

ВЪВЕДЕНИЕ

ОСНОВНИ ПОСТИЖЕНИЯ

През периода 1 ноември 2024 г. – 30 април 2025 г. Българското национално радио (БНР) продължи да работи по своите основни приоритети и цели. А именно – предоставяне на качествено и актуално информационно и образователно съдържание, популяризиране на културни постижения, продуциране на музика и музикална дейност, фокус върху дигиталното развитие и достигането до нови аудитории.

Абсолютен лидер и най-слушана радиопрограма с пазарен дял от близо 20 % (или 1/5) от радиоефира в България през периода януари – март 2025 г. **е програма Хоризонт.** Месечният обхват на програмата достига до над 1.1 млн. слушатели.

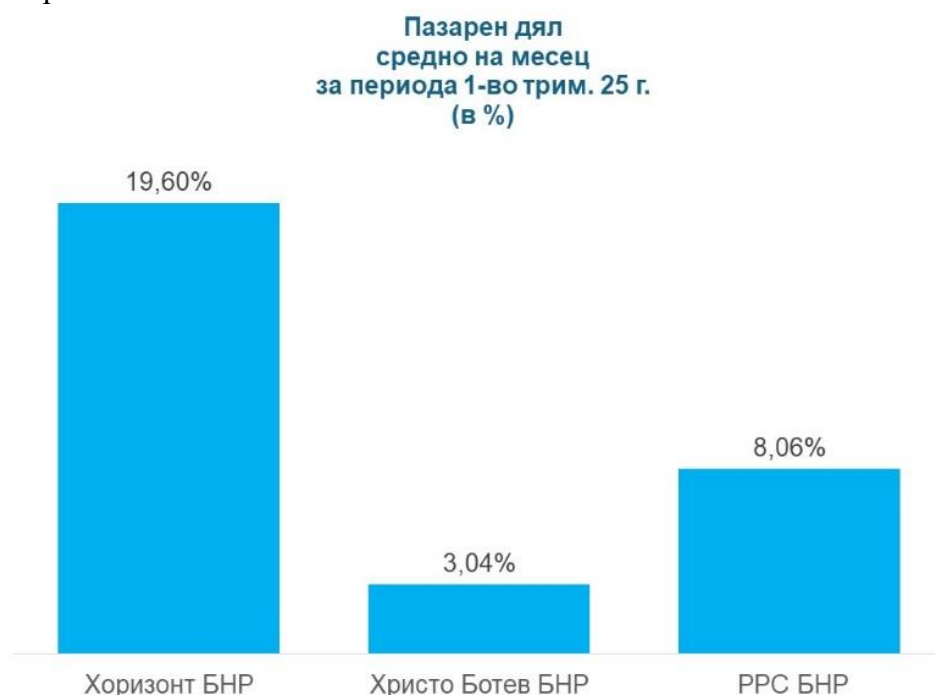


Програма Христо Ботев достига средно на месец до над 300 хиляди слушатели. РРС на БНР достигат до близо 700 хиляди слушатели средно на месец.

Средният аудиторен дял на БНР групата е над 30%.



Данните са от национално представително изследване на ефирното разпространение, проведено от социологическа агенция Глобал Метрикс през периода януари–март 2025 г.



Целева група: българско население на възраст 16 и повече години

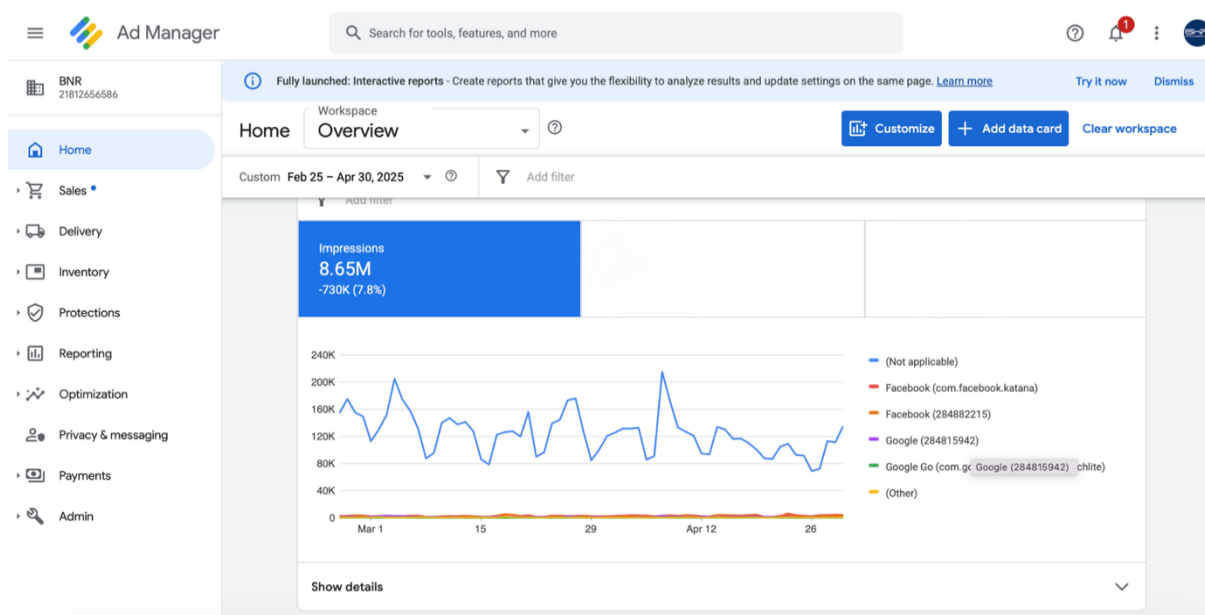
Пазарният дял на програма „Христо Ботев“ и регионалните програми на БНР достига до над 11%, със среден за периода на изследването месечен обхват от около 1 млн. слушатели.

Според същото национално проучване на „Глобал Метрикс“ ЕООД за март 2025 г., Радио Видин (РРС Видин) запазва водеща позиция сред регионалните програми на БНР с най-висок среден брой слушани минути на ден от 302 минути, което показва висока ангажираност на аудиторията

Дигиталното развитие на БНР беше приоритет и през отчетения период, в който YouTube каналът с подкасти на БНР достигна 9 милиона гледания, над 1,5 млн. потребители посещават сайта bnr.bg месечно, а само през месец март са отчетени над 4,3 млн. импресии на сайтовете bnr.bg и binar.bg, преглежданията във Facebook се покачиха до 8,4 млн., а достигнатата аудитория е 3,4 млн. (+16,4%), с 1,5 млн. интеракции.

В този период порталът не е излизал от ТОП 5 на най-четените информационни сайтове у нас. Пазарният дял трайно се задържа над 20%, като над 43 на сто от аудиторията на сайта вече е от хора в активна възраст – 25 – 55 години, а делът на младежката аудитория е 13%.

По данни на Ad Manager-a на Google, за периода 25.02 – 30.04.2025 г. bnr.bg и binar.bg имат близо 9 милиона импресии в световната търсачка, но напоследък за нас са популярни и други търсачки като Bing и Yahoo.



В полза на хората със зрителни проблеми порталът на БНР продължава да публикува новини, които се и четат от обучен на български език робот (изкуствен интелект), като от м. Декември 2024 г. над 80 на сто от публикуваните материали имат тази функционалност. Увеличени са броят символи за преобразуване на текст в реч от 500 000 на 3 милиона месечно.

Радиото продължава възходящото си развитие с привличане на нови последователи в социалните канали Facebook, Instagram, Viber, Telegram, LinkedIn, Treats, TikTok. По този начин, поради профилирането на отделните канали и представяне на разнородни, по теми и формати съдържание, се осигурява покритие на най-разнообразна, по възрастов и социален критерий, аудитория. Достигането до младежката аудитория е една от целите на дигиталната стратегия на БНР.

Присъствието на БНР в социалните канали, освен отразяващи съдържанието от ефирните програми и сайта, представляват и самостоятелни източници на новини, теми и съдържание. Така аудиториите, които не са потребители на ефира – са отново потребители на БНР, но достигнати чрез други технически способности и средства.

Показател за качеството на предлаганата информация в социалните мрежи е фактът, че други медии не само наблюдават, но и възприемат примера за изготвяне и представяне на съдържание от БНР.

През периода БНР успя да предостави над 80% от новинарското съдържание на страницата си в интернет с възможност за слушане - с гласово четене от изкуствен интелект (AI).

Основната аудитория в YouTube канала на БНР са предимно млади хора 18–34 г. (70%) - нови или трудни за достигане чрез ефирните програми групи.

Разширено беше дигиталното присъствие и взаимодействие с нови аудитории чрез ефира и онлайн на повечето програми. БНР достига до съвсем нова публика, например чрез канала си в Tik-Tok, достигнал до над 30 хиляди души.

БНР увеличи значително своето видео съдържание, пряко излъчване (стрийминг) и мултимедийни инициативи в социалните мрежи на всичките си програми.

Отчетният период премина под знака на 90-годишнината на Българското национално радио. Годишнината беше отбелязана във всички програми чрез специални инициативи, изнесени предавания, изложби, празнични издания и голям концерт-спектакъл в Софийската опера и балет.



Порталът на обществената медия разкри виртуална категория с историята на БНР, която е достъпна през банер на сайта „Родно радио“.

Основните събития по случай годишнината на БНР бяха тържественият концерт на 25.01.2025 г., турнето на Оркестъра за народна музика в Северна България (от 21.03.2025 г. до 26.03.2025 г.) осъществени с помощта на финансиране от Министерството на културата, документалната изложба „90 години БНР – Радиото на поколения българи“ и изложбата с творби от националния конкурс „По стъпките на Сирак Скитник“. Двете изложби – заедно и поотделно – бяха представени в сградата на БНР – София, както и в градовете Видин и Благоевград. В процес е организирането на представянето им в Българския културен институт в Лондон.

На 25.01.2025 г. от Радио София бе реализирано специално, празнично издание на предаването „Радиокафе“, по повод отбелязването на 90-годишнината на БНР. Предаването „Легендите на София“ разказа в 4 издания историята на БНР.

Кулминация на честванията беше тържественият концерт в Софийската опера и балет, с участието на всички музикални състави на БНР и с изцяло българска музика. По рано през същия ден в Първо студио на Радиото се проведе традиционната церемония за връчване на голямата награда „Сирак Скитник“ и годишните награди на БНР за 2024 г.



Всички национални електронни медии отразиха пространно събитията, а видеозапис от церемонията „90 години БНР“ беше излъчен по БНТ, което направи широката аудитория съпричастна на мисията, ценностите и достиженията на общественото радио.

На тържествения концерт в Софийската опера и балет присъстваха Президентът на Република България, Председателят на Народното събрание, Патриарх Даниил и други гости.





В навечерието на тържествата в Мраморното фоайе на радиото беше експонирана изложбата „По стъпките на Сирак Скитник“ с картини на ученици от едноименния Национален конкурс, съорганизиран от БНР.

През м. февруари в Мраморното фоайе беше експонирана документалната изложба „90 години БНР – Радиото на поколения българи“, която представя фото- и архивни документи от фондовете на Държавна агенция „Архиви“ и Българската телеграфна агенция. Тя е поглед отвън към „Старата къща“, видяна през призмата на документа, факсимилето, фото архивите и периодиката. В Мраморното фоайе беше представен и февруарският брой на списание „ЛИК“ на Българската телеграфна агенция, посветен на годишнината на БНР, под наслов: „БНР 90 години по-късно“.



Продължава утвърждаването на международното признание на БНР. На 93-тата редовна сесия на Генералната асамблея на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU), която се проведе през м. декември 2024 г. в Лозана, Швейцария Генералният директор на БНР Милен Митев беше преизбран единодушно за член на Управителния съвет на съюза.



Членовете на Управителния съвет на EBU с мандат 2025-2026

За БНР продължава да е от особено важно значение обучението и квалификацията на кадрите. През ноември 2024 г., дванайсет журналисти от националните и регионалните програми на обществената медия получиха дипломи за завършен X майсторски клас по радиожурналистика на БНР Академия. Обучението им започна през април по програма, изготвена съвместно с Квалификационния център на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU Academy) и обхвана 12 дисциплини.



Дипломиране на X майсторски клас на БНР Академия

През април 2025 г. започна XI майсторски клас по радиожурналистика на БНР Академия. Участниците са журналисти, работещи в различни програми на радиото, а преподавателите са опитни колеги, завършили курс по лекторски умения на EBU Academy.

В началото на 2025 г. „Радио България“ започна осъществяването на нов проект – първия по рода си аудио подкаст „Мост на вярата“, посветен на българските православни църковни общини зад граница. Всеки епизод представя по една църковна община, в исторически и съвременен контекст, с участието на свещеници, църковни настоятели, миряни и хора от българските общности, които активно се включват в живота на църквата ни по места.



Проектът е по инициатива на екипа на „Радио България“ и се осъществява в сътрудничество с Българската източноправославна епархия в Западна и Средна Европа и с „Църковен вестник“, официален печатен орган на Българската православна църква. Целта му е да се покаже ролята на православието като културен мост между българите в родината и сънародниците ни извън нея,

Първите броеве на подкаста „Мост на вярата“ срещнаха силен отзвук в средите на българите по света и сред хората, интересувани се от темата, поради което проектът беше надграден и със създаването през м. април 2025 г. на самостоятелна страница в социалната мрежа „Фейсбук“.

От 1 януари 2025 г. главна редакция „Радио България“ осъществява и всекидневната рубрика „Църковен календар“ (в текст и звук), която представя по достъпен и разбираем начин най-важната информация, свързана с дните от православния църковен календар, като запознава радиослушателите с историята на светците, чиито изразители са те, с църковните празници, значението им за християните и връзката с традиционните български вярвания. Разпространява се в обособена категория на уеб сайта на БНР, подсайт „Радио България“ на български език, с видимост на основния сайт – www.bnr.bg, както и като рубрика в предаването „България днес“ на Радио България.

Подкастът „Мост на вярата“ и всекидневната рубрика „Църковен календар“ са част от проектите, предвидени в сключения Меморандум за сътрудничество между БНР и Българската източноправославна епархия в Западна и Средна Европа. Той беше подписан през януари 2025 г., между генералния директор на БНР и Западно и Средноевропейския Митрополит Антоний.



Меморандум за сътрудничество беше сключен със Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Документът предвижда стажове за студенти в БНР и подкрепа за Университетското радио „Алма Матер“, както и свободен достъп до концертите на музикалните състави на БНР на обучаващите се в специалност „Музика и мултимедийни технологии“.



БНР и платформата „България те иска“ (Bulgaria Wants You) сключиха договор за сътрудничество, който предвижда организирането на съвместни инициативи и информационни кампании за популяризиране на възможностите за работа и кариерно развитие в България за справяне с демографската криза.

Продължава поетапното технологично обновление на БНР София и регионалните радиостанции. В БНР София беше въведен електронен документооборот, което е стратегическа стъпка към модернизацията на административните процеси, подобряване на управлението на документи и повишаване на ефективността в организацията. Системата за електронен документооборот представлява интегрирана среда за регистриране, съхранение, обработка, проследяване и архивиране на документи в цифров вид. Внедреният софтуер Archimed eDMS предоставя широк набор от функционалности, включително:

- Цялостна регистрация на входяща, изходяща и вътрешна кореспонденция;
- Автоматизирано разпределение и маршрутизиране на документи между звена и служители;
- Електронно съгласуване, утвърждаване и подписване на документи чрез квалифициран електронен подпис (КЕП);
- Работа без загуба на данни и без загуба на време;
- Пълнотекстово търсене в съдържанието на импортираните файлове или сканираните документи;
- Версионен контрол и история на редакции;
- Управление на срокове и контрол на изпълнението по документи;

- Интеграция с други административни системи;
- Ролева и йерархична система за достъп и сигурност;
- Бърза и лесна регистрация и изпращане на документи по имейл, директно през системата.

Системата Archimed eDMS е напълно приложима към структурата, нуждите и спецификата на БНР и осигурява унифициран процес по обработка на документи между дирекции и отдели в БНР – София и регионалните радиостанции, цялостно преминаване от хартиена към дигитална обработка, с възможност за електронен архив и подобрена отчетност и проследимост при управлението на задачи и документи.

Очакваните ползи от внедряването и използването на Archimed eDMS в БНР са оптимизация на административните процеси и съкращаване на времето за обработка на документи. Ще бъдат минимизирани разходите за хартия, консумативи и физическо съхранение. Системата Archimed eDMS създава реални условия за повишаване на прозрачността и контрола в работния процес. Улеснява се процесът на отчетност и се осигурява възможност за бърза проверка на изпълнението на поставените задачи. Подобрява се вътрешната координация и сътрудничеството между дирекциите. Системата гарантира по-висока степен на информационна сигурност и защита на данните.

През периода октомври 2024 г. – април 2025 г. беше конфигуриран и пуснат в експлоатация нов аудио оптимизатор на програма Радио (PPC) Благоевград. Беше преконфигуриран оптимизатора на програма Радио Видин. Бяха монтирани нови технологични мрежови елементи в Радио София, Радио Кърджали и Радио Варна. В новинарската зала на програма “Хоризонт” бяха конфигурирани работни места за журналисти. През отчетния период бе подменена и значителна част от техническата база на Радио Пловдив. В обновеното и ремонтирано 6-о ефирно студио, както и в останалите технически звена в структурата и в нюзрума, бяха монтирани нови компоненти за безотказна оперативна работа. В началото на годината за рекламния екип на Радио Пловдив бе инсталиран новият софтуер „Трафик мениджър“, който значително улесни и автоматизира работата в екипа. Предстои внедряването на платформата и в останалите програми от системата на БНР.

През отчетния период са обобщени изводите за текущото състояние на ИТ-инфраструктурата на Радио Варна, Радио Видин и Радио Шумен. Реализирани са допълнително BitLocker Drive Encryption - функция за защита на Windows, която осигурява шифроване за цели дискове, адресирайки заплахите от кражба на данни или на изгубени, откраднати или неправомерно изведени от експлоатация устройства. Беше въведен метод за дистанционна инсталация на операционната система на компютър и едновременно с нея – приложения за работа на потребителя (като MS Office, Acrobat Reader, Cisco Security, etc.), през SCCM, с предварително одобрените политики за сигурност, при добавянето към домейна на БНР. Приложено беше решение "Windows Local Administrator Password" (Windows LAPS) - функция на Windows, която автоматично управлява и архивира паролата на акаунт на локален администратор на устройствата, присъединени към Microsoft Entra или Windows Server Active Directory. Разработен беше нов ефирен дневник. Извършен бе и анализ на използваните лицензи на ОЗБ5. Подменено

беше шасито на един от опорните комутатори Cisco Nexus 7700. Извършена беше оптимизация на мрежови устройства и политики. Инсталирана беше системата за контрол и оптимизация YSOFT SAFEQ (за управление на етажните мултифункционални устройства).

ПОСРЕЩНАТИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Основни препятствия пред радиото в работата на програмите на БНР и през периода бяха липсата на кадри, ниското заплащане и остарялата техника.

Фалшивите новини, дезинформацията и социалното напрежение на различни места в България продължиха да определят работата на екипите на БНР в усложнена медийна среда. Така например, Радио Кърджали работи в обстановка на силно партийно напрежение между две фракции на ДПС, с изобилие от дезинформация и политически натиск; Радио Бургас отчита липса на общински бюджети в първото тримесечие, водеща до изострено напрежение в местните парламенти в региона.

БНР остана вярно на своята аудитория като честно и обективно дискутира актуални въпроси, част от дневния ред на обществото като медийната грамотност, злоупотребата от подрастващите - малолетни и непълнолетни с упойващи вещества, агресивността и „насилието“ в социалните мрежи, същността, видовете и ползите от възобновяемите източници на енергия.

Хоризонт“ отразяваше правителствените преговори около съставянето на новия редовен кабинет. В условия на политическа нестабилност, екипите демонстрираха издръжливост, точност и професионализъм.

PPC Благоевград започна излъчването на „#Проверено“ - нова поредица от предавания за проверка на факти и представянето им в ефир, която се реализира съвместно с платформата Factcheck.bg. „Виж отвъд заглавието“ е нова рубрика за критично мислене и проверка на фактите. В свят, където информацията се разпространява със светкавична скорост, а социалните медии често изкривяват реалността, рубриката помага на слушателите да разграничават фактите от манипулациите. В рамките на вече реализираните издания се проведеха разговори с психолози, журналисти и ученици, за да се направи анализ на механизмите на дезинформация и способите за разпознаване на фалшиви новини. Журналист от Радио Благоевград премина специализирано обучение на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) в Черна гора, посветено на събирането на новини от социалните мрежи и проверка на факти (fact-checking). Това обучение предостави конкретни инструменти и добри практики, които да бъдат интегрирани в ежедневната журналистическа работа. Радио Шумен е партньор в проект, свързан с медийната грамотност на подрастващите. Проведени са срещи със зрелостниците на ППМГ „Нанчо Попович“ в град Шумен за запознаването им с функциите на обществените медии, как се идентифицират „фалшиви“ новини, кои са основните правила за проверка на факти. През м. април със студенти от специалността „Българистика и медии“ в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“ са дискутирани в детайли функциите на обществените медии и „фалшивите“ новини.

Във фокуса на вниманието в рамките на рубриката „Дигитално“ на Радио Благоевград са дискутирани манипулациите в онлайн среда и етичните и социални аспекти на изкуствения интелект (AI), механизмите за разпознаване на дезинформацията в дигитална среда и социални мрежи. Обсъждат се проблемите с дигиталната зависимост, с онлайн тормоза в социалните мрежи, а също и с нарастващата агресия сред младите хора. Дискутират се употребата на алкохол, цигари и упойващи вещества като „райски газ“ и животозастрашаващите вейпове с канабис. Употребата на вейп устройства от деца и младежи и последствията от нея е сред постоянните теми в блоковите предавания на Радио Варна.

Радио София в сутрешния блок „Събуди се, София“ на 09.01.2025 г. стартира ежеседмичната рубрика „Мисли в зелено“, която се излъчва в последния час на сутрешния блок всеки четвъртък и се реализирана съвместно със „Соларна академия България“. Климатичните промени и последиците за живота на планетата са темите, които се разискват. Обсъждат се видовете възобновяеми енергийни източници (ВЕИ), слънчевата енергия, вятърната енергия, биогазовете, възобновяемия (зелен) водород, водната енергия, геотермалната енергия, ВЕИ и енергийна ефективност в индустрията и дома. Разясни се понятието „Граждански енергийни общности“, дискутираха се различните видове електромобили — за лични и семейни нужди, за търговски цели и обществен транспорт, ресурсите, необходими за енергиен преход и борбата с климатичните промени - ценните метали и редките елементи. Цикълът е в 12 рубрики, налични на сайта на програмата, със специално изготвен за целта банер.

В приходите от концертна дейност се отчита ръст с над 40 % за стартиралия нов сезон 2024/2025 г. на музикалните състави на радиото.

Регионалната репортерска и програмна активност и слушателски сигнали продължиха да са ключови за ролята на общественото радио. Медията е важен посредник между институции и граждани за изясняването и разрешаването на различни проблеми от местен и национален характер.

Появиха се нови и новаторски рубрики, предавания и формати: „Гласът на децата“ на Радио Благоевград, чиято цел е да бъде пространство за детските идеи, мечти и въпроси, „Метроном“ на Радио Кърджали – първият нощен информационен блок с AI интеграция, „Другият до мен“ – ново предаване по „Христо Ботев“ за социални проблеми и малцинствени теми и „Музикални писма“ по програма „Христо Ботев“ – ангажиране на слушателите чрез музикален избор и лични истории.

ПРОГРАМНА ДЕЙНОСТ

ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“

В отчетния период програма „Хоризонт“ на БНР продължи да изпълнява мисията си на национална обществена радиoproграма с висока степен на доверие, лидер в новинарските, публицистичните и културните формати. Основен акцент в редакционната политика бяха събитията от вътрешнополитически и международен характер, както и отразяването на значими обществени инициативи и културни прояви.

Програма „Хоризонт“ запази стабилността си като основен информационен източник за българската аудитория. Темите от деня бяха отразени професионално, а екипите демонстрираха високо ниво на компетентност и ангажираност.

В последните месеци на 2024 г. в програмата се заложи на обогатена и празнична схема на предаванията. През м. декември бе реализирана традиционната инициатива за размяна на роли в ефира – редактори, журналисти и технически екипи взаимно замениха местата си в празничните дни, с което беше обновено съдържанието и създадено усещане за общност и приемственост в екипа.

Темите, свързани с обществените нагласи и политическите процеси в страната, бяха представяни с висока аналитична стойност. В центъра на вниманието продължиха да бъдат работата на парламента, работата на правителството, както и ключови обществени теми – здравеопазване, образование и енергетика. Месец януари 2025 г. премина под знака на отбелязването на 90-годишнината от създаването на БНР. Програма „Хоризонт“ реализира редица инициативи:

- Сутрешният блок на 25 януари 2025 г. беше воден от звукорежисьор и дългогодишен новинар, а обедният блок – от музикален редактор;

- Подготвена беше музикална програма, посветена на историята на музикалните състави на БНР, както и документална поредица съвместно с Държавна агенция „Архиви“;

- Излъчени бяха интервюта с изтъкнати общественици и репортажи от страната с лични истории на слушатели;

Журналистическите екипи реагираха своевременно и професионално на значими събития:

- Репортажи от Турция по повод годишнината от земетресението;
- Разследване в Русе относно имотите на кмета, получило национален отзвук;
- Кореспондентско покритие на трагедията в Кочани, Северна Македония.

Програмата организира, проведе и съответно отрази редица културни и музикални събития като:

- галаконцерт „Млади фолклорни таланти“;
- концертс връчване на годишните награди „БНР Топ 20“.

Във връзка с навлизането на изкуствения интелект (AI) в работата на радиото, екипите на програмата работят по проект за създаване на музика с изкуствен интелект, като по този начин целят да преодолеят ограниченията на платформи като Фейсбук при живото излъчване (стрийм) на предаването „Неделя 150“. Тази иновация ще предостави възможност за директен видео стрийм и на други предавания в социалната мрежа, като така се предостави и визуална връзка със слушателите.

ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“

Програма „Христо Ботев“ продължава да изпълнява своето призвание – да излъчва радиосъдържание с културно-образователен, публицистичен и музикален

профил, като отразява многообразието от културни теми. Работата на екипа на програма „Христо Ботев“ може условно да бъде обособена, както следва:

1. Повече новини и събития от страната

От м. февруари 2025 г. във времето на сутрешния блок „Нашият ден“ започна излъчването на нова рубрика „Културен компас“, в която намират място новини и репортажи от различните региони на страната за актуалните културни събития. Под формата на интервюта, репортажи, новини и анонси всяка делнична сутрин между 8.00 и 9.00 часа в ефира на програма „Христо Ботев“ може да се чуе богат афиш за предстоящите културни, художествени, артистични и екранно-сценични събития. Рубриката се изготвя с участието на всички журналисти в програма „Христо Ботев“, но най-вече с помощта на редакторите на „Нашият ден“ и „Екип Репортери“, както и с участието на кореспонденти в страната и регионалните радиостанции.

2. Повече изнесени предавания

В периода 1 ноември 2024 г. – 30 април 2025 г. бяха реализирани многобройни изнесени предавания от страната и чужбина. Отделни издания на младежкото предаване „Аларма“ се излъчваше от различни градове на страната, включително и от чужбина (Скопие, Белград и Ниш), а предаването за наука „Следобед за любопитните“ имаше няколко изнесени издания: от Физическия факултет на СУ „Св. Климент Охридски“, посветено на 70-годишния юбилей на ЦЕРН, и по случай 25-годишнината от пълноправното членство на България в организацията. „Семейно радио“ и „Нашият ден“ също имаха изнесени излъчвания от различни градове в страната.

Многобройни са културните и музикалните събития, които бяха отразени в програма „Христо Ботев“ в периода 1 ноември 2024 г. – 30 април 2025 г. С директни концерти и предавания от екип „Класика“ бяха излъчени концертите и събитията на 1 януари 2025 г. – традиционният Новогодишен концерт на Виенската филхармония и Новогодишният концерт на Фестивалния симфоничен оркестър НДК. По традиция програма „Христо Ботев“ отразява с изнесени предавания много музикални фестивали, като в посочения период фокусът беше поставен върху Международния фестивал „Мартенски музикални дни“ в Русе, в рамките на който прозвучаха 10 концерта на живо в ефира на програма „Христо Ботев“.

В посочения период се излъчиха концертът „Българска музика“ на Симфоничния оркестър на БНР, концертът „Джаз академия“ на Биг бенда на БНР, концертът „Вишеградски традиции“ на Симфоничния оркестър на БНР, събитията от III-тото издание на Международния конкурс за кларинетисти „Проф. Сава Димитров“, концертът „Любов и драми“ на Симфоничния оркестър на БНР, концертите от пролетен полусезон на Софийската филхармония и от 50-то издание на Международния фестивал Зимни музикални вечери „Проф. Иван Спасов“.

В ефира на програма „Христо Ботев“ бяха отразени международни фестивали като Международния литературен фестивал в София през м. декември 2024 г., Международният кинофестивал „София филм фест“ през м. март 2025 г. и др.

3. Нови предавания

От 3 март 2025 г. започна излъчването ново предаване „Другият до мен“ в рамките на линията „Ефир „Знание“, посветено на социалните проблеми и малцинствените групи у нас. Новото предаване се позиционира на мястото на съществуващото предаване „Познати и непознати“, което се излъчваше всеки понеделник от 15.10 до 16.30 часа. „Другият до мен“ е ново авторско предаване, във фокуса на което са различните малцинствени групи у нас, техните проблеми, но и специфичните им култури. Предаването предлага различна гледна точка към социалните проблеми, а в същото време запазва и приемственост с „Познати и непознати“, включително чрез излъчването на рубриката „Еврика: Успешни българи“, създавана съвместно с фондация „Еврика“ и програма „Христо Ботев“. „Другият до мен“ продължава да организира и излъчва и поетичния конкурс за лица с увредено зрение „Зрящи сърца“, който има вече 15 годишна история и единственият в българския радиоефир.

От 18 март 2025 г. в ефира на програма „Христо Ботев“ започна да се излъчва и ново музикално предаване „Музикални писма“. То звучи в ефира всеки вторник от 14.10 до 15.00 часа в рамките на музикалната линия „Класично и романтично“, която е от понеделник до петък в този часови пояс. В „Музикални писма“ се дава думата на слушателите на програма „Христо Ботев“ и БНР, които се включват в ефира с избора на песни и чрез музиката разказват за различни събития. Предаването има двама автори и водещи – Калина Бояджиева и Никола Попов, излъчва се на живо и в рамките на един час в ефира на програмата звучат произведения от класическата музика от Ренесанса до нашето съвремие, включително филмова музика и нови интерпретации.

През отчетния период програма „Христо Ботев“ отрази и излъчи информация за културни събития, провели се не само в София и страната, но и в чужбина – конкурси, фестивали, театрални и филмови събития, премиери на книги и изложби. Емисията международни културни новини от 14.00 часа се утвърди като уникална по своето новинарско съдържание в целия радиоефир.

Продължава сътрудничеството на програма „Христо Ботев“ със Съда на Европейския съюз, като рубриката „Съдебната практика на Съда на Европейския съюз“ с гост-водещ българският представител в Люксембург съдия Мариана Кънчева в предаването „Законът и Темида“ се наложи като постоянен информационен канал гаранциите, че правото на ЕС се тълкува и прилага еднакво във всички страни от ЕС и че държавите-членки, както и институциите на ЕС, спазват правото на Съюза.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Сред програмните акценти в отчетния период бяха: отпадането на граничния контрол с Гърция при граничните пунктове Кулата и Илинден, разследването на Европрокуратурата срещу кмета на Петрич, засиленият контрол на дейностите по АМ Струма, гражданските протести в района на пътя Кюстендил-Ябълково след трагичната смърт на 18-годишно момиче, както и протестите в Югозападна България срещу насилието над животни.

Разискваха се важни теми по слушателски сигнали, касаещи състоянието на детските площадки в Благоевград и прилежащите села, бъдещето на Парк „Македония“

и проблемите със санирането на многофамилни жилищни сгради в областния център. В тематичните рубрики „Искам думата“ и „На прицел“ са дискутирани и търсени решения за проблемите на жителите на малките общини, свързани с липсата на вода и електричество, както и с лоша инфраструктура. Бяха представени и позитивни примери, сред които екоинициативи за опазване на природата, развитието на приключенския туризъм в Югозапада и добрите практики на малките предприемачи. Коментирани бяха теми, касаещи младите хора, възможностите за екологично възпитание и образование, чрез интересни инициативи, акции по почистване на зелени площи и конкурси за амбициозни студенти и младежи. Продължи активно работата в ученическото предаване „Тийн зона“, като особено признание за тази дейност беше фактът, че Пожарната служба в Благоевград за поредна година избра репортерите от предаването за водещи на общинския и областния кръг на състезанието „Млад огнеборец“.

От началото на годината се въведоха нови рубрики, които успешно се вписаха в програмата на радиостанцията. За да се увеличи и разнообрази детското и младежко съдържание, беше създадена рубриката „Гласът на децата“ (съвместно с Центъра за личностно и творческо развитие на децата на Благоевград), чиято цел е да бъде пространство за детските идеи, мечти и въпроси.

Акцент в новата рубрика „Агро сюжети“ бяха актуалните земеделски проблеми и нови земеделски практики, отражението на неблагоприятните климатични условия върху земеделската реколта в региона, компенсациите, които очакват стопаните за нанесените щети върху земеделските площи и култури, лошата реколта от череши в региона на град Кюстендил, липсата на ефективни механизми за подпомагане на стопаните при природни бедствия и предложения за създаване на нови такива, отглеждането на нови сортове тютюн за бездимни продукти в България. Беше потърсено мнението на земеделците и по важни потребителски теми, които бяха коментирани и в пазарната рубрика „Потребителска кошница“: формирането на цените на храните и надценките на веригите, „бойкота на магазините“, промените в Закона за храните, както и предложението за създаване на държавни хранителни магазини в пощите, цените на храни, стоки и услуги, преди и след въвеждането на еврото.

С цел доближаване до слушателите, бяха осъществени изнесени студиа от по-малки населени места (Симитли, Добринище, Новоселяне). На спасяването на българските евреи през 1943 година бяха посветени серия от предавания. В Седмицата на Левски се излъчиха поредица от интервюта и инициативи с участието на представители на музеите от региона и академичната общност. Излъчени бяха празнични рубрики по повод 90-годишнина на БНР, а Арт салонът на медията отвори врати за изложбата с наградени живописни творби в конкурса на БНР „По стъпките на Сирак Скитник“. За поредна година беше организиран конкурса за млади таланти „Звезди в радиото“ – част от проекта „Инвестирай в младостта“.

Важни за областния център и региона културни събития се проведеха с медийната подкрепа на Радио Благоевград: Международният карнавал „Старчевата“ – Разлог, музикалният фестивал Благоевград Blues & Jazz, конкурсът „Жена на годината на Благоевград“. Започна поэтапна смяна на опознавателни сигнали и шапки на предаванията – процес, който се предвижда да продължи до края на 2025 година.

През отчетния период във Фейсбук страницата на Радио Благоевград са излъчени и качени 92 видеа и стрийминги на живо. От подробната статистика е видно, че най-ангажирана в социалната мрежа е възрастовата група 35 – 44 години. Паралелно с Фейсбук, Радио Благоевград поддържа свои профили и в социалните мрежи Instagram и YouTube.

Липсата на кадри, поради ниското заплащане в сектора, както и застаряващата компютърна техника в радиото, продължават да създават проблеми при поддържането на нормалния работен процес в екипи „Техника“ и „Програмна реализация“.

Продължават опитите за подобряване на производителността на някои от компютрите, чрез подмяна на старите твърди дискове с нови по-бързи тип SSD.

Извърши се промяна на дограмата в основното ефирно студио, което оказва благоприятно влияние върху температурата в помещението.

РАДИО БУРГАС

Радио Бургас продължава да утвърждава авторитета си на единствен обществен ефирен оператор в българския Югоизток, като успешно изпълнява обществената си роля да информира, образова и забавлява.

В информационно и програмно отношение от съществено значение за екипа бяха важните за региона теми. Първото тримесечие на годината бе белязано от липсата на общински бюджети, което постави общините в трудна ситуация и допринесе за изостряне на напрежението и крайното поляризиране в местните парламенти. Въпреки ограничения екип на Радио Бургас в момента, бяха отразени проблематичните регионални сюжети, сред които напрежението между кмета на Средец Иван Кичев, Общинския съвет и местния бизнес, напрежението в Поморие заради правилата за паркиране през новия летен сезон, премахването на дървета в центъра, политическите спорове заради емблематична сграда и бъдещето ѝ. В Бургас също се разгоряха политически страсти как в държавния бюджет ще бъде заложено необходимото финансиране за довършване на детската болница - тема в развитие, която Радио Бургас следи. Бяха отразени слушателски сигнали, свързани с проблемна инфраструктура, като Радио Бургас беше в ролята на медиатор между гражданите и институциите, в резултат на което бяха получени публично отговори по важни за местните общности теми.

В отчетния период попадат няколко важни годишнини, сред които 100 години от рождението на големия български актьор Георги Калоянчев, тържествено отбелязана през м. януари. За Радио Бургас това положи началото на поредица от материали за наследството на актьора и паметта за него.

Емблематичният бургаски композитор Стефан Диомов навърши 80 години. Юбилеят му през м. февруари бе отбелязан с реализацията на подкаст и ефирно предаване, посветени на маестрото. По повод 90-годишнина на БНР стартира заснемането на поредица от видеопоздрави към общественото радио от популярни личности, които ще продължат през цялата година.

Радио Бургас продължава да е желан партньор в младежкия фестивал за класическа музика „СОЛиСиМи“.

Радио Бургас подкрепи четвъртото издание на литературния конкурс „Любовта е извор“, посветен на писателя Стоян Русев, Дядо Благо, който е роден в Малкотърновско. Месец април премина под знака на кампанията “Приказни истории с БНР Бургас”. Между Международния ден на детската книга 2 април и Световния ден на книгата и авторското право 23 април – беше проведен „Маратон на четенето“. В продължение на месец в училища и детски градини в Бургас беше представен проект с четене от актуалното издание на сборника и запознаване с регламента на конкурса. Всяка сутрин преди новините в 8 часа в ефира бе излъчвана и по една детска авторска история, част от аудио архива на конкурса, записана с гласовете на екипа от Радио Бургас. От срещите с ученици бе създадена и серия от видеорепортажи за четенето и ползата от него, с които кампанията насити и дигиталните платформи.

Радио Бургас активно следва стратегията си за развитие в дигиталните платформи. Новият Tik Tok канал на радиото се радва на хиляди гледания на интересните разговори с популярни личности и атрактивно съдържание. От началото на годината се реализира нова инициатива - видеоанкети по актуални и развлекателни теми. Видеа и стриймове от събития и горещи точки поддържаха интереса на зрителите и слушателите.

Техническите услуги, които БНР Бургас предоставя, сред които озвучаване и многокамерно предаване към социалните мрежи и платформи за видеоконференции, достигнаха до 42 % от приходите, което е постижение за системата на БНР. Към края на 2024 г. приходите бяха преизпълнени с 87%. Инвестицията в професионални умения на техническия екип доведе до този качествен технологичен скок, при запазване на същата численост на щата.

РАДИО ВАРНА

Дейността на екипа на Радио Варна през тези шест месеца бе свързана с обективното отразяване на социалния, икономически и политически живот по Черноморието и Североизточна България, а в началото на периода и с подготовката на 90-годишнината на Радио Варна и свързаните с нея предавания и рубрики в ефира и изложби и концерти в изнесена среда.



Още в началото на м. декември бе излъчен последният епизод на 60-минутното предаване „Радио Варна на 90!“. В поредица от 11 предавания, осъществена съвместно с Държавен архив – Варна, беше проследена историята на радиото в град Варна, изцяло базирана на архивни документи. На 9 декември 2025 г. бе открита фотодокументалната изложба „Радио Варна на 90!“, преди началото на тържествен концерт по случай 90-та

годишнина с участието на Биг бенда на БНР и Милица Гладнишка в зала 1 на ФК – Варна. Годишнината бе повод за организиране на кръводарителска акция, както и за издаването на нов компактдиск „Идентичност“ – музикална среща между фолклора и джаза.

Основните теми, по които работи репортерският екип на Радио Варна през отчетния период, са свързани както с регионални, така и с национални проблеми, разработени през призмата на местните особености: избора на новия кабинет; късноприетия държавен бюджет и невъзможността на общините да функционират нормално месеци наред, цената на хляба, протестите на пчеларите, на работещите в градския транспорт, на жители на региона срещу изсичането на гори, заради ветропаркове и др.

Темите, присъстващи трайно в програмата, са закриването на няколко отделения в МБАЛ „Св. Анна“, грипната епидемия от началото на годината и свързаната с нея „грипна ваканция“ за учениците от Варненска и Добричка област, реакцията на медицинския екип от ВМА-Варна, посрещнал и грижещ се за децата, пострадали при пожара в Кочани, конфискуването на кораба „Вежен“, ремонтите на участъци от пътната мрежа в региона. В поредица от интервюта и репортажи бяха проследени протестите на ресторантьори и хотелиери, настояващи за запазване на намаленото ДДС за сектора. Преди летния сезон особено внимание и време бе отделено и на проблема с липсата на кадри в туризма.

Гражданското недоволство срещу насилието над деца и педофилията, както и срещу насилието над животни са сред основните теми за делничните информационно-музикални предавания и за публицистичните „Позиция“ и „Пост фактум“. Активно е и участието в отразяване на спортните събития, сред които международната ветроходна регата „Бриз“, благотворителния футболен мач между легендите ни от 1994 г. и Северна Македония, 4 директни предавания на цели футболни срещи и 12 включвания от спортни събития за програма „Хоризонт“ на БНР.

Репортерската работа по слушателски и читателски сигнали остава трайна практика. Най-често аудиторията алармира за несправяне на общината с поддържането на чистотата на града, сагата с безплатните карти за градски транспорт на пенсионери и ученици, транспортни и инфраструктурни проблеми. В резултат на репортерските проверки на екипа на Радио Варна местните власти реагираха и намериха решение на десетки от сигналите.

Усилията на екипа на Радио Варна бяха оценени с номинацията за Радио Варна за голямата награда „Сирак Скитник 2024“ на БНР.

Във връзка с обществените ангажименти на медията бяха организирани 9-ят конкурс за детска рисунка на зимна тема, в който участваха почти 500 деца от страната и



чужбина. Радио Варна организира 62-та Щафетна обиколка на Радио Варна, посветена на националния празник 3 март. Обиколката събра над 600 спортисти-аматьори, които се състезаваха в четирите дисциплини бягане, плуване, спортно катерене и колоездене. Интересът към проявата е голям, като в щафетата участват не само ученици, но и

студенти, военнослужещи и спортисти-ветерани, а колоездачната надпревара от четири години е част от календара на федерацията.

Тазгодишният млад фолклорен музикант, носител на наградата на Радио Варна, е 11-класничката Пресиана Леонидова, народна певица и гъдуларка от Националното училище по изкуствата „Добри Христов“. Тя бе избрана сред 350 участници в XXX Националният детски фолклорен конкурс „Диньо Маринов“.

Обществените кампании, които Радио Варна подкрепи през периода са: „Дари кръв! Спаси живот!“ – кръводарителска кампания в 12 населени места на Варненска област; „Водата е дар! Запази я!“ – кампания на ВиК - Варна за пестене на водата; „Аз вярвам и помагам“ – благотворителна кампания за събиране на капачки за детска линейка.

Радио Варна и Арт салоните на Радио Варна от 2025 г. вече са една от 17-те локации от новия художествен екскурзионен градски тур „За Варна с поезия и изкуство“. За отчетния период Арт-пространствата на Радио Варна са проведени 347 събития, включително 29 концерта, 3 звукозаписа, 226 изложби. Някои от най-значимите сред тях са: представяне на новия албум на групата JP3, записан в Радио Варна; Есенен салон на изкуствата 2024 г.; Младежки фестивал Emergence Art Fest 2025; Пролетен салон на изкуствата 2025 г.; премиера на книгата „Ататюрк. История на идеи“ от М. Шюкрю Ханиоглу; представяне на поетичната книга „Сезони за обич“ на областния управител на Варна Андрияна Андреева; цикъл камерни концерти в партньорство с Държавна консерватория „Джузепе Мартучи“ Салерно / Conservatorio G. Martucci di Salerno/.

Приоритетите в технологичната дейност през отчетния период са свързани с техническото поддържане на студийните съоръжения, мобилна база и ИТ мрежи, както и с живи предавания от Концертното студио и външни обекти за програмата на Радио Варна.

РАДИО ВИДИН

През отчетния период Радио Видин запазва позициите си като обществена медия с висока степен на доверие, която отразява обективно и задълбочено случващото се в Северозападна България. Радио Видин продължи да бъде разпознаваем, достъпен и лоялен партньор на слушателите от областите Видин, Враца и Монтана, като предлага актуална информация, анализи и гледни точки по темите, които пряко засягат ежедневието на хората.

Сред основните теми за периода ноември 2024 г. – април 2025 г. бяха строителството на пътя Видин – Ботевград, недостигът на кадри и високата безработица, състоянието на болничната помощ и липсата на медицински персонал, пътнотранспортните произшествия, бойкотите на хранителните вериги, политическите и икономически събития през призмата на Северозапада и изучаването на религия в училище.

За периода 1 ноември - 30 април 2025 г. страницата на Радио Видин във фейсбук се следи от 45 297 потребители, като те са възпроизвели съдържание 9,3 милиона пъти (включително видеоклипове, публикации, истории и др.). Взаимодействията с

публикации или броят на харесванията, реакциите, запазванията и коментарите са 228 000. За периода са се появили 300 нови последователи

През отчетния период част от работещите в Радио Видин преминаха обучения, организирани от БНР. 15 редактори в „Предизвикателства при подбора и редактирането на новини. Новините в извънредни ситуации“, 8 редактори в „Аудио-визуални техники и формати. Canva за начинаещи“, 5 редактори в „Работа със социални мрежи. SEO - оптимизация на съдържанието на сайт, създаване на reels за социални медии, взаимодействие между платформи - сайт, Фейсбук, Инстаграм, Тик-ток“ и един редактор в „Оформление на публикации- снимки, галерия, видео“. Един от редакторите започна участие в БНР Академия в рамките на усилията за повишаване на професионалната подготовка.

През м. март 2025 г. беше отбелязана 16-годишнината от създаването на Радио Видин с обновяване на сигналите и тематична поредица от интервюта и звукови картини с колеги, слушатели и партньори. Представена бе и изложба с ученически творби от Националния конкурс „По стъпките на Сирак Скитник“, организиран от БНР и Националната художествена гимназия „Димитър Добрович“ – Сливен.

Радио Видин беше активен медиен партньор на културни, образователни и социални събития в региона – фестивали, конкурси, благотворителни инициативи. Продължи сътрудничество с читалища, училища, общини и НПО.

В новинарските емисии и в сайта на Радио Видин беше отбелязан избора и въдворяването на нов Видински митрополит. Беше отразено неговото посрещане във Видин като важно събитие от църковния живот. Бяха излъчени предавания, с анализ и коментари, които отразиха обществените реакции и значението на избора за духовния живот в Северозападна България. Бяха отразени църковните служби, които българският патриарх Даниил (предишен Видински митрополит) отслужи във Видин за Никулден, Димитровден и др.

Подборът на музиката остава прецизен, балансиран между съвременни и класически произведения, с акцент върху българска музика.

РАДИО КЪРДЖАЛИ

През отчетния период екипът на Радио Кърджали работи в обстановка на силно политическо противопоставяне между двете фракции на ДПС – „ДПС - Ново начало“ и „ДПС – ДПС“. Изобилстваха фалшиви новини, дезинформации и използване на общински администрации в интерес на някоя от двете групи. В тази ситуация професионализмът на журналистите от Радио Кърджали беше поставен на огромно изпитание. Залагайки на принципите за използване на проверена информация, плурализъм и търсене на баланс в редакционното съдържание, екипът успя да изпълни своята основна мисия на обществена медия, част от БНР. Неутралитетът и обективността доведоха до увеличаване на последователите на профила на Радио Кърджали в социалните мрежи, както и на броя на посещенията в сайта на регионалната радиостанция. За периода 01.11.2024 г. - 30.04.2025 г. последователите на Фейсбук страницата на Радио Кърджали са се увеличили с 25.6 % от 27 000 на 34 000

последователи. За същия период видеоматериалите са достигнали близо 10 милиона гледания – средно 1 660 000 гледания на месец. През периода недвусмислено беше доказана важността на дигиталното присъствие, успоредно с повишаване на качеството на линейната програма.

Програмната схема на Радио Кърджали включва шест собствени информационни емисии всеки ден, 23 блокови предавания седмично и седем музикални линии. През отчетния период са излъчени 4 254 часа радиопрограма, като 3 711 часа са собствена продукция, а 543 часа - комутация на програмата на Радио България на турски език.

Особено внимание в периода беше отделено на журналистическите материали и специализираните предавания, отразяващи етническото и религиозното многообразие в региона. Търсеха се общите моменти, традициите, изграденото през вековете добросъседство. В ефира гостуваха свещеници и мюфтии, отразени бяха празненствата за Рождество, Възкресение Христово и Рамазан Байрям. Всекидневно в ефира звучаха 21 часа програма на български и 3 часа програма на турски език. Това прави Радио Кърджали единствената двуезична радиостанция в България. Като слабост се отчита недостатъчно директното взаимодействие с Радио България, за да може техните предавания на турски език да се интегрират още по-успешно в различните модули на програмата на Радио Кърджали.

От 1 декември 2024 г. Радио Кърджали стартира нощен информационен блок под наименованието „Метроном“. Той се излъчва всеки ден в интервала от полунощ до 3.00 часа сутринта. Акцентът е информацията, репортажите и анализите на основните социални процеси и събития в региона от изминалото денонощие, както и информация за предстоящи събития. Така Радио Кърджали стана единственото в страната, което подготвя и излъчва такъв блок в този часови пояс с широко използване на програми, базирани на изкуствения интелект. Предаването „Метроном“ обогати програмата на Радио Кърджали след преминаване към 24-часова програмна схема .

През отчетния период Радио Кърджали продължи работата на своята детска радиоакадемия, както и реализацията на младежкото предаване „Голямото междучасие“ с автори местни гимназисти. С част от излъчените в ефира издания те спечелиха престижни награди от национални конкурси за



радиожурналистика, а предаването „Голямото междучасие“ зае първото място на престижния журналистически конкурс „Григор Попов“, организиран от Министерството на образованието и науката и Община Разград. В процес на подготовка е второ седмично предаване с детска и младежка насоченост, което трябва да стартира до края на 2025 г.

Основен акцент през разглеждания период бе присъствието на Радио Кърджали в дигитална среда. Трите основни насоки бяха увеличаване на броя на видеоматериалите и

на публикациите с акцент авторски снимки на Радио Кърджали, както и прецизиране на темите и проблематиката, които да гарантират постоянен ритъм на публикуване. Развитието на дигиталното присъствие остава приоритет за Радио Кърджали и през следващите месеци с оглед на променените навици и очаквания на аудиторията, както и увеличаващия се трафик от дигиталните платформи към линейната програма на Радио Кърджали.



Усилията през отчетния период бяха насочени към гарантиране на технологичния процес и осигуряването на необходимите на екипа технически средства. В експлоатация беше пусната компютърна система, която позволи Радио Кърджали да използва изкуствен интелект в подготовката и реализацията

на предавания.

РАДИО ПЛОВДИВ

Отчетният период съвпада с отбелязването на 90-ата годишнина на БНР и подготовката за честването на 70-ата годишнина на Радио Пловдив. В предаванията и новините бяха включени теми, свързани с историята и паметта на Радиото, както и с неговия технологичен напредък и бъдеще.

В началото на годината екипът на Радио Пловдив започна работа по съвместната инициатива на БНР, БНТ и БТА „14 века България в Европа“ и по-специално, по подготовката за отбелязване в програмите и в дигитална среда на 1170-та годишнина от създаването на първата българска писменост и 140-ата годишнина от Съединението на България.

Особено внимание бе отделено на проблемите на хората в неравностойно положение. В началото на годината приключи подготовката по реализацията и стартира излъчването на рубриката „Истории за надежда“, в която се разказват увлекателни сюжети за предизвикателствата, трудностите и победите на хората в неравностойно положение.

Беше излъчен третият сезон на единствения подкаст за икономика в БНР „Ex Ante: Икономика с Георги Стоев“. Сезонът съдържа дванадесет епизода и акцентът в него беше върху това как родителите и учителите могат да помагат на децата да прилагат икономическо мислене в училище, а и в живота. През м. април стартира и видеокаст, посветен на екологичните проблеми на Пловдив, наречен „Елементи в криза“, чиито публикации в YouTube и Тик Ток продължиха да привличат младежка аудитория и да се радват на успех и популярност.

В навечерието на Рождество Христово в Първо студио бе реализирана инициативата на екипа на Радио Пловдив, наречена „Коледно кино в Радио Пловдив“.

Специалната прожекция на любимия коледен филм „Сам в къщи“ 1 беше подарък за светлия празник за 90 деца в нужда от пловдивски специализирани учебни заведения и домове. Малките зрители и гости на радиото бяха зарадвани с подаръци за Коледа - подходящи за възрастта им книжки и дрешки.

В Първо студио пред стотици зрители беше представен проектът на БНТ „Какво би казала Нери?“ – документален филм, посветен на едно от най- ярките и запомнящи се лица в българската телевизионна журналистика Нери Терзиева. Също там бе отбелязана и 30-годишнината на спортното предаване на на Радио Пловдив „Антенa спорт“. То бе излъчвано на живо и в него взеха участие десетки гости в студиото - известни спортисти и спортни деятели от Пловдив и страната.

Предстои разглеждането и гласуването от пловдивския Общински съвет на инициатива на пловдивските журналистически организации и медии, сред които и Радио Пловдив, пространството пред БНР и БНТ в Пловдив да бъде преименувано на Площад „Журналист“. В официалното писмо до Кмета на град Пловдив изрично бе отбелязано, че през 2025 г. се отбелязва 90-годишнината на Българското национално радио и 70-годишнината на Радио Пловдив като неделима част от него. Инициативата е и по повод 130 години организирано журналистическо движение в България.

Техническият екип на РРС Пловдив положи изключителни усилия за технологичната подготовка на персоналните компютри за преминаване към електронен документооборот, както и техническото обезпечаване на вътрешната мрежа за тази цел. Беше извършено подновяване на компютрите и съответните технически компоненти.

През отчетния период бе подменена и значителна част от техническата база на Радио Пловдив. В обновеното и ремонтирано 6 ефирно студио, както и в останалите технически звена в структурата и в нюзрума, бяха монтирани нови компоненти за безотказна оперативна работа.

РАДИО СОФИЯ

Съгласно стратегическите цели на БНР и стратегията за програмно развитие, бяха планирани и проведени изнесени предавания от региона, в отговор на очакването регионалните програми да идентифицират и отразяват проблемите на хората, живеещи в областта и в София-град. За периода са осъществени 15 изнесени предавания. По-значимите от тях: м. декември се излъчва на живо от коледните базири в столицата и от коледното село в с. Чавдар.; 12.01.2025 г. от Цариброд, Република Сърбия се излъчи предаването „Радиокафе“, реализирано в сътрудничество с Радио-телевизионен център Цариброд.; 02.02.2025 г. - неделно „Радиокафе“ от гр. Сливница; 09.03.2025 г. - неделно „Радиокафе“ от „Зимен фестивал на традициите“, кв. „Илиянци“; 19.03.2025 г.- „Радиокафе“ от форума „Иновации в агробизнеса“, НДК; 28.03.2025 г.- „Радиокафе“ от форума „Created Summit“; 20.04.2025 г. с. Друган. Мобилните студиа бяха осъществени от екипите на „Добър вечер, София“ и неделното пътуващо „Радиокафе“, което традиционно се излъчва от различни населени места.

В края на м. декември към традиционните обзори на годината за първи път беше добавен обзор, посветен на постиженията в сферата на роботиката и автоматизацията

през 2024 г. Впечатление на аудиторията направи обзорът на Гергана Пейкова „Артистичната 2024 година“.

С цел привличане на младежка аудитория, екипът на програмата предлага разнообразно съдържание и реализира материали, насочени към целева аудитория във възрастовите групи 16-29 и 30-49 години. През 2024 г. стартира Tik-Tok канал, като всички видеа се осъществяват и монтират от екипа на Радио София, а голяма част от тях имат хиляди гледания. Основно в социалните медии се комуникираше традиционната



Коледна кампания на програмата, като престижният бранд Invoke избра отново да бъде спонсор на кампанията. Кампанията доведе стотици нови последователи в социалните медии и допринесе за по-добрата видимост сред аудиторията.

Испанският актьор Начо Герерос, известен като комедийния герой Коке от тв сериала "Новите съседи", бе специален гост в предаването „Добър вечер, София“, където разказа за актьорската си кариера, за предизвикателствата, пред които се изправя по пътя към успеха, за сериалите и театралните си ангажименти, за социалната роля на

известните, както и за любовта от и към българските фенове. Това беше първото интервю на Герерос в българския ефир, а слушателите следиха с интерес живото излъчване в социалните мрежи и кратките видео форми.

Актьорът Димитър Маринов избра ефира на Радио София, за да представи своите книги "Към сцената" и "Към екрана". Той гостува в студиото часове, преди официалното представяне в Клуб "Перото".

На Коледа беше представена уникалната история на Марио Джунински - единственият чужденец, който работи на "Анфийлд" и в края на 2024 г. бе обявен за служител на годината. Интервюто предизвика огромен интерес не само сред почитателите на спорта.

Радио София реагира на проблемите и протестите на хората в по-малките населени места. На 24 и 25 март репортер на програмата беше на мястото на събитието и отрази в поредица интервюта и репортажи, срещата между граждани, предприемачи и представители на местната администрация в Копривщица. Срещата беше иницирана от гражданите по повод продължаващия вече 3 години ремонт на водопроводната и канализационна мрежа и инфраструктурата на града. Радио София беше специално поканено да отрази случващото се от гражданския инициативен комитет.

Програмата се ангажира с казуса за състоянието на жп надлеза в Гара Елин Пелин. Репортер от програмата отрази протеста на жителите през м. март.

Радио София е предпочитан медиен партньор от множество организации. За 2024 г. са сключени 44 медийни партньорства. Оригиналният и модерен стил на отразяване и представяне в ефир, както и мобилните ни студиа са високо ценени от партньорите и аудиторията.



Аудио-видео проектът „Musicology live” продължава да привлича аудитория в дигиталните канали и е изключително популярен сред софийската младежа публика. За периода ноември 2024 г. - април 2025 г. бяха заснети 8 епизода в студио на БНР, като във всички снимачни дни залата беше пълна. До момента по проекта са

заснети 44 епизода. Предвид планиран ремонт на Първо студио, проектът ще излезе във ваканция, докато се открие техническа и финансова възможност да бъде продължен.

За присъствието на програмата в социалните медии се грижат част от редакторите в редакция „Информация“ на програма „Радио София“. Стремешт е да се повиши конкурентоспособността в дигитална среда и да привлече повече младежка аудитория. Съвместната работа с дирекция „Техника“ цели осигуряване на техническа възможност за видеореализация на предавания, програмни сегменти, стрийм и др. Обсъжда се възможността за излъчване на коментарното предаване „Форум“ на живо (или видеозапис, непосредствено след ефирното излъчване), както и сегменти от други предавания и изпълнения на артисти в студиото.

В края на 2024 г. водещата на „Радиокафе“ Гергана Пейкова получи престижната награда „Светове и цветове“ на Сдружението на испаноговорящите журналисти в България за интервюто с испанския художник Гийем Фонт. Поредицата репортажи, посветени на Боянското блато, донесе номинация за Боян Бочев в годишните награди за биоразнообразие и климат 2024 г. Особено ценен е поздравителният адрес, получен от УС на Студентски клуб на политолога към СУ „Св. Климент Охридски“, за интереса на Радио София към мнението на младите хора в България и възможността те да представят идеите си. Една от основните цели на Радио София е да увеличи репортерските участия в програмата.

През отчетния период бяха увеличени репортажите, преките включвания от мястото на събитието, анкетите. Човешкият ресурс играе ключова роля за програмното обезпечаване и качествения ефирен продукт. 24-часовата програма се реализира от 33-ма щатни служители (журналисти, музикални редактори, звукорежисьори, координатор, директор). Програмата на Радио София е амбициозна, със съвременно звучене и екипът полага усилия да работи според стандартите на обществената медия с много хъс и енергия.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

В отчетния период програмата на Радио Стара Загора продължи политиката си на изнесени предавания в региона. Хората се радват на изнесеното студио на предаването за народно творчество „От извор се песен лее“ с автор и водещ Мирослав Василев.

Радио Стара Загора гостува в селата Горно Сахране, Крън, Белозем и град Хисаря, стана част от празничния календар на населените места и показва част от техния културен живот.



Изложба с фотоси „За Сините камъни с любов“ събра във фойето на Радио Стара Загора на 22 март приятели на природата и Сливенския балкан. Пътуващата изложба е посветена на богатото биоразнообразие на природния парк. Целта да привлече вниманието към значението на парка като убежище на редки и застрашени видове и същевременно да покаже възможността за хармонично съществуване между човека и природата беше популяризирано от програмата на Радио Стара Загора.



„Загадъчната азбука“ – беше озаглавено събитието на Радио Стара Загора, посветено на първата българска писменост – глаголицата. Това събитие беше организирано съвместно с Градската художествена галерия в рамките на инициативата „14 века България в Европа“, в която си партнират БНР, БНТ и БТА. Четвъртокласниците от НУ „Димитър Благоев“ научиха как вероятно би звучала глаголицата, а децата нарисоваха част от буквите и ги украсиха според детския си усет.

Радио Стара Загора осигури озвучаването и засне на видео юбилейния концерт на диригента на ансамбъл „Загоре“ Ангел Чакъров. В концерта на 9 април взеха участие

и лауреати на Националния конкурс за народна песен „Славейче“, организиран от Радио Стара Загора.

В периода март – април беше направен запис на хора и оркестъра на ансамбъл „Загоре“ за двойния юбилеен албум на формацията, посветен на 70-годишнината от основаването на ансамбъла.

РАДИО ШУМЕН

През отчетния период усилията бяха насочени към инициативите, организирани в Шумен и региона, по повод 1160 години от покръстването на българския народ и 1170 години от създаването на глаголицата. В предаването „Истории за историята“ бяха представени позициите на историци, археолози и лингвисти, с техния прочит на значението на тези две събития.

Продължава работата с регионалния офис на неправителствената организация „Европа директно“ по съвместния проект „Новите нашенци“. Продължават срещите на аудиторията и последователите във Фейсбук с чужденци, избрали да живеят и работят в България.

В арт пространствата на Радио Шумен беше представена монографията на доц. Лиза Боева, посветена на Франц Кафка и произведението му „Метаморфозата“. Актьорът Ицко Финци представи фрагменти от книгата.

През април беше открита изложбата „Живопис-пастел“ на доц. Валентин Кулев, като експозицията ознаменува 75-годишнина на автора..

Радио Шумен подкрепя и благотворителните каузи на ЦСОП – Шумен, където се обучават деца със специални образователни потребности, като радиото беше домакин на техните коледни и мартенски базари. Каузите имат за цел набирането на средства за солна стая (предназначена за облекчаване на запушване, възпаление и алергии на дихателните пътища и кожата) за нуждите на децата.

РАДИО БЪЛГАРИЯ

Главна редакция „Радио България“ изпълнява обществената мисия на БНР, като създава радиопредавания, подкасти и информационни интернет сайтове на български и чужди езици, чието съдържание е насочено към националната диаспора по света, чуждестранната аудитория на БНР у нас и в чужбина, както и българските граждани в страната, чийто майчин език е различен от българския.

На всички аудитории се предлага специално разработено медийно съдържание, съобразено с целите и задачите на общественото радио да информира и забавлява, както и да съдейства за отстояването на национално значими каузи, да подпомага процеса по опазване на националното самосъзнание сред българите в чужбина, да представя съвременния образ на страната по света чрез популяризиране на нейната култура, история, туризъм и пр., да показва българския принос в различни области на човешкото познание в общеевропейски и световен контекст.

В отчетния период „Радио България“ продължи да реструктурира съдържанието си на български език в интернет страницата на БНР, като стъпка към превръщането ѝ в мултимедиен портал за българите по света. Информацията, свързана с живота на нашите сънародници зад граница и със събитията в българските диаспори, вече са по-добре структурирани и по-видими, а новините и темите от България се поднасят в по-обобщен вид, с необходимата бекграунд информация, така че и хората, които не следят постоянно информационния поток, да са наясно с процесите в страната.

В резултат на възобновените още през 2022 г. интензивни контакти с дружества на българи по света и с организации, чиято политика е насочена към сънародниците ни зад граница, през отчетния период „Радио България“ партнира на Асоциацията на българските училища в чужбина (АБУЧ) като неин медиен партньор на международната конференция „Изкуствен интелект в образованието: Пътят към иновативно преподаване и учене“ – Лондон, Великобритания (4-5 Април 2025 г.) и на форума „Методи и похвати за изучаване на български език като чужд за деца и ученици от предучилищна група до втори клас. Мотивация и работа с родители“ – Ларнака, Кипър (12-14 Април 2025 г.).

В периода от 1 ноември 2024 г. до 30 март 2025 г. бяха осъществени над 100 мултимедийни публикации с интервюта и анализи по теми, свързани с живота на българите в чужбина, техните образователни и медийни институции, църковния живот, както и многократно повече новини по тези въпроси.

През отчетния период, редом с радиопредаванията за българите по света, всекидневните новини и информационни публикации на уеб сайта, екипът на българската редакция на „Радио България“ е осъществил над 300 авторски журналистически материала с интервюта и анализи по актуални теми от дневния ред на България в различни направления - обществен живот, политика, икономика, култура, традиции, музика, история, чужденци в България. Освен на български език, тези материали се публикуват в превод и на останалите 10 езика, чрез които БНР общува със света.

Предаванията на „Радио България“ на турски език, предназначени за българските граждани, чийто майчин език е различен от българския, продължават да се радват на много добър прием сред аудиторията, особено в района на Кърджали и в Лудогорието. Според национално представително социологическо проучване на радиоаудиторията за месеците януари и март 2025 г., извършено от „Глобал Метрикс“ едно от най-слушаните предавания на Радио Кърджали е именно програмата на Радио България на турски език. Социологическото проучване за м. март 2025 г. показва, че предаванията на Радио България на турски език са разпознаваеми и предпочитани от голяма част от аудиторията на регионалната програма на БНР.

Дейността на „Радио България“ среща и все по-добра обратна връзка от слушатели и интернет потребители, изразяваща се в големия брой писма, получавани от различните езикови редакции, в коментари в социалните мрежи и др.

ДИГИТАЛНИ ПРОГРАМИ

През отчетния период интернет порталът на БНР затвърди позициите си сред информационните лидери у нас, като над 1,5 млн. българи по целия свят, всеки месец се доверяват на проверените и достоверни новини на обществената медия.

От началото 2025 г. категорията на сайта на БНР за „Проверка на факти“ се развива с добри показатели, като е коригирана редакционната политика, обръщайки по-сериозно внимание на вътрешните за страната проблеми (потребителски теми, социални неравенства, спорни исторически факти, приемането на еврото).

Европейската тематика също е сериозно застъпена на сайта, като има изведена специална лента с новини от „Евранет“ – водещата радиомрежа за новини от ЕС, с която БНР има договор и чиято цел е да се познава Европа в дълбочина, чрез авторски анализи, интервюта и графики.

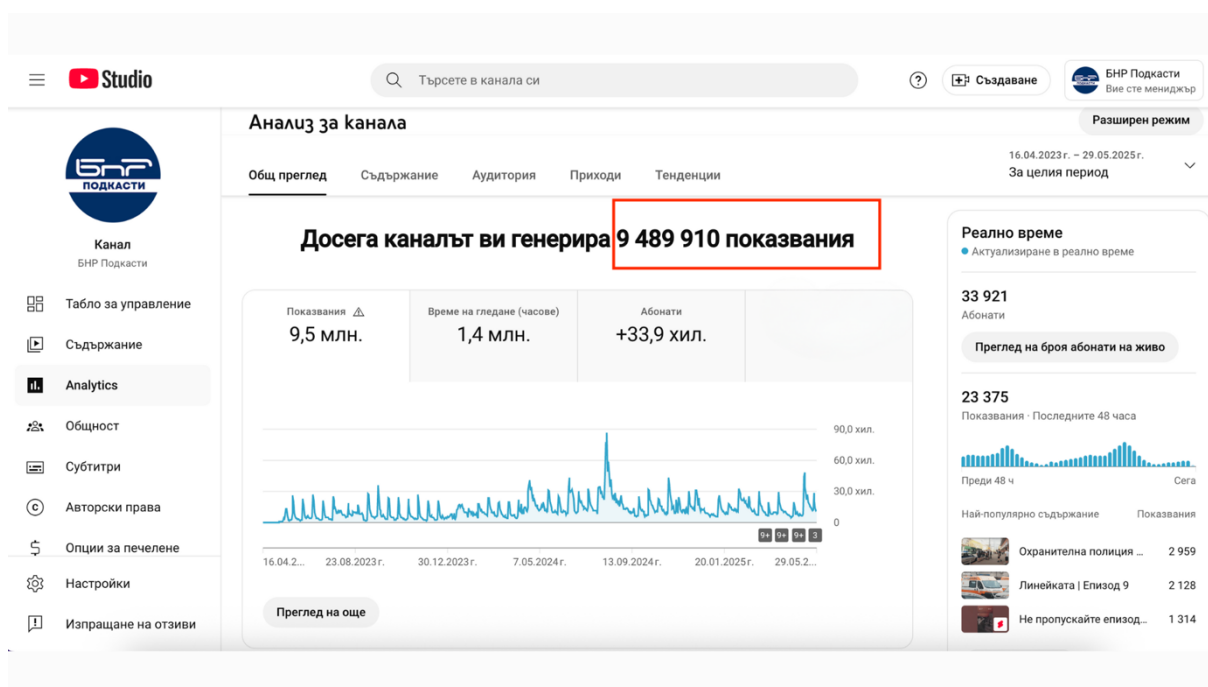
От края на април 2025 г. сайтът на БНР въведе революционен модел с изкуствения интелект – за пръв път в България – който преобразува текст, придружен с видео материал. Текстовете на информациите на портала се четат от обучен на български език AI аватар, във виртуална среда – студио, с логото на БНР.

Само след няколко месеца, в средата на тази година, БНР ще осигури за потребителите си уникално app преживяване – иновативно приложение с три разклонения – новинарско съдържание на bnrnews.bg, музикално и видео преживяване с Бинар (binar.bg) и много игри, приказки и песни с Детското БНР. Порталът на обществената медия ще предостави и пет нови сайта: новинарски (bnrnews.bg), музикален (binary.bg), с детско съдържание (detskotobnr.bg) и архивен (archives.bnr.bg), като към тях ще има и мобилни версии с интуитивен подбор на информациите, които потребителите желаят да четат, слушат или гледат.

Продължава и успешната реализация на видеокастите на БНР, като към вече съществуващите и утвърдени „Патрулът“, „Линейката“, „Говори...“, „Гласовете на радиото“, „Гласът на жеста“, от м. април 2025 г. бяха добавени три нови поредици: „DamaCAST“, „Преди да съм“ и „Аз“. Те бързо спечелиха интереса на публиката, като общият брой прегледания надхвърли 154 896. Форматите се отличават с иновативен подход, лични разкази и актуални теми, насочени към младата и активна аудитория.

Доказаните вече поредици бележат ръста на потребление, като каналът БНР Подкасти в YouTube има близо 9,5 млн. гледания от създаването си. Преобладаващата аудитория е от млади хора във възрастовите групи 18-24 и 25-34 г., които съставляват близо 70% от зрителите и са нова за БНР аудитория.

Всички поредици успешно се дистрибутират и като шортс/ кратки видеоформати в размер 9x16 - във всички социални мрежи, управлявани от БНР, като откъси от „Патрула“ достигнаха над 1 милиона гледания на едно отделно видео.



Поредицата „Говори“, създадена от Дигиталната дирекция, беше отличена с годишната награда на БНР за мултимедиен проект - най-престижното вътрешно отличие на радиото. Признанието е за принос към новаторското и смислено представяне на гласовете от съвременна България в дигитална среда.

През отчетния период продължава отразяването на концертите на музикалните състави на радиото. В тясно сътрудничество с дирекция „Музикална продукция и състави“ бяха заснети ключови събития, както и церемонията по връчване на Голямата награда „Сирак Скитник“ и годишните награди БНР Топ 20. В социалните медии на БНР под различна форма и към различни части от аудиторията бяха популяризирани кампаниите на Годишните награди „Сирак Скитник“, музикалните награди „БНР Топ 20“, „Музикант на годината“ и др.

Тези продукции подчертават ангажимента на БНР към висококачественото аудиовизуално съдържание и популяризирането на българската музикална сцена.

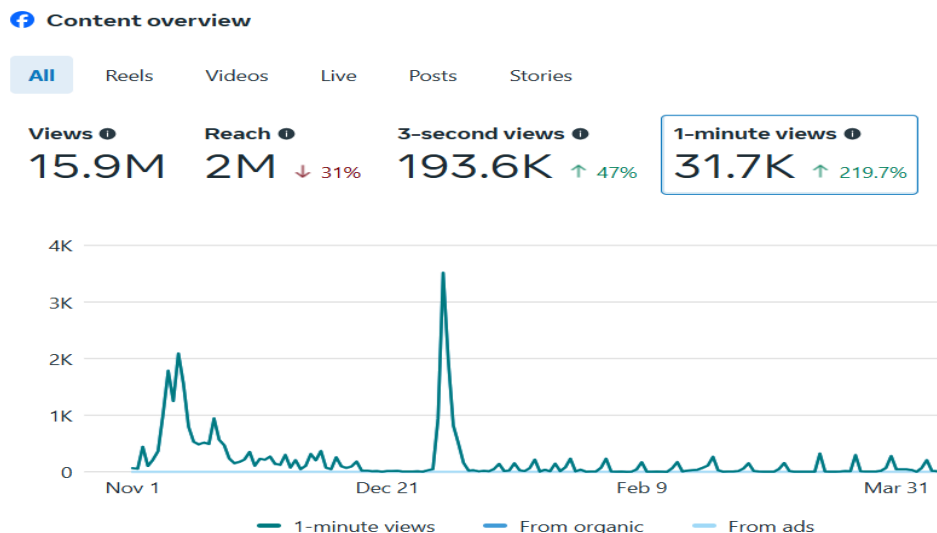
Като част от международната си стратегия, Дигиталната дирекция реализира иновативен подкаст в рамките на инициативите на EBU. Съдържанието е създадено с фокус върху културното многообразие, социалните предизвикателства и европейските ценности.

БНР присъства устойчиво и авторитетно във всички социални канали, като с това спомага за утвърждаване на името си като медия, осигуряваща достоверна, навременна и качествена информация.

Основната страница на БНР във Facebook **БНР – Българско национално радио** през отчетния период е достигнала до 2 000 000 потребители, а взаимодействия със съдържанието са близо 460 000. Гледанията на съдържанието са 15 900 000, което е повишение с над 40% спрямо миналия отчетен период. Броят на новите последователи за периода е 2600 потребители, което сочи устойчив ръст на новопривлечена аудитория. Показателят „1-minutes views“ е 32 000 души, което е ръст за него с 220% и около 196 000

при показателя „3-second views“, което е ръст с около 50%. Данните показват, че видеосъдържанието е важно за потребителите.

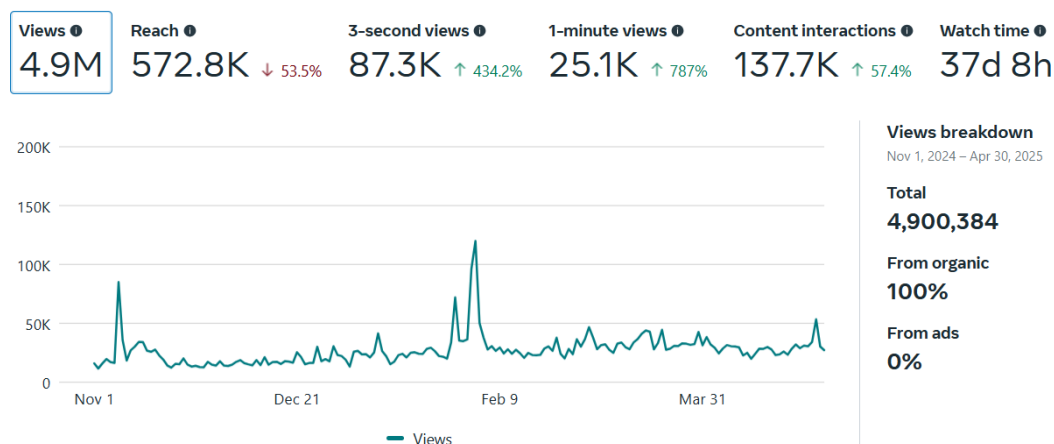
Content Overview



Страницата на програма „Хоризонт“ във Facebook **БНР - Програма Хоризонт** е достигнала до близо 580 000 потребители, а взаимодействали със съдържанието са около 140 000 потребители, което представлява ръст с 58% спрямо миналото шестмесечие. Гледанията на съдържанието са около 5 000 000 и отбелязват приблизително 50% ръст.

Метриката “Кликове върху линкове” има числена стойност около 80 000 и бележи също ръст с почти 31% спрямо периода 01.05.2024 г. - 31.10.2024 г. Посещенията на страницата с числена стойност от около 75 000 са с почти непроменена динамика.

И при програма Хоризонт, както при основната страница, данните при основните показатели за съдържанието са с високи нива. Те са малко над 25 000 при показателя “1-minutes views”, което е ръст за него с близо 790% и над 87 000 при показателя “3-second views”, което е ръст с около 435%. Данните отново са доказателство, че видео съдържанието е важно за потребителите. В тази категория влизат публикуваните подкасти на БНР, които явно привличат и задържат аудиторията.



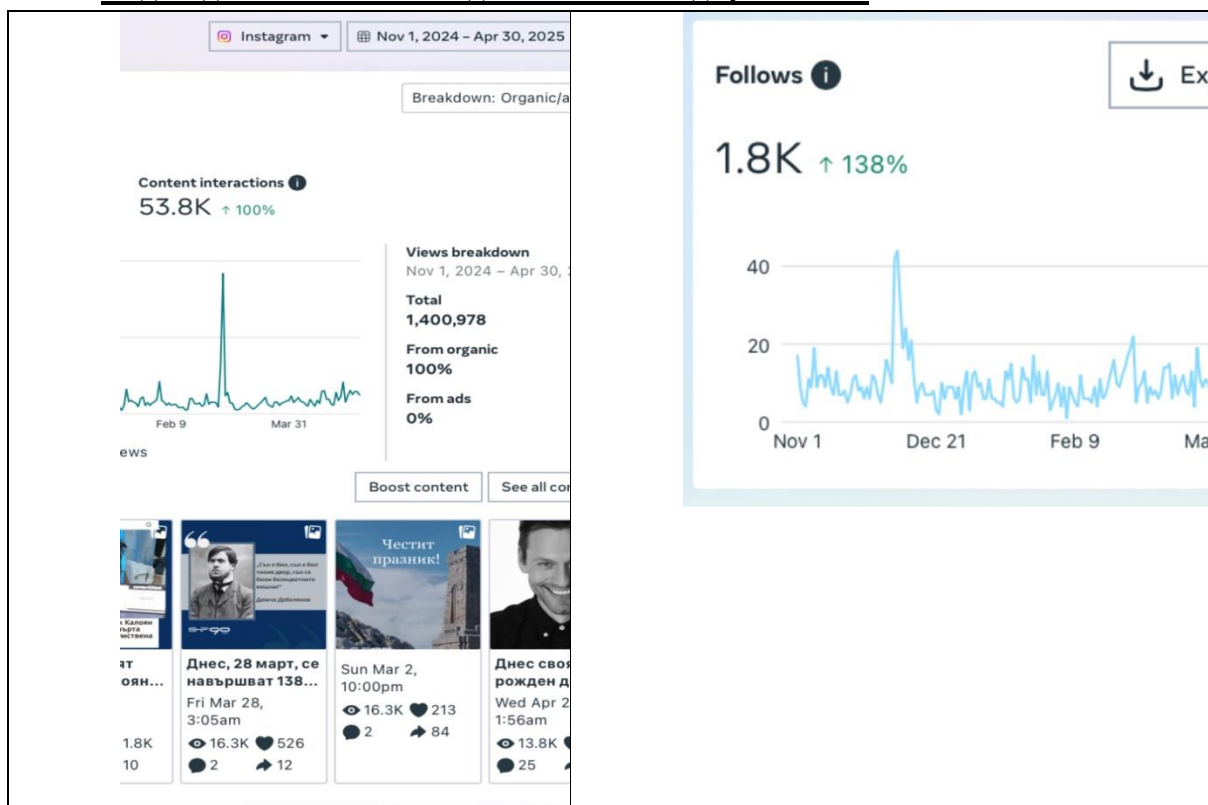
Профилът @bnr.bg_ в Instagram демонстрира стабилно развитие, с отчетливо нарастваща ангажираност и разширяване на аудиторията. Общият брой гледания е 1.4 милиона. Профилът е съдържателно диференциран от тези във Facebook, като предлага теми култура, спорт, наука, национални празници, световни новини и по този начин достига до по-разнообразна, включвайки и младежка, аудитория. Важно е да бъде отбелязано, че това е изцяло органично съдържание.

Обхватът на съдържанието достига 301.6 хиляди души, което затвърждава устойчивия интерес към профила и неговото присъствие в информационния поток на потребителите. Един от най-впечатляващите резултати за периода е отчетената ангажираност от 53.8 хиляди взаимодействия със съдържанието, представляващи ръст от 100% спрямо предходни периоди.

Профилът отбелязва и значително увеличение в броя на последователите от +1.8 хиляди, което представлява ръст от 138%. Това е директен резултат от целенасочено и актуално съдържание, отразяващо актуални теми за аудиторията и доверие към БНР.

Посещенията на профила за периода са 10.6 хиляди, което говори за засилен интерес и активно търсене на допълнителна информация от страна на аудиторията, при отчитане на обстоятелството, че потребителите откликват предимно на образователни и вдъхновяващи теми с национално значение.

Подследователи и взаимодействие със съдържанието



Броят последователи в мрежите Threads е 3 877, в LinkedIn е 1 961, което също бележи ръст на аудиториите. Тези два канала са с различно профилирано съдържание –

LinkedIn съдържа предимно корпоративни теми и кампании на БНР, а Threads е с по-забавно съдържание.

Дирекция „Дигитални програми“ на БНР продължава да бъде двигател на иновациите и медийното развитие в общественото радио. Със силно дигитално присъствие, успешни формати, международни партньорства и разширяваща се аудитория, БНР утвърждава ролята си като значим създател на съдържание в дигиталната среда.

БНР в дигитална среда не просто следва тенденциите, а допринася за продължаване на основните принципи на общественото радио, с обществено значими теми, съдържание със смисъл и поредици с кауза. Именно тази комбинация от стойност, ангажираност и отговорност прави дигиталното присъствие на обществената медия не просто модерно, а нужно.

СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ

Стратегическото развитие за отчетния период включва следните дейности:

1. Разработени стратегии за 2025 г. на отделните ключови функционални звена (структури) в БНР, съвместно с техните ръководители;

2. Събиране, извличане, обработване, обобщаване на данни и съпоставки на основни показатели за измерване на слушаемост на ефира и потреблението в дигиталните платформи, на база информация от ЕСТАТ, Глобал Метрикс, Google Analytics и Gemius. Получените данни са предназначени за вътрешни нужди и за предоставяне на информация към външни партньори;

3. Изготвени са общо 90 мониторингови доклада (външен - 85 броя, вътрешен - 5 броя) на националните и регионалните програми на БНР, като важна част от саморегулацията на обществената медия;

4. Продължи успешно работата по проекта „Новините на детски език“, който е част от инициативите за медийна грамотност за деца. Извършена е редакция и запис на 26 епизода на едноименната рубрика, реализирана в ефира на четири регионални програми и като подкаст на сайта „Детското БНР“;

5. Продължи активното участие в изработването на правила за възлагане и извършване на мониторинг на програмите на БНР - видове мониторинг, параметри за провеждането и т.н.;

6. Изготвяне на ясен, структуриран и прагматичен образец за разработване на стратегии от ключовите звена на БНР;

7. Изготвяне на кратко ръководство с разяснения за стратегическото планиране за 2025 г.;

8. Разработване на въпросник, съвместно със социологическа агенция Глобал Метрикс, за национално представителното (количествено) социологическо проучване на радиоаудиторията, което ще се реализира на месечна база за 2025 година.

9. Разработване на въпросник, насочено към детска и младежка аудитория, съвместно със социологическа агенция Глобал Метрикс, с цел включването му към национално представително проучване;

10. Изготвени презентационни форми (за целите на Търговски отдел), с данни за слушаемост и демография на БНР или на отделни радиопрограми на БНР;

11. Определяне на подробен демографски профил на програмите на БНР на база национално представително проучване;

12. Изготвени предложения по провеждано изследване, възложено от Съвета за електронни медии, касаещи очакванията и потребностите на хората от медиите в България, както и ролята на обществените медии;

13. Съставяне, редакции, корекции и предпечатна подготовка на тригодишен отчет и списание за дейността на БНР за периода 2022-2024;

14. Изготвяне на подробен отчет за европейската радиомрежа Euranet Plus;

17. Изготвяне на справки и отчети към външни партньори;

18. Работа по подготовката за внедряване в работата на програмите на БНР на унифицирани стандарти и инструменти за въвеждане на изкуствен интелект (AI) за целите на БНР – събиране и анализиране на данни. Участие в различни събития и междуинституционални срещи по въпроси, свързани с изкуствен интелект в медиите.

Постигнати основни резултати:

- Ясно очертаване на основните стратегически приоритети и задачи на отделни ключови функционални звена, отчитайки приетите стратегически цели на БНР;

- Подпомагане на комуникацията и възможностите за синергия, както между основните ключови звена в БНР, така и между линейните и нелинейни медийни услуги;

- Повишаване на информираността относно слушаемост и дигитално потребление на ръководството на БНР, както и на отделни функционални звена и програми за решаване на стратегическите и оперативни дейности и приоритети;

- Подпомагане механизмите за повишаване качеството на програмите, на база осъществявания мониторинг, като част от саморегулацията, както и в изработването на конкретни правила за извършването на мониторинг на програмите на БНР;

- Подпомагане дейността на Търговска дирекция, с предоставянето в презентационна форма на статистически данни относно слушаемост на ефирните програми и потреблението в дигиталното пространство.

МЕДИЕН ОМБУДСМАН

В периода от 01.11.2024 г. до 30.04.2025 г. към медийния омбудсман на БНР от слушатели и потребители на онлайн платформите на Радиото са подадени четиридесет и три сигнала. Без претенция за представителност, подадените сигнали очертават определени нагласи за отношението на аудиторията и потребителите на онлайн платформите на БНР към журналистическия продукт на Радиото,

В подадените жалби до медийния омбудсман на Радиото се запазва тенденцията основно да се визират нарушения на професионалните журналистически стандарти – дефицит на обективност при представянето и интерпретацията на информацията; липса на критична журналистическа дистанция и реакция към позиции на събеседници, които тиражират често невярна (според подателите на сигналите) или непотвърдена

информация, като по този начин ефирът на БНР се превръща в територия за разпространение на манипулативни послания.

Журналистическото отразяване в ефира на БНР на основните теми, които пораждаат поляризирани реакции в обществото, предизвиква най-често критичността (нерядко крайна в оценките и квалификациите) на подателите на сигнали до медийния омбудсман на Радиото – влизането на България в еврозоната; промените в геополитическия ландшафт; идеята за задължително изучаване на религия в училище; войната на Русия срещу Украйна.

През отчетния период се очертават и други тенденции в сигналите до обществения посредник на БНР – търсенето на по-качествено и актуално съдържание на платформата „Бинар“ и завишените изисквания към посланията на търговската реклама, която понякога се възприема от подателите на жалбите като неразделна част от програмното съдържание на Радиото.

Прави впечатление, че често до медийния омбудсман на БНР постъпват жалби, чиито автори показват добро познаване на правилата, по които работи общественото радио. Слушателите акцентират върху по-високите стандарти, които е необходимо да покрива журналистическият продукт на радиото – по-прецизна селекция на събеседници, недопускане на враждебна реч, по-добро качество на информацията.

МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

МЕЖДУНАРОДНИ КОНФЕРЕНЦИИ И СЪБИТИЯ

Генералният директор на БНР присъства на тържественото отбелязване на 75-ата годишнина на EBU, което се проведе в Брюксел през месец март. В рамките на това посещение той участва и в работна среща с членове на Европарламента и Европейската комисия.

За отчетния период, представители на БНР взеха участие в редица събития и конференции на EBU: Генерална асамблея, Радиоасамблея, Срещи на Управителен съвет на EBU, Правен комитет, Комитет на EBU Academy, Зимна онлайн сесия на музикалните експерти, Годишната среща на звукоинженерите, отговарящи за музикалния обмен, Годишна среща на върха за изкуствения интелект и др.

Представители на програма „Хоризонт“ посетиха Шведското радио за обмен на опит по теми, свързани с функционирането на Нюзрума и координацията с регионалните програми.

През м. април 2025 г. представител на БНР взе участие в Годишната конференция и Генералната асамблея на Постоянната конференция на средиземноморските аудиовизуални оператори – COPEAM, към която БНР се присъедини като пълноправен член от началото на 2023 г. Събитието се проведе под наслов: „Преодоляване на различията: ролята на културното сътрудничество в условията на глобално напрежение“.

За периода има командировани 63 служители на БНР с 58 заповеди. Изразходваните средства за хотелско настаняване са в общ размер на 66 570 лева и 65 100 лв. за самолетни билети.

МЕЖДУНАРОДЕН МУЗИКАЛЕН ОБМЕН

За поредна година БНР участва в Коледния ден на Еврорадио, като излъчи на живо и на запис 14 концерта от 12 държави, в периода от 15 до 31 Декември 2024 г. По повод Великденските празници, БНР участва в серията концерти на Еврорадио със запис на концерт с православна музика в изпълнение на Смесения хор към Патриаршеската катедрала храм-паметник „Св. Александър Невски“, по повод 100 години от осветяването на храма.

БНР участва със записи на българска фолклорна музика в колекциите на Еврорадио, посветени на Коледните и Великденските празници и в компилация на музиката на планинските региони и общности в Европа.

Концертът на „Любов и драми“ на Симфоничния оркестър на БНР беше излъчен на живо за Румънското национално радио, като част от линията „Елитни концерти“ на Еврорадио.



Симфоничен оркестър на БНР

Във връзка с международното честване на Деня на Земята, по програма „Христо Ботев“ бяха излъчени концерти от музикалния обмен на изтъкнати състави, посветени на тази тема.

В рамките на международния музикален обмен, БНР получи общо 146 концерта в различни жанрове за програмите на БНР и регионалните радиостанции. На 1 Януари 2025 г. слушателите на програма „Христо Ботев“ традиционно имаха възможност да чуят на живо Новогодишния концерт на Виенската филхармония. В периода Ноември 2024 г. – Април 2025 г., десет опери, получени по линия на музикалния обмен, бяха излъчени по програма „Христо Ботев“. На живо бяха излъчени откриването на сезона на Миланската скала със „Силата на съдбата“ от Верди и „Аида“ от Верди от сезона на „Метрополитън опера“ в Ню Йорк. Осем постановки бяха излъчени на запис: четири от сезона на Метрополитън опера и четири от европейски оперни театри. Излъчени бяха и избрани

концерти от програмата на Залцбургския фестивал с участието на Оркестъра на Моцартеум. От своя страна, БНР предостави 23 концерта с класическа музика, фолклор и джаз, за които са получени 68 заявки за излъчване от радиостанции в EBU.

МЕЖДУНАРОДНИ МУЗИКАЛНИ И РАДИОФЕСТИВАЛИ

Група Woomb, носител на награда в конкурса „Пролет“ на БНР изнесе концерт на фестивала „Евросоник“ в Грьонинген, Нидерландия на 16 януари 2025 г. Събитието беше отразено от БНР. Аудиозаписът е предоставен за излъчване от радиостанциите-членки на Европейския съюз за радио и телевизия.

Номинираният от БНР виолончелист Дарин Ламбрев бе класиран за финала на младежкия радиоконкурс „Кончертино Прага“. Това му осигури симфоничен концерт с оркестъра на Чешкото радио в Прага, по време на който ще бъдат присъдени наградите, както и в камерните концерти на фестивала „Кончертино Прага“ в Южна Бохемия.

През м. март продукцията на програма „Христо Ботев“ „Украйна: Сцени от един отложен живот“ беше селектирана за участие в международния Фестивал за аудио разкази. Това е голямо признание за БНР, тъй като форумът няма състезателен, а представителен характер и предоставя пространство за слушане на най-добрите образци на аудио продукции, които вдъхновяват създателите на съдържание по цял свят.

МЕЖДУНАРОДНИ ОБУЧЕНИЯ

От 11 до 13 март в Подгорица, Черна гора, Квалификационният център на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU Academy) организира комбинирано обучение по „Събиране на новини и проверка на факти в социалните медии: борба с дезинформацията“ и „Курс по лекторски умения“ по метода *Train X*. Това даде възможност на участниците да получат знания и умения как те самите да обучават свои колеги в събиране на новини и проверка на факти в социалните медии. БНР командирова трима участници – от Радио Шумен, Радио Благоевград и програма „Хоризонт“, като EBU Academy покри таксата за обучението им.

МЕЖДУНАРОДНИ ИНИЦИАТИВИ И ПРОЕКТИ

През април 2025 г. БНР стана член на „Европейска перспектива“ – онлайн проект на EBU, който обединява над 20 обществени медии, членове на съюза, за обмен на достоверно и оригинално новинарско съдържание. Участието на БНР е в своя подготвителен етап.

БНР поднови годишното си медийно партньорство с Френския културен институт в България за организиране и отразяване на културни, социални, образователни и други събития от обществен интерес, с приоритет в сътрудничеството на регионално ниво.

БНР предостави записи от архивния си фонд за подкаст проекта „В търсене на радиоточка“, осъществен от френския антрополог Оливие Живр от Лионския университет „Lumière Lyon 2“ с подкрепата на Националния център за научни изследвания на Франция „CNRS“. В поредица от 6 епизода се проследяват моменти от

историята на „радиоточката“ – аудио картина на специфичния медиен пейзаж в България по времето на социализма.

През декември 2024 г. БНР осигури на Генералното консулство на България в Шанхай аудио запис на „Пловдивска сюита“ на Оркестъра за народна музика на БНР за озвучаване на видео материал по повод честването на 75-ата годишнина от установяването на дипломатически отношения между България и Китай. Видеото се разпространява в китайските социални мрежи като част от културната и дигитална дипломация на България.

МУЗИКАЛНА ПРОДУКЦИЯ И СЪСТАВИ

През отчетния период дейността на дирекция „Музикална продукция и състави“ бе фокусирана върху подготовката и реализирането на празничния концерт в Софийската опера и балет, който отбеляза 90-годишнината на Българското национално радио. В концертната програма на 25 Януари 2025 г. музикалните състави на радиото представиха изцяло българска програма. Високото професионално ниво на изпълнителите и техническите екипи в събитието, за пореден път затвърди положителния имидж на общественото радио не само като най-големият продуцент на българска музика, но и като стожер на професионалните стандарти и лидер в качеството на пазара.



Паралелно с това, продължава изпълнението на утвърдения концертен и звукозаписен план на музикалните състави на БНР, съобразно предложенията на музикалните продуценти към дирекцията за сезон 2024/2025 и стартира подготовката на сезон 2025/2026.

През периода Симфоничният оркестър реализира шест концерта в зала „България“ на 22 ноември, 6 декември, 7 и 28 февруари, 14 март и на 11 април и три концерта в Първо студио на БНР от линията „Българска музика“ на 13 ноември, 15 януари и 2 април. Съставът изнесе концерт на 29 март в Русе в рамките на 64-тото издание на Международния фестивал „Мартенски музикални дни“. Радиосимфониците реализираха 260 минути студийни звукозаписи на музика от Пабло Сарасате, Георги Златев-Черкин, Й. С. Бах, Албена Врачанска, Антонио Салиери, Артур Онегер, Драгомир Йосифов, Франсис Пуленк, Филип Павлов, Едвард Григ, Емил Табаков, Стефан Икономов, Румен Бояджиев-син, Борислава Танева, Аарон Копланд, Иван Спасов и Роберт Шуман.

Смесеният хор участва в концерта на Симфоничния оркестър на 14 март в зала „България“, а на 13 февруари в църквата „Света София“ представиха концертно изпълнение на Света Божествена литургия на Св. Йоан Златоуст от Ценко Минкин. Записаха песента „Стаята“ от Константин Илиев и Вокализ за смесен хор и виола от Емил Табаков.



Оркестърът за народна музика стартира нова поредица „Из творчеството на композитора“ на 5 декември, реализира концерт от поредицата „Приказки за малки и големи“ на 20 февруари, в който участваха талантиливи деца от музикалните училища в страната и „Ритъмът на Балканите Х“ на 10 април. Съставът реализира 130 минути студийни звукозаписи на инструментална и вокална музика със солистите Христина Белева (гъдулка), Георги Добрев (кавал), Борислав Гълъбов (гъдулка), Младен Малаков (кларинет), Михаилчо Атанасов (гъдулка), Петър Гочев (акордеон), Господин Велев (вокал) и Весела Порчева (вокал), Ненко Цачев (кавал), Николай Петров (гъдулка), Анна Асенова, Ваня Друмева и Татяна Стоянова (вокал), Недялко Недялков (кавал), Мартин

Владимиров (тамбура), Петър Миланов (тамбура). Съставът участва в концерта „Ние, Българите“ на ансамбъл „Чинари“ на 20 декември в Зала 1 на НДК.



Биг бендът осъществи шест концерта в Първо студио: на 28 ноември с братя Владигерови, Коледен концерт с Милица Гладнишка на 19 декември, Биг бенд джаз академия с гост-диригент Михаил Йосифов на 30 януари, „Нова европейска музика“ с Иржи Котача, Мартин Конвичка и Камил Слезак на 27 февруари, „Мост между поколенията“ с гост-

диригент Георги Милтиядов на 27 март и „Обратно към корените“ на 24 април. На 9 декември Биг бендът изнесе концерт в гр. Варна по повод 90-годишнината на Радио Варна. Съставът стартира студийни звукозаписи на авторски пиеси от Димитър Бодуров.



Вокална група „Радиодеца“ реализира 15 минути студийни звукозаписи на детски песни в нови аранжimenti от Коледния си репертоар и „Песен на буквите“ от Влада Томова. Съставът изнесе Коледно матине на 14 декември в Първо студио.

Фондът на БНР се обогати и със 501 минути студийни звукозаписи на камерна, вокална и детска музика, реализирани в Първо студио на БНР, сред които тези на Гергана Георгиева (сопран), Анна Янкова (мецосопран), Михаил Михайлов (тенор), Георги Бейков (бас), Александра Дичева (пиано), Тереза Бракалова (мецосопран), Вивиана

Груданска (пиано), Николай Моцов (тенор), Зорница Гетова (пиано), Габриела Георгиева (сопран), Александър Носиков (бас), Ина Иванова (пиано), Горан Ташев (алтсаксофон), Надежда Цанова (пиано), Мила Цанкова (флейта), Красимир Щерев (акордеон), Теодора Атанасова (виолончело), Сара Паносян (цигулка), Стефания Янкова (виола), Даяна Харизанова (виолончело), Олга Дойкова (цигулка), Дарин Ламбрев (виолончело), Златина Достина (флейта), София Иванова (флейта), Камен Величков (виола), Мина Кирилова (флейта) и Никол Самарева (арфа).

Особено ценни са документалните записи от значими събития в София и фестивалите „Зимни музикални вечери Проф. Иван Спасов“ – гр. Пазарджик, „Мартенски музикални дни“ – гр. Русе, Новогодишен музикален фестивал в НДК, премиери в Софийската опера и балет и концерти в Националната музикална академия. Част от концертите се излъчиха директно по програма „Христо Ботев“, а други предстои да бъдат изпратени по линия на международния музикален обмен със страните членки на EBU.

Непрекъснато се обновява информацията за събитията, свързани с дейността на съставите на БНР в уебсайта на дирекцията и Фейсбук страниците им.

Дирекцията организира и реализира концертите по случай 110-годишнината от рождението на Борис Христов на 4 ноември, на Ангел Демирев Трио на 6 ноември, на Нели Трошева на 14 ноември, посветен на творчеството на Георги Тутев и Константин Илиев на 20 ноември, на Анджеля Тошева на 29 ноември, „Най-доброто от джаза“ на 14 декември и на Филхармония „Пионер“ на 30 април, както и професионални аудио и видеозаписи с одобрените от онлайн прослушването деца, които ще вземат участие в Международния радиоконкурс „Концертино Прага 2025“.

Дирекция „Музикална продукция и състави“ спазва строга финансова дисциплина и извършените разходи са в рамките на утвърдената финансова рамка.

ДЕТСКИ РАДИОХОР

За първи път Детският радиохор изнесе съвместен концерт с „Тайният оркестър“ - млади музиканти от НМУ „Любомир Пипков“ и НМА „Проф. Панчо Владигеров“ с диригент Николай Стоев. Това партньорство би могло да постави началото на още много съвместни проекти с възможност за изява на младите музиканти на престижни форуми и сцени.

Детският хор на БНР по традиция взе участие в благотворителната инициатива „Българската Коледа“, в Новогодишния фестивал на НДК с концерт „Свята нощ“ на 17 декември и изнесе в зала „България“ Пролетен концерт, с който всяка година отбелязва рождения си ден 21 март. През настоящата година хорът отбелязва 65-тата годишнина от създаването си през 1960 г.

През февруари бе обявено прослушване за попълване състава на Детския радиохор с нови хористи. Бяха приети нови 65 деца.



През отчетния период Детският радиохор имаше участие в празничния концерт в зала „България“ за Деня на народните будители, организиран от Софийската света митрополия със съдействието на Столичната община на 1 ноември; старта на благотворителната кампания „Българската Коледа“ на церемония във Военния клуб на 21 ноември; заключителния концерт на благотворителната инициатива „Българската Коледа“ на 25 декември в НТ „Иван Вазов“, в балет по сценичната картина „Кармина Бурана“ в Софийската опера и балет на 13 февруари и традиционно в празника Оханами на цъфналите вишни сакура в Националната библиотека „Св. Св. Кирил и Методий“ на 7 април.

Активната концертна дейност и многобройните покани за участия и положителните отзиви от публика и музикални специалисти след всяка изява са стимул за търсения в нови посоки, нов репертоар и нови творчески хоризонти. Това стои в основата на подготовката за амбициозните концерти до края на тази година, с които отново съставят ще отбележи годишнината от основаването си: концерт в рамките 36-те Дни на японската култура в България, концерт по проект „Фиеста“, концерти със Симфоничния оркестър и Оркестъра за народна музика на БНР.

ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ

ФИНАНСОВА ДИРЕКЦИЯ

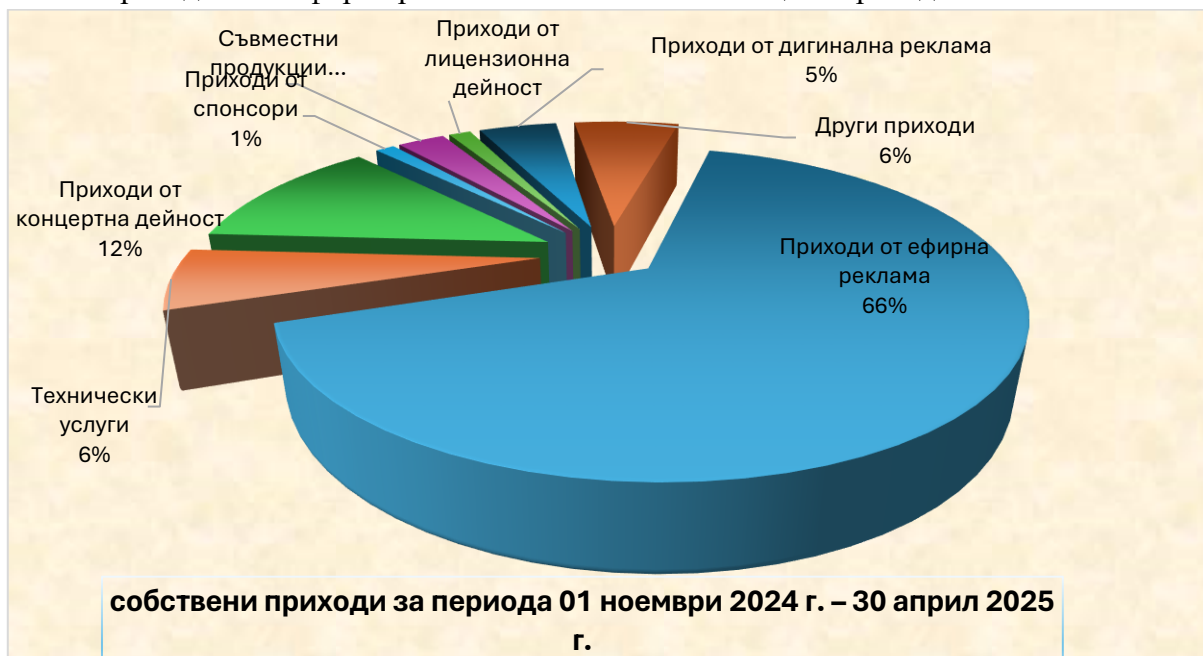
През отчетния период БНР осъществява основната си функция, като регулярно обслужва ангажиментите си към доставчици и контрагенти. И през отчетния период БНР продължава да прилага мерки за строго оптимизиране на разходните показатели на

бюджета и системен режим на оптимално управление на финансовите потоци, с което успява да балансира бюджетното салдо на медията.

Въпреки динамиката на разходите в посока непрекъснато увеличение в резултат на макро- и микроикономическите процеси през периода 2024 - 2025 г. и застой в приходите, БНР остава относително стабилно и устойчиво.

ПРИХОДИ

Реализираните собствени приходи за периода са **1 005 686 лв.** и включват приходи от реклама, спонсорство, участие в информационни и комуникационни кампании, съвместни проекти, звукозаписни и други технически услуги, продуцентски и изпълнителски права и приходи от концерти, както и участия в програми и проекти от национален и европейски мащаб, наеми и други. Разпределението на структурата на видовете приходи от собственост е видно от диаграмата, като най-висок относителен дял заемат приходите от ефирна реклама с около 66% от общите приходи.

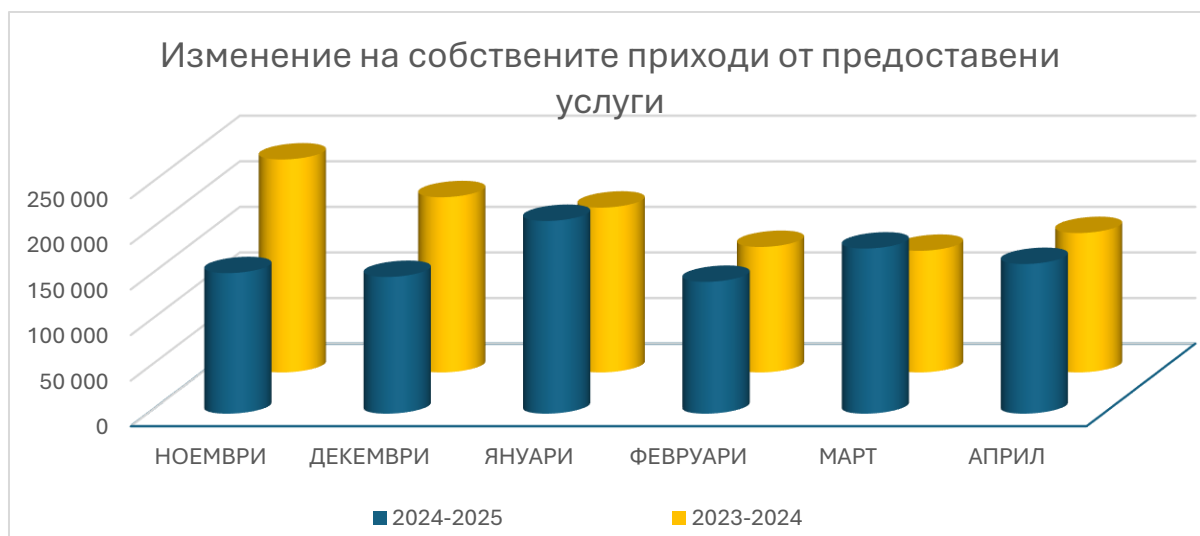


Сред външните фактори, оказали влияние върху изпълнението на собствените приходи за посочения период, е спадът на инфлацията, което влияе положително на възстановяването на реализираните приходи от стопанска дейност на Българското национално радио. Въвеждането на новите търговски мита от страна на САЩ може да повлияе донякъде негативно на процеса по възстановяване на търговските активности и на базовата прогноза за възстановяване им, а оттам и на свързаните с тях стопански приходи на медията. Паралелно с това обаче оптимистичните прогнози за приемането на еврото в България ще осигурява сигурност на бизнеса, респективно и по-добрите рекламни бюджети и запазване на приходите от дейността на БНР.

- ✓ Най-голям относителен дял имат приходите от ефирна реклама в размер на 662 748 лв. с ДДС. При реализираните приходи от ефирна реклама през отчетния период продължава тенденцията на плавен ръст, дължащ се на подобряващото се доверие и по-добрите икономически показатели. Активността бележи стабилен темп на нормализиране, на комуникационни активности и на свързаните с тях

бизнес бюджети. В комбинация с актуализираните тарифи за ефирна и интернет реклама и определените в тях по-гъвкави ценови условия, адекватни на пазара и даващи възможност на рекламодателите да се възползват максимално от предимствата на Радиото като обществена медия с две национални и девет регионални програми, приходите от реклама се възстановяват до индикативните им нива преди техните кризисни спадове.

- ✓ Приходите от технически услуги за периода от реализираните звукозаписни услуги предоставяни както БНР-София, така и регионалните радиостанции, бележат леко увеличение. БНР е търсен партньор за осъществяването на звукозаписна дейност предвид добрата материално-техническа база и професионално подготвените екипи. Националното радио притежава и най-голямото по рода си звукозаписно студио, реализиращо по-голямата част от приходите от дейността, което обаче се продължава да се нуждае от сериозна инвестиция за реновиране.
- ✓ При приходите от концертна дейност продължава нарастването с малко под 11% спрямо същия период на 2024 г. Бурното съживяване в сектора след пандемията доведе до увеличение на приходите от дейността, което продължава и през текущия период, въпреки намалените цените на билетите на концертите на Симфоничния оркестър на БНР в зала „България“. Разширяването на достъпа до качествена българска музика е част от мащабна кампания за развитие и популяризирането на културата, в изпълнение на обществената функция на БНР.
- ✓ Приходите от реклама на дигитални платформи след ръста, дължащ се на добавените нови рекламни форми (реклама в подкаст, ПР-публикация с видео или аудио файл в тарифата за реклама в интернет платформите на БНР), отчитаща новите тенденции и условия на потребление, респективно трансформацията и популярността на социалната и дигитална индустрия, през отчетния период бележат застой.



Силната конкурентна среда на рекламния радиопазар налага на общественото радио да бъде адекватно и гъвкаво при работата си с рекламодатели и партньори и да подчертае предимството, което има като обществена медия с две национални и девет регионални програми. Като цяло обаче рекламата на радиопазара е силно ограничена и

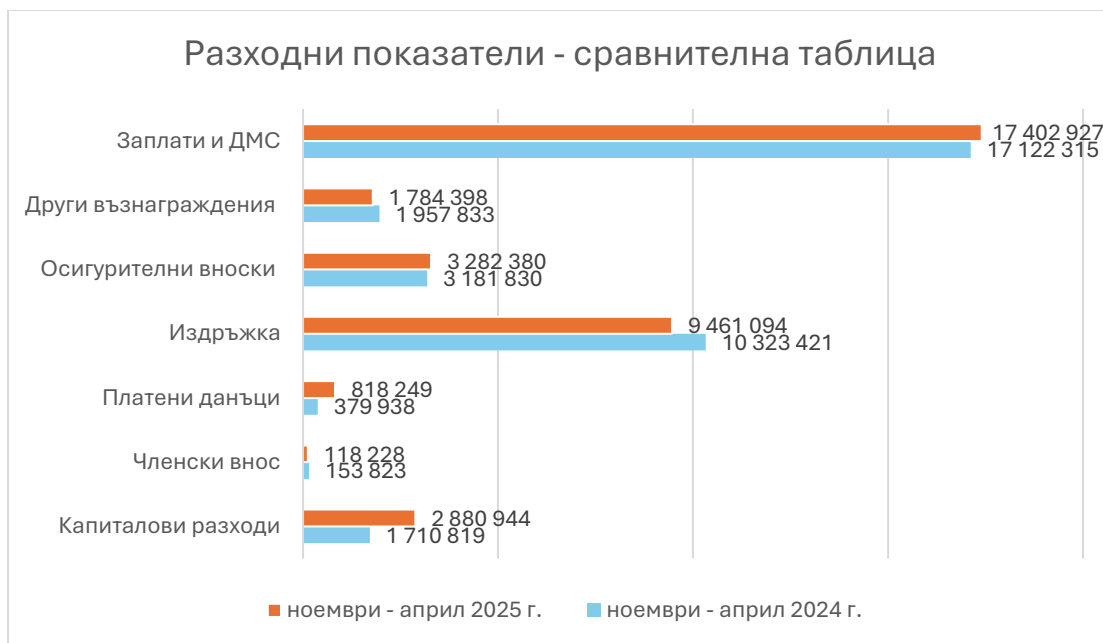
фрагментирана, а при обществения радиооператор негативно влияние оказва и законовото ограничение в ЗРТ при реализирането на приходи от нея.

РАЗХОДИ

През периода 1 ноември 2024 г. – 30 април 2025 г. БНР продължава да осъществява основната си функция, като регулярно обслужва задълженията към доставчици и контрагенти. Текущите разходи на БНР продължават да се задържат на високи нива и през периода. Прогнозата за инфлацията се очаква да спадне в хода на 2024 г. През април 2025 г. месечната инфлация, измерена през хармонизирания индекс на потребителските цени, е отрицателна (-1,2 на сто), годишната е 2,8 на сто. Инфлацията от началото на годината (април 2025 г. спрямо декември 2024 г.) е 1,3 на сто, а средногодишната инфлация за периода май 2024 - април 2025 г. спрямо периода май 2023 - април 2024 г. е 2,7 на сто. Въпреки това намаление, предишните сътресения в инфлационните нива, които бяха пренесени в крайните цени на стоките и услугите, ще продължат още дълго време да влияят негативно на финансовото състояние на медията. Това обстоятелство задържа високи разходите за регулярната месечна издръжка на обществената медия. Тези обективни обстоятелства и съпътстващият риск в условията на финансиране поставят националното радио в режим на финансови притеснения.

Реализираните разходи през периода 1 ноември 2024 г. – 30 април 2025 г. са **35 748 220 лв.**, от които текущи разходи **32 867 276 лв.** и капиталови разходи – **2 880 944 лв.**;

Разходни показатели	ноември 2024 г. - април 2025 г.
Възнаграждения на персонал нает по трудови правоотношения	17 402 927
Други възнаграждения и пращания за персонал	1 784 398
Задължителни осигурителни вноски	3 282 380
Издръжка (материали, услуги в т.ч. за разпространение на радиопрограма, комунално-битови разходи, разходи за колективните организации на авторски и сродни права и др. текущи)	9 461 094
Платени данъци, такси и адм. санкции, лихви и др.	818 249
Членски внос	118 228
Капиталови разходи	2 880 944
ОБЩО РАЗХОДИ	35 748 220



- ✓ С най-съществена тежест спрямо общите разходи на медиата и през периода продължава да бъде разхода за персонал в т.ч. разходите за работни заплати е 17 402 927 лв. През 2024 г. с цел продължаване на стратегията на управленския екип на БНР за преодоляване на ниските нива на възнагражденията бяха увеличени заплатите на работещите в БНР с 5% (пет на сто), чрез вътрешни икономии по. През 2025 г. бе постигнато увеличението с 5% (пет на сто) на разходите за персонал с отпуснатите по бюджета на медиата средства. Средната брутна месечна заплата на наетите лица по трудово и служебно правоотношение по статистически райони и области за март 2025 г., е 3 628 лева за София, а средната брутна работна заплата за БНР-София към 01.04.2025 г. е 2 440 лева (изоставането е над 48 %). И въпреки това увеличение на заплатите на служителите, изоставането във възнагражденията на работещите в БНР, продължава да е изключително осезаемо, което от своя страна създава риск от загуба на кадри за медиата.
- ✓ „Други възнаграждения и плащания за персонала“ са отчетени 1 784 398 лв. в т.ч.: възнаграждения за нещатен персонал, нает по трудови правоотношения, персонал по извънтрудови правоотношения за външни сътрудници, стрингери и кореспонденти, ваучери за храна, обезщетения на персонала по КТ и други плащания за персонал, по суми както следва:
 - за персонал по трудови правоотношения..... 83 286 лв.
 - за нещатен персонал по извънтрудови правоотношения..... 1 080 067 лв.
 - изплатени суми на персонала от СБКО, за облекло и други с характер на възнаграждение..... 68 522 лв.
 - обезщетения за персонала с характер на възнаграждение 458 132 лв.
 - други възнаграждения и плащания..... 94 391 лв.

- ✓ „Задължителни осигурителни вноски от работодатели“ са отчетени 3 282 380 лв. (9% от общите разходи). Осигуровките са определени съгласно действащите КСО, ЗБДОО, ЗЗО и ЗДБРБ за периода.

- ✓ По §10-00 „Издръжка“ са отчетени 9 461 094 лв., които са малко над 26% от общите разходи. Най-значителна тежест в разходите за „Издръжка“- 55 % заемат кумулативно два разхода, а именно: разходите за излъчване на радиопрограмата и разходите за авторски и сродни права.

По бюджетния показател са реализирани разходи, както следва:

- ✓ „Храна“- тонизиращи напитки и храна за дежурните екипи 18 934 лв.
- ✓ „Постелен инвентар и облекло“ за предпазно облекло 1 964 лв.
- ✓ „Учебни, научно-изследователски разходи, книги“ 94 лв.
- ✓ „Материали“-технически материали, резервни части и др. подобни 405 177 лв.

В периода са направени разходи за доставка на материали и техника в т.ч. дълготрайни активи под праг на същественост за обзавеждане на Нюзрум и подсигуряване на резервираност за студията на БНР по време на предизборните кампании.

- ✓ „Вода, горива и енергия“ 755 793 лв.
- ✓ „Разходи за външни услуги“ 6 782 886 лв.

От тях преобладаващи са разходите за разпространение на радиопрограмите, 3 934 765 лв., като тези разходи са с най-голям относителен дял, 50% от разходите за външни услуги. Останалите външни услуги са преобладаващо за поддръжка на програмите: за телекомуникационни услуги, за абонаментна поддръжка на софтуер, хардуер и техника-, за наеми, за транспортни услуги, услуги с личен труд, социологически изследвания, за информационни услуги, за външни продукции, за квалификация и преквалификация на персонал, за абонамент за преса и други услуги.

По-подробна информация за разходите се съдържа в следващата таблица

разходи за наеми	168 125 лв.
разходи за транспортни услуги	58 827 лв.
разходи за радиотакси към КРС	3 934 765 лв.
разходи за телекомуникационни услуги	440 709 лв.
разходи за квалификация и преквалификация на персонала	20 700 лв.
разходи за поддържане на софтуер	493 391 лв.
Абонамент за услуги на български информационни агенции – БТА, БГНЕС	82 932 лв.
Абонамент за услуги на чуждестранни информационни агенции – Ройтерс, Франс Прес	55 339 лв.
разходи за абонаментно поддържане на друга техника	45 904 лв.
абонамент за преса	6 124 лв.
разходи за външни/съвместни продукции	50 652 лв.
разходи за социологически изследвания	130 305 лв.
разходи за услуги по линията на международно сътрудничество	27 844 лв.
представителни разходи и разходи за посрещане на гости	78 728 лв.
разходи за услуги с личен труд	286 317 лв.

разходи за охрана	277 297 лв.
разходи за почистване	200 544 лв.
разходи за други външни услуги	424 383 лв.

✓ „Текущ ремонт“	21 557 лв.
✓ „Командировки в страната“	137 965 лв.
✓ „Краткосрочни командировки в чужбина“	90 546 лв.
✓ „Разходи за застраховки“	48 980 лв.
✓ „Други финансови услуги“	452 лв.
✓ „Глоби, неустойки, наказателни лихви и съдебни обезщетения“	17 795 лв.
✓ Разходи за авторски и сродни права	1 178 931 лв.
✓ „Платени данъци, такси и административни санкции“	818 239 лв.
✓ „Други разходи за лихви“	10 лв.
✓ „Разходи за членски внос в нетърговски организации и дейности“	118 228 лв.

Тук се отчитат разходите за членството на БНР в Европейския съюз за радио и телевизия.

Разходите за придобиване на нефинансови активи

Отчетени са разходи в размер 2 880 944 лв., в т.ч.: за основен ремонт, придобиване на компютри и хардуер, машини и съоръжения и софтуерни лицензии.

През отчетния период дирекция „Финанси“ и изготвила 6 едномесечни отчета за касово изпълнение на бюджета, СЕС- КСФ, ДЕС и ДСД, и годишен финансов отчет за 2024 г., както и за първото тримесечие на 2025 г.

Приемане на бюджета за 2025 г.

В изпълнение на указанията на Министерство на финансите в ДР–2 от 29.04.2025 г., относно изпълнението на държавния бюджет и на сметките за средства от Европейския съюз за 2025 г., бюджета на Българското национално радио за 2025 г. е разработен и утвърден с решение на УС на БНР, протокол № 4-19 от 30.04.2025 г.

ТЪРГОВСКА ДИРЕКЦИЯ

През отчетния период основните акценти в дейността на Търговската дирекция са отбелязването и съпътстващите събития по повод 90-годишнината на БНР и реструктурирането на два от отделите в дирекцията – „Реклама и издателска дейност“ и „Продажби“.

Развитието на музикалния пазар и промяната в начина на потребление на аудиосъдържание доведоха до значително намаляване на обема на дейностите, по издаването и дистрибуцията на собствена звукозаписна продукция на БНР. Това наложи промяна и оптимизация на работния процес в дирекцията. Съвременните тенденции ясно показват, че потреблението на музика се осъществява предимно в дигитална среда, което изисква реструктуриране на дистрибуцията на продукцията. С цел повишаване на ефективността, оптимално използване на човешките ресурси, подобряване на организацията и координацията на работния процес и създаване на условия за устойчиво повишаване на собствените приходи на БНР, в началото на месец Април отдел „Реклама

и издателска дейност“ беше реструктуриран в отдел „Реклама“, а отдел „Продажби“ – в отдел „Продажби, издателска дейност и музикална дистрибуция“.

Приходите на БНР – София за периода 1 ноември 2024 – 30 април 2025 г. от рекламна дейност, концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти, продажба на стоки и други са на обща стойност 651 451 лв. с ДДС.

Отдел „Реклама“

Касовите приходи от рекламна дейност са на обща стойност 461 874 лв. с ДДС.

През отчетния период постепенно се възобновяват проектите, свързани с предоставяне на програмно време за комуникационни кампании на държавни институции. Сключени са договори с Министерството на финансите, Изпълнителната агенция „Програма за образование“ към МОН, Патентното ведомство и Министерството на иновациите и растежа.

Сключените договори по рекламната дейност са 42.

Отдел „Маркетинг“

През отчетния период основната дейност на отдел „Маркетинг“ на БНР е свързана с обработване и координиране на медийните партньорства, организиране на печатните материали за концертния сезон на оркестрите на БНР, осигуряване на рекламни материали за 2025 г. и за 90-годишнината на БНР.

Обработени са 100 заявки за медийно партньорство и са сключени 42 договора. БНР подкрепи редица инициативи и събития, сред които са Balkan Ecommerce Summit 2025, кампании на фондация „За нашите деца“, кампания за правата на жените на фондация „Български фонд за жените“, ежегодната кампания на WWF България, фестивалите Банско Джаз Фест 2025, София Филм Фест 2025, София Съмър Фест 2025 и др.

Отдел „Продажби, издателска дейност и музикална дистрибуция“

През отчетния период, реализираните приходи в БНР – София от концертна дейност, технически услуги, лицензионна дейност, съвместни проекти, продажба на стоки и други приходи са на стойност 189 577 лв. с ДДС, което представлява 5% ръст спрямо предходния отчетен период.

В началото на 2025 г. беше сключен договор с „Кей Ви Зет Мюзик“ ЕООД за дигитална дистрибуция на звукозаписи, продуцирани от БНР. След реструктурирането отделът започна работа по подбор на звукозаписи, които да бъдат качени в световни платформи за стрийминг на музика, както и по цялостната администрация на процеса по реализация на договора.

Отдел „Проекти“

През отчетния период отдел „Проекти“ разработи два проекта, свързани с външно финансиране – с Министерството на културата и по програма „Подкрепа на информационни мерки, свързани с кохезионната политика на ЕС“ (IMREG) на Европейския съюз.

Проектът с Министерството на културата е свързан с дейности по случай 90-годишнината на БНР. В рамките му се реализираха Годишните награди „Сирак Скитник“, тържественият концерт на 25.01.2025 г. и турне на Оркестъра за народна музика на БНР

в градовете Добрич, Варна, Шумен, Русе, Плевен и Видин (от 21.03 до 26.03.2025 г.). Стойността на финансовата подкрепа за реализация на проекта е 215 375 лв.

В отчетния период БНР получи покана за партньорство от „Агенда“ ООД по програма IMREG във връзка с разработване и депозиране на проект „CrossBorderLinks“. Проектът е насочен към повишаване на осведомеността за въздействието на политиката за сближаване на ЕС върху гражданите чрез дейности, насочени към публични институции, неправителствени организации и организации от реалния сектор. БНР предложи популяризация на тези политики чрез програма „Хоризонт“, регионалните радиостанции в Благоевград, Бургас, Варна, Видин, София, Шумен и Кърджали и социалните мрежи. Проектът предстои да бъде разгледан в средата на годината.

ТЕХНОЛОГИЧНА ДЕЙНОСТ

Периодът 01.11.2025 – 30.04.2025 г. беше натоварен с много и разнообразни проекти, свързани с развитието и технологичното обновление на радиопроизводството в БНР, подобряването на мрежовата и информационна сигурност и осигуряването на поддръжка и развитие на ИТ инфраструктурата.

От сектор „Мобилна база“ бяха реализирани 274 блокови предавания за програма „Хоризонт“, Радио „София“, „Христо Ботев“ и „Дирекция Музикална продукция и състави“, озвучавания на събития – 27 броя, предавания и записи от фестивал - гр. Русе – „Мартенски музикални седмици“, Министерския съвет, Народното събрание, както и футболни срещи в страната – 26 броя.

От сектор „Техническо поддържане“ беше извършено пренастройване на часовниковата централа и апаратурата за смяната с лятното часово време, основна профилактика на ефирното студио на програма „Хоризонт“, подготовка на нови кабинни по проект за цифровизация на фонда на БНР, преконфигурация и пускане в експлоатация по стандарт AES 67 – „Ravenna“ на студия: 8, 11, 15 и 39, настройка и пускане в експлоатация на нови мониторни системи на Второ и Пето Студио.

От сектор „Ел.захранване и ППО“ бяха извършени дейности по експлоатация, поддръжка и профилактика на цялостното електроенергийно стопанство и оптимизиране на енергийната система на БНР. В рамките на оптимизацията бяха подмянени устройства за резервирано захранване (UPS) в БНР, пълна профилактика на дизел агрегата и на системите за Средно напрежение в трафопоста на сградата на бул. „Драган Цанков“ № 4 на БНР. Бяха оборудвани два микробуса, за целите на мобилните записи и излъчвания, с кабелни системи за получаване на външно трифазно електрозахранване.

От сектор „Сателитни системи, видеонаблюдение“ бяха извършени профилактика на системите за видеонаблюдение и изготвяне на протокол за експлоатационното им състояние, в сътрудничество с фирмата за техническа поддръжка, както и технологична проверка и измервания на системите за приемане на спътникови сигнали. Беше подсигурано приемането на телевизионите сателитни канали EBS и EBS+ на заседания и събития, свързани с дейността на Европейската комисия, Европейския съвет и Европейския парламент в Брюксел, чрез организация и съвместна работа с технически екип на A1 за смяна на повреден сателитен конвертор и подмяна на прекъснати кабели

от антената на покрива на Производствено-техническата сграда (ПТС) на БНР до сателитна апаратура.

От апаратура „Евrorадио“ бе осъществено двупосочно свързване с Европарламента в Страсбург на 12.02.2025 г. Беше подсигурен трансфер на 115 предавания и концерти от мрежата на EBU по FTP протокол и 3 бр. двупосочни свързвания по SIP протокол с европарламента.

Дистанционно бяха извършени проби и тестове с аудио кодек Tieline „Gateway 4“, находящ се в РРС Кърджали за свързаност на програмата с ЦА - София, както и профилактика на телефонни хибриди в Студио 7 и Студио 8 - София.

През отчетния период отдел „Говорно-драматичен звукозапис“ реализира предавания за програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „Радио България“, рекламни блокове и сигнали за програмите и фонда на БНР - София, класация „БНР Топ 20“ и „Надпяване“, които се излъчват по всички програми на БНР. Бяха изготвени подкастите: „Детски новини“ за „Радио София“ и Радио Шумен, подкасти на осем езика за сайта на БНР, както и програмата на турски език за „Радио България“ и Радио Кърджали.

За програма „Христо Ботев“ във Второ Студио бяха реализирани директни предавания с публика, както и радиопиесите „Дългият път на деня към нощта“, „Ч.И.П.С.“, „Войцек“, „Приключенията на Фетко“, беше извършен монтаж, смесване, мастеринг на наградени песни от Конкурс „Млади изпълнители“, беше изработен компакт диск с детска народна музика.

От отдел „Радиоразпръскване“ е изготвен и входиран в КРС годишен отчет за дейността по предоставяне на електронни съобщителни мрежи и/или услуги през 2024 г. във връзка с промени в основни технически параметри на електронните съобщителни мрежи на БНР, отнасящи се до АФС на радиопредавателните станции в Трън, Костенец и Никопол, бе подадено заявление за изменение и/или допълнение на издаденото на Българско национално радио от КРС Разрешение № 00761/ 21.07.2008 г., с приложени нови технически характеристики. Беше подадено заявление до КРС с изготвени технически характеристики за увеличаване на мощността на радиопредавателната станция, излъчваща програма „Радио Кърджали“ на БНР от обект РРТС „Стръмни рид“ – Момчилград на честота 90.0 MHz, с цел подобряване на покритието в зоната на обслужване и защита от трансгранични смущения, след проведени измервания и получено становище от КРС. Бяха изготвени и входираны нови технически характеристики за предварително проектиране, относно искане за промяна в параметрите на мрежата за програма „Радио Стара Загора“ за обслужване на гр. Хасково, гр. Чирпан и с. Братя Даскалови.

За отчетния период, отдел ТАКК - Технически апаратурни, координация и контрол е получил, обработил и реализирал общо 79 предварително подадени заявки за студийни и извънстудийни предавания. Извънредните включвания са 87 за програма „Хоризонт“, 79 за програма „Христо Ботев“ и 20 за програма „Радио София“. През отчетния период в отдел ТАКК бяха получени, обработени и реализирани общо 186 предварителни заявки за студийни и извънстудийни предавания. В това число не са включени извънредните предавания без заявки.

Всички служители са запознати с основните принципи на киберсигурността и киберхигиената, като част от регулярните дейности за повишаване на осведомеността, общите познания и уменията за самостоятелно прилагане на киберзащита.

Беше успешно изпълнена техническата реализация на Голямата награда „Сирак Скитник“ и годишните награди на Българското национално радио за 2024 г. Съвместно с БТА беше изпълнена техническата реализация на откриване на изложба на „90 години БНР – Радиото на поколения българи“ БНР – поглед отвън. Бяха осигурени и реализирани фото- и архивни документи от фондовете на Държавна агенция „Архиви“ и БТА, както и за представянето на новия брой на списание ЛИК „БНР 90 години по-късно“.

АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ

РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

През периода от 01.11.2024 г. до 30.04.2025 г. в БНР-София са назначени 30 служители, от които 5 на трудов договор за заместване на отсъстващ служител, а 7 на трудов договор на непълно работно време - 4 часа. Привличането на млади и мотивирани служители е във фокуса на вниманието на ръководния екип на медията. Средната възраст на новоназначените служители е 43 г., като 10 от новопостъпилите са на възраст до 30 г., т.е. повече от 33%.

Прекратени са трудовите правоотношения на 38 служители, като 11 служители или 29% от прекратените трудови договори са по инициатива на работодателя, в т.ч. 8 служители поради придобито право на пенсия за осигурителен стаж и възраст. Текуществото на персонала е 4.26%, за сравнение, през предишния отчетен период е 4,01% на база средносписъчен състав за периода.

През периода доброволно са напуснали 27 служители.

С цел гарантиране изпълнението на целия обем задачи и дейности за реализиране на организационната стратегия на БНР, разпределението на утвърдената численост по длъжности и структури се анализира периодично, като се извършват, при необходимост, длъжностни промени, след решение на УС на БНР. Извършват се длъжностни промени и с цел кариерното израстване на служители като признание за приноса им за постигане на организационните цели. Предвид силата на кариерното израстване като мотивационен инструмент, 6 служители през отчетния период са повишени в длъжност.

С цел повишаване на ефективността, оптимално използване на човешките ресурси, подобряване на организацията и координацията на работния процес, създаване на условия за устойчиво повишаване на собствените приходи на БНР, УС на БНР взе решение за извършване на структурна реформа в Търговска дирекция. В тази връзка се приеха функционална характеристика, организационна схема на дирекцията, разпределение на числеността ѝ по структури и длъжности и се утвърдиха длъжностни характеристики за длъжностите в структурата.

Извършена беше и структурна промяна в Административна дирекция, поради необходимостта от оптимизиране на заетостта на служителите в структурата и

осигуряване на хигиената в сградите на БНР, във връзка с изтичането на договора за комплексно почистване от външна фирма.

Управителният съвет на БНР прие актуализиран Правилник за структурата и организацията на дейността на БНР, както и прие Стратегията за управление на човешките ресурси в БНР.

Актуализиран беше и Правилникът за вътрешния трудов ред в БНР, като в момента тече процес на съгласуването му с представителите на синдикалните организации в БНР.

През отчетния период Управителният съвет на БНР прие численост на персонала по трудови правоотношения и средна брутна работна заплата в системата на БНР, в сила от 01.01.2025 г. и от 01.04.2024 г.

Управителният съвет на БНР прие периодите за оценка на трудовото представяне на служителите през 2025 г., отново след обсъждане и постигнато съгласие със синдикалните представители.

През м. декември се извърши оценка на трудовото представяне на служителите, които получиха допълнително трудово възнаграждение, обвързано с оценката на трудовото им представяне.

Предстоящото технологично обновление на БНР изисква стабилно управление и предвидимото развитие, а това е постижимо с ръководители, които са дългосрочно ангажирани. В тази връзка от 15.11.2024 г. ръководството на дирекция „Техника“ се пое от г-н Васил Катев. Той е бил част от екипа на БНР, като директор на дирекция „Техника“ в периода 2015-2016 г. Дълги години е бил консултант в сферата на аудио и видео обработката и интернет технологиите в България и Франция. Бил е член и на екипа на Радио Фреш, като е отговарял за техническата обезпеченост на медията, за студийното оборудване, за компютърната мрежа, използвания хардуер и софтуер, както и за качеството на радиосигнала в ефир и в интернет.

За подобряване на административните процеси и оптимизиране на дейността на Административна дирекция, Управителният съвет на БНР взе решение за провеждане на подбор за заемане на длъжността директор на Административна дирекция, на трудов договор за заместване на отсъстващ служител. След проведения подбор от 01.03.2025 г. ръководството на Административна дирекция се пое от г-жа Светослава Шапарова.

През периода от 01.11.2024 г. до 30.04.2025 г. бяха актуализирани и утвърдени длъжностни характеристики за длъжностите „диригент“ в Детски радиоор, директор на дирекция, радио в Административна дирекция, „аналитик, бази данни“ в дирекция „Техника“, отдел „Информационно обслужване“, сектор „Поддържане на хардуер и софтуер“. Разработена беше и длъжностна характеристика за длъжността „работник, поддръжка сгради“ в Административна дирекция, отдел „Административни дейности“, Поддържане сграден фонд.

Дирекция „Човешки ресурси“ оказва съдействие на ръководството на „Дигитализация на архивен фонд-ПВУ“ за разработването на поименно и длъжностно щатно разписание на „Дигитализация на архивен фонд-ПВУ“ и при актуализирането на длъжностни характеристики за длъжностите „отговорен специалист“ и „специалист, технически контрол“.

През отчетния период са обявени и приключили 9 подбора за заемане на длъжности в дирекция „Вътрешен одит“, програма „Хоризонт“, Административна дирекция, дирекция „Музикална продукция и състави“, „Дигитализация на архивен фонд-ПВУ“, дирекция „Човешки ресурси“. Приключи подбор, обявен в предходен отчетен период.

Дирекция „Човешки ресурси“ оказва съдействие на дирекция „Международно сътрудничество“ за организацията и провеждането на XI-я майсторски клас по радиожурналистика на БНР.

Повишаване на квалификацията на персонала

През отчетния период бяха реализирани следните обучения:

1. Четиридесет и един служители от БНР-София и РРС взеха участие в обучение на тема „Промените в трудовото законодателство“;
2. Във вътрешно обучение на тема „Далет + и други програми за аудиомонтаж, използвани в БНР“ взеха участие 33 служители от БНР-София и 21 от Радио Кърджали;
3. В обучение на тема „Аудио-визуални техники и формати. Canva за начинаещи“ бяха обучени 60 служители от БНР;
4. В обучение на тема „Актуални въпроси по гражданския и изпълнителен процес“ са участвали 2 служители от дирекция „Правна“;
5. Шестима служители от дирекция „Дигитални програми“ взеха участие в обучение за следните приложения: Threads, LinkedIn и TikTok;
6. Обучение на тема „Работа със социални мрежи. SEO - оптимизация на съдържанието на сайт, създаване на reels за социални медии, взаимодействие между платформи - сайт, Фейсбук, Инстаграм, Тик-ток“ преминаха 72 служители от БНР-София и РРС;
7. В обучение на тема „Canva за напреднали. Различни формати - PDF файлове с изображения и текст, лого, видео, аудио запис, музика и други“ взеха участие 66 служители от БНР-София и РРС;
8. В обучение на тема „Промени в Кодекса на труда от 2024 г. Наредба за вписване в регистъра на заетостта. Единен електронен трудов запис по трудови и служебни правоотношения и национален електронен регистър на заетостта. Практически въпроси по прилагане на трудовото законодателство“ участие взеха 1 служител от дирекция „Човешки ресурси“ и 2 служители от дирекция „Правна“;
9. В обучение на тема „Курс за актуализиране на квалификационна група за работа с напрежение над 1000 V“ участваха 5 служители от сектор „Електрозахранване и противопожарна охрана“ в дирекция „Техника“;
10. В обучение на тема „Счетоводно приключване в бюджетните организации и решаване на практически казуси“ бяха обучени 4 служители от дирекция „Финанси“;
11. Във вътрешно обучение на тема „Предизвикателства при подбора и редактирането на новини. Новините в извънредни ситуации“ преминаха 73 служители;

12. В три обучения на теми „Обучение на комитети/групи по условия на труд – основни права и задължения“, „Обучение на длъжностни лица, които ръководят и управляват трудовите процеси“, „Обучение по правилата за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд на лица, които са определени от работодателя да провеждат инструктажите по безопасност и здраве при работа в Българско национално радио“ участие взеха 58 служители от БНР (всички ръководители на самостоятелни структури в БНР, включително директорите на РРС);
13. Двама служители от дирекция „Вътрешен одит“ бяха участници в Националната конференция на вътрешните одитори в България, съгласно утвърдения за дирекцията Годишен план за професионално обучение и развитие на вътрешните одитори за 2024 г.;
14. В обучение на тема „Оформление на публикация - снимки, галерия, видео“ взеха участие 64 служители от БНР-София и РРС;
15. Един служител от дирекция „Техника“ премина онлайн обучение на тема „Microsoft Azure Administrator“;
16. Двама служители от дирекция „Дигитални програми“ взеха участие в онлайн обучение на тема „AI Fundamentals“, организирано от SoftUni;
17. Двадесет служители от БНР участваха в обучение на тема „Обучение по първа долекарска помощ“;
18. Двадесет служители от БНР бяха включени в обучение на тема „Техники за запаметяване. Суперпамет. Мнемоника“;
19. Един служител от Мрежова и информационна сигурност към дирекция „Техника“ премина обучение на тема „Етично хакерство за начинаещи“;
20. Реализирано беше планираното обучение за служители на програмите на БНР на тема „Изкуствен интелект за журналисти“. Разработена беше адаптирана към спецификата на радиопроизводството програма на обучението в четири модула в рамките на два дни, което премина под надслов „Семинар за добри идеи за интегриране на AI в БНР, Изкуственият интелект в журналистическата работа“. В събитието взеха участие сто и петнадесет служители от БНР. Поканени за лектори бяха утвърдени професионалисти с дългогодишен опит придобит в България и чужбина. Експертът по Machine Learning, Давид Джамбазов въведе аудиторията с обяснението – какво е това изкуствен интелект и как може да помогне за повишаване качеството на медийния продукт. Никола Тулечки, лингвист и експерт по данни, засегна рисковете при въвеждане на AI и етичните норми, които трябва да се спазват. А специалистът по AI и дигитален маркетинг – Етиен Янев показва на служителите как да интегрират на практика AI в работния процес;
21. Един служител от дирекция „Техника“ премина онлайн обучение на тема „Automating Administration with PowerShell“;
22. В две обучения на теми „Computer Networking Advanced“ и „Windows System Administration“ взеха участие двама служители от РРС Видин;

23. Трима служители от дирекция „Дигитални програми“ преминаха онлайн обучения на теми: „Всички важни Facebook промени през 2025 г.“ и „Всички важни Instagram промени през 2024 г.“;
24. Беше проведено вътрешно обучение/информирание за всички служители относно основните принципи на киберсигурността и киберхигиената като част от регулярните дейности за повишаване на осведомеността, общите познания и уменията за самостоятелно прилагане на киберзащита за служителите на БНР;
25. Трима служители от дирекция „Човешки ресурси“ участваха в обучение на тема „Работа с програма Архимед – практически въпроси“;
26. Един служител от дирекция „Правна“ взе участие в обучение на тема „Експертно за актуалните правила на обществените поръчки 2025 г.“;
27. Един служител от дирекция „Дигитални програми“ премина обучение на тема „AI Adoption-February 2025“;
28. Във вътрешно обучение на тема „Стратегии за изграждане на дългосрочни взаимоотношения с рекламодателите“ взеха участие 13 служители от Търговска дирекция и рекламните екипи на регионалните радиостанции;
29. Във вътрешно обучение на тема „Провеждане на тренировка за изпълнение на Плана за защита при бедствия на БНР и Плана за противодействие на тероризма и защита при терористична дейност на БНР“ участие взеха служителите и посетителите, пребиваващи в Програмно-редакционната сграда (ПРС) на БНР към момента на обявяване на учебната тревога;

През месец ноември приключи X-я майсторски клас по радиожурналистика на БНР, организиран от дирекция „Международно сътрудничество“, в който участваха 12 служители на БНР, а след проведен подбор бяха определени участниците и в XI-я майсторски клас по радиожурналистика на БНР.

ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА“

Сключените през отчетния период договори, страна по които е БНР, са 301 броя. От тях 5 броя след процедури по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП).

През отчетния период са изготвени 5 решения за достъп до обществена информация.

БНР е страна по 16 (шестнадесет) дела. През периода са проведени са открити съдебни заседания по 12 (дванадесет) броя дела, като 11 (единадесет) от тях са обявени за решаване. Приключени с окончателен акт са 2 (два) броя съдебни дела. Юрисконсултите представляват радиото в открити заседания и изготвят жалби, отговори на искиви молби, становища, писмени бележки и всички други документи в хода на производствата, необходими за осъществяване на защитата на БНР.

През отчетния период са приети 18 вътрешни акта, както следва:

1. Правилник за организацията на документооборота в БНР, в сила от 01.01.2025 г.;
2. План за управление на риска в БНР за 2025 г.;

3. План за изпълнение на контролните дейности при управление на риска в БНР 2025 г.;
4. Регламент на конкурс за нова българска поп и рок музика „Пролет“;
5. Регламент на конкурс за есе за ученици и студенти от Украйна и Молдова;
6. Правилник за организация на контролно - пропускателен режим в БНР;
7. План за действие за изпълнение на дадените препоръки в Одитен доклад по одитен ангажимент ОАУ 2401 „Анализ и оценка на управлението на интелектуалната собственост в БНР за периода 01.01.2023 г. до 31.12.2023 г.“;
8. Редакционни стандарти на БНР;
9. Вътрешни правила за възлагане и извършване на мониторинг на програмите на БНР;
10. Промяна в извъншното разписание на БНР, считано от 01.05.2025 г., прието с Протокол № 4-18/23.04.2025 г.;
11. Стратегия за дигитално развитие на БНР;
12. Стратегия за развитието на музикалните състави на БНР;
13. Стратегия за приходите на БНР;
14. Стратегия за развитието на човешките ресурси;
15. Стратегия за техническото развитие на БНР;
16. Вътрешни правила за защита на личните данни в БНР;
17. Правилник за структурата и организацията на дейността на БНР, в сила от 30.04.2025 г.;
18. Правилник за вътрешния трудов ред в БНР – София.

През отчетния период са реализирани общо 10 (десет) дисциплинарни производства. Три от тях са приключили с налагане на заповед за дисциплинарно наказание „забележка“ и 1 (едно) от тях е приключило с налагане на дисциплинарно наказание „предупреждение за уволнение“.

Обществени поръчки

През отчетния период е подготвена и проведена 1 процедура пряко договаряне, 1 процедура на договаряне без предварително обявление, 1 открита процедура, която е прекратена и 2 обществени поръчки събиране на оферти с обява. Подготвена е 1 открита процедура, която е регистрирана в ССИ на 01.04.2025. и е избрана при контрол за случаен избор, чака се предварително становище от АОП. За всяка от процедурите е създадено досие, съобразно изискванията на Закона за обществените поръчки.

В рамките на периода, не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР във връзка с възлагането на обществени поръчки.

През отчетния период са подготвени и проведени следните обществени поръчки:

№	Предмет	Вид	Прогнозна стойност	Срок	Етап
1.	„Доставка на топлинна енергия за сградите на Българското национално радио в гр. София“	Договаряне без предварително обявление	450 000,00 лв.		Сключен договор
2.	„Осигуряване на оптична свързаност между Лентохранилище Боровец и БНР София“	Събиране на оферти с обява	98 400,00 лв.	365 дни	Избран изпълнител и сключване на договор
3.	„Охрана на обекти на Българското национално радио“	Пряко договаряне	1 203 840,00 лв.	24 месеца	Сключен договор
4.	„Предоставяне на застрахователни услуги за нуждите на БНР: застраховки на имущество и МПС на Българското национално радио - застраховане „Автокаско“, „Гражданска отговорност“ и „Злополука на лицата при пътуване“	Събиране на оферти с обява	70 000,00 лв.	12 месеца	Сключен договор
5.	„Ремонт на помещение в Лентохранилище Боровец на БНР“	Открита процедура	10 082,00 лв.	20 дни	Прекратена
6.	„Доставка на електрическа енергия СРН по свободно договорени цени и избор на координатор на балансираща група за нуждите на БНР – гр. София“	Открита процедура	1 214 490,52 лв.	36 месеца	Избрана на контрол чрез случаен избор, чака се предварително становище от АОП

През отчетния период са сключени следните договори след провеждане на обществени поръчки, както следва:

1. „Доставка на топлинна енергия за сградите на Българското национално радио в гр. София“.

Стойност на договора: 450 000,00 лв.

Срок на договора: 01.01.2025 г. до 31.12.2026 г.

2. „Охрана на обекти на Българското национално радио“.

Стойност на договора: 1 410 624,00 лв. без включен ДДС;

Срок на договора: от 21.02.2025 – 21.02.2027 г.

3. „Доставка и гаранционна поддръжка на компютърна техника за нуждите на Българското национално радио“.

Стойност на договора: 55 954,00 лв. без включен ДДС;

Срок на договора: от 24.02.2025 – 24.03.2028 г.

4. Предоставяне на застрахователни услуги за нуждите на БНР: застраховки на имущество и МПС на Българското национално радио - застраховане „Автокаско“, „Гражданска отговорност“ и „Злополука на лицата при пътуване“.

Стойност на договора: 55 448,63 лв. без включен ДДС;

Срок на договора: от 24.01.2025 г. до 26.01.2026 г.

5. „Доставка на компютърни аксесоари за нуждите на БНР“.

Стойност на договора: 168 826.40 лв. без включен ДДС;

Срок на договора: 23.04.2025 г. до 23.04.2028 г.

През отчетния период не са обжалвани решения на генералния директор на БНР в качеството му на възложител на обществени поръчки.

Авторски права

В отдел „Отчитане на авторски права“ се осъществява цялостният технологичен процес (събиране, обработване, редактиране и архив) по отчитането на данните за авторските и сродните им права на излъчените музикални, музикално-сценични, драматични и др. произведения, сигнали/джингли, реклами и автореклами в ефира на БНР. Изготвят се и отчети за музикални произведения, представени пред публика на концерти на живо, организирани от радиото. Подготвя се информация за защита на продукцията и изпълнителските права на БНР пред „Профон“. Съставят се текущи и дългосрочни справки и извлечения, подготвят се месечни, тримесечни и годишни отчети. В отдела работи един служител на длъжност „ръководител отдел“.

През отчетния период е изготвен отчетът на БНР по програми: за последното тримесечие на 2024 г. с обобщено времетраене от 13169 часа излъчена музика, а за първото тримесечие на 2025 г. – 12810 часа. Изработен е и отчетът за проведените на живо през последното тримесечие на 2024 г. 21 концерта с общо времетраене 21 часа, а за първото тримесечие на 2025 г. – 24 концерта (8 от тях са по проект на МК „Живо наследство“ и 2 са външни по договори) с времетраене 28 часа. Данните са предоставени на организациите за колективно управление на права „Профон“ и „Музикаутор“ съгласно сключените договори.

Обработени са отчетите за 2024 г. за музикално-сценичните, музикално-драматичните и драматичните произведения, които са подадени към „Театраутор“ с 21337 излъчени минути и „Артистаутор“ – 19905 минути.

Ръководителят на отдела е консултирал колегите от отдел „Продажби, издателска дейност и музикална дистрибуция“ към Търговска дирекция по повод организация за ISRC на записи, продукцията на БНР за дигиталното им разпространяване по договор с KVZ.

Служителят в отдела е консултирал и работи съвместно с колегите от дирекциите „Архивен фонд“ и „Музикална продукция и състави“ по подготовката за допълване на Катола на БНР към Профон.

Предоставил е консултация и данни на отдел „Стратегическо развитие“ за излъчените часове музика през 2024 г. в ефира на БНР.

Във връзка с отчитането, ръководителят на отдела комуникира с други служители и ръководители на самостоятелни структурни звена в БНР, вкл. РРС. Осъществява контакти, и си сътрудничи с четирите дружества за управление на права – „Музикаутор“, „Профон“, „Театраутор“ и „Артистаутор“ и с фирма ВМАТ, с които Радиото е в договорни отношения.

АДМИНИСТРАТИВНА ДИРЕКЦИЯ

В рамките на годината приключи работата по следните проекти:

1. Завърши работата върху една от инвестициите по Националния план за възстановяване и устойчивост на Република България, относно изграждане на бъдещо лентохранилище на територията на НРТЦ;

2. Подновени бяха застраховки на имущество и моторни превозни средства по сключен договор за Предоставяне на застрахователни услуги за нуждите на БНР: застраховки на имущество и МПС на БНР - застраховане „Автокаско“, „Гражданска отговорност“ и „Злополука на лицата при пътуване“;

3. Сключи се нов договор за охрана на обекти на БНР и беше създадена на организация по въвеждането на фирмата по повод поемането на охраната;

4. В отдел „Сигурност“ към „Административна“ дирекция - Обезпечени бяха посещенията в БНР на лица, заемачи висши държавни и други длъжности /Вице президент на РБ -1, Министри -3, Народни представители – 5, дипломатически представители - 5 и др./.

Осигурено бе провеждането на 90- тата годишнина от създаването на Българско национално радио.

5. Беше създадена организация по провеждането на три концерта в Първо студио на БНР и един проект „Музиколоджи“;

6. Подготвени бяха и изпратени в ДАНС документи за проучване и продължение на разрешение за достъп до класифицирана информация на служители в БНР;

7. Предприеха се дейности по модернизация и усъвършенстване на видеонаблюдението и пропускателния режим в БНР. Извърши се ремонта на системата за видеонаблюдение и профилактика на СОТ системите в БНР;

8. Бяха предприети действия по обезпечаването на два протеста пред сградите на БНР- София организиран от движение „Освобождение“;

9. Организирано и проведено бе охранително обследване на БНР като стратегически обект с участието на представители на МВР, Жандармерия, ДАНС и Столична Община.

Дирекцията провежда своята дейност спрямо установените правила и необходимиости на БНР.

ДИРЕКЦИЯ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

За отчетния период е връчен за сведение, преценка и разпореждане на органите на управление на БНР един

Окончателен одитен доклад за извършен одитен ангажимент ОАУ 2401 „Анализ и оценка на управлението на интелектуална собственост на БНР, за периода 01.01.2023 г. - 31.12.2023 г.“. Докладът е разгледан на заседание на УС на БНР.

Предоставени са на генералния директор два доклада за извършени официални одитни ангажименти за консултиране, а именно:

1. ОАК 2401 - „Изразяване на мнение за бюджетното планиране в БНР“;
2. ОАК 2402 - „Изразяване на мнение относно предварителния контрол за законосъобразност в БНР“.

В периода стартира одитен ангажимент за увереност ОАУ 2403 „Анализ и оценка на дейностите по осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд в БНР, за периода 01.01.2022 г. – 31.12.2023 г.“.

През отчетния период бяха извършени и следните дейности в съответствие с разпоредбите на ЗВОПС:

- Проведени бяха срещи с генералния директор за обсъждане на областите за одитиране през 2025 г.
- Представен беше за обсъждане, съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР Годишен план за дейността на дирекция „Вътрешен одит“ за 2025 г.
- Представен беше на органите на управление Годишен доклад за дейността вътрешния одит в БНР за 2024 г. и въпросник.
- Изготвено и предоставено беше на органите на управление Становище по Годишен доклад и въпросник за осъществяването на финансовото управление и контрол, относно функционирането, адекватността, ефикасността и ефективността на СФУК за 2024 година.

През отчетния период служителите от дирекцията се запознаха с Глобалните стандарти за вътрешен одит, които са задължителни за вътрешните одитори, считано от 09.01.2025 г.

През периода бяха извършени и други присъщи за дейността на дирекцията дейности.

ДИРЕКЦИЯ „РИСК И КОНТРОЛ“

През отчетния шестмесечен период основните задължения, които са изпълнявали служителите на дирекция „Риск и контрол“ са: дейности по управление на риска в БНР и осъществяване на документален предварителен финансов контрол с цел - изразяване на мнение преди поемане на задължение, преди извършване на разход или преди реализиране на приход.

През м. декември 2024 г. директорът на дирекцията, в качеството на риск-мениджър на БНР и председател на ПРГ РИСК организира и ръководи заседание на постоянната работна група. По време на заседанието на ПРГ РИСК бе направен мониторинг на изпълнението на контролните дейности, предвидени за изпълнение през 2024 г., като се отчете, че предвидените контролни дейности са адекватни и се изпълняват в съответствие с поставените срокове, с изключение на изграждане на център за мрежова и информационна сигурност (SOC) или използване за целта на външна услуга. След обсъждане, членовете на постоянната група приеха проект на Риск регистър на БНР за 2025 година и проект на План за изпълнение на контролните дейности при управление на риска в БНР за 2025 г. Двата проекта са представени на органите на управление на БНР за приемане и утвърждаване.

През м. януари 2025 г. дирекция „Риск и контрол“ организира и проведе две отделни обучения за служители и ръководители в РРС за работа с деловодна програма „Архимед“, както и дистанционно обучение за ръководители в РРС за работа със специализираната програма за извършване на предварителен контрол. Обученията включваха и демонстриране в реално време на работата със съответните програми. Демонстрациите се извършиха от служител на дирекция „Риск и контрол“ и представители на фирмите, доставили софтуерите.

От 01.02.2025 г. предварителният финансов контрол относно дейността на регионалните радиостанции започна да се извършва от служителите на дирекция „Риск и контрол“ в БНР-София. В резултат - за всички структури на БНР, с изключение на дейността на Лентохранилище Боровец, предварителният финансов контрол се осъществява в БНР-София, като за същия не се използват документи на хартиен носител. Исканията за извършване на предварителен контрол, включително придружаващите ги документи се сканират и изпращат по електронен път, а финансовите контрольори извършват проверки и изразяват мнение в електронна среда. Създават се, обработват се и се подписват с квалифициран електронен подпис дигитални контролни листа, които след приключването им, във вид на електронни файлове се дистрибутират по електронна поща до съответните потребители. Следствие от извършването на предварителен финансов контрол за дейността на регионалните станции в БНР-София се преустанови изплащането на възнаграждения на финансови контрольори в РРС, наети по граждански договори.

За периода 01.11.2024 г. – 30.04.2025 г. в дирекцията са обработени 2977 броя искания за извършване на предварителен контрол. След извършен контрол са създадени и приключени общо 2957 броя контролни листа (преди поемане на задължение, преди извършване на разход и преди получаване на приход), в това число: допълнително са изискани документи по 11 броя контролни процедури, а в един брой контролен лист е изразено „мнение с резерви“. Анулирани са, поради технически грешки, 20 броя контролни листа.

В допълнение към основната дейност, от служителите в дирекция „Риск и контрол“ са извършени множество консултации и са давани указания за прилагане на вътрешните правила за осъществяване на предварителен финансов контрол.

СЕКРЕТАРИАТ И ПРОТОКОЛ

СЕКТОР „СЕКРЕТАРИАТ“

Служителите в сектора подпомагаха административно и технически дейността на Управителния съвет и генералния директор на БНР. Подготвяха провеждането на заседания, съвещания, срещи, като осигуряваха необходимите организационно-технически средства, уведомяваха участниците за времето, мястото и дневния ред. Протоколираха заседанията на Управителния съвет на БНР и отговаряха за своевременното публикуване на взетите решения и приетите правилници. През отчетния период са проведени 28 заседания на УС. От м. Декември до м. Март служителите взеха участие и в документооборота при подготовката за организиране и отчитане на дейностите, свързани с честванията по повод 90-ата годишнина радиото.

През целия период обезпечаваха координацията, при взаимодействието на ръководството на БНР, с държавни органи, физически и юридически лица.

СЕКТОР „ДЕЛОВОДСТВО“

Служителите активно участваха в документооборота на медията. Служителите участваха в обучението при преминаване на Archimed e Process Web. Продължи издаването по заявки на карти на служители и външни посетители, желаещи да почиват в хижа Витоша. Подготвени и изпратени са месечни справки към Министерството на туризма за броя на посещенията в хижата.

СЕКТОР „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ И ПРОТОКОЛ“

Приоритет в работата на служителите от сектор „Публични комуникации и протокол“ беше подготовката, организацията и реализацията на поредицата събития по повод 90-годишнината на БНР. Кулминация на честванията беше тържественият концерт в Софийската опера и балет, в чиято подготовка, логистика и протоколно обезпечаване беше напълно ангажиран целия капацитет на сектора. Подготовката за концерта, по никакъв начин, не омаловажи провеждането на традиционната церемония за връчване на голямата награда „Сирак Скитник“ и годишните награди на БНР за 2024 г. в Първо студио на БНР, в чието организиране, реализиране, протоколно обезпечаване и публично представяне на резултатите, също беше ангажиран секторът.

Двете събития се проведеха в един и същ ден, 25 януари, събота, което беше организационно и логистично предизвикателство, с което екипът успешно се справи.

Подготвен, обявен и осъществен беше инициираният от БНР за есе за ученици и студенти от Украйна и Молдова. Той е част от усилията на медията за укрепване на връзката с българските диаспори по света и се осъществява под патронажа на вицепрезидента на Република България Илияна Йотова и с подкрепата на Министерството на образованието и науката.

Служителите в сектора съдействаха за популяризирането на националната анкета „Музикант на годината 2024“ и церемонията по връчването на приза „Музикант на годината 2023“ на оперната прима Соня Йончева. Екипът се включи в реализация на церемониите „Будител на годината“ и Годишните награди на класацията БНР



Топ 20, като се ангажира и с популяризиране на събитията и разпространяване информация за призьорите. Популяризирано беше и новото издание на кампанията „Българските посланици на културата“.

Изложба „Коледна Магия“ на ученици от столични училища и школи беше експонирана в Българското национално радио. Събитието събра десетки деца и много гости и се превърна в истински празник на талантите.

Оптималното позициониране на събития, проекти, нови предавания и постижения на БНР, неговите програми и музикални състави продължи да бъде приоритет в работата на сектора. С оглед на силно редуцираните финансови ресурси, концертите на музикалните състави бяха анонсирани многоканално и приоритетно чрез целенасочено и пълноценно използване на собствените възможности на програмите и платформите на БНР, с акцент върху представянето на българска музика. Но и през отчетния период се потвърди изводът от експертния анализ на сектора, че достигането на целеви аудитории и разширяването на периметъра им в агресивна конкурентна среда, е невъзможно без инвестирането на финансови ресурси, основно в дигитална реклама. Липсата на целево финансиране осезаемо влияе върху информирането за събитията, разпознаваемостта и посещаемостта им, а хроничното отсъствие на дигитална реклама на концертите на БНР (след обосноваия отказ от традиционна реклама), вече безусловно влияе негативно върху потребителските навици на целевите аудитории. Експертният анализ на сектора сочи, че тези средносрочни щети не се компенсират от намалението на цените на билетите за концертите на Симфоничния оркестър на БНР и отрицателното влияние на този подход ще се мултиплицира в средносрочен план.

Служителите на сектора продължиха да обезпечават цялостното протоколно обслужване на събития на БНР, при строго спазване на финансовите ограничения.