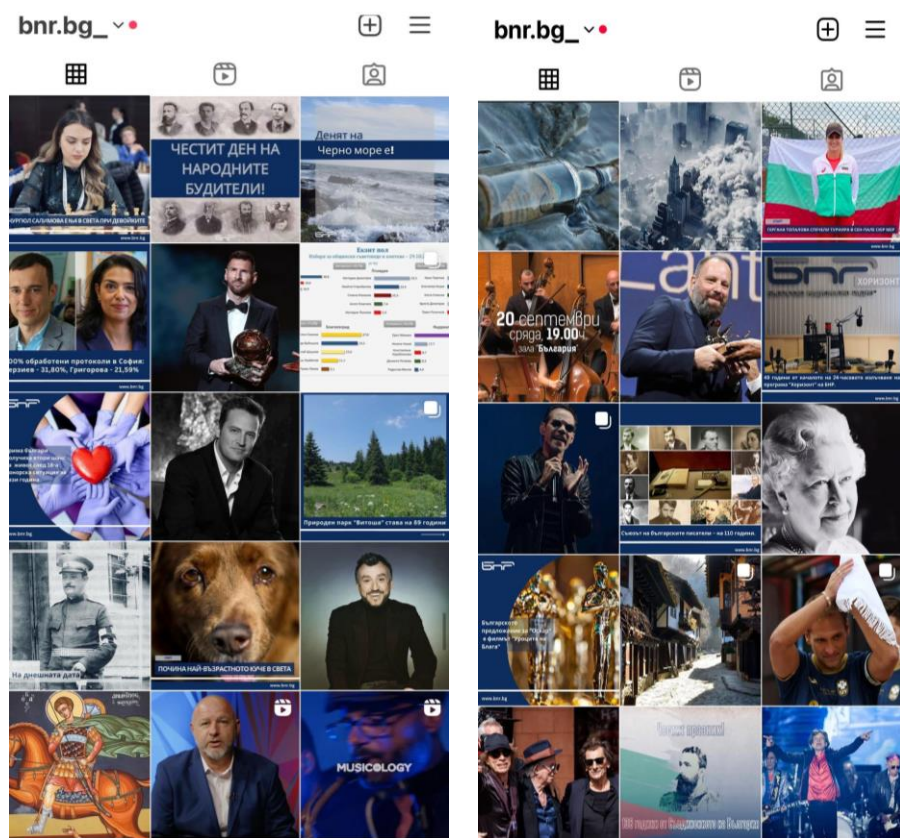
В началото на месец май стартираха видеоподкастите на БНР. Най-популярна сред потребителите е видеопоредицата „Патрулът“, която се реализира съвместно със СДВР. Популярност печелят и „Тестът на Флора“, „Туристът“, „Гласовете на радиото“ и „По следите на енергийният преход“, като последната се реализира съвместно с WWF България. От 18 септември всеки понеделник в 20:30 ч. каналът „БНР Подкасти“ започна да разпространява и видео подкаста „Президентът говори“, в който аудиторията може да гледа интервюта с Петър Стоянов, Георги Първанов, Росен Плевнелиев и Румен Радев. Проектът е съвместна продукция на БНР, БНТ и анализаторската платформа Idealisti.bg.

Сайтът на БНР продължава да осъществява и лайвстриймिंग от политически и обществени събития с национално значение, като Vnr.bg е единственият новинарски портал

у нас с функционалността си лайвстримът да е видим на основната страница в сайта или в мобилната версия.

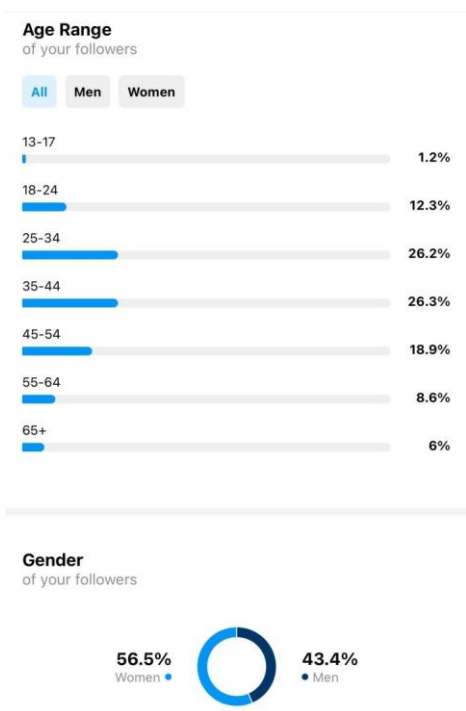
Порталът на общественото радио предоставя възможността на хора в неравностойно положение да подават сигнали през специална платформа „Подай сигнал“.

Метриките, оценяващи представянето на корпоративните канали на Българското национално радио Instagram и LinkedIn през периода 1 май – 31 октомври 2023 г. отчитат значителен ръст по отношение на ефективността на двата профила. Instagram профилът на БНР е достигнал 38 504 акаунта, което е с 4,1% повече от последователите и 37,9% повече от аудиторията извън последователите на канала спрямо предишен съпоставим период. Импресиите са 295 613, което отчита ръст от 45%. 3855 акаунта са били ангажирани с профила, което е ръст от 23,6% спрямо последователите и 70,9% за непоследователите спрямо предходния период. 16 917 акаунта са взаимодействали със съдържанието по органичен начин, което бележи ръст с 72,6%. Instagram профилът наложи корпоративния бранд на БНР, като се превърна в разпознаваем канал за аудиторията, отличаващ се Instagram профилите на аналогични новинарско-информационни медии.

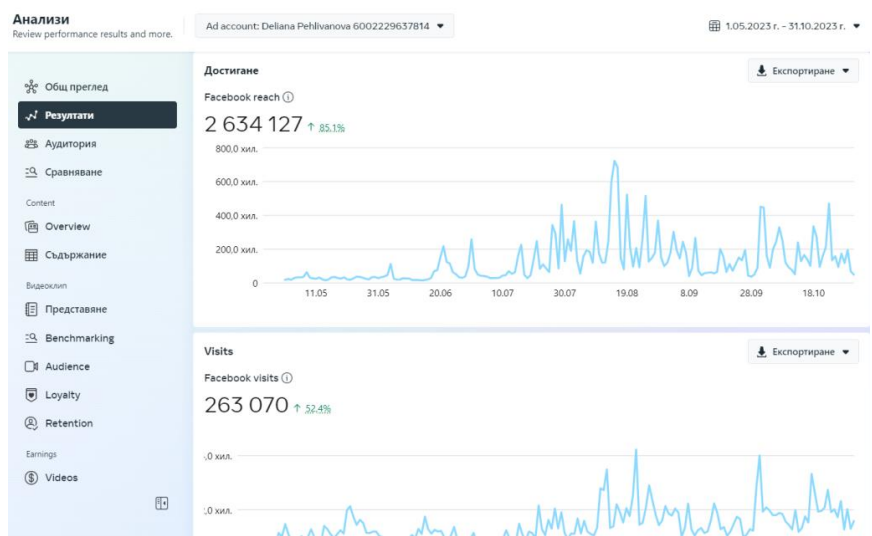


Профилът покрива възрастовите групи на 35-44 (26,3%) и 25-34-годишните (26,2%), т.е. над 50% от последователите са на възраст между 25 и 44 години, което е в изпълнение на стратегията на БНР за привличане на младежка и активна аудитория към съдържанието на радиото. 56,5% от аудиторията, която БНР обхваща със съдържанието си в Instagram е съставена от жени, а 43,4% – от мъже.

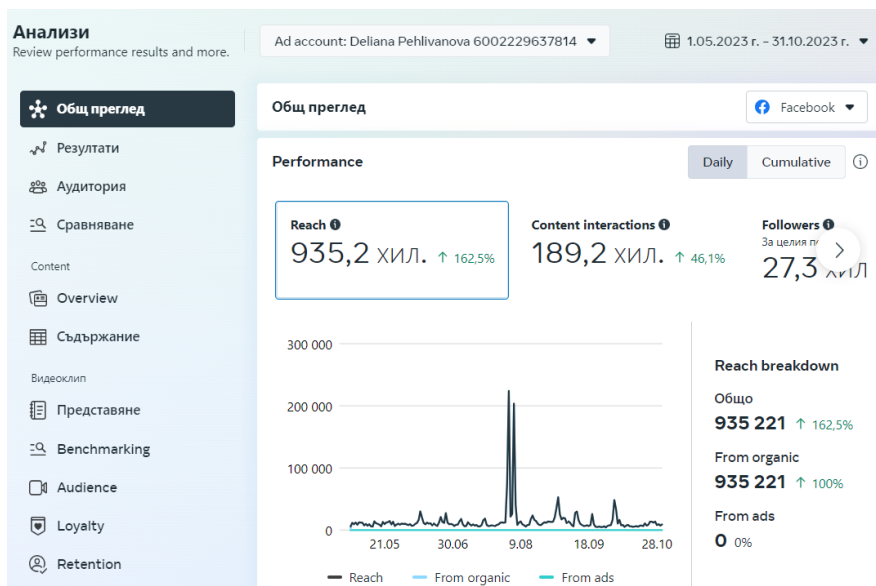
LinkedIn профилът комуникира предимно корпоративни новини, проекти и кампании на радиото, като работи за позиционирането на БНР като корпоративен бранд и атрактивна работодателска марка. 183 потребители са гледали LinkedIn профила през последния месец, което отчита ръст от 36,6%. Уникалните потребители за последния месец са 95. Със 119,2% се увеличават и импресиите, които достигат 1 659. Реакциите на потребителите са 47. Статистиката за броя хора, намерили профила чрез търсене в платформата разкрива, че за седмица те са 295, което е с 34,7 % повече от предишния съпоставим период.



Продължава възходящото развитие на основните профили на БНР във Facebook. Корпоративната страница на БНР (БНР – Българско национално радио) бележи рийч за периода 2 643 127, постигайки ръст с 85%, посещенията са 263 070 с ръст от 52,4 %. Само през септември взаимодействията на потребителите със съдържанието е 164,7К, а ангажираността (реакции, коментари, споделяния) – 1,3 К. Последователите на канала са 61 662, а ангажираността със съдържанието за периода е 43 400. Страницата е добавила 1 297 нови последователи за отчетния период.

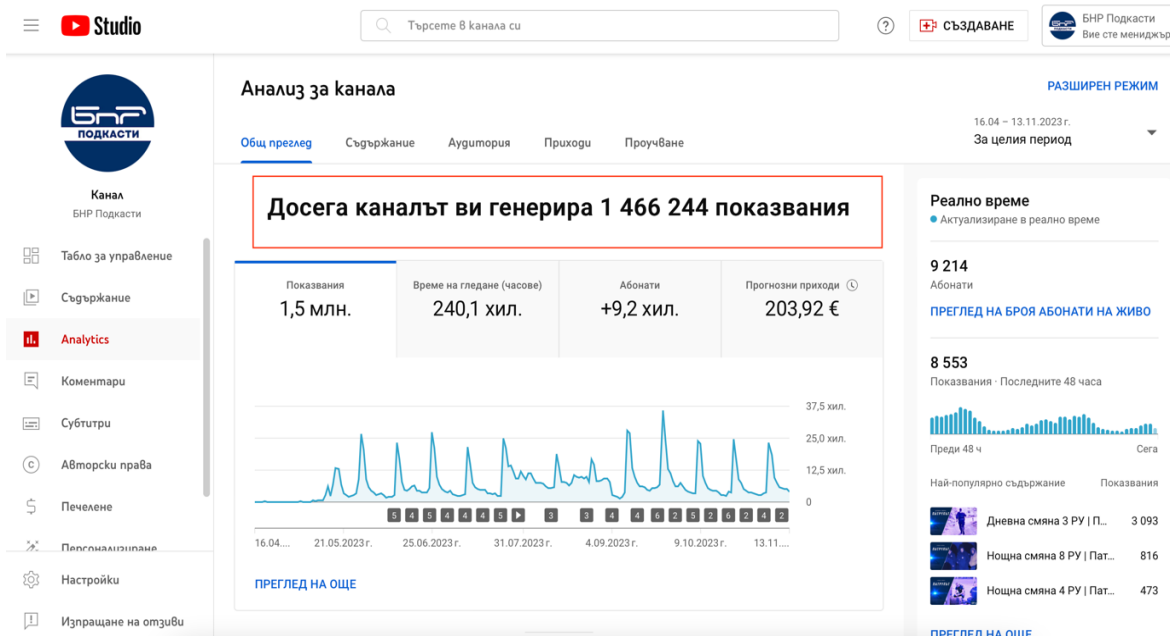


Страницата на БНР – Хоризонт бележи рийч 935 200 с ръст от 162% спрямо предходен период. Този рийч е 100% органичен и се дължи на предлаганото качествено съдържание. Интеракциите са 189 200 с ръст от 46%, последователите са 27 300.



Развиват се профилите във Viber и Telegram, като по този начин БНР покрива всички основни канали в социалните мрежи и различни таргет групи с максимално покриване на аудитории. Тези канали са разработени на принципа на Braking News, като предлагат на аудиторията новинарските акценти от деня.

В социалните медии през отчетния период бяха отразени редица кампании на БНР: церемонията с галаконцерт „Музикант на годината 2022”, празничен концерт на Симфоничния оркестър на БНР по повод Деня на независимостта, Денят на европейския фолклор, кампанията „Будител на десетилетието”. Популяризират се видео подкастите на БНР, като се публикуват във всички социални канали.



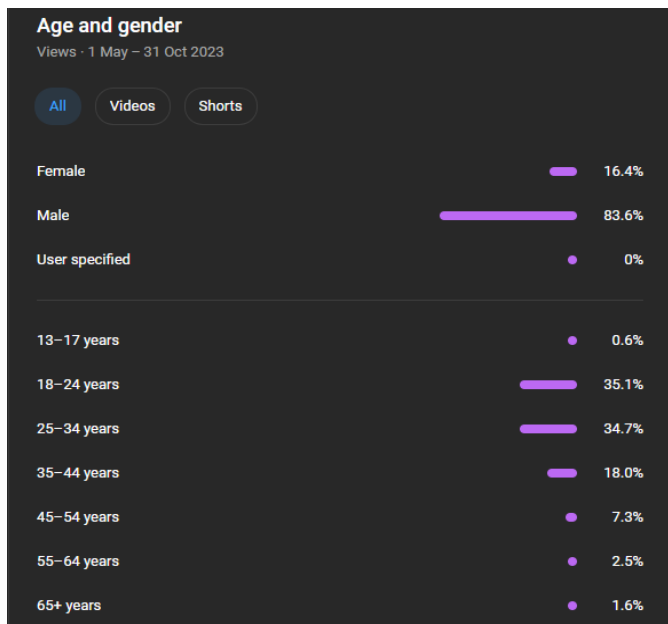
Новосъздаденият през отчетния период YouTube канал „БНР Подкасти“ достигна близо 9 хил. последователи, а гледанията доближават 1,5 млн. Аудиторията във видео платформата е точно тази, която видео подкастите таргетираха: 18 – 44 години.

Поредицата „Патрулът“ е шампион по гледани часове, като провокира националните телевизии да организират нощни смени със столичната полиция.

Подкастът „Тестът на Флора“ също успя да спечели аудитория, особено с интервюто с Радостин Василев, което събра над 21 хил. гледания.

„Патрулът“ и „Туристът“ на БНР бяха включени в каталога на EBU като поредици, чиито права могат да бъдат лицензирани от други медии и адаптирани на чужди езици.

В следизборната нощ коментарното студио беше едновременно излъчвано на живо в три платформи (bnr.bg; facebook и YouTube). Гледанията в сайта bnr.bg надхвърлиха 29 хил.



На сайта и в социалните мрежи продължи представянето на обедния осведомителен бюлетин три пъти седмично на жестов език. Инициативата получи много добър обществен отзвук както сред хората с увреден слух, така и сред редовните потребители на съдържание от националното радио. Поради голямата обществена значимост на проекта се обсъжда предложението от 1 декември 2023 новините на жестов език да се реализират вече 5 пъти седмично.

МЕДИЕН ОМБУДСМАН

Медийният омбудсман отстоява интересите на аудиторията и е мост между медията и нейния принципал – гражданите. Усилията на медийния омбудсман на Българското

национално радио са насочени към задълбочаването на диалога и обратната връзка със слушателите и потребителите на онлайн платформите на Радиото.

Дейността на омбудсмана на БНР се ръководи от принципите и изискванията, които поставят Законът за радиото и телевизията (ЗРТ), Етичният кодекс на българските медии, Етичният кодекс на служителите на БНР и вътрешните правилници на БНР. Медийният обществен посредник на Радиото не може да се намесва в програмното съдържание и не е част от редакционните екипи на програмите. Тази позиция му осигурява максимална независимост и свободата да бъде безпристрастен при разглеждането на казусите, свързани с журналистическото съдържание, създавано от програмите и онлайн платформите на БНР.

Медийният омбудсман на БНР разглежда сигнали и жалби на слушатели и онлайн потребители на Радиото, когато те се отнасят до: нарушаване на правото на информация на всички български граждани; нарушаване на основните принципи при представяне на информационното съдържание – обективност, прозрачност, плурализъм, отразяване на различните идеи и убеждения в обществото, толерантност; нарушено право на отговор; възхваляване и/или пропагандиране на насилие, насочено срещу групи граждани или отделни личности.

В периода от 01.05.2023 г. до 31.10.2023 г. към медийния омбудсман на БНР от слушатели и потребители на онлайн платформите на БНР са подадени двайсет и три сигнала. Те не биха могли да заместят задълбоченото социологическо проучване за отношението на аудиторията и потребителите на онлайн платформите на БНР към журналистическия продукт на Радиото, но все пак очертават определени нагласи.

Запазва се тенденцията от предишните отчетни периоди в жалбите до медийния омбудсман на Радиото основно да се визират твърдения за нарушения на професионалните журналистически стандарти, често във връзка с темата за войната на Русия срещу Украйна) „Нерядко подателите на сигналите акцентират върху по-високите изисквания към журналистическия продукт на Радиото – и като селекция на събеседници, и като качество на информацията. Към медийния омбудсман на БНР продължават да постъпват и сигнали, свързани с управлението на съдържанието в профилите на предавания на Радиото в социалните мрежи.

В периода от 01.05.2023 г. до 31.10.2023 г. през подадените до медийния омбудсман на БНР сигнали не са констатирани нарушения на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията и вътрешните правилници на БНР.

ДИРЕКЦИЯ „АРХИВЕН ФОНД“

През отчетния период отдел „Златен фонд“ изпълни 208 заявки за презапис от ленти за редакторите на БНР с общо времетраене 5412 мин., в това число подбор, прослушване и монтаж на материали по проект на БНР за отбелязване на 120-годишнината от Илинденско-Преображенското въстание. Външните заявки за презапис са с времетраене 177 минути.

Осъществени са нови записи за архив: 73 броя предоставени от редактори с общо времетраене 880.15 мин. и 363 броя презаписани от сайта на БНР с общо времетраене 7127 минути. Обработените новопостъпили записи са 152 архивни единици с общо времетраене 7584.10 минути. Сигнирани са 105 архивни единици в справочната система СИС.

Отдел „Справочна редакция и Библиотека“ издаде аотиран Календар 2024 в 1200 стр. с предстоящи събития и годишнини, който беше разпространен до 269 абонати в системата на БНР. Съставени и изпратени бяха 120 ежедневни мониторинга на тема „БНР“, както и 22 обобщени седмични мониторинга. Изготвени бяха 65 тематични справки по заявка в читалнята и по електронната поща. Изпратени бяха 24 аотирани седмични бюлетини с предстоящи събития и годишнини в помощ на журналистическата работа. След възстановяването на специализираната система BNR SIS са въведени 5589 записа със статии от различни източници, от които са заложили и проверени 2858 дати за бюлетините на редакцията.

В Библиотеката на БНР са възстановени записите в BNR SIS, модул библиотека, водени отделно след хакерската атака. Зачислени са 92 книги, постъпили чрез дарение.

Отдел „Информационен/Метаданни“ възстанови въвеждането на метаданни, като за отчетния период те са 9785. Извършените презаписи от ленти и CD носители са 13396.

През отчетния период в отдел „Фонотека“ са обработени 365 музикални носители и 98 музикално-текстови носители. Подготвени и обработени за цифровизация са 3 809 носители. По заявки на редактори и продуценти са подготвени, обработени и цифровизирани 757 носители. Изпълнените заявки са 1 890 с 13 209 носители. Подготвени, обработени и изпратени за ефир са 736 часови схеми, 2 616 предавания, 2 118 заявки за програма с 7 785 носители и 91 носители по външни заявки. На програма „Христо Ботев“ са изпратени 184 рекламни схеми.

Във връзка с ремонтни дейности в Лентохранилище № 4 в БНР - София са пренесени и подредени в Лентохранилище „Боровец“ 16 000 носители. Понастоящем там се съхраняват 44 000 магнетофонни ленти и 30 000 грамофонни плочи от „Фонотека“, както и 16 500 магнетофонни ленти от „Златен фонд“. Те са позиционирани в 4 хранилища с ленти и 4 хранилища с ленти и плочи, с контролирана влажност и температура под 24-часово наблюдение.

След кибератаката от декември 2022 възникна необходимост от промени в работата на Фонотека. Бяха предприети стъпки за създаване на софтуер за вкарване на метаданни за звуковите архивни единици от Фонотека, който да улесни работата по обслужване на заявки от музикални редактори. Поради липса на програма NOA за цифровизация, тази дейност продължава се извършва от новосъздадения софтуер, което усложнява и натоварва работния процес. В началото на месец юли се възстанови програма „Records“, чийто архив е запазен.

ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО“

Българското национално радио си сътрудничи активно с Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) и с неговите членове, както и с други международни организации, за участие в различни кампании и съвместни инициативи, подпомагащи програмното съдържание и изпълнението на обществената мисия на радиото.



Правният комитет на EBU, избран с мандат 2023-2025 г.

Генералният директор на БНР Милен Митев беше избран за член на Радиокomiteта на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) с двугодишен мандат до 2025 г., както и беше преизбран за втори пореден път за член на Правния комитет на EBU също с двугодишен мандат (2023-2025 г.). Членството на генералния директор в два от органите на EBU е признание за активната роля на Българското национално радио в работата на EBU.

Българското национално радио и Румънското радио сключиха Споразумение за сътрудничество. Документът беше подписан на 19 май 2023 г. в София от генералните директори на двете обществени медии. Двустранният документ затвърждава близките партньорски отношения между двете обществени радиоорганизации и дава възможност за обмен между програмите, регионалните радиостанции и музикалните състави на БНР и Румънското радио.



Генералните директори Милен Митев и Разван Динка



През септември делегация от радио „Гласът на Виетнам“ посети БНР. Генералният директор Милен Митев и вицепрезидентът на „Гласът на Виетнам“ Тран Мин Хунг договориха обмен на музикална продукция, информация за културата и историята на двете страни, както и аудио- и видеоподкасти.



Комитетът на EBU Academy с мандат 2023-2025

г.

Ирена Лазарова, главен експерт в дирекция „Международно сътрудничество“, беше преизбрана за член на Комитета на EBU Academy с двугодишен мандат (2023-2025 г.) Този орган играе ключова роля в предоставянето на експертно съдействие на EBU Academy за осигуряване на високо качество и релевантност на квалификационните услуги за членовете на EBU.

Първият музикален видеоклип на БНР с емблематичната народна песен „Притури се планината“ в изпълнение на Детския радиохор, Симфоничния оркестър и Оркестъра за народна музика на БНР намери специално място в октомврийското издание на музикалния бюлетин на EBU и беше посрещнат с интерес от европейските партньори на радиото.

Националното радио участва в музикалния конкурс за съвременна класическа музика „Международна трибуна на композиторите“ в Хага, Нидерландия, със запис на българската творба „Duetmevela“ от Петър Керкелов, продуциран от БНР, който беше оценен високо от делегатите на Трибуната.

БНР изпрати за Еврорадио Ноктюрно нови записи, подготвени съвместно с програмата „Христо Ботев“. Част от тях бяха включени в програмата на „Българската нощ“, с която по традиция Еврорадио Ноктюрно отбелязва 24 май. Концертът на известния цигулар Далибор Карвай със Симфоничния оркестър на БНР беше включен в линията „Премиум концерти“ на Еврорадио. Концертът на Клавирно дуо Шаламов от ММФ „Варненско лято“ беше част от линията „Летни фестивали“.

Благодарение на международния музикален обмен, програмата „Христо Ботев“ излъчи специални концерти, свързани с бележити музиканти: по повод 80-ия рожден ден на Джон Елиът Гардинър, в чест на 100-годишнината от рождението на Шандор Конъя, в памет на Рената Ското и на Шиниъд О’Конър, „Златните години на Бродуей“ на оркестъра на Западногерманското радио, концерт от Париж с участието на Филхармоничния оркестър и хор на Френското радио и концерт от Дъблин с Националният симфоничен оркестър на Ирландското радио.

През септември БНР се включи в първия “Европейски ден на фолклора” – инициатива на организацията European Folk Network съвместно с EBU, свързана със запазването на фолклорната музика като част от европейската културна идентичност и многообразие. БНР участва със запис на концерта “70 години с нашата музика – солистите” на Оркестъра за народна музика.

Представители на националното радио участваха в редица срещи на музикална тематика: Международната трибуна на композиторите, Годишния семинар на музикалните радиосъстави, Годишните срещи на фолклорните продуценти, на джаз продуцентите и на

музикалните експерти в EBU, както и в четири онлайн сесии от поредицата “Музика и радио”.

През отчетния период програмата „Христо Ботев” излъчи една опера на живо и две на запис от сезона на Метрополитън опера. В рамките на международния музикален обмен с EBU, БНР получи общо 269 концерта в различни жанрове за своите национални и регионални програми. От своя страна БНР предостави 26 концерта с класическа музика, фолклор, джаз и поп/рок музика. Постъпиха 48 заявки от членове на EBU за излъчване на концерти, предложени от БНР.

Документалната продукция на програмата „Христо Ботев” „Разкази за войната и смъртта – Епизод 1: Дали това е ХХ век” бе одобрена за участие в конкурсната програма на най-големия европейски медиен фестивал „При Европа” 2023, който се проведе в Берлин през октомври. БНР участва със свой представител в журито в категория „Документална аудио програма – сериал”.

Продължава обучението на IX майсторски клас по радиожурналистика на БНР Академия по учебна програма, изготвена съвместно с квалификационния отдел на EBU. То стартира през март, а в средата на ноември дванадесетте участници ще положат финален изпит и ще получат дипломите си на тържествена церемония в БНР.

Представители на БНР участваха в най-важните форуми и събития на EBU: Генерална асамблея, Радиоасамблея, Техническа асамблея, Дигитална асамблея, Финансова асамблея, Годишен форум за подкасти, срещи на Комитета на EBU Академия и на Правния комитет на EBU, Среща на международните отдели на организациите-членки на EBU, Годишното спортно съвещание на радиоорганизациите в EBU, Среща на радиостанциите от Еврорадио Ноктюрно.



Дискусионен панел на тема Европейският законодателен акт за свободата на медиите.

По време на 90-ата Генерална асамблея на EBU през юни генералният директор на БНР участва в дискусия за Европейския законодателен акт за свободата на медиите, като акцентира върху предвидените гаранции за независимост на обществените медии.

През юни двама журналисти от БНР взеха участие в обучение на тема „Създаване на визуално съдържание за социалните медии”. Също през юни EBU Academy и Румънското радио организираха съвместно два майсторски класа в рамките на проекта „Регионални

квалификационни хъбове” – обучение по киберсигурност в Букурещ и онлайн курс по дигитални умения, в които участваха по двама представители на БНР.

През септември двама представители от регионалните радиостанции на БНР посетиха най-голямото изложение за техника и иновации IBC в Амстердам, Нидерландия.

През октомври представители на БНР бяха на работно посещение в Хилверсум, Нидерландия, по покана на Нидерландския обществен оператор NPO, по време на което бяха обсъдени теми от интерес за БНР в сферата на техниката, модерните технологии и цифрова трансформация.

Двама представители на БНР участваха и в Годишния форум за подкасти, където бяха обсъдени възможностите за сътрудничество между БНР и чуждестранни обществени медии, като размяната и адаптирането на подкаст съдържание, създаването на съвместни подкаст поредици, както и идеи за партньорство с други обществени медии от Балканския регион за създаването на общ подкаст, насочен към деца.

Представител на редакция „Спорт“ на програма „Хоризонт“ участва в Годишното спортно съвещание на радио-организациите в ЕВУ, акцент в програмата на което бяха Европейското първенство по футбол в Германия и Летни олимпийски игри в Париж 2024 г.

ДИРЕКЦИЯ „МУЗИКАЛНА ПРОДУКЦИЯ И СЪСТАВИ“

Дейността на дирекция „Музикална продукция и състави“ през отчетния период бе фокусирана върху подготовката, програмирането и откриването на концертен сезон 2023/24. Изготвен беше детайлен звукозаписен план на музикалните състави на БНР до месец юли 2024, съобразен с предложенията на музикалните продуценти и диригентите на съставите.

През отчетния период Симфоничният оркестър осъществи четири концерта в зала „България“ под диригентството на Марк Кадин, Андреас Херман, Павел Балев и Константин Илиевски. Реализирани бяха и 253 минути студийни звукозаписи и 323 минути документална продукция от концерти. Радиосимфониците участваха в концерт-спектакъл на Красимир Аврамов под диригентството на Димитър Косев на Античния театър в Пловдив. Струнна група от Симфоничния оркестър на БНР участва в проекта „Среща в приказката“ с музиката на Йосиф Цанков на откриването на Фестивала „Банско Джаз Фест“ 2023.

Смесеният хор на БНР участва в два концерта през отчетния период. Реализирани бяха 25 минути студийни звукозаписи и 100 минути документална продукция от концерти.

Оркестърът за народна музика на БНР предложи на публиката четири концерта през отчетния период. В концерта „Ритъмът на Балканите“, състоял се в зала „България“, солисти бяха известни фолклорни изпълнители от всички балкански страни. Оркестърът реализира 116 минути студийни звукозаписи и 155 минути документална продукция от концерти.

Биг бендът на БНР изнесе един концерт през отчетния период. Бендът реализира 65 минути студийни звукозаписи и 64 минути документална продукция от концерта.

Вокална група „Радиодеца“ осъществи два концерта през отчетния период и записа 63 минути документална продукция. След дългата пандемична пауза „Радиодеца“ отново бяха на турне в гр. Льош, Франция.

Фондът на БНР се обогати със 148 минути студийни звукозаписи камерна музика, 143 минути студийни звукозаписи вокална музика, 14 минути автентичен фолклор, 65 минути поп, рок и джаз музика и 58 минути детска музика, които бяха реализирани в Първо и Второ студио на Българското национално радио. Документалната продукция за отчетния период е 1961 минути.

ДЕТСКИ ХОР НА БНР

Събитията, открояващи се през отчетния период, са сигурна индикация за големия интерес към изкуството на Детския хор на БНР, а публичните и медийни участия на формацията повишават популярността му и го превръщат в желан изпълнител.

За фонда на БНР бяха записани „Кокирико“, „Сезонът на чайките“, „Живей с вулкана Асо“ и „Балсам“.

Традиционно радиохорът откри ежегодния прием на Президента на Република България по случай 24 май. За пръв път хорът участва в тържествения прием по повод националния празник на Кралство Испания и изнесе концерт по повод празника на община Добричка. Детският хор на БНР традиционно изнесе концерт в рамките на 34-ите Дни на японската култура в България. Певците представиха букет от обичани японски и български пиеси и премиерно изпълниха две нови японски песни. В навечерието на 24 май стажант-хористите изнесоха концерт-продукция в Първо студио на БНР. Хорът беше на лятна творческа подготовка в Приморско, където подготви нов репертоар и възстанови стар за концертния сезон 2023/24 г.

ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ

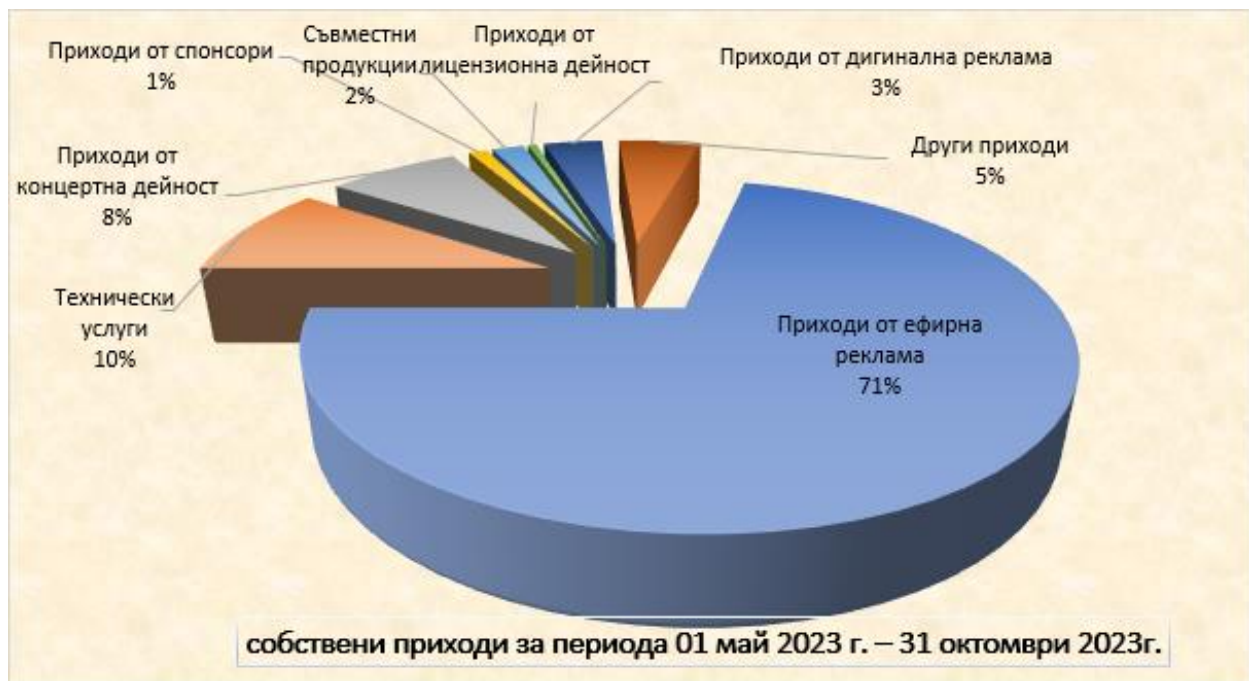
ДИРЕКЦИЯ „ФИНАНСИ“

С оглед постигане на ефективно и целесъобразно разходване на бюджетните средства, БНР запази тенденцията в управлението за прилагане на строги мерки и стриктна финансова дисциплина при разходване на публичните средства, максимално оптимизиране на разходите и ангажиращо отношение към ефикасното управление на финансовите потоци.

БНР остава относително стабилно и устойчиво, въпреки тенденцията на непрекъснато увеличение на разходите в резултат на макро и микроикономическите процеси през периода, които увеличат риска от влошаване на бюджетното салдо и ще се отразят негативно на нормалното функциониране на медията.

ПРИХОДИ

Реализираните собствени приходи за периода са **1 146 399 лв.** и включват приходи от реклама, спонсорство, участие в информационни и комуникационни кампании, съвместни проекти, звукозаписни и други технически услуги, продуцентски и изпълнителски права и приходи от концерти, както и участия в програми и проекти от национален и европейски мащаб, наеми и други. Разпределението на структурата на видовете приходи от собственост е видно от диаграмата.



Най-голям относителен дял имат приходите от ефирна реклама в размер на 729 208 лв. с ДДС, което е увеличение от 34 % спрямо същия период на 2022 г. е. Независимо, че и през двата сравнявани периода са проведени предизборни кампании, като реализираните приходи от платените форми частично влияят на по-високите стойности, през текущата година се забелязват признаци на леко съживяване на бизнес климата в страната, както и на комуникационни активности и свързаните с тях бюджети.

Отчита се и ефектът от актуализираните през 2022 г. тарифи за ефирна и интернет реклама и отразените в тях нови по-гъвкави ценови условия, адекватни на пазара и с възможност рекламодателите да се възползват максимално от предимствата на Радиото като обществена медия с две национални и девет регионални програми.

Много институции, организации, фирми и културни институти се обръщат към БНР заради високия рейтинг и най-голямо доверие сред обществото. През отчетния период са сключени договори за излъчвания на реклама и информационни клипове с Министерство на туризма, Министерство на околната среда и водите по ОП „Околна среда“, Изпълнителна агенция „Програма за образование“ към Министерство на образованието и науката, Министерство на земеделието и храните и Министерство на иновациите и растежа. Одобрена е офертата към Министерството на финансите и предстои сключване на договор за излъчване на информационни съобщения за популяризиране на въвеждането на еврото през 2025 г. в Република България.

През отчетния период БНР продължи дейността по популяризиране на различни оперативни програми чрез създаване и излъчване и на специализирани рубрики по сключени договори с Министерство на туризма и с Министерство на транспорта и съобщенията по ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“, като реализираните средства са в размер на 19 143 лв.

Приходите от технически услуги за периода са 97 947 лв., като звукозаписни услуги предоставят БНР-София и регионалните радиостанции. БНР е търсен партньор за осъществяването на звукозаписна дейност предвид добрата материално-техническа база и професионално подготвените екипи.

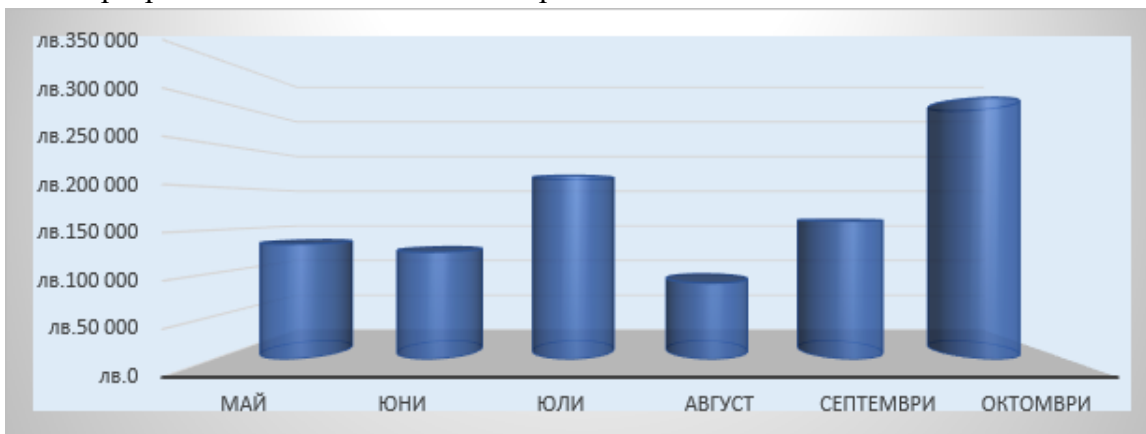
Приходите от концертна дейност за периода в размер на 77 673 лв. са преди всичко от продадени билети за концертния сезон 2022/2023 г. и стартирания сезон 2023/2024 г. на музикалните състави на радиото. При тях се наблюдава ръст с над 214% спрямо същия период на 2022 г., през който все още оказваше силно влияние пандемията.

Приходите по договори за спонсорство на предавания са в размер на 10 971 лв., като традиционни спонсори имат програма „Христо Ботев“, Радио София, регионалните програми Варна, Пловдив и Шумен.

Приходи от реклама на дигитални платформи през отчетния период достигат 27 782 лв., като бележат ръст с 20%. Нарастването се дължи на добавените нови рекламни форми, като подкаст, ПР-публикация с видео или аудио файл в приетата през 2022г. тарифа за реклама в интернет платформите на БНР, отчитаща новите тенденции и условия на потребление, респективно трансформацията и популярността на социалната и дигитална индустрия.

Приходите от лицензионна дейност са 5 567 лв. Приходите от други продажби са в размер на 27 353 лв.

Изпълнението на собствените приходи е силно повлияно от външните фактори. Действието на ефекта на по-умерената инфлация и отзвучаването на свързаната с енергийните доставки несигурност ще повлияят върху реализираните приходи от стопанска дейност на Българското национално радио, като към края на 2023 г. се очаква те да достигнат малко над ретроспективната си стойност преди пандемията.



Продължава процесът на анализ и оценка на ефективността на рекламната дейност за постигане на растеж чрез създаване на пакети и спонсорски възможности в национален и регионален мащаб. Силната конкурентна среда на рекламния радио пазар налага на общественото радио да бъде адекватно и гъвкаво в работата си с рекламодатели и партньори и да подчертава сравнителното предимството, което има като обществена медия с две национални и девет регионални програми.

РАЗХОДИ

През отчетния период БНР осъществява основната си функция, като регулярно обслужва задълженията към доставчици и контрагенти. Същевременно чрез мерки за максимално оптимизиране се прилага системен режим на оптимално управление на финансовите потоци и дисциплинирано отношение към разходните показатели.

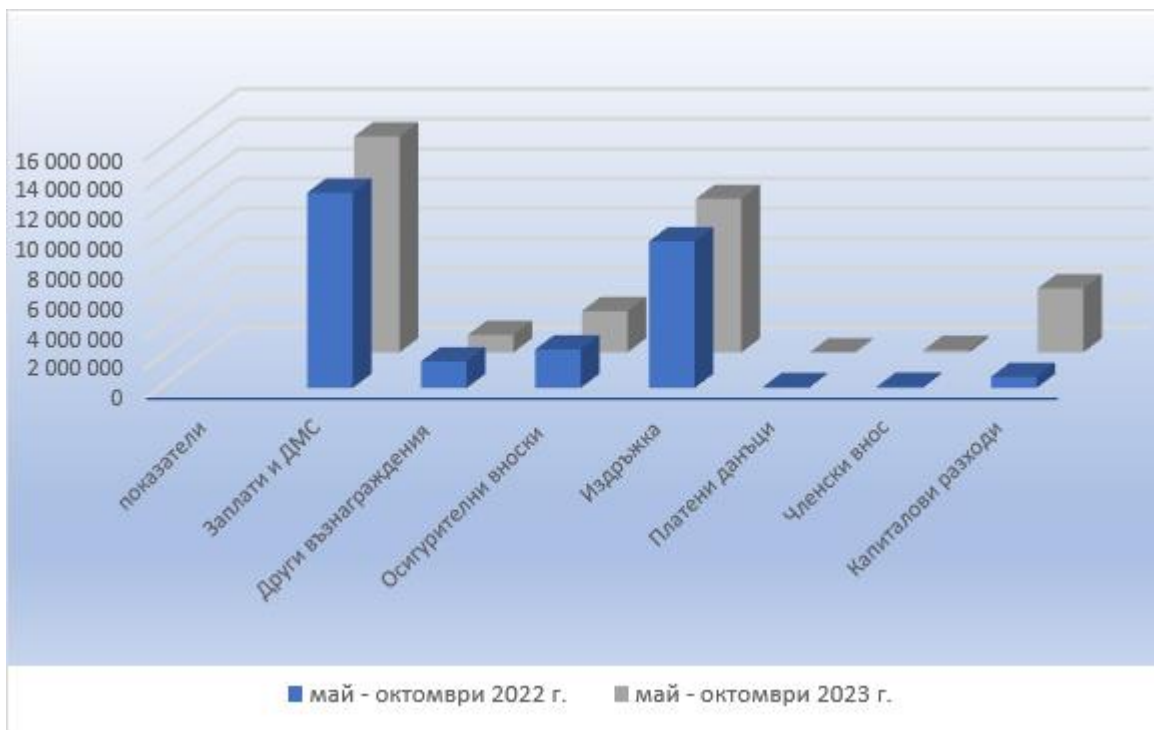
Реализираните разходи през периода 1 май 2023 г. – 31 октомври 2023 г. са **33 200 761 лв.**, от които текущи разходи **28 904 323 лв.** и капиталови разходи **4 296 438 лв.**

Разходни показатели	април – октомври 2023	% общите разходи
Възнаграждения на персонал нает по трудови правоотношения	14 477 598	44%
Други възнаграждения и плащания за персонал	1 179 143	4%
Задължителни осигурителни вноски	2 774 946	8%
Издържка (материали, услуги, в т.ч. за разпространение на радиопрограма, комунално-битови разходи, разходи за колективните организации на авторски и сродни права и др. текущи)	10 297 257	31%
Платени данъци, такси и административни санкции	10 676	0%
Членски внос	164 700	0%
Капиталови разходи	4 296 438	13%
ОБЩО РАЗХОДИ	33 200 761	100%

Нарастването на текущите разходи на БНР през периода продължава да е изключително осезаемо. Този процес се дължи на все още силния инфлационен натиск (годишната инфлация за юни 2023 г. спрямо юни 2022 г. е 8.7%). Въпреки забавянето му през отчетния период, той продължава да оказва негативно влияние *по веригата, свързана с ефекта на пренасяне на разходите, което утежнява* разходите за регулярната месечна издръжка на обществената медия. Тези обективни обстоятелства и съпътстващият риск в условията на финансиране поставят БНР в режим на финансови притеснения.

През отчетния период основната цел на мениджърския екип при изпълнение на разходните показатели на БНР е осигуряване на финансова стабилност и балансирано бюджетно салдо.

Разпределението на реализираните разходи по основните бюджетни показатели, сравнени през двата аналогични периода на 2022г. и 2023г., са визуализирани в следната графика:



Най-същественото изменение през отчетния период са увеличенията на разходите за персонал, осъществени веднъж чрез Закона за държавния бюджет на Република България за 2023 година, с който бяха определени увеличени бюджетни взаимоотношения и разходите за персонал на работещите в БНР се увеличиха с 10%. Допълнително в Закона за държавния бюджет на Република България чл. 1 ал. 5, т. 6.5 бяха предвидени разходи по централния бюджет за 2023 г. за изпълнение на политики в област „Култура и изкуства“, като допълнителен трансфер (субсидия) по бюджета на Българското национално радио за увеличение на възнагражденията на персонала, считано от 1 август 2023 г. В края на периода средствата са разпределени след постановление №187/12.10.2023 г. на МС, което да даде нормативното основание за допълнително увеличение на разходите за заплати на работещите в БНР. Допълнителният трансфер за увеличение на възнагражденията на персонала позволи Българското национално радио да предложи по-адекватни възнаграждения, които се доближават до тези на пазара на труда и позволяват общественият радиооператор да задържа и привлича квалифицирани експерти. Увеличението ще създаде условия за кадровото осигуряване на медията, по-ефективна мотивация и институционална ангажираност.

През отчетния период са реализирани и разходи по финансираня от ЕС по проект „Производство и разпространение на радиопрограми по въпросите на Европейския съюз“, ефирно и на цифрови платформи, чрез мрежа от радиостанции „Евранет плюс“. Разходите на БНР са за подготовката, създаването и разпространението на двете национални и деветте регионални програми, Радио България и платформата „Бинар“.

Реализирани са и разходи по Оперативно споразумение СПОР-43/04.05.2023 г. за проект 43 „Дигитализация на колекции на музеи, библиотеки и архиви“ (инвестиция С11.17 от Плана за възстановяване и устойчивост на България), сключено между Министерството

на финансите и крайни получатели в партньорство. Основната цел на проекта е да се проведе цялостно реформиране на политиките на държавата по дигитализиране, опазване, съхранение и популяризиране на културното наследство и да се осигури свободен достъп на всички заинтересовани страни до културното богатство на страната, на равни начала и без ограничение, като се създаде единна електронна платформа, която да съхранява в дигитална форма културното наследство на страната и която да бъде инсталирана върху Държавния хибриден частен облак (ДХЧО).

През отчетния период дирекция „Финанси“ е изготвила 22 едномесечни отчета за касово изпълнение на бюджета, ДЕС, ДСД и КСФ, както и два тримесечни отчета за 2023г. за второ и трето тримесечие на БНР по области.

През отчетния период е разработен бюджетът съгласно Закона за държавния бюджет на Република България за 2023 г. и указанията на Министерския съвет, при осигуряване съответствие на нормативно определените бюджетни взаимоотношения на БНР с държавния бюджет.

Със Закона за държавния бюджет на Република България за 2023 година са определени бюджетните взаимоотношения с централния бюджет на БНР, като общият размер на трансфера е 59 088 000 лв., в т. ч. съгласно чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията 3 900 000 лв. целева субсидия за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи. Определените на БНР бюджетни взаимоотношения с централния бюджет са увеличени с 3 364 700 лв. спрямо определения за 2022 г. бюджетен трансфер (55 723 300 лв.). Увеличеният размер на субсидията има за цел преодоляване на ниските нива на заплатите на работещите в БНР, като се постигне 10% увеличение на разходите за персонал и респективно за преодоляването на ефекта от увеличението на минималната работна заплата от 01.01.2023 г., както и за текущи разходи във връзка с увеличения обем радиопрограма на Радио България.

Промени по бюджета на БНР за 2023 г.

Корекция 1 в бюджета на БНР е свързана с извършване на промени по бюджетите на БНР - София и второстепенните разпоредители с бюджет в системата на БНР на основание чл. 112 ал. 1 от Закона за публичните финанси в изпълнение на Постановление № 118 на Министерския съвет от 31 август 2023 г. за одобряване на допълнителни разходи/трансфери по подготовката и произвеждането на изборите за народни представители на 2 април 2023 г., и във връзка с Постановление № 20 на Министерския съвет от 6 февруари 2023 г. за приемане на план-сметка за разходите/трансферите по подготовката и произвеждането на изборите за народни представители на 2 април 2023 г.

Корекция 2 в бюджета на БНР е свързана с извършване на промени по бюджетите на БНР - София и второстепенните разпоредители с бюджет в системата на БНР на основание чл. 112 ал. 1 от Закона за публичните финанси в изпълнение на Постановление № 187 на Министерски съвет от 12 октомври 2023 г. за одобряване на допълнителен трансфер за Българското национално радио за увеличение на възнагражденията на персонала считано от 1 август 2023 г. за изпълнение на функциите му като национален обществен доставчик на радиоуслуги.

Корекция 3 в бюджета на БНР е свързана с извършване на промени по бюджетите на БНР - София и второстепенните разпоредители с бюджет в системата на БНР на основание чл. 112 ал. 1 от Закона за публичните финанси в изпълнение на Постановление № 128 на Министерски съвет от 31 август 2023 г. за приемане на план-сметка за разходите/трансферите по подготовката и произвеждането на първи и втори тур на изборите за общински съветници и за кметове през 2023 г.

Промени по проектобюджета и бюджетните прогнози на БНР през периода на деветмесечието на 2023 г.

Извършена е актуализация на бюджетна прогноза за 2024 – 2026 г. на основание писмо на Министерство на финансите № 92-00-111/04.04.2023 г. относно промяна на основните параметри и допускания по проектобюджет за 2023 г. и бюджетни прогнози за периода 2024 г. – 2026 г. на Българското национално радио, която е утвърдена от Управителния съвет на Българското национално радио.

Извършена е и актуализация на бюджетна прогноза за 2024 – 2025 г. на основание писмо на Министерство на финансите № 92-00-179/20.06.2023 г. относно промяна на основните параметри и допускания по общата рамка на бюджета за 2023 г. и бюджетни прогнози за периода 2024 г. - 2025 г. на Българското национално радио, която е утвърдена от Управителния съвет на Българското национално радио.

Утвърдени са в Управителния съвет на Българското национално радио и са съгласувани със Съвета за електронни медии проектобюджетът за 2024 г. и актуализираната бюджетна прогноза на БНР за период 2025 – 2026 г. във връзка с решение на Министерски съвет № 70 от 27 януари 2023г.

ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ

Дейността на Търговска дирекция през отчетния период бе насочена основно към генериране на приходи, организиране на работата на новия екип на отдел „Маркетинг“ и провеждане на предизборната кампания за кметове и общински съветници. Акцент в дейността на Дирекцията е и ключовата ѝ роля в организацията и провеждането на събитието „Будител на десетилетието“.

Реклама и издателска дейност

През отчетния период са сключени общо 92 договора, свързани с рекламната дейност. Основната дейност в предизборната кампания по приемането и обработването на заявките от партиите, коалициите и инициативните комитети и координацията по реализацията им се осъществява от експертите от отдел „Реклама и издателска дейност“.

Касовите приходи от рекламна дейност са на обща стойност **482 312 лв. с ДДС**, което е ръст от 43% в сравнение с периода май – октомври 2022 г. С приходите от предизборната кампания, общият касов приход за отчетния период е в размер на **498 512 лв. с ДДС**, което е 27% ръст спрямо същия период на 2022 г. Приходите са формирани, както следва:

Търговска реклама и медийни партньорства: 463 440 с ДДС (ръст от 44% спрямо периода май 2022 – октомври 2022 г.)

Спонсорство на предавания и събития: 4 977 лв. с ДДС

Реклама на сайта: 13 895 с ДДС (ръст от 37% спрямо периода май – октомври 2022г.)

Избори за общински съветници и за кметове – 16 200 лв. с ДДС.

През отчетния период са издадени три диска: „70 г. Смесен хор на БНР – Българската литургия“ с тираж 1 000 броя, „Tutto Verdi“ на Кирил Манолов със Симфоничния оркестър на БНР под диригентството на Павел Балев с тираж 1 000 бр. и двоен диск „Девет клавирни сонати“ по повод 100 години от рождението на Лазар Николов, с тираж 500 броя. В процес на производство е компактдиск „Български оперни гласове“ с тираж 1 000 броя.

Маркетинг

През отчетния период дейността на отдела основно е насочена към организиране на работата на новия екип, обработване и комуникиране на медийните партньорства, организиране на събитието „Будител на десетилетието“, организиране на печатните материали за новия концертен сезон и подготовка за изготвяне на календар на събитията на БНР за 2024 г.

Обработени са 61 медийни партньорства за различни каузи и събития, сред които са Международният музикален фестивал „Варненско лято“, Международният джаз фестивал Банско - Емил Илиев, Празниците на изкуствата „Аполония“, кампанията „Виждаш ли ме?“ срещу трафика на хора на Фондация „Кампания А 21“, Майсторският клас на Райна Кабаиванска и много други.

Продажби

През отчетния период реализираните приходи от концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти и продажба на стоки са на обща стойност 145 146 лв. с ДДС, което е 33% ръст спрямо периода май 2022 – октомври 2022 г. за всички дейности.

През отчетния период стават ясни първите резултати от сключения в края на месец април договор за продажба на дискове, продуцирани от БНР, с един от най-големите онлайн магазини OZONE.BG. На сайта са качени за продажба 12 подбрани заглавия, сред които албумите „70 години Оркестър на народна музика на БНР“, „Петя Панева с Оркестъра за народна музика на БНР“, „Tutto Verdi“ на Кирил Манолов със Симфоничния оркестър на БНР и „70 г. Смесен хор на БНР – Българската литургия“. В средата на м. юни стартира и анонсирането на продажбата на дисковете в онлайн магазина, като за периода май-октомври 2023 г. са продадени 270 диска на стойност 3 154 лв.

Приходите са формирани, както следва:

Технически услуги: 23 194 лв. с ДДС

Концертна дейност: 77 673 лв. с ДДС

Съвместни продукции: 16 200 лв. с ДДС

Лицензионна дейност: 5 042 лв. с ДДС

Продадени стоки в РИЦ и OZONE.BG: 5 592 лв. с ДДС

Други (печатни материали): 17 445 лв. с ДДС

Проекти

През отчетния период работата на отдел „Проекти“ е насочена към организиране на документацията и подготовката на работата по одобрения проект от Европейския парламент „Европа – Ново поколение“. Проектът е за популяризиране на европейските избори през май 2024 г. и е на стойност 98 374 евро. Дейностите по проекта ще се изпълняват в периода декември 2023 – май 2024 г. Съдейства се и за изготвяне на документацията по проект за факт-чекинг, който ще се изпълнява съвместно с Европейския институт.

ТЕХНОЛОГИЧНА ДЕЙНОСТ

ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА“

През отчетния период продължи работата по програмата за техническо и технологично обновление на производствено-студийната база в системата на Българското национално радио, по подобряване покритието на страната с програмите на БНР и по повишаване информационната сигурност и възстановяването на компютърните и сървърни системи.

Във връзка с изпълнение на инвестиционната програма на БНР, свързана с отразяването на предизборната кампания за избори за общински съветници и кметове през октомври 2023, бяха закупени компютърни конфигурации, резервни части и аксесоари за компютърната техника.

Системно администриране и мрежова архитектура

През отчетния период се работи по създаване, конфигуриране и прехвърляне на системите, обслужващи дирекции „Човешки ресурси“ и „Финанси“, на нови сървъри. Беше доставен, инсталиран и настроен нов клъстер, върху който могат да се конфигурират поне 80-100 виртуални сървъра. Разширен беше достъпът към вдигнатите в облака Azure и ORACLE, сървъри от БНР и PPC, обновена беше софтуерната версия на защитните стени Cisco NG 2111 и програмното осигуряване FIRE Power Management Center. Интегрирана беше новинарската платформа (виртуалният „Нюзрум“) с програмата за радиопроизводство „Далет“ и бе инсталиран и тестван на „Далет“ за Радио София. През отчетния период беше оптимизирана работата на „Далет“ в програма „Хоризонт“ и възстановена базата данни в Справочна редакция и Фонотечната система. Подновени бяха лицензите на системата за безжична свързаност в сградите на БНР.

Информационно обслужване

През отчетния период се работи по обновяване и преинсталиране на компютри, присъединяване към домейн bnr.local, настройка на акаунтите на потребителите и инсталация на периферни устройства. Инсталирани бяха 7 нови лаптопа и над 50 нови

компютри. Обезпечен беше достъпът на потребителите до счетоводна система „Конто“ и система за човешките ресурси „Аладин“ след миграцията им. Отстранени бяха възникнали проблеми в системата за документооборота „Архимед“, в т.ч. създаване на потребители и редактиране на права.

Мултимедийни технологии

Създаден беше нов вътрешен портал на БНР, системата за документооборота „Архимед“ мигрира на нов сървър, нови видео стрийминг сървъри и ефирен дневник на БНР. Работи се по поддръжка и управление на всички аудио стриймове на БНР, техническо обезпечаване на видеоподкастите на БНР и работните срещи в платформата MS Teams. Бяха технически обезпечени предизборните дебати, диспути, изборни студиа и интервюта в програмите на БНР.

Мрежова и информационна сигурност

Общата информираност и познания относно киберсигурността на служителите в БНР бяха повишени чрез регулярно изпращани обучителни мейли. Бяха направени проучване и срещи с организации с изграден SOC, предоставящи услуги за мониторинг на мрежова и информационна сигурност (МИС). Подготвиха се процедури и правила, свързани с МИС и реакция при съмнителни за МИС събития, които да гарантират нормалния работен процес.

Технически апаратни, координация и контрол

Бяха получени, обработени и реализирани общо 221 заявки за студийни и извънстудийни предавания. Със съдействието на Централна апаратна бяха излъчени за програма „Хоризонт“ 107 предавания от Президентството, Министерски съвет, Народното събрание, Националната библиотека, ЦИК, агенция „Галъп“ и други. За програма „Христо Ботев“ бяха реализирани 82 предавания, сред които музикални концерти от зала „България“ и Първо студио на БНР, включвания от Софийската опера, НДК, СУ „Св. Климент Охридски“ и други. За програма „Радио София“ бяха реализирани 32 предавания от различни локации в столицата, както и от Европарламента.

Радиоразпръскване

През отчетния период бе осъществяван постоянен мониторинг на мрежата от радиопредаватели на БНР и бяха изготвени протоколи за наличност на услугата съвместно с „НУРТС – България“ ЕАД, съгласно подписания договор. Ежедневно се съгласуваха прекъсванията в УКВ мрежата на БНР и ремонти на повредени радиопредавателни устройства и допълнително оборудване с НУРТС и дейности, свързани с годишната профилактика на радиопредавателните съоръжения на БНР и НУРТС. СЕМ, КРС и НУРТС бяха уведомявани за слушателски сигнали, както и за планирани ремонтни дейности или отстраняване на аварии в радиопредавателните станции на БНР. Координирани и анализирани бяха резултатите от провеждани от КРС месечни контролни измервания и мониторинг на основни параметри на радиопредавателните станции на БНР, съгласно

„Технически изисквания за работа на електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване и съоръженията свързани с тях“ на КРС. Резултатите бяха пренасочвани към НУРТС за съгласуване и въвеждане на корекции.

Направени бяха предложения и постъпки пред регулаторните органи за предоставяне на необходимия честотен ресурс за развитието на предавателните мрежи на БНР в района на област Велики Преслав и увеличаване на максималната ефективно излъчвана мощност на БНР Бургас (РРТС „Медни рид“ – Созопол) за преодоляване на повишената трансгранична проходимост на турските радиостанции по Черноморското крайбрежие. Изпълнена бе утвърдената от КРС „Програма за развитие и оптимизиране на мрежите на БНР за наземно аналогово радиоразпръскване 2022–2024 г“, както и предписанието на КРС, свързано с промяна на честотите на излъчване на УКВ предаватели в РРТС „Венец“ и РРТС „Добрич“ и намаляване на мощността в РРТС „Добрич“.

Нови технически характеристики (проекти) бяха подадени в КРС, с цел привеждане в съответствие с действителното състояние на техническите параметри на ЕСМ на обекти (радиопредавателни станции) на НУРТС, излъчващи програмите на БНР, както и нови технически характеристики за РРТС „Белоградчик“ и РРТС „Варна“ за увеличение на максималната ефективно излъчвана мощност, с цел подобряване на покритието в зоните на обслужване и преодоляване на повишената трансгранична проходимост на турските радиостанции по Черноморското крайбрежие. В КРС бе подадено заявление и нови технически характеристики за гр. Асеновград за подобряване на покритието в зоната на обслужване за Радио Пловдив. Получени бяха приети от КРС изменения на Разрешение № 00761/21.07.2008 г. на БНР, засягащи радиопредавателните станции на БНР в Хасково, Дупница, Ихтиман, Карлово, Самоков, Тутракан, Видин и техническа реализация на тези изменения. Пуснат беше в действие нов УКВ-предавател на Радио Стара Загора от РРТС „Аида“ Хасково за подобряване на обслужването в Хасково, Чирпан и Братя Даскалови.

Съгласуван бе ремонта и оптимизацията на електрозахранването в обекти на НУРТС РРТС „Дупница“ и РРТС „Ябланица“ за осигуряване на по-качествена техническа експлоатация на оборудването.

Обработено бе оплакване от ДП „Ръководство на въздушното движение“ за смущения от УКВ-предавател на БНР на обект РРТС „Братия“ – Панагюрище. Подменени бяха два стари УКВ-предавателя, собственост на БНР, с два нови NAUTEL, собственост на Виваком в точка на излъчване РРТС „Трън“. Координирани бяха планирани ремонтни дейности и профилактики на Виваком по УКВ-мрежата на БНР по време на предизборната кампания и на самите избори за обезпечаване на безпроблемна работа на предавателите.

Технически

През отчетния период бяха реализирани 178 блокови предавания за програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“, „Радио София“, както и за „Музикална продукция и състави“. Осигурени бяха 17 озвучавания на събития, предавания и записи от фестивали, излъчвания от Народното събрание, директни ежедневни репортажи от София и спортни предавания.

Извършени бяха профилактики и текущи ремонти в студийните комплекси, записващи и излъчващи предизборните дебати, пълна профилактика на Първо Студио, техниката в зала „България“, профилактика на студийните комплекси, кабините за цифровизация, както и технологичното обновление, реконструкции и пускане на студиото в новата сграда на Народното събрание.

Извършена беше поддръжка и профилактика на цялостното електроенергийно стопанство в БНР, реструктуриране на работни места и изграждане на нови електроинсталации към тях, планови дейности и подмяна на устройства за резервирано хранване в редакционна сграда на БНР, планови профилактики на дизел агрегат, преработка на хранващото табло за новия новинарски център и други.

През отчетния период бяха извършени ремонти и осигуряване на достъп до кабелната телевизионна мрежа по различни структури в БНР-София. Беше организирана настройка на антените на покрива на Производствено-техническата сграда на БНР. През отчетния период бе настроен и пуснат нов сателитен приемник EDISION DVB – S2 за приемане на BBC News и осигуряване на сателитен сигнал за запис и ефир от програма EbS + от Брюксел на годишния доклад на председателя на Европейската комисия пред Европейския парламент.

Чрез Апаратна Еврорадио са осъществени връзки между БНР и мрежата на EBU, предавания от и към страните-членки на EBU (записани концерти в програмата на EBU със симфонична, камерна и народна музика, млади таланти, Евросоник и др.), приемане на програма „Ноктюрно“ от BBC по канал I-Liszt, както и около 180 записани концерта, подадени за програмите „Христо Ботев“, „Хоризонт“, Радио София и регионалните радиостанции. Приети са концерти от мрежата на Еврорадио, които са подадени към програмите.

Осигурени бяха директни излъчвания на предавания с външни участници, музикални записи с изпълнители и групи за „Музикална продукция и състави“ с монтаж и смесване на продукцията за предаванията и фонда на БНР. Бяха продуцирани подкасти за програмите и интернет сайта на БНР. Осигурено бе изработването на подкаст „Детски новини“ за БНР София и Радио Шумен, подкасти за Радио България на десет езика, както и ежедневно живо предаване за Радио Кърджали на турски език. Изработени бяха предавания, записи, модули и монтаж за програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“, Радио „България“ и фонда на БНР, радио-драматургични форми за програма „Христо Ботев“, както и сигнали, анонси, клипове и автоанонси за всички програми на БНР.

Продължава работа по възстановяването след кибератаката на сървърните инсталации и базата данни на програмата „Далет“ за РРС Благоевград, РРС Кърджали и Радио София, както и по преинсталирането и възстановяването на работните станции за системата за архивиране НОА, Планово се очаква до края на годината да бъдат цялостно възстановени системите НОА и „Далет“.

ДИРЕКЦИЯ „ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“

Основна цел на политиката по управление на човешките ресурси в Българско национално радио през отчетния период продължи да бъде развитието на човешкия капитал за постигане на максимална организационна ефективност, осигуряването на достойни условия за труд и заплащане, възможности за професионално развитие, утвърждаване и реализация на неговите служители. Един от инструментите за постигане на ефективно управление беше комуникацията, както между генералния директор на БНР и ръководителите на самостоятелни структурни звена, така и между ръководителите и служителите, а също и със синдикалните организации.

В последните месеци усилията и на ръководството, и на синдикалните организации, и на дирекциите „Човешки ресурси“ и „Финанси“ активно бяха насочени върху увеличение на възнагражденията на персонала, като осигуряване на достойни условия на труд и инструмент за постигане на по-добра мотивация на работещите в БНР. Финансовата възможност за това увеличение бе резултат от обединените усилия да се представи проблема с ниските възнаграждения пред законодателната и изпълнителната власт, както и на предприетите мерки за вътрешни оптимизации през последната година.

Обща численост, разпределение по структури, текучество

През отчетния период утвърдената от Управителния съвет на БНР обща щатна численост на Българското национално радио се запази без промяна и е 1 316 щатни бройки. Динамика се наблюдава в разпределението на утвърдената численост по длъжности и структури, с оглед необходимостта от нейното оптимално разпределение за гарантиране изпълнението на целия обем задачи и дейности за реализиране на организационната стратегия.

През отчетния период в БНР-София са назначени 43 служители, от които 6 на трудов договор за заместване на отсъстващ служител. От новоназначените служители 30 са с висше образование, а 13 са със средно. Средната възраст на новоназначените е приблизително 34 години. Прекратени са трудовите правоотношения с 58 служители. Напуснали са 38 служители (28 по взаимно съгласие, 4 с предизвестие и 6 поради придобито право на пенсия за осигурителен стаж и възраст). Пенсионираните служители са 15 (9 по инициатива на работодателя и 6 по инициатива на работника).

Структурни реформи, длъжностни трансформации, ключови кадрови промени

През отчетния период в БНР-София бяха реализирани следните структурни реформи:

- Във връзка с Оперативно споразумение СПОР – 43/04.05.2023 г. по проект 43 Дигитализация на колекции на музеи, библиотеки и архиви“ (инвестиция С11.17 от Плана за възстановяване и устойчивост на България), сключено с Министерство на финансите, считано от 03.07.2023 г., се създаде нова структура - „Дигитализация на архивен фонд – ПВУ“ извън щатната численост на Българското национално радио. С оглед създаването на

структурата бяха разработени и утвърдени функционална и длъжностни характеристики и беше прието щатно разписание.

- За да се гарантира прилагането на правото на защита на личните данни, заложено в Хартата на основните права на Европейския съюз, особено актуално при все по-навлизащата дигитализация и технологични промени, свързани с ползването на множество програмни продукти за автоматизирана обработка и обмен на лични данни, във връзка със зачестилите хакерски атаки и установените инциденти с проникването на криптовируси, засегнали всички ползвани от БНР автоматизирани системи и съгласно изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета, в щатното разписание на БНР се създаде отдел „Защита на данните“ в Административна дирекция.

- Във връзка с инициирани от директорите на структури, пряко подчинени на генералния директор на БНР, кариерни израствания на служители бяха извършени длъжностни промени. На 14 служители през отчетния период бе предложено кариерно израстване. Длъжностни промени бяха реализирани и с цел усъвършенстване на длъжностната структура на БНР в съответствие с актуалните работни потребности на структурите и в съответствие с политиката за оптимизиране на заетата щатна численост.

Подбор на персонал

През отчетния период бяха проведени общо 17 подбора за заемане на длъжности в дирекциите „Правна“, „Музикална продукция и състави“, „Техника“, „Човешки ресурси“ и „Вътрешен одит“, както и в програма „Христо Ботев“ и отдел „Секретариат и протокол“. През периода е приключил подбор в дирекция „Техника“ и са започнали, но не са приключили общо 5 подбора в „Музикална продукция и състави“ и в главна редакция „Радио България“. Съгласно Стратегията за управление на човешките ресурси, се провеждат срещи и се изисква обратна връзка от ръководителя на структурата, в която е назначен служителът след проведен подбор, както и от самия служител, по отношение на представянето му и неговата удовлетвореност, с цел установяване на качеството на въвеждащото обучение и степента на адаптация към спецификата на дейността.

Обучение на служителите

През отчетния период са организирани и проведени следните обучения:

- Служител от дирекция „Правна“ участва в обучение на тема: „Актуални правила и практика по прилагане на ЗОП“.

- Двама служители от дирекция „Вътрешен одит“ участваха в обучение на тема: „Ефективни стратегии за справяне със стреса и преумората“ и трима служители са участвали в обучение на тема: „Управление на съпротивите в рамката на комуникацията на различните йерархични нива в организацията“.

- Двама служители на БНР участваха в семинар на тема: „Насоки и добри практики при извършване на проверки за регулаторно съответствие със законодателството за защита на личните данни“.

- Служител от дирекция „Риск и контрол“ взе участие в обучение на тема: „Практическо прилагане на стратегията за управление на риска“

- Служител от Административна дирекция участва в семинар на тема: „Актове и протоколи по време на строителство“.
- Длъжностно лице по защита на данните взе участие в семинар на тема: „Създаване и функциониране на канал за вътрешно подаване на сигнали. Наредба № 1 от 27 юли 2023 г. за воденето на регистъра на сигналите“.
- Служител от дирекция „Правна“ взе участие в обучение на тема: „Промени в Закона за обществените поръчки 2023 – нови стойностни прагове, упълномощаване, еко изисквания и транспорт, необичайно ниски цени, договаряне, нови форми на контрол, административни наказания и други“.

ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА“

Правна дейност

През отчетния период са изготвени и съгласувани 1056 договора, страна по които е националното радио. Изготвени са 2 решения за достъп до обществена информация и не е направен нито един отказ, като е изготвено едно писмо, с което депозираното заявление се оставя без разглеждане. БНР е било страна по 19 дела. През периода са образувани 5 дела, проведени са открити съдебни заседания по 17 дела, като 9 от тях са обявени за решаване. Приключени с окончателен акт са 3 съдебни дела.

Във връзка с извършени структурни реформи и след направен преглед и анализ са предприети действия по актуализиране на следните вътрешни актове:

Стратегия за управление на риска в БНР – Протокол 4-24 от 11.05.2023 г.;

Вътрешни правила за бюджета на БНР – Протокол 4-29 от 14.06.2023 г.;

Правилник за структурата и организацията на дейността на БНР – Протокол 4-29 от 14.06.2023 г.;

Правилник за рекламната и спонсорската дейност – Протокол 4-29 от 14.06.2023 г.;

Вътрешни правила за работната заплата в БНР – Протокол 4-30; Статут на дирекция „Вътрешен одит“ – Протокол № 4-30;

Методология на работата на дирекция „Вътрешен одит“ - Протокол № 4-30 от 22.06.2023 г.;

Програма за качество на одитната дейности – Протокол № 4-30 от 22.06.2023 г.;

Вътрешни правила за еднократни посещения в стратегическите зони на БНР – Протокол 4-36 от 26.07.2023 г.;

Правилник за структурата и организацията на БНР – Протокол 4-39 от 16.08.2023 г.;

Регламент за провеждане на конкурс за живописна творба „По стъпките на Сирак Скитник“ – Протокол 4-44 от 13.09.2023 г.

През отчетния период са изготвени 10 искания за писмени обяснения до служители на БНР във връзка с нарушения на трудовата дисциплина, от които 4 са приключили без издаване на заповед и 4 с налагане на дисциплинарно наказание „забележка“.

Подновен е срокът на 4 търговски марки, като е регистрирана 1 търговска марка.

През отчетния период са обработени допълнително 7 нови заповорни съобщения по образувани изпълнителни дела на служители на БНР. Създаден е и се поддържа регистър на наложените заповори.

Изготвени са три документации за участие в търг с тайно наддаване за отдаване под наем на недвижими имоти – държавна собственост, като са извършени всички изискуеми действия, съгласно Закона за държавната собственост и правилника за неговото прилагане.

С Указ № 146 от 31.07.2023 г. на Президента на Република България, обн. в ДВ бр. 67 от 04.08. 2023 г. са насрочени избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. По време на предизборната кампания юриконсултите съгласуваха предизборни клипове, интервюта, банери за поставяне на интернет портала на БНР, ПР публикации, договори и допълнителни споразумения.

През отчетения период е подновен договорът за ползване на правно-информационната система „Сиела“ и „Профил на купувача“ на стойност 16 848.00 лв. с включен ДДС за срок 24 месеца.

Обществени поръчки

През отчетния период са подготвени и проведени 7 открити процедури, 2 публични състезания, 1 процедура на договаряне без предварително обявление, 1 пряко договаряне и 10 пазарни консултации. За всяка от процедурите е изготвено досие съобразно изискванията на ЗОП. Обжалвано е едно решение на генералния директор на БНР в качеството му на възложител на обществени поръчки, като производството по обжалване не е приключило в рамките на отчетния период. В рамките на периода не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР във връзка с възлагането на обществени поръчки.

През отчетния период са сключени следните договори след провеждане на обществени поръчки, както следва:

- с предмет: осъществяване на въоръжена денонощна физическа охрана и пропускателен режим в сградата РРС Благоевград на БНР и на РТВЦ Благоевград на БНТ на стойност 157 800.00 лв. без включен ДДС за срок от 24 месеца;
- с предмет: доставка на лек автомобил категория М1, 4+1 места, Клас Б хечбек – 15 бр. с прогнозна стойност 479 421.30 лв. без включен ДДС за срок до 31.10.2023 г.;
- с предмет: доставка на лек автомобил категория М1, 4+1 места, Клас SUV – 1 бр. с прогнозна стойност 43 446.16 лв. без включен ДДС за срок до 31.10.2023 г.;
- с предмет: доставка на електрическа енергия СРН по свободно договорени цени и избор на координатор на балансираща група за нуждите на БНР – гр. София с прогнозна стойност 1 422 252.00 лв. без включен ДДС за срок от 24 месеца;
- с предмет: доставка на канцеларски материали, включени в списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1, т.1 от ЗОП с прогнозна стойност 24 000.00 лв. без включен ДДС за срок от 24 месеца;
- с предмет: доставка, изграждане, внедряване и поддръжка на виртуализационна платформа за нуждите на БНР на стойност 1 271 565,00 лв. без включен ДДС за срок от 180 календарни дни;
- с предмет: доставка на канцеларски материали, за нуждите на БНР с прогнозна стойност 345 189.00 лв. без включен ДДС за срок от 24 месеца;

- с предмет: възстановяване оперативното състояние на технологичните системи за радиопроизводство „Далет“ в Българското национално радио на стойност 150 000.00 лв. без включен ДДС за срок от 80 работни дни;
- с предмет: доставка на компютри и периферна техника за нуждите на БНР на стойност 925 528.00 за срок от 90 календарни дни;
- с предмет: сервизно обслужване на служебните автомобили на БНР, включително доставка на резервни части, консумативи и принадлежности към тях с прогнозна стойност 200 000.00 лв. за срок от 24 месеца;
- с предмет: охрана на обекти на Българското национално радио на стойност 673 830.00 лв. без включен ДДС за срок от 18 месеца;
- с предмет: осигуряване на данни за обема, профила и моделите на слушане на радиоаудиторията чрез национално представително социологическо проучване, осигуряващо представителност на национално и областно ниво с прогнозна стойност 172 800 лв. без включен ДДС за срок до 24.07.2024 г.;
- с предмет: радиоизлъчване на срещи от българското футболно първенство за втори полусезон на сезон 2023/2024 на стойност 36 501.40 лв. без включен ДДС за срок до 31.05.2023 г.;
- с предмет: предоставяне на услуги по резервиране на телекомуникационни услуги и интернет мрежа за нуждите на БНР на стойност 474 000.00 лв. без включен ДДС за срок от 36 месеца;
- с предмет: осигуряване на телекомуникационни услуги за нуждите на БНР с прогнозна стойност 3 000 000.00 лв. без включен ДДС за срок от 36 месеца;
- с предмет: осигуряване на самолетни билети за превоз на пътници и багаж при служебни пътувания в страна и чужбина за нуждите на БНР с прогнозна стойност 237 000.00 лв. без включен ДДС за срок от 36 месеца;
- с предмет: осигуряване на хотелско настаняване при служебни пътувания в страна и чужбина за нуждите на БНР с прогнозна стойност 455 000.00 лв. без включен ДДС за срок от 36 месеца;
- с предмет: избор на оператор за отпечатване и доставяне на ваучери за храна на служителите на БНР с прогнозна стойност 1 100 000.00 лв. без включен ДДС за срок от 24 месеца;
- с предмет: осигуряване на информация за избирателната активност и резултатите от изборите за общински съветници и кметове през 2023 година на територията на Република България на стойност 45 200.00 лв. без включен ДДС за срок от 12 месеца;
- с предмет: възстановяване оперативното състояние на системата за дигитализация и архив Noa на стойност 110 000.00 лв. без включен ДДС за срок от 22 работни дни.

Авторски права

През отчетния период е изготвен отчета на БНР по програми за второто тримесечие на 2023 г. с 11 867 часа излъчена музика и за третото тримесечие на 2023 г. с 10 242 часа, като посочените часове в сравнение със същия период на миналата година са по-малко,

поради липсата на софтуер за отчитане от системата „Далет+“. Поради липсата на този софтуер програмите на „Хоризонт“ и БНР Бургас не са отчетени за периода 1 април – 30 септември, а програмата на Радио Шумен не е отчетена за периода 1 юли – 30 септември.

Изготвен е и отчет за проведените на живо 30 концерта с общо времетраене 34 часа. Данните са предоставени на организациите за колективно управление на права „Профон“ и „Музикаутор“ съгласно сключените договори. Обработени са отчетите за 2022 г. за музикално-сценичните, музикално-драматичните и драматичните произведения, които са подадени към „Театраутор“ с 26 422 излъчени минути и към „Артистаутор“ с 25 525 излъчени минути.

АДМИНИСТРАТИВНА ДИРЕКЦИЯ

През отчетния период приключи работата по извършване на строително монтажни работи за обект „Преустройство на зала в Нюзрум на БНР“, както и на строително-монтажни работи на ВиК-системата на Българското национално радио. По сключен договор за изпълнение на текущи ремонти в обектите на БНР беше извършен ремонт на тоалетните на първи, трети и четвърти етаж в Програмно-редакционната сграда на БНР.

Подновени бяха застраховки на имущество и моторни превозни средства по сключен договор за Предоставяне на застрахователни услуги за нуждите на БНР: застраховки на имущество и МПС на Българското национално радио – застраховане „Автокаско“, „Гражданска отговорност“ и „Злополука на лицата при пътуване“.

Достави се и се раздаде работно облекло и лични предпазни средства на общо 70 служители - дирекция „Архивен фонд“, дирекция „Техника“, „Административна дирекция и Лентохранилище Боровец .

Своевременно бяха подготвени и изпратени в ДАНС документи за проучване и продължение на разрешение за достъп до класифицирана информация на служители в БНР. През отчетния период бяха предприети дейности по модернизация и усъвършенстване на видеонаблюдението и пропускателния режим в БНР. Ремонтирана беше системата за видеонаблюдение и се проведе профилактика на СОТ-системите в БНР.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

През отчетния период беше връчен за сведение, преценка и разпореждане на органите на управление на БНР един Окончателен одитен доклад за извършен одитен ангажимент ОАУ 2302 „Анализ и оценка на процесите по стратегическо и оперативно планиране в БНР за периода 18.03.2022 г. – 31.03.2023 г.“.

През отчетния период се извършват следните одитни ангажимента:

- ОАУ 2203 „Анализ и оценка на процесите по инициране, планиране, организиране, изпълнение и отчитане на дейностите, свързани с проекта „Евранет плюс“, за периода 01.08.2019 г. – 31.12.2021 г.“ – на етап изготвяне на проект на предварителен доклад.

- ОАУ 2301 „Оценка на състоянието на контролната среда в БНР, като елемент на системите за финансово управление и контрол за периода 01.01.2021 г. – 31.12.2022 г.“ – на етап фактически проверки.

- ОАУ 2302 „Анализ и оценка на процесите по стратегическо и оперативно планиране в БНР за периода 18.03.2022 г. – 31.03.2023 г.“ – на етап обсъден от УС на БНР Окончателен одитен доклад.

- ОАУ 2305 „Анализ и оценка на процесите по документиране и документооборот в БНР за периода 01.01.2021 г. – 31.03.2023 г.“ – на етап фактически проверки и изготвяне на проект на Предварителен одитен доклад.

През отчетния период бяха извършени официални и неофициални одитни ангажименти за консултиране, включително одитни ангажименти за консултиране на сформирани работни групи.

Ръководителят на вътрешния одит, в съответствие с разпоредбите на ЗВОПС, през отчетния период представи за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР Анекс за изменение на Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2023 г., изготви и представи за утвърждаване от генералния директор изменение на План за професионално обучение на вътрешните одитори за 2023 г., както и във връзка с утвърдения План за изпълнение препоръките дадени след извършена външна оценка на качеството на одитната дейност, извършвана от дирекция „Вътрешен одит“ за периода от 2018 година до 2022 година, изготви и представи на органите на управление за обсъждане, приемане и утвърждаване Методология за работата на дирекция „Вътрешен одит“, актуализиран Статут на дирекция „Вътрешен одит“ и Програма за качеството на одитната дейност.

ДИРЕКЦИЯ „РИСК И КОНТРОЛ“

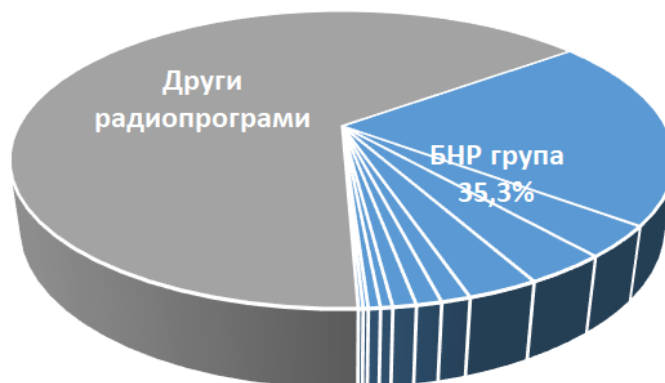
През отчетния период са приети, прегледани, одобрени и вписани в „Регистър на финансовия контрол“ общо 1906 контролни листа (преди поемане на задължение, преди извършване на разход и преди получаване на приход), в това число: допълнително изискани документи по 44 контролни листа и 11 анулирани контролни листа. Осъществен бе предварителен контрол по отношение иницирирането на възникване, изменение или прекратяване на трудови правоотношения с общо 175 контролни процедури.

В допълнение към основната дейност са извършени множество консултации от служителите в дирекция „Риск и контрол“ и са давани указания за прилагане на законовите и подзаконовите нормативни актове в областта на вътрешния финансов контрол, включително консултации, свързани с проведените избори за общински съветници и кметове.

През отчетния период директорът на дирекция „Риск и контрол“ участва във внедряването на софтуер за електронно следене на сключени договори, включващо и даване на информация за предстоящо изтичане на договори и/или оставащи за заплащане суми по тях, както и в създаването на специализиран софтуер за осъществяване на електронен предварителен финансов контрол. Директорът на дирекцията състави проект на актуализиран „Правилник за финансово управление и контрол в БНР“, включващ като приложение шест изцяло нови контролни процедури за извършване на електронен предварителен и текущ финансов контрол.

През отчетния период беше разработено подробно пазарно изследване и сравнителен анализ на база представителни социологически данни и данни за дигитално потребление (за всички радиопрограми на БНР), представено в презентационна форма „Пазарно присъствие за периода януари – март 2023 г. и януари – декември 2022 г.“. Обработени и предоставени бяха данни за слушаемостта на програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и Радио София. Разработена и публикувана беше онлайн анкета за Радио София. Създадени бяха документи с обработени данни в табличен и графичен вид за радиоаудитории за Радио Кърджали, Радио Шумен, Радио Варна, Радио Благоевград, Радио Стара Загора и програма „Христо Ботев“. Селектирана и обработена за Програмна дирекция беше статистическа информация за конкретни (етнически) аудиторни профили по региони. Извлечени, обработени и обобщени бяха социологически данни за основни показатели за измерване на слушаемост на радиоефира в графичен и табличен вид за първите шест месеца на 2023 г. Разработена беше презентационна форма за Търговска дирекция, с включени най-актуални основни данни от социологическите изследвания за слушаемост на радиоефира, потребление по различни критерии в дигитална среда и класации на доверие, в челото на които се позиционира БНР. Работи се по въпросника на ЕСТАТ за стартиране на социологическото им изследване от месец септември 2023 г., във връзка със сключен договор след проведена обществена поръчка с предмет „Осигуряване на данни за обема, профила и моделите на слушане на радиоаудиторията чрез национално представително социологическо проучване, осигуряващо представителност на национално и областно ниво“. Разработена бе динамична таблица, включваща базата данни по месеци от аудиторните социологически изследвания на ГАРБ за 2022 г. – юни 2023 г. с избираеми променливи параметри и автоматична визуализация на търсените данни в табличен и графичен вид с възможност за съпоставка.

Аудиторен дял
Септември 2023



Източник: ЕСТАТ

Координирани бяха дейности по договор с Министерство на културата относно програмата на БНР за отбелязване на 80-годишнината от спасяването на българските евреи.

Отчетен бе статусът на задачите по плановете за реализиране на стратегиите на отделните функционални звена, във връзка с подготовка и представяне на отчет за напредъка и постигнатото по планираните в стратегиите на отделните дирекции в БНР цели. Разработена бе първоначална версия на схема за стратегическо планиране, с включени стратегически и основни цели, както и основни компоненти (направления) за стратегическо развитие на БНР.

ОТДЕЛ „СЕКРЕТАРИАТ И ПРОТОКОЛ“

И през този отчет период служителите в отдел „Секретариат и протокол“ продължиха да изпълнява своите задължения, като основни акценти в работата им бяха:

Секретариат

Служителите в сектора стриктно изпълняваха задълженията си по подготовка и провеждане на заседанията на Управителния съвет и Обществения съвет на БНР. Своевременното публикуваха протоколите с взетите решения. Взеха активно участие и в документооборота при организирането и отразяването в програмите на БНР на предизборната кампания. Обеспечаваха координацията при взаимодействието на ръководството на БНР с държавни органи, физически и юридически лица.

Публични комуникации и протокол

Три акцента се открояват в работата на служителите по реализиране на публичната комуникация на Българското национално радио през отчетния период: закриването на концертен сезон 2022/2023 и откриването на новия сезон 2023/2024 на музикалните състави на БНР, отбелязването на 140-годишнината от рождението и 80 години от смъртта на Сирак Скитник и събитията, организирани от БНР.

Позиционирането на концертите на музикалните състави на БНР продължи да е сред първостепенните приоритети в публичната комуникация на обществената медия. За оптималното позициониране в силно конкурентна среда, концертите на музикалните състави на БНР бяха презентирани многоканално, с целенасочени усилия за пълноценно използване на собствените ефирни и дигитални ресурси на БНР. С интервюта, публикации и специална пресконференция беше представен новият главен диригент на Симфоничния оркестър на БНР Константин Илиевски.

Публичното презентирание на събития, проекти и постижения на БНР, неговите програми и състави, остана същностна част от позиционирането на общественото радио. Популяризираха се информации за колективни и персонални отличия и награди за журналистите, предаванията и програмите на БНР. Приоритетно внимание беше обърнато на събитията, които са част от институционалната идентичност и традиция на общественото радио.

Деловодство

През месец май бе възстановена работата на автоматизираната деловодната система „Архимед“. Служителите участваха в документооборота при организирането и отразяването

в програмите на БНР на предизборната кампания, като бяха въведени в деловодната система гражданските договори на всички структури в БНР-София и бяха изведени писмата до МФ, ЦИК, Сметна палата, СЕМ и др. Продължи издаването по заявки на карти на служители и външни посетители, желаещи да почиват в хижа Витоша. Подготвени и изпратени бяха месечни справки към Министерство на туризма за броя на посещенията в хижата.