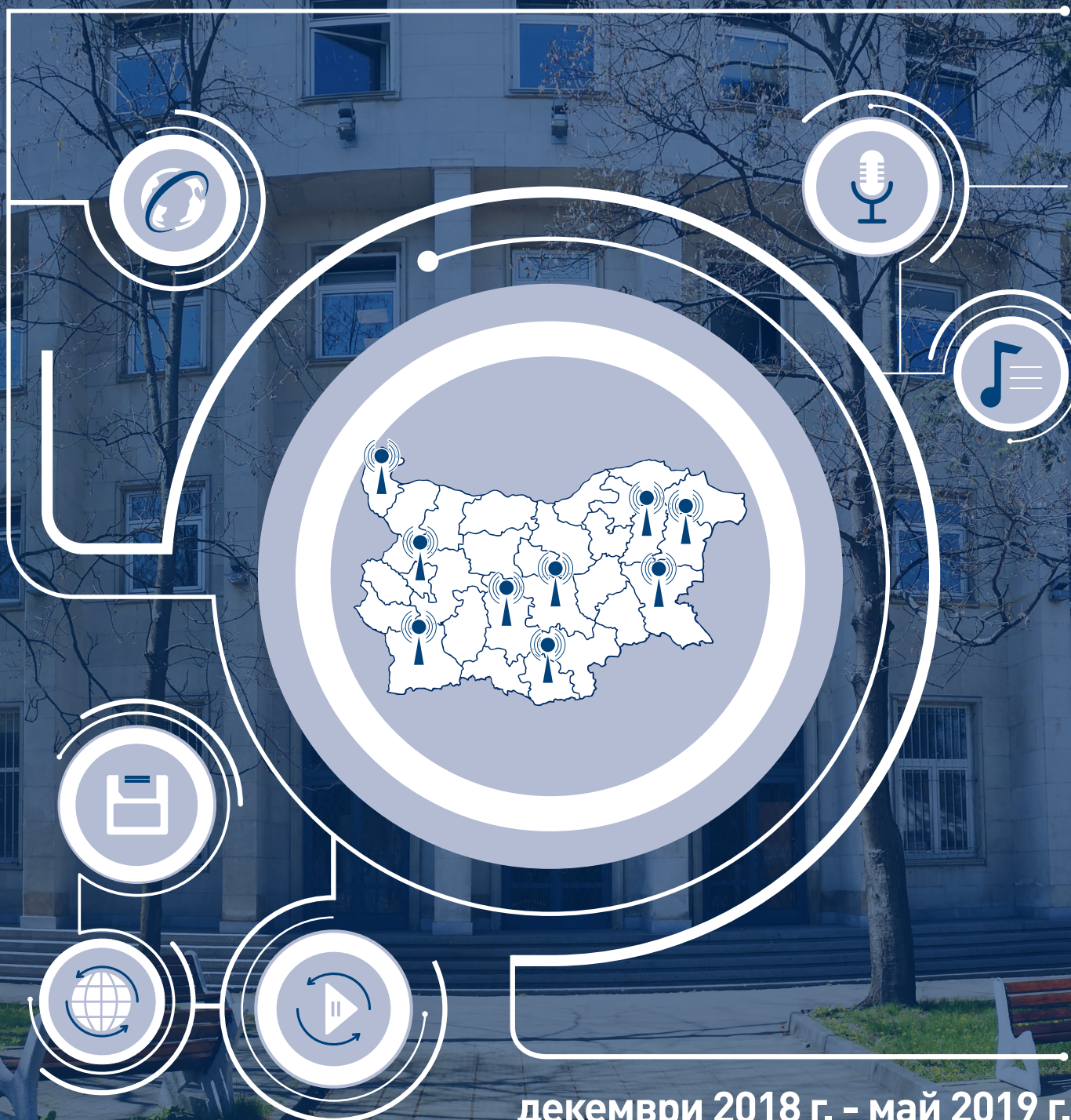


БНР

БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

ОТЧЕТ ЗА ПРОГРАМНАТА, ТЕХНОЛОГИЧНАТА И ФИНАНСОВАТА ДЕЙНОСТ НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО



декември 2018 г. - май 2019 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

- I. Увод
- II. Програмна дирекция
- III. Програма „Хоризонт“
- IV. Програма „Христо Ботев“
- V. БНР – Радио София
- VI. Радио Благоевград
- VII. БНР – Бургас
- VIII. Радио Варна
- IX. Радио Видин
- X. Радио Кърджали
- XI. Радио Пловдив
- XII. Радио Стара Загора
- XIII. Радио Шумен
- XIV. Радио България БНР – Бургас
- XV. Дирекция „Мултимедийни програми“
 - 15.1 Интернет портал на БНР
- XVI. Дирекция „Музикална къща БНР“
 - 16.1 Детски радиохор на БНР
- XVII. Дирекция „Международно сътрудничество“
- XVIII. Дирекция „Правна и човешки ресурси“
- XIX. Дирекция „Техника“
- XX. Дирекция „Архивен фонд“
- XXI. Икономическа дирекция
- XXII. Финансов контрол
- XXIII. Отдел „Вътрешен одит“
- XXIV. Отдел „Комуникация“
- XXV. Заключение
- XXVI. Приложения

I. УВОД

Уважаеми членове на Съвета за електронни медии,

Представяме Отчет за програмната, технологичната и финансовата дейност на Българското национално радио за периода 1 декември 2018 г. – 31 май 2019 г.

Премина активен и ползотворен 6-месечен период. Тригодишните усилия на ръководството на БНР дават плод. Вече уверено можем да твърдим, че радиото е не само за слушане, но и за гледане, и за четене, и за споделяне.

Динамиката на събитията през периода беше предизвикателство, но и повод новинарите и репортерите на БНР отново да докажат нивото на своя професионализъм и да затвърдят първото си място по доверие на медийния пазар в България.

Социологическите данни препотвърдиха авторитета на Българското национално радио. Само за година аудиторният дял на програмите на БНР е нараснал с около 2% – и то когато за поредна година данните на Ipsos, разпространявани от Nielsen Admosphere Bulgaria, показват, че общата радиоаудитория в страната намалява. Според данните от последната половин година програмите на БНР се слушат от над 870 000 слушатели седмично, като те прекарват средно 104 минути на ден с любимото си радио.

Онлайн аудиторията на сайтовете на програмите на БНР за периода бележи съществен ръст. Резултатът е окуражаващ и по линия на снижаване на възрастовата граница на аудиторията. Привлечените слушатели онлайн и през социалните мрежи са във възрастовия диапазон 22 – 45 години. Броят на посетителите на сайтовете на БНР до 19 май 2019 г. е 3 698 910, като увеличението спрямо предишния 6-шестмесечен период е 20,5%, а на годишна база 31,8%. Броят на прегледаните страници (импресии) е увеличен спрямо предишния 6-шестмесечен период със 17,9%, а на годишна база с 19,8%.

Забелязва се значимо повишаване на посещението на сайтовете на БНР през мобилни телефони, като за април те са над 70% от общия брой, а трафикът към сайтовете на БНР идва основно от социални медии (най-вече Фейсбук) – 58%.

Успешно се утвърди моделът „Радио с визия” чрез едновременно ефирно и онлайн излъчване в реално време на ключови за програмата предавания. В такъв формат бяха излъчвани обзорните издания на „Неделя 150” в края на годината. Според съвременните тенденции за развитието на медиите този модел ще става все по-актуален и търсен особено от младите и образовани хора. Това е форма, която в бъдеще със сигурност ще се развива паралелно и независимо от ефира.

Инсталирано беше и мобилно приложение, съвместимо със служебните телефони, използвани от журналистите на БНР, което дава възможност за своевременно извършване на запис, звукообработка на работен файл и изпращане до FTP-сървър при необходимост за отразяване на значими събития в екстремни ситуации.

Процесът на цифровизация на звуковия архив продължава успешно. До момента са цифровизирани близо 10 000 ленти и 3500 компактдиска.

За първи път Българското национално радио беше домакин на едно от най-важните събития в календара на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВU) – 25-ата Радиоасамблея. 107 водещи медийни експерти и ръководители на обществените медии, които членуват в ЕВU, взеха участие в двудневната асамблея. Те са от 39 държави, представляващи 44 обществени медийни организации. Домакинството на такъв значим форум е голям успех за Българското национално радио и показва доверието, с което се ползва България като европейски партньор. Отличната организация на събитието получи високо признание както от страна на участниците, така и от ръководството на Европейския съюз за радио и телевизия в лицето на президента на ЕВU лорд Тони Хол и генералния директор на Съюза Ноел Къран. В качеството им на ръководители на най-голямата асоциация на обществените радио- и телевизионни организации в света те се срещнаха с председателя на 44-ото Народното събрание на Република България Цвета Караянчева и обсъдиха политическата, правната и финансовата подкрепа за обществените медии в България. Министърът на културата Боил Банов приветства Радио асамблеята, като отбеляза отговорността на обществените медии да предоставят безпристрастна и точна информация и да противостоят на фалшивите новини, обръщайки специално внимание на младата аудитория, която предпочита социалните платформи.

В чест на 90-годишнината от първото радиоизлъчване в България и 84-та годишнина на БНР, на 25 януари Българското национално радио организира обществена дискусия „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера“. БНТ се присъедини към инициативата. Присъстваха лектори от ЕВU, Европейската комисия, представители на Комисията по култура и медии в Народното събрание, Съвета за електронни медии, Министерството на културата, неправителствени организации, дипломати и др. В резултат на дискусията беше създадена работна група, която да изготви предложение за преформулиране на мисията на обществените медии.

През отчетния период бяха отбелязани знаменателни годишнини, повод за медийни кампании и събития: 90 години от първото радио излъчване в България, 85 години радио Варна, 80 години Радиотеатър, 70 години Симфоничен оркестър на БНР, 50 години конкурс „Пролет“, 10 години Радио Видин и др.

Българското национално радио се ангажира с инициатива в подкрепа на младите хора и създаде стажантска програма, с която се даде възможност на студенти да придобият практически опит в реална среда. Обучението в стажантска програма на БНР е възможност за осигуряване на приемственост между поколенията по отношение на професионалните и етичните стандарти, които БНР създава и поддържа.

Още една важна инициатива на БНР получи своето начало през отчетния период. Водено от убеждението, че бъдещето на една нация зависи от младите хора, БНР започна кампания „Избери живота“ срещу разпространението и употребата на дрога. Стартът на кампанията бе даден на 9 май – Деня на Европа, с дискусия на живо във Второ студио на Българското национално радио. Началото бе предавано от всички 11 национални и регионални радиостанции в групата на БНР. За партньори на инициативата бяха

привлечени институции и неправителствени организации – Министерството на здравеопазването, Министерството на образованието и науката, Министерството на вътрешните работи, Държавната агенция за закрила на детето, Държавната агенция „Безопасност на движението по пътищата“, Националната мрежа за децата, Националният център по наркомании, Националната мрежа за децата, фондация „Конкордия“ и др.

„Архивният фонд“ на БНР обедини усилия в мултимедиен проект по повод 140-годишнината на Народното събрание. Направена беше звукова картина на политическата и институционалната памет у нас. Мултимедийният проект представлява калейдоскоп от звук, текст и снимки на българския парламентаризъм. По повод тържественото отбелязване на годишнината от приемането на Търновската конституция във Велико Търново депутатите от 44-то Народно събрание получиха достъп до мултимедията чрез QR код. Звукова панорама можеше да бъде разгледана и през сайта на БНР: <http://parliament140.bnr.bg/>

Сред важните събития за периода трябва да бъдат отбелязани „Празник на буквите“, който БНР организира за втори път със Столична община и НДК, както и церемонията по връчване на Първите годишни награди на националната класация за българска поп и рок музика „БНР топ 20“. Българското национално радио е партньор и на Община Пловдив за отразяване на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“.

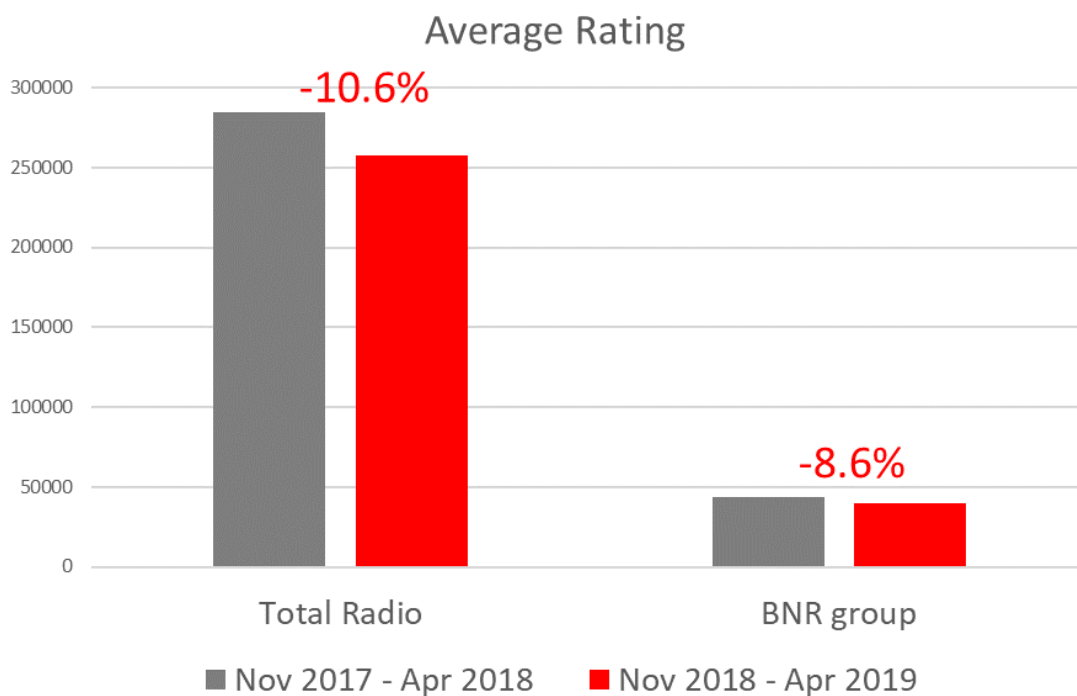
Надяваме се, че отчетът за периода 01.12.2018 г. – 31.05.2019 г. представя усилията на всички програми и структури в Българското национално радио за отстояване на високи етични стандарти, за отговорна и обективна журналистика, за грижа към младите хора, дигитална трансформация и разширяване на комуникационните канали.

II. Програмна дирекция

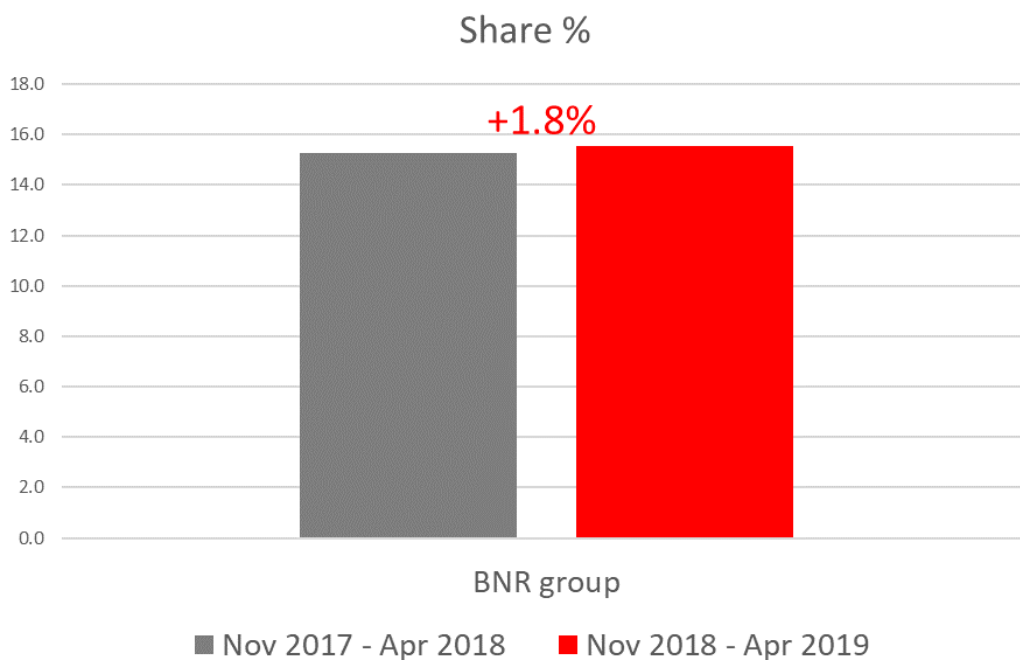
Програмният съвет осъществява координация, постоянно наблюдение и анализ на двете национални и деветте регионални програми на БНР. За външните анализи са ангажирани авторитетни експерти, осъществили общо 180 професионални наблюдения, приоритетно и всекидневно на програма „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и на регионалните програми Радио Пловдив и Радио Кърджали. Постоянният вътрешен мониторинг е ориентиран към количествените показатели: съотношението говор – музика и жанровото многообразие, описани в 223 регистрационни материала, и специализираното наблюдение на музиката на програма „Хоризонт“. Налице е ясно изразена тенденция към увеличаване обема на съвременната българска музика в програмите на БНР.

За поредна година данните на Ipsos, разпространявани от Nielsen Admosphere Bulgaria показват, че общата радио аудитория в страната намалява. Общият радио рейтинг (сумарно на всички радиа в страната) намалява с над 10%. Програмите на БНР също са повлияни от тази обща тенденция, но вследствие на качеството на предлаганото програмно съдържание,

както и високата лоялност на слушателската аудитория, отчетеният темп на спад е значително по-малък:



Въпреки общата тенденция, аудиторният дял на групата на БНР за двата периода дава положителен резултат:



Само за година аудиторният дял на програмите на БНР нараства с почти 2%, което е и оценка за положените усилия.

Според данните от последната половин година програмите на БНР се слушат от над 870 хиляди слушатели седмично, като те прекарват 104 минути средно на ден с любимото си радио.

Обща радио аудитория – 15 – 69 г.	Share %
БНР (всички програми)	15.6
Програма Хоризонт	9.29
БНР Благоевград	1.73
БНР Видин	1.44
Програма „Христо Ботев”	0.98
БНР Шумен	0.84
БНР Варна	0.53
БНР Пловдив	0.27
БНР Стара Загора	0.25
БНР Бургас	0.14
БНР Кърджали	0.08
БНР София	0.01

В класацията на най-слушаните радиостанции в страната програма „Хоризонт“ на БНР е на пета позиция, но прави впечатление, че в разширената класация „Топ 20 за страната“ влизат общо 5 програми на БНР (три от тях регионални – Радио Благоевград, Радио Видин и Радио Шумен).

Топ 10 радиа сред цялата радио аудитория 15 – 69 г.	Share %
Веселина	16.4
Radio 1	9.9
Radio Energy	9.7
N-Joy	9.5
Хоризонт	9.3
БГ радио	6.9
Radio Fresh!	4.8
Radio City	4.6

Дарик радио	3.4
Радио Витоша	2.9

Друга тенденция, която последните данни потвърждават, е, че слушащите радио, за да се информират от новините, намаляват. Преди година те са били 1 914 683 души на възраст между 15 и 69 години, докато сега са 1 866 495. Аудиторията е мотивирана все повече да слуша радио, за да се забавлява и това е видно също в горната класация на най-слушаните радиостанции.

Сред хората, които слушат радио, за да се информират от новини, програмата „Хоризонт“ отново е най-слушаното радио в страната:

Топ 10 радиа за аудиторията, търсеца новини, 15 – 69 г.	Share %
Хоризонт	17.1
Radio 1	10.0
Веселина	9.3
N-Joy	9.1
Radio Energy	8.7
БГ радио	6.9
Дарик радио	5.2
Radio Fresh!	4.0
БНР Благоевград	3.3
БНР Видин	2.8

В Топ 10 радиа на тази класация попадат и две регионални програми на БНР – Радио Благоевград и Радио Видин, независимо от ограниченото им географско разпространение.

Методология:

Ежемесечно се провеждат по минимум 1000 интервюта с различни хора на възраст от 15 до 69 години (според данните на НСИ това са 5 443 332 души). Данните за ноември 2018 – април 2019 г. са с акумулирана извадка от 5 736 респонденти (точен период 5.11.2018 – 26.04.2019). Данните за ноември 2017 – април 2018 г. са с акумулирана извадка от 5 764 респонденти (точен период 6.11.2017 – 29.04.2018). Методът на регистрация е интервю, проведено в дома на респондента. Извадката е представителна по регион, възраст, пол и големина на населеното място.

Онлайн аудитория на сайтовете на програмите на БНР за отчетния период бележи съществен ръст. Сnižава се и възрастовата граница на аудиторията. Заинтригуваните слушатели онлайн и през социалните мрежи са във възрастовия диапазон 22 – 45 години.

През последните шест месеца онлайн активността бе отчитана чрез данните, получавани от Gemius Prism и Google Analytics, като разликата в параметрите остава в границите на системната грешка. Динамиката, както и през предходните шест месеца, остава възходяща:

- Броят на посетителите на сайтовете на БНР (до 19 май) е: 3 698 910, увеличението спрямо предишния 6-месечен период е 20,5%, а на годишна база – 31,8%.
- Броят на прегледаните страници (импресии) е: 13 55 8886, като увеличението спрямо предишния 6-месечен период е 17,9%, а на годишна база – 19,8%.

Като цяло се отбелязва ръст на аудиторията, включително доста значим в някои сайтове, като за месец април групата сайтове на БНР има ръст на годишна база (спрямо април 2018 г.) близо 60%, а тенденцията за май показва още по-висок ръст.

Значимо повишение има посещението на сайтовете на БНР през мобилни телефони, което отбелязва ръст с близо 5% спрямо предишния период, като за април те са над 70% от общия брой.

Трафикът към сайтовете на БНР идва основно от социални медии (най-вече Facebook) – 58%, следват интернет търсачки – 32%, пряко влизане в сайтовете – 11%, и едва 1,6% линкове от други сайтове (които използват БНР за източник на информация).

Най-силен трафик генерират 9-те сайта на регионалните програми (общо) – 50%; Портал БНР – 27%; Радио България (10 сайта) – 12%; програма „Хоризонт“ – 9%, програма „Христо Ботев“ – 4%. За периода висока динамика отчитат повечето регионални сайтове, Портал БНР и „Хоризонт“.

Следващите графикио показват тенденцията за посещаемостта на сайтовете на БНР.

1. Групата от сайтове на БНР общо (към 19 май 2019)



Date	Page views	Visits	Visitors
May 2019	1 577 052	1 014 255	626 859
April 2019	2 566 108	1 589 072	884 735
March 2019	2 416 122	1 393 441	811 336
February 2019	2 351 164	1 343 792	802 744
January 2019	2 837 733	1 682 833	965 975
December 2018	2 188 300	1 216 508	718 833
November 2018	2 375 169	1 306 671	764 949

Заб. Данните в графиката са от Gemius Prism и се отнасят за посетители. Отчита се устойчив ръст на посетителите, като за април ръстът на годишна база е 58,4%. През май посетителите на сайтовете са на път да надвишат 1 милион.

2. БНР портал (към 19 май 2019)



Заб. Данните в графиката са от Gemius Prism и се отнасят за посетители. Отбелязва се устойчив ръст на посетителите, като за април ръстът на годишна база е 88,6%.

3. Национални програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“ (към 19 май 2019)

All

All > bnr.bg > Национални програми



Date	Page views	Visits	Visitors
May 2019	156 222	105 470	84 734
April 2019	250 576	163 688	125 084
March 2019	233 725	141 688	107 880
February 2019	240 316	148 173	113 372
January 2019	250 498	136 195	101 726
December 2018	216 827	117 053	89 422
November 2018	196 934	96 301	71 571

Заб. Данните в графиката са от Gemius Prism и се отнасят за посетители. Отбелязва се устойчив ръст на посетителите през последните месеци, като той се дължи основно на програма „Хоризонт“, която за месец април има ръст на годишна база над 120%.

4. Регионални програми, общо 10 сайта (към 19 май 2019)

All



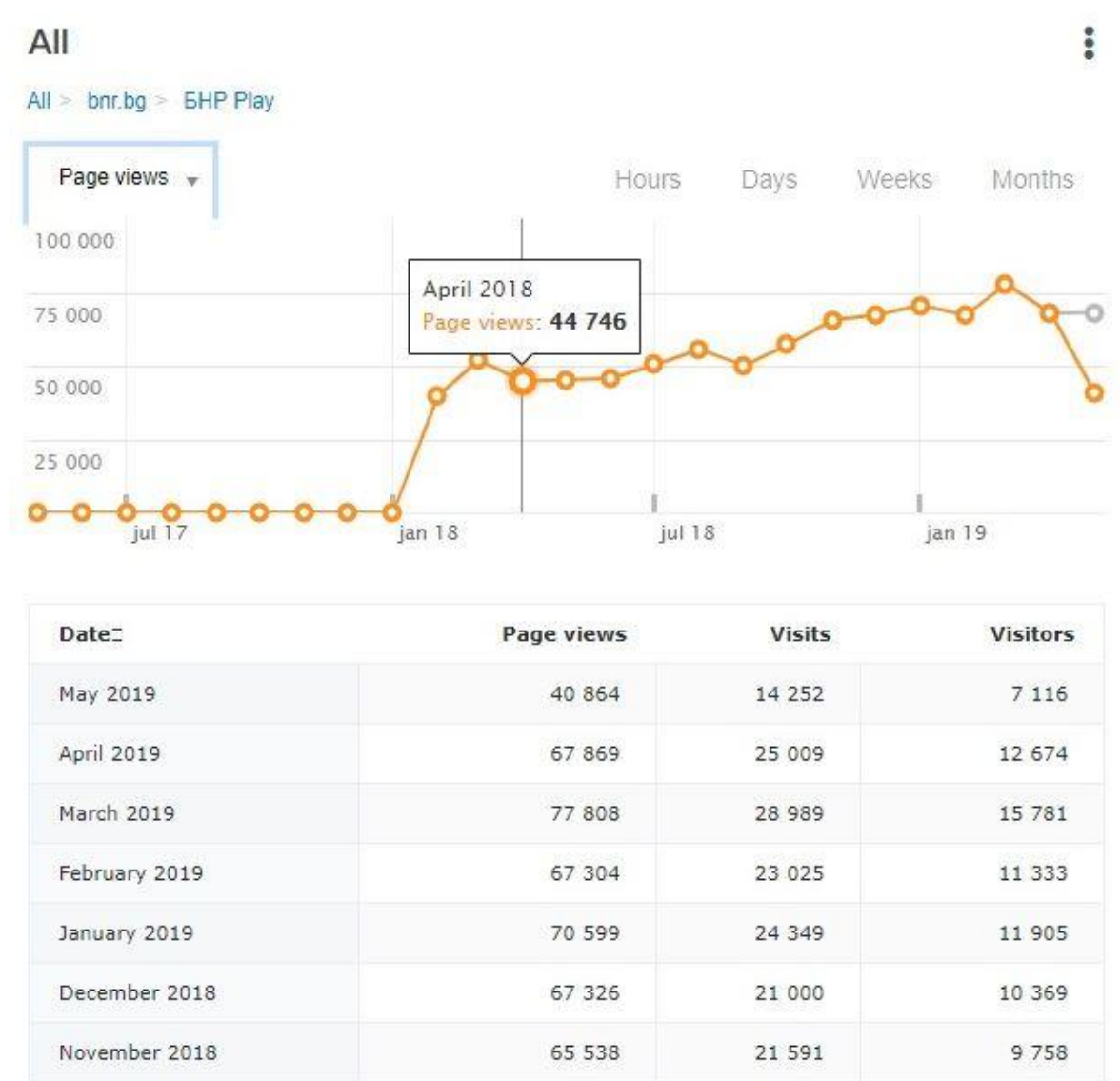
All > bnr.bg > Регионални програми



Date	Page views	Visits	Visitors
May 2019	698 911	534 047	334 185
April 2019	1 159 827	888 723	500 244
March 2019	956 979	697 249	415 747
February 2019	925 898	671 762	419 071
January 2019	1 374 443	1 011 452	594 345
December 2018	896 411	622 071	367 442
November 2018	960 106	663 284	391 616

Заб. Данните в графиката са от Gemius Prism и се отнасят за посетители. Отбелязва се устойчив, макар и нестабилен ръст на посетителите през последните месеци. За месец април общият ръст на годишна база е малко над 90%.

5. БНР Play – сайт на БНР, даващ възможност за отложено слушане на звук – новини и постове от предавания (към 19 май 2019)



Заб. Данните в графиката са от Gemius Prism и се отнасят за прегледани страници. Отбелязва се устойчив ръст на посетителите през последните месеци. За месец април общият ръст на годишна база е малко над 50%.

В рамките на отчетния период, в съответствие на обществената си мисия, Българското национално радио стартира кампанията „Избери живота“, насочена срещу разпространението и употребата на дрога. Началото на кампанията бе дадено на 9 май с дискусия във Второ студио на БНР, излъчвана на живо по програма „Хоризонт“. Началото на кампанията беше излъчено на живо и по всички национални и регионални програми на Българското национално радио. В дискусията, очертаваща различните аспекти на проблема, участваха представители на институциите и неправителствените организации, партньори на БНР в кампанията. Целта на кампанията е БНР да фокусира общественото внимание и да провокира сериозна дискусия за пътищата за противодействие на разпространението и употребата на дрога. Не на последно място е и стремежът БНР да спомогне за изграждането на партньорска общност между обществената медия, държавните институции и неправителствените организации, които работят по проблема. Кампанията „Избери живота“

на БНР обхваща всички негови програми – национални и регионални, като в следващите осем месеца всяка програма според своята специфика ще продължи да разработва и излъчва журналистически материали, които задълбочено да представят различни гледни точки по все по-острия обществен проблем.

Двете национални програми и деветте регионални програми на БНР успешно изпълняват дейностите по проекта „Чуй Европа – Предизвикай промяната“. Излъчени в ефир, качени на сайта на проекта и в социалните мрежи, са: 320 тематични репортажа; 160 преки включвания и интервюта; 40 двайсетминутни публицистични модула; 80 информации и новини. Организиран и реализиран бяха две едночасови дискусии с представители на Европейския парламент, студенти и ученици, социолози и политолози, излъчвани в реално време по мултимедийната програма на БНР БИНАР, Facebook и качени в Youtube. Подготвени и излъчени бяха 15 аналитични репортажа, анкети, интервюта от Италия, Полша, Литва, Латвия, Естония, Румъния, Белгия, Франция. Проектът се изпълнява до 30.06.2019 г.

Сключени и реализирани са договори за популяризиране на Оперативните програми „Развитие на човешките ресурси“, „Иновации и конкурентоспособност“ „Наука и образование за интелигентен растеж“, „Околна среда“, програма LIFE на ЕК.

През периода БНР беше предпочетен медиен партньор в обществено-информационната кампания на Европейската комисия „ЕС – По-защитени заедно“ (EU – Together We Protect). Кампанията цели повишаване на осведомеността за начините, по които Европейският съюз, чрез тясно сътрудничество между европейските и националните институции, защитава гражданите си от глобални заплахи. За България бяха определени пет ключови теми: Защита на гражданите от природни бедствия и аварии – наводнения, земетресения; Защита на потребителите от опасни продукти и опасни храни; Защита на гражданите от заплахи за здравето – епидемии, инфекциозни болести; Борба с организираната престъпност – пране на пари и трафик на хора; Опазване на природата и биоразнообразието. В рамките на кампанията в тези сфери се показаха успешни примери за сътрудничество между българските и европейските институции посредством личните истории на участниците в кампанията, наречени „героите сред нас“. Кампанията се проведе във всички страни- членки на ЕС от ноември 2018 г. до края на март 2019 г. БНР участва със създаването на оригинални аудиопродукти, разказващи историите на „героите сред нас“ в ефира на програма „Хоризонт“ и програма „Христо Ботев“, част от които бяха повторени от регионалните радиостанции.

Националната класация за българска поп и рок музика „БНР Топ 20“, създадена от общественото радио, продължи да се утвърждава през отчетния период като уникална обща програмна платформа за представяне на актуални българска поп и рок песни, която обединява професионализма и усилията на музикални специалисти от всички национални и регионални програми на БНР. Класацията се излъчва 24 пъти седмично във всички национални и регионални програми на Българското национално радио, а песните могат да се чуят и онлайн на top20.bnr.bg. „БНР Топ 20“ набра сериозен авторитет, съмишленици и почитатели. Класацията успешно допринася за изпълнение на обществената мисия на БНР, като следи, подбира и представя стойностна, модерна и различна българска музика, открива нови песни, групи, изпълнители и проекти и дава възможност на любители и меломани да

се информират за различното, най-доброто и най-новото в българската поп и рок музика стимулира създаването на българска музика.

През януари 2019 година бе организиран галаконцертът „Първи годишни награди БНР Топ 20“ с участието на групи и изпълнители, оглавявали класацията през 2018 г. Церемонията беше записана и излъчена многократно (аудио и видео вариант) в програмите на БНР и БНТ. Най-дълго пребивавалите под № 1 песни получиха статуетки. Екип на БНР, БНТ и Радио „Бинар“ реализира интервюта с всички участници, които бяха публикувани в сайта top20.bnr.bg.

Българското национално радио се ангажира и с инициатива в професионалната подкрепа на младите хора и създаде стажантска програма, с която се даде възможност на студенти да придобият практически опит в реална среда. Обучението в стажантска програма на БНР е възможност за осигуряване на приемственост между поколенията по отношение на професионалните и етичните стандарти, които БНР създава и поддържа. Стажът ще даде възможност на студентите да се запознаят със спецификата на работа в БНР, да приложат вече придобитите знания и да усвоят практическите умения, които само работната среда създава. От друга страна, стажантската програма ще даде възможност на БНР да подготви бъдещи кадри, които да се включат в неговите национални и регионални програми. Участието в програмата е след проведен в средата месец май подбор. Стажантската практика се осъществява на едногодишен трудов договор на непълно работно време – 4 часа в двете национални програми и в програма „БНР – Радио София“.

БНР беше предпочетен медиен партньор и за един от най-важните културни проекти на България „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. Програма „Хоризонт“ реализира проекта „Хоризонт до обед: Сто-лица култура – Пловдив 2019“. От началото на годината националната програма „Хоризонт“ реализира първата по рода си съвместна поредица между делничното издание на предаването „Хоризонт до обед“ и Радио Пловдив с изнесено студио, посветено на събитията в календара на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. Така БНР отдава дължимото на този проект с европейска и национална значимост, и то в prime time на основната си информационна програма „Хоризонт“ и регионалната програма на Радио Пловдив едновременно в партньорство с фондация „Пловдив 2019“. Този „съединен, сдвоен ефир“ досега е изпитван само в празнични формати. За първи път е във формата на цялостна авторска радиопоредица от двучасови предавания, водени веднъж или два пъти месечно в сегмента на сутрешното предаване „Хоризонт до обед“ на живо от студио в Радио Пловдив, с интервюта и дискусии в студиото и репортажи от арт събитията с атмосфера. Мотото е „Първо гледаме, после говорим“, а целта е да се подчертае националната значимост на инициативата „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“, като се позиционира в основния поток от информация и публицистика, а не в жанрово предаване, посветено единствено на изкуствата и културата. С жанрово разнообразни материали темата „Пловдив – Европейска столица на културата“ присъства регулярно в следобедната линия „Артефир“ на програма „Христо Ботев“

III. Програма „Хоризонт“

Програма „Хоризонт“ успешно изпълнява обществена си мисия съобразно своя универсален информационно-музикален формат. През отчетния период програмата запази лидерската си позиция на пазара на новините, актуалните, образователните, културните, научните, религиозните, детските и младежките предавания, гарантиращи обществения характер на медията. Редакционната политика е съобразена със свободата на програмиране и режим на диалог при вземането на решения, което създава реални предпоставки за гарантиране на свободното изразяване на мнение.

В актуално-публицистичните предавания и в новинарските емисии, заложи в програмната схема, значимите събития в страната и в света имаха пълно информационно покритие, благодарение на професионалната работа на екипите на предаванията, новинарите, репортерите и не на последно място кореспондентите на БНР в страната и чужбина. Програма „Хоризонт“ не само затвърди позицията си на информационен лидер в радиоефира, но отстоя доверието на аудиторията и се откри като гарант за достоверност в ерата на фалшивите новини. В същото време се сочи като територия, свободна от политически натиск, място за плюрализъм и среща на разнообразни гледни точки. Това е ясна и достатъчно силна оценка за изпълнението на обществената мисия.

Динамиката на събитията през последните шест месеца беше предизвикателство, но и повод екипите на „Хоризонт“ отново да докажат нивото на своя професионализъм.

През декември 2018 бяха реализирани поредица специални обзорни предавания на територията на „Събота 150“, „Неделя 150“, както и в делничната програма, с които задълбочено, изчерпателно и по интересен за слушателя начин бяха представени ключовите събития от отиващата си година. Празничната програма от Рождество Христово до Богоявление също предложи поредица от специални издания с богато съдържание, част от които бяха и преките предавания от тържествените богослужения и големите събития на открито в столицата. По сходен модел в края на април беше организирана и празничната програма за Възкресение Христово.

През първите месеци на 2019 продължи работата за подобряване на вътрешната координация в програмата, за усъвършенстване на планирането и осигуряването на висококачествена продукция в ефир. Социологическите данни показват, че увеличаването на интереса към „Хоризонт“ е стабилна тенденция, което се отдава на професионализма на екипите да отразяват бързо и вярно важните събития, да анализират многостранно реалността и да разказват интересни истории. Фактор за доверието на аудиторията е също отстояването на територията за пряко участие на слушатели в ефир, както и все по-осъзнатото присъствие на „Хоризонт“ в социалните мрежи. Програмата утвърди ролята си на информационен лидер с точна, прецизна и богата на гледни точки информация.

Екипът се справи в поредица от ситуации, когато вътрешнополитически събития (министерски оставки, изявления на премиера и др.) налагаха извънредна промяна на програмата и преки включвания от различни места. В някои случаи обаче пролича необходимостта от по-добра предварителна подготовка и организация по вземането на решения.

През март бяха реализирани две много силни, различни по тематика, но с висока сложност на изпълнение „изнесени предавания“:

На 23 март, по повод Световния ден на метеорологията, „Нощен Хоризонт“ се излъчи изцяло от Националния център по метеорология и хидрология, който е дългогодишен партньор на БНР. В предаването се срещнаха няколко поколения метеоролози, а слушателите можаха да чуят и да видят чрез видеострийминг в интернет как протича работата по ежедневната подготовка на прогнозите за времето. За това издание „Хоризонт“ получи специално писмо на благодарност от генералния директор на НИМХ проф. д-р Христомир Брънзов.

На 30 март предаването „Събота 150“ осъществи директен радио мост София – Лондон на тема „Брекзит“ – с гости на живо в студио на BBC и многобройни гледни точки, коментари и анализи. Предаването беше предшествано от специална ирландска обиколка на кореспондента на „Хоризонт“ във Великобритания Веселин Паунов, по време на която той успя да направи серия особено ценни интервюта, репортажи и анкети. Подобно уникално съдържание, отговарящо на най-високите професионални стандарти, издига авторитета на БНР като обществена медия.

През май в програмата беше създадена специална организация за отразяването на посещението на папа Франциск в България. Актуалните предавания осигуриха голямо многообразие от коментари и анализи, репортажи и кореспонденции. По-важните моменти от визитата бяха предадени пряко, а в неделния ден – на 5 май, „Хоризонт“ излъчи извънредно студио за литургията на площад „Княз Александър I Батенберг“ в София. На 6 май отново с поредица от преки предавания бяха отразени честванията за Гергьовден.

Няколко месечна подготовка предшества кампанията за изборите за Европейски парламент на 26 май. В поредица от срещи бяха дискутирани различни идеи, за да се намери балансът между интересното за аудиторията съдържание и законовите изисквания към БНР като обществена медия. Беше оформена специална ежедневна тематична линия „Изборът Европа“ в рамките на предаванията „Преди всички“ и „Нещо повече“. Задължителните формати като диспути, хроники и др. бяха внимателно планирани и прецизно организирани от създадения за целта щабове. Опитът на „Хоризонт“ в това отношение беше значим фактор за добрия резултат.

Видимо се засили интересът на студенти по журналистика към „Хоризонт“. Някои от тях идват за задължителния едномесечен стаж, но продължават да сътрудничат на програмата и след него. Други виждат в „Хоризонт“ добра възможност да се запознаят с професията и да натрупат опит, като търсят контакт по свое желание и без да са задължени.

През отчетния период беше променена организационната структура на „Хоризонт“ и бяха актуализирани длъжностните характеристики. През втората половина на 2018 и през 2019 година бяха проведени три обучения за етичните стандарти при отразяването на деца, чрез които БНР стана част от по-голяма колегиална общност, която работи за положителна промяна на медийната среда. Проведен бе вторият курс по правоговор и работа пред микрофон – квалификационна форма с висок прагматичен ефект и одобрение сред колегиата. През първите месеци на 2019 г. беше реализирано много важно и полезно за програмата обучение на всички кореспонденти на програма „Хоризонт“ от страната, по време на което бяха включени в планирането и реализацията на „Новинарския час“, новините и едно от актуалните предавания. Всеки от кореспондентите получи приложението „Мерлин“ за преки включвания в програмата и беше обучен да го използва. На мобилния телефон на всеки беше инсталирана програма за качествен запис и монтаж. Важна част от обучението беше и запознаването на всеки от кореспондентите с новия начин на планиране в програмата, възможността за достъп до сводките от всяко място в реално

време, както и приоритетното използване на Microsoft Teams като основен канал за непрекъснатата ежедневна връзка за планиране и информация. Подменени бяха част от смартфоните на репортерите с нови, което е от важно значение за оперативното планиране на програмата и за техническото качество на преките участия. Утвърдени бяха писмени правила за работата на репортерите в София и кореспондентите в страната. Прецизирано беше ресорното разпределение на репортерите в София. След конкурс в екипа на репортерите започнаха работа двама нови журналисти.

Разработена бе нова структура на сайта на „Хоризонт“ с нови категории, акцентиращи върху трайни теми, сюжети и дебати в обществото. Сайтът беше оптимизиран, а благодарение на трафика от Фейсбук, прочитанията на определени публикации бележат възходящ ръст. Социалните мрежи се развиват с добър темп. Основната – фейсбук страницата на програмата, вече има над 5 хиляди харесвания, движи се с добър reach на публикациите и добра дневна активност. Преди изборите за Европейски парламент интернет екипът заложи на видеоклипове с млади хора, чийто профил се вписва в кампанията „Този път ще гласувам“, поощряваща избирателната активност. Клиповете са споделени и от Представителството на Европейския парламент у нас, както и от интернет платформата „Бинар“. Стартира успешно и представянето на „Хоризонт“ в още една от социалните мрежи – Instagram, с акцент върху по-позитивни видеа, снимки, истории, както и снимки „от кухнята“ – с лицата на „Хоризонт“. През последните три месеца журналисти приоритетно бяха изпращани на важни обучения за използването на социалните мрежи. Журналисти от програмата бяха включени в екип „Интернет и социални мрежи“ на разноски на авторитетни външни организации.

Новините на БНР запазиха лидерската си позиция по отношение на информацията в ефира. Това се дължи на оптимизираните емисии новини, бързата и точна информация, както и на всеобхватните обобщения в обзорните емисии, бюлетините и „Новинарския час“.

Журналисти от Новинарския център активно участваха в отразяването на важни за България международни събития и теми със специални интервюта, репортажи от мястото на събитието и аналитични материали. Деян Йотов, Г. Марков, В. Владкова, С. Спасова, Добрин Йотов, Л. Вълев, К. Мравов, А. Григоров, В. Паунов, М. Карагъзов и др. активно работиха по развитието на събитията около Брекзит, ескалиращото напрежение между Брюксел и Будапеща, отношенията в триъгълника ЕС – Русия – Турция, новите моменти в кризата в Сирия, напредъка по присъединяването на Западните Балкани към ЕС, 70-годишнината на НАТО, търговската война САЩ – Китай. Специално внимание бе обърнато на дебатите в Европейския парламент по ключови въпроси за ЕС, които имат и своето българско измерение, като Пакта за мобилността. Създаден беше международен екип, който планира, предлага и осъществява начини и форми за отразяване на значими предстоящи събития в чужбина и българското участие в тях. Екипът участва и в отразяването на значими извънредни ситуации извън границите на България.

В „Новинарския час“ бе постигнат търсеният баланс между политическите и икономическите теми, от една страна, и потребителските и културните, от друга. По същия начин в изданията на „Новинарския час“ се спазва и съотношението между темите от столицата и тези от регионите. Баланс беше намерен и по отношение на темите от България и чужбина, като целта е да се проследи всичко важно по света от деня, като това не е за сметка на политическите, икономическите и регионалните теми. Така за отчетния период

Новинарският център успя да представи на слушателската аудитория на общественото радио широка палитра от български, европейски и световни теми и да покаже доколко те са важни за националния интерес.

През отчетния период Спортната редакция продължи да налага заложената и приета линия: кратки говорни модули, динамични и съдържателни материали и повече музика. Успешно продължава борбата с т.нар. фалшиви новини, като в спортните емисии се излъчват само проверени информации. Екипът бе допълнен с двама нови журналисти – Светослав Табаков и Владислав Стоянов.

Основните спортни състезания, които Спортната редакция отрази, са: възловите мачове от футболното първенство и от европейските квалификации на националния отбор, които представляват огромен интерес за аудиторията; Световната купа по ски алпийски дисциплини за мъже в Банско; Световното първенство по шорттрек за мъже и за жени в София; Тенис-турнирът „София Оупън“ в София; Откритата купа на Европа по джудо в София; Международния турнир по бокс „Странджа“; Световната купа по естетическа гимнастика; Мултиевропейското първенство по таекуондо (олимпийска версия); Европейското първенство по вдигане на тежести в Батуми (Грузия); жребите за европейските първенства по волейбол за мъже и жени, съответно в Брюксел и в Истанбул; Европейското първенство по художествена гимнастика в Баку.

Реализирани бяха медийни партньорства със Световните игри за хора с увреждания „Спешъл олимпикс“, което допринася за интеграцията на хората с увреждания в обществото, както и благотворителния спектакъл „Нощ на звездите“, посветен на талантливите деца в областта на спорта, изкуството и образованието. Екипът е част и от националната кампания „Избери живота“ срещу разпространението и употребата на наркотични вещества. Спортната редакция отново е партньор на програмата „Спортни таланти“.

Екипът на „Хора, пътища, автомобили“ отрази всички важни теми, инциденти, както и законодателната дейност на Народното събрание в областта на пътната безопасност, проследи създаването на новата Държавна агенция по пътна безопасност с интервюта на живо, преки включвания и репортажи. През отчетния период екипът на предаването беше партньор на Пътната полиция, Съюза на българските автомобилисти, Българската асоциация на пострадалите при катастрофи и Българската браншова асоциация по пътна безопасност в различни прояви и инициативи, отново свързани с пътната безопасност.

Предаването за класическа музика „Алегро виваче“ на програма „Хоризонт“ обяви за 28-и пореден път националната анкета „Музикант на годината“ и отново даде шанс на слушателите на Българското национално радио да определят чрез гласуване своя фаворит сред българските музиканти в класическите жанрове. Връчването на наградите стана на галаконцерт в зала „България“ с участието лауреатите и специалното участие на Симфоничния оркестър на БНР. Предаването за музикално-сценични изкуства „Каста дива“ на програма „Хоризонт“ обяви резултатите от годишната си анкета „Любимите ви...“, посветена този път на оперните увертюри. Слушателите на БНР избраха увертюрата из операта „Севилският бръснар“ за победител в анкетата. Над 150 деца от цяла България на възраст от 3 до 18 години пяха и свиреха в галаконцерта на деветнайсетото издание на конкурса „Млади фолклорни таланти 2018“ на предаването "Рано в неделя" на програма „Хоризонт“ на БНР.

IV. Програма „Христо Ботев“

Програма „Христо Ботев“ отчита в дейността си обществените изисквания и нагласи, като съобразява предаванията си с тях. Съдържанието е насочено към всички възрастови и социални групи. Програмата отделя внимание на всички музикални жанрове, в нея звучат радиопиеси и драматизирани текстове за възрастни и деца, предават се концерти от страната и от чужбина и по този начин тя често е единствена възможност за достъп до цялото разнообразие на културата за жителите от по-малките населени места и за хората със специфични потребности.

Продължи сътрудничеството на програма „Христо Ботев“ с радио „Албена“ от гр. Тараклия, Молдова, както и с Радио и телевизия Цариброд за сънародниците ни в Западните покрайнини. Те получиха образователни, музикални и хумористични предавания, радиопиеси и радиодраматизации от фонда на програмата.

През отчетния период бяха отбелязани годишнините от рождението на патрона на програмата Христо Ботев, от обесването на Васил Левски и от Освобождението на България в предаванията „Лабиринти на познанието“, „Премълчаната история“, „Радиоенциклопедия“, „Нашият ден“, „Семейно радио“ и „Аларма“. Продължава дигитализация на съществуващия аналогов звуков архив с предавания на програмата.

Програма „Христо Ботев“ активно се включи в кампанията на БНР „Избери живота“ срещу разпространението и употребата на дрога. Екипите на „Нашият ден“, „Аларма“, „Семейно радио“ и „Време и половина“ участваха в разработването на идеята и в откриващата дискусия на 9 май във Второ студио на БНР. Реализирани бяха много материали и предавания, посветени на темата, с участието на артисти, музикални изпълнители, спортисти, писатели, бивши наркозависими, родители и екипа на филма „Доза щастие“.

През декември 2018 г. сутрешните предавания на програма „Христо Ботев“ „Нашият ден“ и „Семейно радио“ реализираха кампанията „Доброто там, където сте вие“, която имаше за цел да свърже историите на доброто, които споделят нашите слушатели, с най-светлите коледни истории, реализирани от водещите български издателства. Получени бяха стотици мейли от слушатели, споделящи свои лични или обществени случки, които бяха разказани в ефир. Издателствата от своя страна представиха своите специални коледни издания, които бяха и наградата на участниците в кампанията. В отделен микросайт в bnr.bg бяха публикувани книгите и споделените от слушатели истории. Финалът на кампанията срещна един от дарителите – производител на преди, с един от слушателите – майка на дете с увреждания, която организира работилничка за коледни играчки от прежда, средствата от които отидоха отново при деца със специфични потребности.

В навечерието на коледните празници екипите на сутрешните ни предавания на свой ред направиха добро, като поканиха слушателите на акцията „Доброто пътува с трамвая“, в която софийският ретротрамвай стана символ на идеята. В него пътуваше част от екипа на предаването и в поредица излъчвания от мотрисата участваха хората, които се присъединиха към идеята да зарадват живеещите в Дом за стари хора Б5. Водещите на предаванията посетиха Дома преди Коледа за специално организиран концерт, а след акцията отново отидоха при възрастните хора, за да им занесат подаръците лично.

„Нашият ден“ направи поредица от изнесени предавания от Разлог, с. Баня, Добринище и Банско за зимния курортен сезон и проблемите с нарушената пропорция

туристи - писти - лифт с различните гледни точки. В тях се отдели време и за запазените традиции и живите легенди в региона.

За Националния празник на Република България 3 март екипът на „Семейно радио“ реализира изнесено предаване от Националния исторически музей в Бояна. От няколко различни локации в музея и подвижното студио екипът на предаването включи гости на музея, историци и археолози, за да представи свързаната с празника постоянна експозиция и най-новите експонати на НИМ, както и историите на дарителите.

От средата на декември от къщата-музей на патриарха на пловдивската култура Атанас Кръстев (Начо Културата) започнаха излъчванията по проект „Студио „Червеното пони“, който отразява и подкрепя дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“. Ежемесечно от Пловдив се излъчва по едно предаване „Артефир“ и едно „Време и половина“, изцяло посветени на европейската столица на културата, в които участват артисти, художници, изкуствоведи, музиканти, администратори. Популяризира се Пловдив като дестинация за културен туризъм, акцентира се върху стойностните и уникални за града културни особености, звучат гласовете на изявени пловдивски творци и интелектуалци, дава се възможност да се чуят и критични мнения.

Програма „Христо Ботев“ участва във второто издание на „Празник на буквите“, организиран от БНР съвместно със Столична община и НДК. Реализирано беше четиричасовото празнично предаване „24 май с програма „Христо Ботев“, което проследи концерта на лятната сцена НДК, чийто режисьор беше Петър Бакалов от екип „Драматургични форми“ на програма „Христо Ботев“. В директни включвания слушателите имаха възможност да чуят музикалните състави на БНР и Столичната община, запознаха се с редакциите и дейностите в радиото, които обогатяват и създават българската култура днес.

През май за десети път се проведе единственият по рода си радиоконкурс за поети със зрителни увреждания „Зрящи сърца“. В присъствието на представители на институциите, ангажирани с хората с увреждания, както и с традиционното участие на живо на група „Точка БГ“, от Второ студио на БНР се излъчи директно предаване, в което бяха връчени наградите.

Във връзка с 25-годишнината на предаването „За думите“, насочено към живия, чист и богат съвременен български език, бе излъчена рубрика с най-доброто от минали предавания. Отбелязана бе и 10-годишнината на „Радиоенциклопедия“ с поредица спомени на авторите на първите издания. Голямо предимство на „Радиоенциклопедия“ е, че дава възможност задълбочено и в същото време интересно и многогласно да се разкажат малко известни научни факти от историята, географията, астрономията, медицината, математиката, както и от живота и дейността на легендарни личности. Това трудоемко и отговорно предаване добива все по-голяма популярност, което личи от слушателските обаждания и желанието за повторения.

По повод 80-годишнината на Радиотеатъра екип „Драматургични форми“ подготви поредицата „Радичков по радиото“, посветена на 90-годишнината на писателя и неговия принос в радиодраматургията, която бе осъществена в 4четири поредни седмици в Столичната библиотека. Реализирани бяха постановка на пиесата „Кредитът“ в радио и видео вариант, както и на българската радиопиеса „Болен“ за първи път в седемканален съраунд. Във връзка с годишнината беше обявен конкурс за нова българска радиодраматургия, за който бяха получени 150 пиеси. В сътрудничество с Институт „Сервантес“ беше осъществена премиерата на „Костенурката на Дарвин“ – радиопиеса на

един от най-добрите съвременни испански драматурзи на Хуан Майорга под режисурата на Валентин Ганев. За значителния му принос в изграждането и налагането на Българското национално радио като обществена медия с най-значим принос в културния живот на страната, Радиотеатърът бе отличен с наградата „Сирак Скитник“. Аделина Александрова, старши редактор от екип „Класическа музика“, получи специалният приз „Златен глас“ на фондация „Надежда Дженева“ и „Златна лира“ на Съюза на музикалните и танцови дейци в България.

Наградите на лауреатите в годишната фолклорна класация на програма „Христо Ботев“ „Надпяване“ бяха връчени на 9 април на Галаконцерт в Първо студио. В церемонията участва Оркестърът за народна музика на БНР с диригент Димитър Христов.

През отчетния период бяха осъществени директни излъчвания на всички концерти от сезона на Симфоничния оркестър на БНР, като записите им бяха предоставени за слушане на сайта на програмата. През декември съвместно с Радио Стара Загора беше излъчена операта „Джоконда“, постановка на Варненската опера на Фестивала на оперното и балетно изкуство в Стара Загора. В рамките на фестивала „Мартенски музикални дни“ бяха осъществени 14 директни предавания на концерти от фестивалната програма. В специализираното предаване „Контемпо“ с директни включвания бяха отразени концерти от фестивала за съвременна клавирна музика „Пианисимо“. Започнаха директните излъчвания от фестивала „Варненско лято“. В поредицата „Звукови хроники“ бяха осъществени серия от предавания, посветени на юбилеите на Симфоничния оркестър на БНР и на Софийската филхармония. Поредица от предавания бяха посветени на националните чествания на 120 годишнината от рождението на Панчо Владигеров. В „Музикалните вечери“ на програма „Христо Ботев“ по традиция отбелязва годишнините на големи български музиканти – композитори, певци и инструменталисти. На 7 декември по традиция програма „Христо Ботев“ излъчи откриването на сезона на Миланската скала. В двата специални дни на Еврорадио за Коледа и Великден бяха излъчени не само концерти с участието на БНР, но и много от концертите от останалите страни-членки. Традиционно на 1 януари програмата излъчи новогодишните концерти на Виенската филхармония и на Фестивалния оркестър от НДК, София. В съботната оперна вечер се предават спектакли от сезона на Метрополитен опера, Ню Йорк, в три от които участва световноизвестното българско сопрано Соня Йончева.

Концертите от сезона на Оркестъра за народна музика и Биг бенда на БНР бяха излъчени в специализираните ни предавания. В предаването „Кантате, юбилате“ редовно бяха популяризирани изявите на Детския хор на БНР. Представени бяха наградените музиканти, предложени от БНР за участие в престижния конкурс на Еврорадио „Концертино Прага“. Програмата се включи активно в популяризирането на песните от Конкурса за българска поп и рок музика „Пролет“ на БНР, като излъчи серия от предавания, представящи участниците. В „Аларма“ бяха излъчени най-добрите фичъри от Радиоакадемията на БНР и започна редовното излъчване на новата рубрика за документалистика „Студио Аларма“. Екип „Хумор и сатира“ традиционно се включи в подготовката и провеждането на международните хумористични конкурси в Кубрат и Асеновград.

Екипът на сайта съсредоточи усилията си към по-голямото присъствие на програма „Христо Ботев“ в социалните медии, както и към усвояването на новата платформа „БНР Новини“. За кампанията „Доброто – там, където сте вие“ на сутрешния блок „Нашият ден“

бе създаден микросайт (подсайт), където бяха публикувани най-интересните истории на слушателите.

Видеоканалът на програма „Христо Ботев“ в YouTube се развива и придобива все по-голяма популярност. В него слушателите могат чрез видео да се информират за студийните и извънстудийните събития, които програмата организира, и с кратки видеоформи да надникнат в работната атмосфера в студията, да видят гостите и лицата на любимите си журналисти. Особено внимание се обръща на популяризирането на програмата в социалните медии. Пример е коледната кампания „Доброто – там, където сте вие“, при която Facebook страницата на програмата взаимодейства с уебстраницата и постигна 100% отразяване на съдържанието, публикувано в сайта.

V. БНР – Радио София

„БНР – Радио София“ продължи да реализира 24-часова програма с новини на БНР, актуални предавания с регионална тематика, образователни предавания за деца и младежи, културни, научни предавания, както и рубрики, насочени към групи в неравностойно положение, като гарантира обществения характер на медията с множественост на гледните точки, всестранност на информацията, малцинствени позиции от социален, политически, културен, етнически и религиозен характер. През отчетния период „БНР – Радио София“ продължи да излъчва програма, която отговаря на лиценза и профила на регионална радиостанция. Отчита се привличане на нова аудитория не само чрез аналоговото излъчване, а и чрез слушане онлайн, което е видно от изследванията на аудиторията и потреблението в Интернет.

Екипът на „БНР – Радио София“ заложи на утвърдената вече традиция да реализира изнесени предавания от столицата и областта, сред които и кулинарната рубрика „Очилатите дегустатори“, рубриката с полезни съвети за дребни ремонти „Часът на майстора“, различни предавания от музеи, читалища и училища в столицата. Всяко едно изнесено студио, освен че беше излъчвано на живо с видео в Интернет, намери място и в профилите на „БНР – Радио София“ в социалните мрежи (Facebook, Twiter, Youtube, Instagram), като се отчита петкратно увеличение на последователите. „БНР – Радио София“ продължи да залага на присъствието си в Интернет пространството, като 100 % от материалите, реализирани от екипа, намират място в страниците и профилите в социалните мрежи.

Продължи съвместната продукция с „Български фонд за жените“ – проект за интеграция на бежанците у нас, репортажите от рубриката „Родина зад граница“, рубриката „Вашият глас“ – публицистично предаване за разследваща журналистика, в което журналистите на „БНР – Радио София“ помагат на слушателите да решат проблемите си с местната власт. В сутрешния блок се разви и утвърди новата рубрика „Еспресо с Роси“, както и рубрика „Дневникът на една софиянка“, която продължава своя живот на сайта на програмата и в социалните мрежи.

Редакция „Бинар“

В началото на 2019 година стартира нов канал FUNK & SOUL с повторенията на едни от най-слушаните предавания на „БНР – Радио София“ – „60/02“ и „MUSICOLOGY“ на DJ Мартен. Същевременно активно бяха промотирани всички 6 музикални стрийма на „Бинар“, като ежеседмично беше публикувана реклама във Фейсбук страницата с общо 17 000 посетители.

Всеки уикенд се промотират общо 4 опери, които вървят по музикалния канал „Класика“. Музикалният канал „Фолклор“ прави специални музикални програми за големите български празници като Гергьовден и Великден. Музикалният канал „БГ поп“ подготвя специални програми за български изпълнители, които честват годишнина, като Георги Минчев. Каналът „Дуенде“ подготвя специална програма за празнични в музикално отношение дни, като например Деня на джаза. Разработва се интересна програма за детския музикален стрийм, конкретно за събота и неделя, в часовия диапазон от 08:00 – 12:00 часа за децата, които са вкъщи през уикенда. Всичко се промотира, за да стигат програмите до слушатели.

Акцентира се на теми, свързани с музика, изкуство, култура и общество. Категория „Музика“ се обновява ежедневно с интересни биографични материали за големи звезди като Джеймс Браун, Франк Синатра, Боб Дилън, написани от нашите редактори. Всяка седмица се публикуват специално селектирани плейлисти, всяка от които с история и интересни факти около изпълнителите. Категория „Култура“ се фокусира върху градската среда и нейното развитие като отделен организъм. Всяка седмица се предлага уикенд програма с концерти, изложби и събития за деца, подбрани от редакцията. За тези, които са останали вкъщи, се предлага специална селекция от сериали на НВО или NETFLIX. Обществените теми също са развити силно. Отражават се големи фестивали, значими събития и всички, на които БНР е медиен партньор. Подготвят се интервюта за изложби, нови обществени проекти, хора в неравностойно положение и други акценти със социална тематика.

„Бинар концерт“ е една категория, която се разработва специално за музикалните състави на БНР. „Бинар“ заснема концертите, реализира стрийма и обновява категорията почти всекидневно. Това е една от най-популярните категории с непрекъснат външен интерес и висок рейтинг. „Бинар“ реализира видеозаснемане и пряко излъчване (стрийм) на над 20 концерта на съставите на БНР – Симфоничен оркестър, Биг Бенд, Оркестър за народна музика, вокална група „Радиодеца“, Детски радиохор, Смесен хор, подготви визитки и излъчи церемонията „Сирак Скитник 2019“, фестивалите „Пианисимо“ и Вивапиано“, както и двата публични диспута по проекта „Чуй Европа – предизвикай промяната“.

VI. Радио Благоевград

Радио Благоевград отбеляза 45-ата си годишнина с тържествен концерт-спектакъл „Земя на песни“ на 11 декември 2018 година. На събитието медията на Югозапада представи най-новата си собствена музикална продукция.

През отчетния период програмата на Радио Благоевград продължава да е сред най-слушаните в групата на БНР. За месец февруари бяха отчетени и най-високите показатели на годишна база: 12-о място в националната класация по показател „рейтинг/брой слушатели/“ и второ място в системата на БНР за месеците февруари, март и април, според данните от представителните социологически изследвания на Nielsen Admosphere Bulgaria. Акцентите върху обществено значими теми и интересните сюжети от програмата в онлайн пространството доведоха до регистрираното увеличение на активността в сайта и социалните мрежи.

Благодарение на точността и добрата координация между редактори, репортери и кореспондентите от региона всички важни събития на Югозапада намериха място в новинарските емисии на Радио Благоевград. Сред актуалните и важни за хората теми бяха: усложнената зимна обстановка (населени места с прекъснати пътни връзки, електричество и питейна вода), акциите на планинските спасители в Рила и Пирин (инциденти с туристи и скиори, лавинна опасност в планините), съдбата на археологическите находки край село Покровник и бъдещето на античния град Хераклея Синтика, взривът от морбили в област Благоевград и от бруцелоза в област Кюстендил, информации от Окръжна и Районна прокуратура Благоевград за дела с висок обществен интерес (присъдите срещу петимата полицаи по делото „Чората“) и др.

Много бяха и темите с висока обществена значимост в блоковите предавания. В тематичните часове през седмицата гостуваха експерти от социални институции, изявени юристи и известни български medici, които пряко в ефир отговаряха на слушателски въпроси, свързани с пенсиите, осигуровките, промените в законите за хората с увреждания, индивидуалната оценка на техните потребности, данъчни и осигурителни права и задължения, криминализирането на домашното насилие, неизбежната отбрана, превенцията на социално значими заболявания. Важно място заеха и темите за етническата толерантност, демографската криза, трафика на хора, превенцията на наркоманиите. Коментирани и отразени бяха ситуацията на българо-гръцката граница и притесненията на български и гръцки превозвачи от евентуални протести и блокади, дебатите около Пакета „Мобилност“, родителските протести срещу Националната стратегия за детето. Във фокуса на вниманието беше и двойният стандарт при храните и решенията на Европейския парламент срещу него. Акценти бяха поставени и върху екологичните теми – високите нива на прахови частици във въздуха, живи реки и живот без пластмаса, споделени проблеми, потърсени решения, екологични инициативи, добри примери от европейската практика. Медията алармира за замърсяването на река Драговищица.

В програмите намериха място и темите, свързани с борбата с фалшивите новини, медийната грамотност, защитата на личните данни и свободата на словото у нас. Място имаха и политическите сюжети от страната и Европа като БРЕКЗИТ и подготовката на евроизборите. Едно от изданията на обзорното политическо предаване „Събития и личности“ беше изцяло записано и осъществено в Европейския парламент в Страсбург, а в ефира прозвучаха интервюта с български евродепутати от всички партии и политически семейства.

Израз на високо доверие бяха слушателските сигнали за проблеми и търсене на съдействие на общественото радио за решаването им. След намеса на Радио Благоевград беше решен проблем с дебата на минералната вода в Благоевград и неработещо осветление на опасно кръстовище, с нощните гонки и образуваното нерегламентирано сметище в благоевградски квартал. Радиото помогна и на хора в неравностойно положение

по казуси, свързани със забавени пенсии, спрян ток и др.

Радио Благоевград не спира да обогатява съдържанието на програмата, а доказателство за това са новите рубрики. В „За живота с вяра и за вярата в живота“ водещ, заедно с журналист от медията, е НВП Неврокопският митрополит Серафим. В рубриката „Чуй Европа – предизвикай промяната!“ се дава думата на хора, които работят по европейски програми. В „България отвъд своите граници“ се разговаря с известни наши учени за останали неизвестни или забравени български исторически паметници на Балканите и в Централна Европа, доказващи българско присъствие и български ген в местното население. В „Иновативните училища – училища на бъдещето“ с интервюта, анкети, репортажи и преки включвания се представят нови методи на преподаване в училища от областите Благоевград, Перник и Кюстендил, като интегрирани уроци, преподаване чрез театър, методи на „обърната класна стая“, т.нар. мисловни карти, иновативни модели за многофункционални класни стаи. „100 години театър в Благоевград – гласове, спомени, свидетелства“, е рубрика, посветена на вековния юбилей на Драматичния театър „Никола Вапцаров“ в Благоевград. „Бъди информиран“ се подготвя съвместно с КНСБ, а на фокус са младите хора и техните трудови, социални и синдикални права.

Креативността на екипа на Радио Благоевград не се ограничава само до програмното съдържание, а се проявява и в иницирирането и партньорството на значими събития. Предаването за история „Изгрей, зора“ бе съавтор и проводник на инициативата на град Радомир да изгради паметник на името на своя патрон цар Гаврил Радомир, син на великия български цар Самуил. В тази връзка заедно с община Радомир беше организирана кръгла маса с участието на историци като проф. Пламен Павлов, доц. Георги Николов, доц. Тодор Чобанов и др. Спортните предаванията на Радио Благоевград разработиха и реализираха инициативата за създаване на Обществен съвет в Благоевград за спасяването на общинския футболен клуб „Пирин-Благоевград“ и оцеляването му в професионалния футбол. Радио Благоевград успя да ангажира с тази благородна спортна кауза най-известните бивши и настоящи футболисти и треньори. Екипът на младежкото предаване „Тийн Зона“ бе съорганизатор и водещ на Националното ученическо състезание „Спортът е по-добрият начин децата да пораснат“, организирано съвместно с Главна дирекция „Национална полиция“ на МВР. Основната цел на състезанието бе да насърчи подрастващите да спортуват и да им разясни голямата вреда от наркотиците, цигарите и алкохола. Радио Благоевград стартира дискусия за опазването на птиците в региона, стана и „осиновител на щъркелово гнездо“ в село Баничан, за което бе удостоено със Сертификат за благородство. Седмичното предаване за изкуство и култура „Артсезони“ бе партньор на петото юбилейно издание на международния „Благоевград BLUES § JAZZ“, на Фестивала за съвременно изкуство и на Седмия международен театрален фестивал „Тарарабумбия“.

Радиото на Югозапада е разпознаваемо сред останалите с емблематичната си народна музика. В програмата място намериха и новата българска музика, утвърдени поп, рок и фолклорни изпълнители. Отразени бяха всички музикални събития в региона, сред които петото издание на Блус Джаз Фестивала в Благоевград, 90-годишнината от рождението на Видин Даскалов в родното му село Горна Козница, концертите на Биг Бенд Благоевград, Камерна опера и др.

Младите журналисти се обучават в „БНР Академия“ и курс по английски за журналисти. Професионализмът на екипа беше отличен с получените престижни награди: „Журналист на годината – 2018“ за високо професионално и обективно отразяване

дейността на СБУ, наградата „Валя Крушкина – журналистика за хората“ в категория „Радио“, две награди в конкурса „Сърце и слово срещу наркотиците“ на името на ирландската журналистка Вероника Герин, а за 45-годишнината си Радио Благоевград получи плакет от Народното събрание на Република България. В Националния ученически конкурс за млади журналисти „Григор Попов“ – Разград младите автори на предаването „Тийн Зона“ спечелиха първи и втори места в категориите „Интервю“ и „Репортаж“ за различните възрастови групи, както и първо място в раздел „Радиопредаване“ за изданието „Зона без дрога“, засягащо темата за наркоманиите и превенцията.

През отчетния период Радио Благоевград продължи да развива изключително интензивно дейността си като културен и обществен център за жанрово разнообразни събития. В Арт салона на Радио Благоевград бяха експонирани произведенията на жени – творци от Благоевград, на преподаватели от факултета по изкуствата на ЮЗУ, както и други изложби, които показват облика на регионалната пластична култура. В Голямото концертно студио на Радио Благоевград се събраха стотици почитатели на предаванията „По първи петли“ и „Ефир за приятели“. За тях специално бе организиран пролетен концерт с участието на обичани фолклорни изпълнители от региона – МФГ „Огражденска четворка“, Роял бенд, Кинче Вълчева, Мариана Манолева. За почитателите на класическата музика беше организиран клавирен концерт с произведения на Рахманинов и Дебюси с участието на проф. Ростислав Йовчев и негови ученици от Националната музикална академия. Фестивалът „Аларма пънк джаз“ на БНР гостува за първи път в Голямото концертно студио на Радио Благоевград с концерт на един от най-добрите джаз пианисти на Балканите – Деян Илиич от Сърбия.

По случай Деня на водата Радио Благоевград беше съорганизатор на екологичен ученически празник в Благоевград, с акцент върху опазването на природните ресурси. За да е още по-близо до своите слушатели, в Световния ден на радиото 13 февруари Радио Благоевград организира Ден на отворените врати и посрещна десетки почитатели, с акция на открито изненада с подаръци благоевградчани, а пред Ученическия парламент в училището в гр. Разлог беше изнесена лекция за професиите в радиото. Радио Благоевград беше инициатор на мащабна национална кампания за събиране на книги за изгорялата сграда на читалището в гърменското село Скребатно. Събрани бяха стотици томове литература, а в акцията се включиха институции от цялата страна. Радио Благоевград организира Деветото издание на конкурса за млади изпълнители „Звезди в Радиото“, като отново показва инициативност в подкрепа на младите хора и изкуството. За споделяне на позитивни нагласи Радио Благоевград отново бе в основата на организирането на конкурса „Жена на годината на Благоевград“.

По отношение на медийните комуникационни форми в интернет (сайт и социални мрежи) това бе един изключително силен за Радио Благоевград период, в който се разшири медийната продукция в онлайн пространството и бе регистриран ръст на ангажираните с публикации от Радио Благоевград. Засилено бе споделянето на атрактивни видеоматериали от различни събития, проведени в радиото или извън него. Голям бе интересът към видеострийминг на организираните от Радио Благоевград събития в Голямото концертно студио и в Арт салона на медията, както и от различни предавания. За привличане на допълнителна младежката аудитория бяха публикувани множество основно познавателни игри с награди в страницата на Радио Благоевград.

В отчетния период беше завършен проектът „Земя на песни“ – съвременна и въздействаща концепция за интерпретация на богатото културно наследство от Югозападна България. „Земя на песни“ беше реализиран по повод 45-ата годишнина на Радио Благоевград и бе представен на сцена на 11 декември 2018 г., като грандиозен концерт-спектакъл, вплел музика с танцови картини, с участието на Студентски фолклорен ансамбъл на ЮЗУ.

Подкрепата за младите изпълнители и музикалното изкуство е основен приоритет на Радиото и ясен показател за обществената му значимост. По проекта „Инвестирай в младостта“ продължават да се продуцират млади таланти – открития на Радио Благоевград от музикални форуми, провеждани в региона. Тази продукция се представя и в радиоефира. От сценичните събития, проведени в концертното студио, бяха реализирани и звукозаписи на клавирни шедьоври за програмата на Радиото. Издаден беше и албум с музикалното съдържание от проекта „Земя на песни“, посветен на 45-ата годишнина на Радио Благоевград. Успешната реализация на целия проект е поредното доказателство за ролята на Радио Благоевград като регионална медия и институция, която отстоява културната идентичност на Югозападна България. Поетапно се дигитализират ценните записи от лентовия фонд на Радиото.

Основният акцент през първите месеци на 2019 година беше пълната цифровизация и осъвременяване на вече влязлото в експлоатация ефирно Студио 3, с което Радио Благоевград подобри качеството и надеждността при реализиране на радиопрограмата си и направи сериозна крачка към поставената цел за изцяло унифициран и цифровизиран емисионен комплекс. В тази връзка се проведе редица обучения на екипите за програмна реализация с цел ефективно използване на възможностите на новата техника. Паралелно с това стартира преработката на вече остарялата електрическата инсталация в емисионния и музикално-продуцентския комплекс, като се монтира съвременна и по-мощна UPS система, подsigуряваща непрекъснатото електрическо захранване. Ремонтираха се климатичните и вентилационните системи, осигуряващи нормална работна среда и ниски нива на шум в емисионните студия. В музикално-продуцентския комплекс се извършиха технически дейности по преместване и инсталация на смесителна конзола SSL AWS 900+ от апаратната на студио 5 в студио 4, както и изграждане на звуковите връзки и комуникации между апаратната и студио 4, като по този начин се оптимизира работният процес и се повиши техническото качество на звукозаписа. Оптимизираха се мрежовите комуникации между работните станции и сървърите в радиото. Осъвремениха се наличните компютърни системи и се осигури непрекъсната работа на част от междинните комуникационни устройства. Подобри се сигурността на ефирните и сървърните системи чрез обновяване на антивирусната политика.

Финансовото състояние на РРС Благоевград за отчетния период е добро и стабилно. Изпълнен е планът за собствени приходи. Изразходването на средствата е в рамките на утвърдения бюджет, като се осъществява при режим на икономии и съобразено целите на БНР. С цел оптимизация на работата и по-добри резултати бяха въведени нови правила за оценка на труда, нова вътрешна хонорарна тарифа, както и актуализиран правилник за вътрешния трудов ред.

VII. БНР – Бургас

БНР – Бургас продължава през отчетния период да изпълнява своята обществена роля с благотворителни кампании, подкрепя за значими каузи, медийно популяризиране на различни прояви от културния календар на общините в българския Югоизток. Радиото се утвърди като информационен лидер и търсен медийен партньор за различни обществено значими прояви. Програмата дава възможност за гъвкавост, бърза и адекватна реакция. Запазва се тенденцията в търсенето на баланс в говорните и музикалните модули, както и повече динамика в поднасянето на информационните акценти и темите на деня. В програмно отношение отчетният период се характеризира с много теми, свързани с регионални проблеми, журналистически разследвания, медийни и социални кампании. Сред приоритетните теми в програмата са и проблемите с мигрантите на територията на цялата област. Хората в региона са изключително чувствителни на тази тема, заради мигрантската вълна преди три години

За четвърта поредна година с открито студио в центъра на Бургас, празнични репортажи и интересни събеседници беше отбелязан празника на града. С поредица от предавания в края на годината беше направен информационен обзор на по-важните събития. В празничните дни беше подкрепен благотворителният Коледен базар на майките на деца с увреждания. Творци на ръчно направени изделия, които са гостували в предавания, предоставиха безвъзмездно свои авторски творби за инициативата.

2019 г. започна със серия от строителни нарушения по Южното Черноморие. Собственик на терен до плажа в къмпинг „Смокиня“ изравни пясъчна дюна, после избухна скандал около строителството на хотелски бази в местността „Алепу“, на къмпинг „Арапя“ и къмпинг „Градина“. Екипът на БНР – Бургас извърши задълбочено разследване на всички актове и действия на държавните институции и общините, довели до застрояване на крайбрежието. Проведено беше и собствено разследване за действията на държавата и на общинските администрации след наводненията в общините Камено и Бургас през 2017 г. Разследването установи редица нередности и успя да съдейства за финансова помощ на пострадали хора, които несправедливо не са били подпомогнати. БНР – Бургас е единствената регионална медия, която пълно, цялостно и задълбочено следи случая със задържания на бургаското пристанище либийски танкер „БАДР“. Важна тема в програмата са и проблемите в сферата на туризма. При стриктно спазване на законодателството в предизборните дни се търсеха интересни теми и гледни точки, които да очертаят нагласите на хората. Предизборната кампания за Европейски парламент 2019 започна с оживена дискусия в студиото на БНР – Бургас. В рубриката за култура „Живее в град невероятен“ в продължение на 3 месеца беше отбелязвана 120-годишнината от рождението на Панчо Владигеров.

Продължава и кампанията „Влез в час с БНР – Бургас“. Успешно се развива музикалният проект „Стоп кавър“ в подкрепа на млади групи и изпълнители, а музикалният фонд се попълва с ценни изпълнения от най-различни стилове като фолклор, класика, джаз, поп и рок. Вече доби популярност и кампанията на БНР – Бургас за пътна безопасност, което затвърдява позицията ѝ на социално ангажирана обществена медия. В Международния ден на книгата беше организиран фестивалът „Маратон на четенето“ – хепънинг на открито за популяризиране на четенето на открито, част от кампанията „Създай книга с БНР – Бургас“. Учениците от региона бяха провокирани да напишат свои

истории, които бяха издадени в книга, която беше дарена на Окръжна библиотека – Бургас. Радиото е основен медиен партньор на церемонията „Спортист на годината“. Организирана беше и кампания за събиране на пластмасови капачки със сдружение „Социален център“ – Бургас, а със събраните средства за незрящ беше закупено устройство за работа с компютър с поглед. Реализирана беше и съвместна кампания със сдружение „Каритас – Бургас“ под наслов „Дари и помогни“ за събиране на запазени дрехи и обувки, завивки, одеяла и др. Направените дарения бяха, предоставени на Дома за лица с умствена изостаналост в с. Заберново, социално слаби семейства в с. Маринка и хора, изпаднали в крайна бедност. БНР – Бургас е традиционен медиен партньор на най-престижните фолклорни фестивали в региона: „Фолклорен венец Божура“ и VII Международен фолклорен фестивал „Атлиманска огърлица“.

Успешно се развива присъствието на БНР – Бургас във виртуалното пространство. След въвеждане на новата визия на сайта бяха подобрени и неговите функционалност и възможности, разширен беше достъпът до социалните мрежи, онлайн излъчване и съдържание. Увеличава се делът на публикациите с мултимедийно съдържание – звук, картина, видео. Активно се работи с банерите на сайта за популяризиране на обществените кампании. Това води до почти 40% ръст на харесалите страницата във Фейсбук. Активно се публикува в групи, което доведе до увеличена посещаемост както на страницата, така и на сайта. От 3 месеца се разработва собствена група „Новините на БНР – Бургас“, която таргетира аудиторията по интереси. Изключително успешна е седмичната анкета във Фейсбук по актуални за региона проблеми, които да бъдат разработвани и излъчвани в програмата. Успешно е присъствието на БНР – Бургас и в Instargam, където активно се публикуват истории, а профилът се развива като алтернативен поглед на случващото се в Бургас и региона. По този начин БНР – Бургас успява да промотира предавания, водещи, актуални теми и анкети.

В технологично отношение през отчетния период БНР – Бургас продължи своето развитие с оптимизация и подобряване на техническата база, като запази ниската себестойност и традиционно високото качество на изпълнение. Внедреният в ефирното студио Tieline Commander Codec вече се използва редовно за директна висококачествена връзка за нуждите на ефирната реализация. Разширени бяха възможностите на компютърната LAN мрежа, като бе добавен специализиран POE Switch, който дава възможност за захранване и управление на камери за видео стрийм. В ефирното студио беше монтирана висококачествена широкоъгълна IP камера с възможност за излъчване на живо на диспути и предавания на БНР – Бургас. Часовниковата централа BODET беше ремонтирана и обновена с нов софтуер. В двора на БНР – Бургас, поради премахване на съседна сграда и с оглед по-добра охрана на обекта на БНР, бе монтирано ново икономично LED осветление. Задачите по текущата поддръжката се изпълняват редовно, незабавно, отговорно и качествено.

В силно конкурентна среда бяха сключени 12 договори за реклама, медийни партньорства, информационно обслужване и популяризиране на дейностите. За периода декември 2018 – май 2019 г. постъпилите собствени приходи са в размер на 12 300 лв. През отчетния период БНР – Бургас няма просрочени задължения и вземания. Изразходването на средствата по бюджетни параграфи е в рамките на утвърдения бюджет за периода.

БНР – Бургас изпълнява и задълженията си за развитие и обучение на персонала. Журналистът от БНР – Бургас Ивайло Пеев преминава успешно обучение в шестия майсторски клас по журналистика на БНР Академия. Репортерът Петя Михова участва в сесиите на Антикоруptionния фонд и обучителен семинар на тема „Медийна грамотност“ в Брюксел и взе активно позиция при дебатите за борбата с фалшивите новини с участието на комисар Мария Габриел. Членове на екипа преминаха обучение по темите: „Авторско право за журналисти“; „Корупционни практики при публични търгове и конфликти на интереси“; „Борба с фалшивите новини“, работа с платформата Trulu Media, FilmicProV6. Кампанията за пътна безопасност бе отличена от фондация „Годишни награди за пътна безопасност“ с голямата награда в раздел „Медии“.

Арт център „Точно време“ удостои екипа на БНР – Бургас със Специалната награда на името на Стефан Лалчев за значима подкрепа към младите музикални таланти и Националния конкурс за изпълнение на клавирни творби от български композитори „Бъдещето на България“, а кметът на гр. Средец отличи БНР – Бургас със Специалната награда за цялостен принос към развитието на българската народна музика на фестивала „Фолклорен венец Божура“.

VIII. Радио Варна

Дейността на Радио Варна за периода 1 декември 2018 – 31 май 2019 г. бе подчинена на две основни стратегически цели. На първо място: програмната дейност, свързана с производството на висококачествена регионална радиoproграма и повишаване на рейтинга на сайта на радиото, в това число и налагането на профилите му в социалните мрежи; на второ: събитийната дейност, свързана с отбелязването на 85-годишнината на медията и създаването на собствени културни и спортни продукти, които да надхвърлят мащабите на региона на покритие. Целите на програмата на Радио Варна, нейната философия и подходите при реализацията ѝ са подчинени на мисията, като изпълнява обществената си функция – да бъде медиен фактор и алтернативен културен център на територията на Източна България. В този смисъл и за Рекламно-издателския център на Радио Варна периодът беше наситен с извън студийни прояви, реализирали сериозни приходи.

През отчетния период в делничната програмна схема на Радио Варна не са правени съществени промени. Блоковите предавания се подчиняват на правилата на форматния часовник. В сутрешната програма, в т.нар. prime time, се налагат репортажите на живо от мястото на събитието и репортерски проверки по слушателски/читателски сигнали. В следобедните информационно-музикални блокове се залагат повече на аналитичните журналистически форми.

От април 2019 стартира ново уикенд предаване „Улица събота“ (15:00 – 17:00 ч.). Авторите му коментират теми, които вълнуват активната част от слушателите на Радио Варна (18 – 45 г.) – от кулинарни съвети и информация за любимия сериал до теми като „Живот в града срещу живот на село“, „Свърхконсумация срещу минималистичен начин на живот“ и др. Времето на двучасовото предаване предполага разтоварване от проблемите на работната седмица, но е и възможност слушателят да обърне внимание на всичко онова, за

което няма време от понеделник до петък, като срещи с интересни личности, възможности за почивка и пътувания. Авторите се стремят към максимално „отваряне“ към радиоаудиторията чрез интензивна двупосочна комуникация, включително чрез социалните мрежи и чрез включване на слушатели в ефир. През април музикалното предаване „45 оборота в минута“ беше препозиционирано от събота следобед в четвъртък между 23.00 и 24.00 часа. По този начин ясно се очерта новата късна делнична музикална линия от жанрово различни авторски предавания.

Основен приоритет през периода продължава да бъде повишаването на рейтинга на медията както в ефира, така и в интернет пространството. Данните на социолозите сочат значително увеличаване на интереса към ефирната програма, като през февруари и март 2019 г. Радио Варна отчете рекордно високи резултати. Отчита се повишен интерес и към профилите на Радио Варна в социалните мрежи, особено в Instagram, където увеличението е над 5 пъти.

Във връзка с юбилейната за екипа на медията 2019 година още през декември 2018 беше изработен специален годишен календар за честването на 85-ата годишнина на Радио Варна. Всеки месец на аудиторията се предлага специално събитие – фолклорни, класически и джаз концерти – предавания, спортни състезания, детски празници и др. Специално се отбелязват рождените дни на емблематични предавания. 13 години на предаването за екстремна музика „От другата страна...“ беше отбелязано с три концерта – предавания с публика, които бяха излъчвани online и live в профилите на медията. 25 години на предаването за българска поп и рок музика „Може би Да“ бе отбелязано със специалното участие на Орлин Павлов и група „Фанданго“. Част от празничната програма на Радио Варна беше и дипломният концерт на младата народна певица Петя Панева и детският празник от кампанията „Революция на храненето с Джейми Оливър“.

През отчетния период беше променено логото на Радио Варна, а цялостната корпоративна визия беше ребрандирана. Променени бяха визията и съдържанието на сайта с тематични рубрики „За Нас“, „85 години Радио Варна“ и др. Изработена беше нова статуетка на Радио Варна – фонограма на сигнала на Радио Варна върху каменен постамент. Тя се връчва на изявени личности от страната и региона като награда на Радио Варна, както и на победителите в конкурси и състезания, организирани от медията.

Запазената марка на Радио Варна и най-масовата аматьорска спортна проява във Варна с 56-годишна история е щафетната обиколка, посветена на Националния празник 3 март. През 2019 тя бе възстановена в автентичния ѝ триатлонен вариант – колоездене, плуване и лекоатлетически крос. Голям интерес предизвика и станалият вече традиционен декемврийски конкурс за детска рисунка на Радио Варна „Ех, че време! Ех, че сняг!“, за който свои творби изпратиха близо 420 деца от цяла България. Рисунката-победител стана коледна картичка на медията.

Важна част от облика на обществената медия продължават да заемат социалните и културните кампании в ефира на Радио Варна и реализираните събития в арт пространствата. В арт салоните и концертното студио на Радио Варна са организирани 241 събития, много от тях излъчени на живо или на запис в ефира на БНР – Радио Варна.

Радио Варна е търсен и предпочитан медиен партньор на всички значими регионални, национални и международни културни и други събития или кампании, провеждани в територията на обхвата – Международен театрален фестивал „Варненско лято“; Европейски музикален фестивал; XX Музикална академия „Варна Интернешънъл“; Мартенски музикални дни; XVIII Международен фестивал на червенкръстките и здравни филми и др. Радио Варна бе медиен партньор на концертите на Марио Хосен, Кубански казашки хор, Михаил Белчев и много други.

Подновени бяха договорите със стратегическите рекламни партньори. През отчетния период собствените приходи от стопанска дейност на РРС Варна са в размер на 82 200 лв., което е с близо 7% повече спрямо същия период на 2017/2018г. Запазва се положителната тенденция за нарастване на приходите от реклама, които са 70% от всички реализирани собствени приходи.

През март 2019 беше пуснат в експлоатация напълно новият втори ефирен студийен комплекс (СК2). Монтиран бе цифров бродкаст пулт LAWO SAPPHIRE и необходимата периферия за ефирно студио. Реализирана бе техническа възможност за директен запис с телефон и микрофон в двете ефирни студия. В началото на 2019 г. бе завършена подмяната на луминисцентните осветителни тела с LED пана в работната зала. Подновиха се технологичните РС конфигурации в СК3 и СК5, на които се извършва многоканален запис, мастеринг на клипове и обработка на сигнали от външни периферии (CUBASE). Монтирани бяха рампи за колички, обслужващи хора в неравностойно положение, като по този начин се улесни достъпът им до арт пространствата на Радио Варна.

Целенасочени бяха усилията в развитие на персонала. Продължава ежеседмичната работа на екипа с логопед и периодичната с езиковеди и експерти за поддържане нивото на правоговор и опазването на българския език. Продължава и стартираният през септември 2018 г. курс по английски език, в рамките на който част от екипа усъвършенства знанията си. През отчетния период редактор от Радио Варна се включи в Радиоакадемия БНР.

IX. Радио Видин

Радио Видин е регионална радиостанция със самостоятелна 24-часова програма, която за десет години си изгради стабилна позиция в ежедневието на слушателската аудитория и разпознаваем облик на медия, която осигурява актуална и достоверна информация. Според социологическо проучване на изследователската агенция Nilsen Admosphere Bulgaria в първия месец на 2019 година Радио Видин е втората най-слушана сред програмите на Българското национално радио. Аудиторният дял на медията е близо три пъти по-висок от отчетеното в първия месец на предходната година. Въпреки регионалния си профил и силно лимитирано географско разпространение, резултатът на Радио Видин го нарежда на девета позиция сред всички радиостанции в страната.

Програмната схема на Радио Видин осигурява оптимален баланс между новини, разнообразна информация и музика. През периода програмната дейност на Радио Видин следва активната си политика по отношение на създаване на качествен медиен продукт, основаван на внимателен подбор на разработваните теми, осигуряване на всеобхватност на

гледните точки и обективност при изработката на всеки материал, търсене и представяне на навременни коментари и анализи на събития и проблеми, като фокусът е върху регионалния отзвук на събитията. Запази се практиката радиото да бъде „близо до хората“, като търси жив контакт и обратна връзка с аудиторията. Поддържа се практиката излъчваните материали да се представят основно със записи на терен по теми, които вълнуват слушателите. Запазва се стремежът в информационната част на програмата да се предлагат приоритетно факти, събития и проблеми с регионално значение от всички сфери на обществения живот, като водещ принцип е да се чуват гласовете на местните хора.

Във връзка с отбелязването на 10 години от създаването на Радио Видин бяха създадени нови сигнали, което освежи и обнови облика на радиото. Реализирана бе кампания за годишнината в радиоефира и на страниците ни в Интернет. Организиран бе концерт с участието на музикантите Теодосий Спасов, Илиян Илиев и Силви Сливенов, който е част от екипа на радиото. Проявата бе излъчена и на живо в ефира и на страницата на радиото във Facebook и бе посрещната с особен интерес от аудиторията ни.

В отчетния период се проведе и предизборната кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България. Партиите, коалициите и инициативните комитети проявиха интерес основно към безплатния диспут. Информационната обезпеченост на слушателите на Радио Видин по тази тема се осъществи в стриктно спазване на законовите изисквания и ограничения. Успешно бяха изпълнени поръчаните от програма „Хоризонт“ планирани включвания и репортажи.

Новинарските емисии на Радио Видин са разпределени равномерно и се редуват с емисии новини на БНР, като така се представя основният новинарски поток от деня. Основни принципи в новините на медията остават достоверността, бързината, обективността, актуалността и значимостта на предлаганата информация. Новинарските емисии на Радио Видин запазват регионалния си акцент. Продължи стремежът да бъдат представяни събитията и проблемите от Северозапада посредством коментари, анализи и осигуряването на максимален брой гледни точки.

Музикалната линия в програмата на Радио Видин играе съществена роля за формирането на облика на медията. През периода се запазва характерната тенденция тя да обхваща различните музикални жанрове от поп, рок, джаз през електронна и класическа до детска музика, като цялото разнообразие е внимателно диференцирано според времето и мястото в програмата. Повиши се присъствието на съвременни български хитове, както и такива на изпълнители от националната класация за нова българска поп и рок музика „БНР Топ 20“. Стремежът е програмата да звучи актуално, но и да предлага ретроспективен поглед към музикалните образци, останали като класика от предходните десетилетия. Продължава обогатяването на музикалния фонд, като се включват песни и композиции от всякакви жанрове и стилове от съвременността и миналото. Екипът се старае да запази стойността на марката БНР, като не допуска песни със съмнителна художествена стойност – и това откроява Радио Видин от останалите радиостанции.

И през този отчетен период Радио Видин беше търсен медиен партньор на неправителствени организации, читалища, училища, общини, фестивали, конкурси и др. Подкрепата, която оказва радиото на различни културни и обществено значими инициативи, е и начин за популяризиране продукцията на медията и утвърждаване на неговия образ на модерна, културна и информационна институция със стабилни позиции в обществения живот на Северозападния регион. За дванадесета поредна година като медиен партньор Радио Видин отрази баскетболния „Мач на звездите“, който е запазената марка на

Видин в Националната антиспин кампания. Освен традиционното отразяване, благотворителната инициатива бе излъчена на живо във Facebook страницата на радиото. Радио Видин беше медиен партньор на редица прояви, сред които Международният турнир по спортни танци „Монтана Орех 2019“, ежегодният фолклорен конкурс „Напеви от Северозапада“, фестивалът „Корена на стария орех“ – Оряхово, Младежката инициатива „It’s a TRAP“ и др. Радио Видин стана част от кампанията на БНР „Избери живота“ срещу разпространението и употребата на наркотици.

Техническият комплекс на Радио Видин се обнови през отчетния период с нов модерен цифров пулт на немската компания LAWO. С тази съвременна техника студиото се ползва като второ ефирно студио за 24-часова програма на живо. През отчетния период техническият екип изгради още едно продукционно студио, в което се записват интервюта и телефонни записи за ефира на радиото.

Концертът по повод 10-ата годишнина на Радио Видин беше излъчен на живо в ефир и с видео във Фейсбук, като звукът със студийно качество беше предаван през интернет среда до студиото на радиото. Видео заснемането и предаването на живо беше с 4 Full HD камери, които се смесваха в реално време.

През отчетния период Радио Видин запази челната си позиция по посещаемост и обратна връзка в интернет сайта на медията и фейсбук профила ѝ. Фейсбук профилът на Радио Видин вече има близо 24 000 активни последователи, а интернет сайта www.bnr.bg/vidin отчита повишаване на посещаемостта. Чувствително беше увеличен обемът от качествен снимков и видео материал за интернет платформите. От всички значими събития в Северозападна България екипът на радиото продължава да излъчва на живо с картина във фейсбук профила на радиото, като едновременно с това предава и звук със студийно качество за ефирната програма. Натрупан е и добър опит в създаването на видео репортажи, които са естествено продължение на ефирния медиен продукт. Добрите отзиви на наши слушатели и интересът към публикациите в Интернет са основен критерий, че това е развитие в правилна посока, което съвпада с целта на Радио Видин да разширява аудиторията си и да запази позициите си на актуален и достоверен източник на информация, съобразена с интереса на потребителите.

Годишният план за приходи по бюджета на Радио Видин за 2019 г. е изпълнен на 44%.

Екипът на Радио Видин е наясно с отговорността, която носи пред своите слушатели. Той е съставен от компетентни професионалисти с достатъчно опит, който им позволява да създават качествен, интересен и полезен продукт. Редакторите са взаимозаменяеми, всеки се справя с всяка една стъпка от технологичния процес за създаването на различните елементи от радиопрограмата – от записа, през монтажа, представянето в ефир, подготовката и публикуването на сайта, до публикуването на фейсбук страницата на радиото. През отчетния период започнаха работа трима нови служители, които бяха въведени в работна среда и обучени да работят с необходимите софтуерни програми за звукообработка. Журналисти от екипа на Радио Видин участваха в обучение на тема „Децата и медиите“, организирано от АЕЖ и УНИЦЕФ. Участието в подобни обучения е в помощ на журналистите за надграждане на професионалните им умения да създават качествен, интересен и полезен продукт, който да предложат на своите слушатели.

X. Радио Кърджали

През отчетния период от 1 януари 2019 г. Радио Кърджали премина от 12-часова на 15-часова всекидневна програма, в която основен акцент са регионалните новини и журналистически материали, посветени на местната проблематика, но присъстваха и най-важните национални теми. Според проучване на Nilsen Admosphere Bulgaria за месец декември радиостанцията зае 28-о място в национален мащаб като седмична аудитория и 14-о място по продължителност на слушаната програма. Устойчивата тенденция на нарастване на аудиторията продължи през целия период и през април 2019 г. Радио Кърджали беше на 27-о място в национален мащаб. През отчетния период уникалните посещения в сайта на Радио Кърджали нараснаха с над 100 %, а последователите на страницата във Фейсбук – над 6 пъти. Някои от най-интересните материали достигнаха обхват от над 1 200 000 души.

Новата 15-часова програмна схема включва шест собствени информационни емисии, общо 17 информационни и специализирани предавания. Сред тях са сутрешният блок „След първото кафе“ и следобедният обзор „Денят на Радио Кърджали“. В отделните дни от седмицата бяха излъчени предавания с акцент върху различни сфери от обществения, политическия и религиозния живот в региона и страната. Застъпени бяха модули, насочени към хората в неравностойно положение и земеделските производители. Реализирани бяха предавания за спорт и култура, четири развлекателни предавания и четири музикалните линии. Всеки ден Радио Кърджали комутира предаванията на Радио България на турски език.

В навечерието на Коледа Радио Кърджали организира благотворителна акция за събиране на дрехи за социално слаби. Медията подготвя партньорството си на джаз фестивала „Долината на Орфей“, който ще се проведе на 8 юни в Кърджали.

През декември 2018 г. беше пуснато в експлоатация Второ студио за подготовка на програмата на Радио Кърджали. През януари то получи възможност да бъде и ефирно. Внедрен беше сървър за управление на сървърни приложения, а така също беше изграден дисков масив за съхранение на данни.

Радио Кърджали е добър пример за ефективност на съотношението състав – програма. Заради увеличаване на програмното време екипът нарасна от 15 на 17 души. Служители на Радио Кърджали участваха в организирани от БНР обучения, насочени към подобряване на техните умения и квалификации.

През отчетния период бяха реализирани собствени приходи от 17 588 лв., като се очакват още 2 360 лв. закъснели плащания по договорите за реклама, сключени през периода.

XI. Радио Пловдив

Радио Пловдив излъчва политематична информационно-музикална програма, насочена към цялата аудитория, а основен елемент в нея са новините. Най-характерна за

отчетния период е промяната в музикалния облик на Радио Пловдив, която започна в края на предходния отчетен период. Музикалното оформление на програмата е модерно и с превес на съвременната поп музика – българска и чуждестранна, но в специализираните музикални предавания е обхванат целият спектър от жанрове – от класика до рок, от поп музика до фолклор, от джаз до специализирани музикални жанрове. След направен вътрешен мониторинг и последвалите изводи за качеството на излъчваната музика, ръководството на Радио Пловдив предприе промени в музикалната концепция. Бяха актуализирани часовите пояси и специфичното им звучене. Новата програмна линия „Носталгия“ от 22:00 до 23:00 всяка вечер е за феновете на българската музика и за почитателите на шлагерното звучене на инструменталната музика от XX век. Популярното предаване „Стари, но златни“ вече се излъчва между 18:00 и 19:00 часа всяка вечер, като идеята е многобройните слушатели, които в този момент са в автомобилите си, да бъдат радвани с разпознаваеми класически хитове от 60-те, 70-те, 80-те и 90-те години на миналия век.

В началото на отчетния период програмата на Радио Пловдив премина под знака на откриването на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019 г.“. За тази цел бе реализирано „Открито студио“ в едно от знаковите места, свързани с проекта „Тютюневият град“. Едночасовото предаване бе стриймвано на живо и на фейсбук страницата на радиото, като събра няколко хиляди зрители. В самия ден на откриването на Европейската столица на културата – 12 януари, програмата бе подчинена изцяло на събитието. Бяха реализирани две извънредни четиричасови предавания, едно утринно и едно следобедно. Спектакълът на откриването беше излъчен директно в ефир, а постоянен поток от информация и картина запазваше непрекъснато уебсайта и фейсбук страницата на медията. В тази връзка стартира и съвместното предаване на програма „Хоризонт“ и Радио Пловдив, наречено „Сто-лица култура“. То е посветено на домакинството на Пловдив като Европейска столица на културата (ЕСК) и ще се излъчва с различна периодичност до края на настоящата година.

Особено място в програмата през отчетния период зае подготовката по посрещането, както и самото посещение на папа Франциск в гр. Раковски, столицата на българската католическа общност. С многобройни репортажи и информации, както и с целодневно извънредно предаване на самия ден 6 май, това знаково за България посещение на главата на Римокатолическата църква бе проследено, коментирано и анализирано в цялостната му дълбочина и перспектива. Другите основни теми в програмата през отчетния период бяха протестите във Войводиново заради пребития от роми командос, разрушаването на незаконните къщи в ромската махала, както и развитието на съдебното дело, свързано със случая. Бяха проследени подобни случаи на етническо напрежение между българи и роми на битово равнище в Куклен, Кърнаре и Болярино. Основни теми в програмата бяха и протестите срещу застрояването на зелени площи в града, както и протестите на превозвачите срещу разглеждането на Пакета „Мобилност“, ремонтът и откриването на пътя Пловдив – Асеновград, както и инфраструктурните перспективи и намерения на общините Пловдив, Пазарджик и Смолян.

Спортната тема на Радио Пловдив бе отново на висота: бяха отразени обстойно състезанията за Световната купа по гребане, срещите на женския волейболен отбор „Марица“ в Шампионската лига и във вътрешния шампионат, дебата за състоянието и

бъдещето на пловдивските стадиони, както и първия исторически пловдивски финал за купата на България по футбол между „Ботев“ и „Локомотив“, излъчен директно в ефира на Радио Пловдив и програма „Хоризонт“ на БНР.

През отчетния период стартираха две нови предавания, както и две рубрики в утвърдени предавания. Новото предаване „Вход свободен“ замени изчерпалото се във времето „13-ия час“ и вече половин година успешно развлича слушателите всеки делничен ден в двата часа след Обедния осведомителен бюлетин. То представя по забавен начин събития, личности, лайфстайл, филмови новини, езотерика, култура, спорт, като всички теми водят към Пловдив. От средата на февруари в ефир е и другото ново предаване „Звукът на киното“ за феновете на филмовата музика. В рамките на час всяка събота сутрин предаването представя един албум с любим филмов саундтрак. В ефир в неделното предаване „Клуб неделя“ вече е и рубриката „Пълна къща“, в която екипът гостува „на живо“ на известни и интересни пловдивчани и предава от дома им, като запознава слушателите не само с тях, но и със семейството им и с общи интереси.

През последните месеци продължава активният живот в Културен център Радио Пловдив, утвърдил се като забележителен елемент в културния афиш на града. Сред безспорните акценти в културния афиш на Центъра беше отбелязването на 20-годишнината на публицистичното предаване „Срещите“, което събра многобройна публика и знакови участници в предаването през годините, като проф. Георги Каприев, проф. Андрей Пантев, проф. Валери Стефанов и Христо Нанев. През май бе представена и книгата „Феноменът пловдивски спорт“, чийто автор е журналистът от Радио Пловдив Диян Никифоров. Заедно с премиерата на тържествена церемония в Гранд хотел „Пловдив“ бяха връчени и юбилейни медали на спортистите, намерили място в класацията на Радио Пловдив „Топ 50 на пловдивския спорт“. В литературния салон бяха представени книгите на писателя Чавдар Ценов и на легендарната баскетболистка и дългогодишен капитан на националния отбор по баскетбол Пенка Стоянова. Организиран бяха изложби на Дружеството на пловдивските художници, както и на младия художник приложник Илиян Иванов. Културната програма включваше концерти на Изидор Рудник и неговия младежки Биг Бенд от САЩ, на „Тракийско трио“ и на джаз-пианиста Деян Илич. Представена беше и съвместната театрална постановка „Аз Ние“ от италиански актьори, младежи от Столипиново и студенти от Учебния театър на Пловдивския университет. Състояха се четения на участниците в Международния фестивал на поезията „Орфей“, съпроводени с концерт на датската пианистка Кристина Бьорке. Повечето събития в Културния център на Радио Пловдив бяха част от програмата на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“.

В технологичен план през отчетния период бяха реализирани някои нововъведения в материално-техническата база. В Трето студио бе инсталиран и пуснат в експлоатация нов звукомесителен пулт, така студиото бе включено в графика за изпълнение на пълноправни ефирни функции с DALET+. Инсталиран бе нов софтуер D-Link D-ViewCam за запис на видеокамерите в техническата сграда и осигуряване на минимум 30 дни съхранение на информацията, което повиши надеждността на информацията от камерите, свързана с технологичната сигурност на сградата. В края на отчетния период към системата DALET+ бе инсталиран и пуснат в експлоатация допълнителен сървър PLO-SRV-APP3, който се

грижи само за входно-изходните операции на системата. Стартира и подготовката за ремонт и обновление на Второ студио с монтаж на нов звукосмесителен ефирен пулт.

В края на 2018 г. в рекламния отдел бе инсталирана програмата „Суприка“, чийто софтуер значително облекчи производствения процес и увеличи рентабилността в работата на екипа. Това веднага рефлектира върху общия размер на приходите, като рекламният план на РРС Пловдив бе изпълнен за първото тримесечие. Може да се прогнозира, че при запазване на благоприятните фактори от началото на годината, до края на 2019 г. планът за приходите ще бъде изпълнен 100%.

XII. Радио Стара Загора

Радио Стара Загора продължава да бъде информационен лидер в региона и медията неизменно присъства в челната тройка по слушаемост. В последните социологически проучвания на БНР за аудиторията на регионалните радиостанции в началото на 2019 г. се забелязват колебания в графиката за пазарен дял на Радио Стара Загора и слушаемостта. Това налага анализ на програмата и промяна към по-конкурентен медиен продукт. Необходимо е по-силно присъствие на радиото чрез живи изнесени предавания в регионите, които допринасят за позиционирането на медията, а журналистите работят непосредствено с хората и техните проблеми по места. Амбицията е за повече такива „открити студия“, за каквито съществува техническа възможност. Създаден е екип за изработването на видео репортажи и интервюта, а продукцията се публикува на сайта и на страницата на радиото във Facebook. Очевиден е интересът към публикуваните материали и възможността за достигане до нова и по-млада публика.

„Репортер“ (6:00 – 10:00) и „Час пик“ (14:00 – 17:00) са основните информационни предавания на програмната схема от понеделник до петък и се радват на засилен слушателски интерес. Успешен за програмата на медията през последните години се оказва моделът на редуване на кратка информация с музика. В „60 минути повече“ (13:00 – 14:00) главен герой са хората и събитията извън новините с техните истории и проблеми от живота. Слушателите подават темите в предаването и ги коментират в ефир. Програмата залага все повече на събеседници в студиото (вместо на телефонни интервюта) и обогатява ефира с преки репортажи, за каквито вече съществува технически възможности.

Музикалната концепция залага на песни хитове, но същевременно опитва да наложи и най-новото от българските изпълнители. На особена популярност продължават да се радват фолклорните програми „Песен слънце буди“ и „От извор се песен лее“. Във вечерната линия от 19 до 20 часа през седмицата се залага на българския фолклор, а след това на различни музикални стилове във всеки от дните до петък. Предаванията „Вечерен джаз“, „Мистър диджей“, „Черно кафе“ и „Черната овца“ имат своята постоянна аудитория. През почивните дни преобладаващи са забавните предавания и спорта. Стара Загора е спортен град и предаването „Спортен калейдоскоп“ от 17 часа се следи от много почитатели. Радио Стара Загора продължава да дава гласност и ефирна територия на проблемите и темите, които вълнуват младите хора в предаванията „Пожар в ефира“ и

„Ало, студентите”. От януари 2019 звученето на двете предавания беше обновено с нови рубрики и нови водещи.

Радио Стара Загора е единствената медия в региона със специализирано предаване за класическа музика. „Класика за всички” отразява инициативите на оперното общество в региона и остава единствен медиен партньор на Фестивала за оперно и балетно изкуство в Стара Загора, като записва и съхранява изданията на това важно за града културно събитие и сътрудничи активно с програма „Христо Ботев”. Радиото активно отразява и сътрудничи на джаз фестивала в Стара Загора и на кино фестивала „Златната липа“. Продуциран беше и диск с песните от радиокласацията за извънстолични поп и рок изпълнители „Черната овца“.

През месец април в Арт фойето на Радио Стара Загора се проведе редица събития от Фестивала за студентски театър „Данаил Чирпански“. Това арт пространство редовно се използва за изложби и промоции на книги, като през отчетния период бяха представени книгите на Мария Донева, Катя Зографова и Виолета Христова. Радио Стара Загора е активен участник в кампанията на Сдружение „Самаряни“ срещу насилието над жени „Чуй ме!“ и активен партньор на световноизвестния Фестивал на розата в Казанлък.

През периода декември 2018 – май 2019 година техническото развитие на Радио Стара Загора бе насочено основно към възможността за създаване на видеоматериали от събития в програмата на радиото. Закупени бяха видеокамера PANASONIK AG-AC30 и CIBERLINK Director Suite 365, който позволява професионална аудио-, видео- и фотообработка на заснетите материали. Осъвременен беше и софтуерът на работната станция в първи звукозапис от Cubase 8.5 до лицензирана последна версия Cubase 10 Pro. Монтиран бе и нов сторидж и сървър за базата данни на системата DALET+, които ще влязат в действие през следващия месец.

XIII. Радио Шумен

През отчетния период основните приоритети на Радио Шумен бяха осигуряване на оптимални условия за развитие на обществения характер на радиото за региона на Североизточна България и за запазване на медийното лидерство в зоната на покритие. Като обществен доставчик на медийни услуги радиото прецизно разпространяваше политическата, икономическата и социално значима информация, като спазваше принципите на равнопоставеност и плюрализъм.

Новините на Радио Шумен са с акцент върху региона, но в емисиите задължително присъстват водещите национални и международни новини. В сутрешното предаване „Отгук започва денят“ бяха значително увеличени обемът и тематиката на предлаганата сервизна и полезна информация. Във времето от 11 до 12 часа в делничните дни и в събота, в ефира на Радио Шумен звучат предаванията „Искам да кажа“, „Часът на репортера“, „Бялата лястовица“, „Без рамки“, „Клуб петък“ и „Паяжината“. Различната им тематична насоченост позволява на слушателите да подават сигнали и да чуят различни коментари за проблеми, които ги вълнуват. Отделя се време на хората със специфични потребности,

представят се значимите културни събития, дискутират се актуални теми от седмицата. Следобедната програма „Днес“ е основното информационно-музикално предаване на Радио Шумен, в което с репортажи, интервюта и кореспонденции се отразяват актуалните събития. Основните теми от делника се обобщават между 17 и 18 часа в „Пулсът на деня“. Музикалната програмна линия „Фул макс“ от 18 до 20 часа е съставена от авторски предавания. Всеки ден от 21 часа до полунощ „Денят на советите“ предлага тесен контакт със слушателите, които участват като съавтори, а директният контакт се осъществява на живо в ефир, видеовръзка и чат в Skype и Facebook, които са на разположение непрекъснато в рамките на предаването. Сериозен е интересът към новото спортно предаване „Извън играта“, което привлича вниманието на аудиторията към успехите и проблемите на спорта в региона. Аудиторията високо оцени т.нар. езикова рубрика, която се излъчва в съботните издания на „Отгук започва денят“, а за нея Шуменският университет „Епископ Константин Преславски“ удостои Радио Шумен с „Плакет за съхраняване и обогатяване на българския език“

Сайтът на Радио Шумен продължава да бъде на водеща позиция в системата на БНР. През отчетния период повече от 420 000 потребители са прочели над 1,54 млн. пъти статии в сайта. Последователите във Фейсбук надхвърлят 37 500. Излъчват се важни събития на живо, все по-често се качват кратки видеа с любопитни моменти. Продължава практиката слушателите да са репортери на радиото, като изпращат информация, снимки и видео.

Събитийният календар на Радио Шумен също бе наситен през отчетния период. До края на 2018 в Арт пространството на Радио Шумен бе подредена изложбата „Светове“ на Гергана Балабанова. В подкрепа на Ресурсния център в Шумен бяха организирани благотворителен бazar и бazar на мартенички. През февруари Радио Шумен беше домакин на концерта „Beatles tribute“ с участието на Любо Цанев – пиано, Михаил Иванов – контрабас и Димитър Семов – барабани. Тържествата в Шумен по повод 120-годишнината от рождението на Панчо Владигеров започнаха с документална фотоизложба в Радио Шумен. В Радио Шумен гостуваха „Пролетна изложба“ с творби на Петина Уин, Йордан Енчев – Yarden и Елица Атанасова, изложба на плакати в Деня на Европа на „Европа директно“ – Шумен и ШУ „Епископ Константин Преславски“ и изложба с ученически рисунки в Деня без тютюнев дим 31 май, организирана от Общинския здравен център, РЗИ и БЧК.

През периода в технологично отношение направените разходи в Радио Шумен бяха насочени към осигуряване нормалната работа на наличното оборудване и подмяна на остаряла техника с нова. Беше закупен нов UPS, който бе монтиран в сървърното ни помещение, за да осигури непрекъсваемо електрическо захранване на част от сървърите, и подмени стария.

Извършените разходи през отчетния период са съобразявани с размера на отпускнатите средства в бюджета на Радио Шумен, утвърден от УС на БНР, като средствата са използвани пестеливо и разумно. Постъпленията от приходи за посочения период са в размер на 52 хил. лв., основно от рекламна дейност и спонсорство.

Редактор от екип „Актуални предавания“ се включи в организирания от БНР Майсторски клас по журналистика. С проф. Соня Тончева от Медицинския университет във Варна организирахме обучение за оказване на първа помощ при различни инциденти.

XIV. Радио България

Радио България през отчетния период продължи да бъде основен източник на информация от и за България за чуждестранната аудитория по целия свят, както и за българските диаспори в чужбина. Със своята интернет продукция на десет езика (български, английски, френски, немски, испански, гръцки, албански, сръбски, турски и руски) то продължи да изгражда имиджа на страната, като представя различните аспекти от живота.

През отчетния период продължи оптимизацията на организацията на работа в двете основни редакции „България“ и „Чужди езици“, както и обогатяването и разнообразяването на публикуваните материали. Подборът и обработката на различните журналистически форми продължиха да се извършват на основата на потребителските навици в съответната чуждоезикова среда, целевите групи и наличния кадрови потенциал. Ежедневно редакционният съвет на Радио България обсъждаше и определяше различните насоки на журналистическите материали, които публикуват в сайта.

В интернет страницата на Радио България продължиха ежедневно да се публикуват на десет езика новини, коментари за политическия, икономическия и обществен живот в страната, както и материали и интервюта в областта на културата, изкуството, спорта и забавата. Особен интерес от страна на потребителите продължава да има към фолклорната и туристическата рубрика, към новинарския поток, както и към икономическите и политическите коментари.

От началото на годината стартира рубриката „Пловдив – столица на културата 2019“, към която има интерес от чуждестранните потребители. Във връзка с евроизборите от 25 април до 23 май ежедневно бяха изготвяни на български език новини и обзори за деня по информацията на „Хоризонт“, БТА и ЦИК, които бяха адаптирани за превод на 9 чужди езика.

Екипът на турски език продължи през отчетния период да подготвя тричасови ефирни програми, които се ретранслират по Радио Кърджали и са насочени към турскоезичното население както в България, така и в чужбина.

XV. Дирекция „Мултимедийни програми“

15.1 Интернет портал БНР

Интернет порталът на БНР (bnr.bg) е важна територия за експониране на Българското национално радио като обществена културна институция. Порталът обединява сайтовете на двете национални програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, страниците на десет езика на Радио България и сайтовете на деветте регионални радиостанции Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, София, Стара Загора и Шумен. Интернет порталът bnr.bg осигурява връзка и със сайтовете на платформата Бинар, Архивния фонд на БНР, Музикалната къща на БНР и ДЕТСКОТО.БНР. Порталът дава възможност за слушане на живо на всички ефирни програми на БНР, както и за отложено

слушане на част от продукцията на БНР. Сайтът на БНР поднася информацията в текст, звук, фото и видео материали.

Основен приоритет за Интернет портал БНР (bnr.bg) през отчетния период беше повишаване посещаемостта на сайтовете на БНР и в реализацията на тази цел екипът постигна значителни успехи. Доказателства за това са данните на Google Analytics спрямо същия период на миналата година:

Нарастване на посетители +31,8%
Увеличаване на прегледаните сесии +37,3%
Увеличаване на показани страници +19,8%

Основната причина за тези ръстове е финализирането през отчетния период на проекта за сайт „БНР Новини“, който замени портала bnr.bg. Новият сайт е с т.нар. отзивчив дизайн, което прави визуализацията му оптимална за различни видове устройства – мобилни телефони, таблети, настолни компютри. В сайта има много повече рубрики, разпределени по географски и тематичен признак (България, Свят, Спорт, Култура, Наука и технологии, Здраве и др.), а по-голямата част от рубриците са с подрубрики. Редакцията значително увеличи и публикуваните в bnr.bg свои материали. Екипът на новинарския портал на БНР съдейства за финализиране на новата визия на останалите сайтове на Българското национално радио, продължи да отстранява и да съдейства за отстраняването на несъвършенства и пропуски в сайтовете.

През отчетния период „Интернет портал на БНР“ разработи, попълваше информационно и управляваше десетки мини сайтове, свързани с конкретни проекти на БНР. Основните усилия бяха насочени към създаването на десетте сайта на Радио България с възможност за групиране на публикациите за „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. За сайта на Радио България на английски език бе създадена и възможност за групиране на публикациите за рубриката на „БНР – Радио София“ „Родина зад граница“. Бяха създадени сайтовете „Евроизбори 2019“ за изборите за Европейски парламент и „Избери живота“ за кампанията на БНР срещу разпространението и употребата на дрога. Екипът създаде възможност за групиране на публикациите и за проектите „По-защитени заедно“, „Дигитални номади“, както и няколко рубрики на програма „Хоризонт“, сред които „Приземената армия“, „Има ли мегдан“ и „Разкодирано“. През отчетния период бяха направени две важни за обратната връзка с аудиторията анкети: анкетата на подсайта „Пролет“ за Конкурса за нова българска поп и рок песен „Пролет“ на БНР и анкета „Музикант на годината“ на предаването „Алегро виваче“ на програма „Хоризонт“.

„Интернет портал на БНР“ публикува рекламите на портала на БНР, както и банерите за събитията на различните звена в БНР. Със специални банери и публикации, включително видеострийм, бяха анонсирани и отразени събития и проекти на или със участието от БНР, като „Избери живота“, годишните награди „Сирак Скитник“, конференцията „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера“, 25-ата Радиоасамблея на ЕВУ и други. Екипът оказва технологично съдействие за публикуване на реклами в сайта (външни и на Google) за подготовката за пускането на банермениджъра Google ad Manager.

Екипът на „Интернет портал на БНР“ е в процес на непрекъснато самообучение с цел самостоятелно създаване на подсайтове и реорганизация на съществуващите.

XVI. Дирекция „Музикална къща БНР“

През отчетния период музикалните състави на Българското национално радио осъществиха 25 успешни концертни изяви. „Музикална къща БНР“ участва в организацията на други 17 концерта в сътрудничество с външни институции, именити изпълнители и по повод събития от национално значение.

Симфоничният оркестър на БНР с главен диригент Март Кадин продължи през отчетния период с програмата от 70-ия юбилеен сезон, който преминава под почетния патронаж на Председателя на 44-то Народно събрание г-жа Цвета Караянчева. Радиосимфониците представиха амбициозна концертна програма, включваща гостуването през периода на именити солисти и диригенти като Лия Петрова, Пламен Джуров, Маргарита Калчева, Ромен Гариу, Георги Димитров, Кристоф Барати, Ивайло Василев, Георги Патриков, Атанас Кръстев и Марио Ангелов. През отчетния период беше и най-успешният концерт за сезона: „Руски валсове“ с произведения на Глинка, Чайковски, Глазунов, Прокофиев, Свиридов, Гаврилин, Дунаевски и Хачатурян, преминал при изключителен успех в препълнената зала „България“. Симфоничният оркестър на БНР отдаде своята почит на основателя на дирекция „Музикална продукция и състави“, международно признатия композитор и общественик акад. Георги Минчев, като отбеляза с концерт в зала „България“ 80-годишния му юбилей. С изключителен професионализъм Радиосимфониците участваха в галаконцерта на националната анкета „Музикант на годината“ на предаването „Алегро виваче“ на програма „Хоризонт“. Симфоничният оркестър на БНР беше удостоен с Голямата награда „Сирак скитник“ на Българското национално радио и Грамота от Министерство на културата.

Смесеният хор на БНР с диригент Любомира Александрова през отчетния период участва в концерти на Симфоничния оркестър на БНР, на които изпълни „Песен на съдбата“ от Йоханес Брамс и кантата „Пролет“ на Сергей Рахманинов. Звукозаписната дейност на хора включва творби на български композитори като Стефан Драгостинов, Николай Димитров, Виктор Илиев и други. Смесеният хор участва в концерта, посветен на националния празник 3 март в зала „България“, както и в съвместни концерти с НФХ „Светослав Обретенов“ и с Гвардейски духов оркестър.

Оркестърът за народна музика на БНР с диригент Димитър Христов продължи да привлича стотици почитатели на фолклора. През отчетния период оркестърът стартира новия си амбициозен проект „Тайната на българските инструменти“. Първото издание, посветено на изкуството на кавала, събра на сцената 13 знаменити кавалджии от всички поколения: Георги Иванов, Матьо Добрев, Данчо Радулов, Кръстьо Димов, Николай Докторов, Теодосий Спасов, Костадин Генчев, Недялко Недялков, Владимир Величков, Темелко Иванов, Живко Василев, Георги Добрев, Дамян Йорданов. Специален гост на събитието беше доайенът проф. д-р Любен Досев. В специално подготвен мултимедиен продукт бяха представени резултатите от мащабно изследване на развитието на инструмента, а от сцената прозвучаха имената на всички известни изпълнители, лютиери и педагози от цялата страна от началото на XIX в. до наши дни. С концерта „Големите

гласове на България“ оркестърът почете 80-годишнините на странджанската певица Янка Рупкина и граовската певица Павлина Горчева и 75-годишнината на добруджанската певица Калинка Вълчева. В концерта „Момина луна“ за пръв път на една сцена свириха Оркестърът за народна музика на БНР и Оркестърът и хорът на НФА „Филип Кутев“ в чест на 50-годишния юбилей на Георги Андреев. Оркестърът представи шестото издание на най-успешния си проект „Ритъмът на Балканите“ с участието на цимбалиста Лорен-Мариан Стан и акордеониста Мариан Мексикану от Румъния, цигуларя Кириакос Гувентас от Гърция, тромпетиста Джамбо Агушев от Македония и едно от най-големите имена на съвременната фолклорна сцена – акордеониста Петър Ралчев. Виртуозите от оркестъра продължиха да подкрепят младите изпълнители в галаконцертите на конкурсите „Млади фолклорни таланти“ на програма „Хоризонт“ и „Надпяване“ на програма „Христо Ботев“. Безплатната детска образователна програма, посветена на фолклора, продължи през отчетния период да създава истински празник за децата от детските градини и училищата в София. Излъчванията в интернет на концертните изяви на Оркестъра за народна музика продължиха да бъдат най-популярното видеосъдържание на БНР с десетки хиляди гледания, споделяния и харесвания от цял свят. Музикантите направиха записи с изпълнители от Добруджа, Странджа, Шопската област и Родопите. Запис на младата певица Петя Панева с кавалджията Недялко Недялков получи специалната награда от Международния конкурс „Светозар Страчина Гранд при“.

Биг бендът на БНР с диригент Антони Дончев имаше през отчетния период пет изключително успешни концерта. Цикълът „Биг бенд Джаз академия“ продължи с концерт на младите джазмени Виктория Кирилова, Виктор Бенев и Мартин Хафизи. Много емоции и почитатели събра концертът – трибют на легендарната формация „Weather Report“ с участието на Радослав Славчев и Боян Ивкович, препълнената зала „България“ аплодира бурно Коледния концерт на Биг бенда с участието на Васил Петров, Петър Салчев и Мартин Ташев, а концертът със световноизвестния тромпетист Ерик Трюфа стана музикален празник за почитателите на джаза. Изключителен интерес предизвика и новият проект на състава „Джаз в класиката“ с участието на кларинетиста Данчо Радевски.

Вокална група „Радиодеца“ с ръководител Илина Тодорова участва в 12-ия Европейски фестивал на изкуствата „Сент Дени“, който ежегодно се провежда в гр. Льош, Франция. Там малките предизвикаха огромен интерес, а отличното им изпълнение доведе до покана за участие във фестивал в Ню Делхи, Индия. „Радиодеца“ участваха в коледния концерт на Биг бенда на БНР, преминал при изключителен успех в зала „България“. За поредна година най-малките певци на радиото участваха в „Празника на буквите“ – концерт по случай 24 май, организиран съвместно със Столична община и НДК. Съставът подготви концерт с ученици от Музикалното училище, който се проведе на 29 май с изцяло обновен репертоар. Сезонът завърши с „Концертино с Радиодеца“ с участието на квартет „Кодам“, а любимите забавни детски песни бяха оцветени с ритъм и брас-цветове от музикантите на малкия комбо състав с ръководител Васил Делиев. Вокалната група работи активно върху предстоящ нов албум.

„Музикална къща БНР“ отбеляза още една годишнина през отчетния период. Конкурсът за нова българска поп и рок песен „Пролет“ проведе своето 50-о юбилейно издание. Този конкурс на обществената медия стимулира творческия потенциал на младите

музиканти и интересът към него отново беше изключително голям. Бяха създадени и представени за участие близо петдесет композиции, а наградите традиционно бяха връчени на галаконцерт с участието на 12-те финалисти. Заедно с дирекция „Международна дейност“ през януари 2019 бе организирано и осъществено участието на миналогодишните победители в конкурса „Пролет“ във фестивала на Европейския съвет за радио и телевизия (ЕВU „Евросоник“ в Грьонинген, Холандия.

Звукозаписите, осъществени от „Музикална къща БНР“, наброяват над 880 минути студийни записи, над 1800 минути документални записи и над 3000 минути записи от фестивали и концерти на външни организатори. Фондът на БНР се обогати с изпълнения на изключително талантиливи български изпълнители като Веско Стамболов, Марио Хосен, Надежда Цанова, Ружа Семова, Десислава Щерева и български произведения, в по-голямата си част записани за първи път, като „Пасторална серенада“ на Димитър Констанцалиев, вокално-инструменталното произведение „Към необозримото“ на Виктор Илиев, Две пиеси от Албена Петрович, Симфония №2 на Андрей Диамандиев, Концерт за пиано и оркестър от Любомир Пипков, Симфония №2 на Ангел Котев, Концерт за контрабас и оркестър от Марин Големинов. Записи на млади български музиканти, осъществени от екипи на дирекция „Музикална къща БНР“, спечелиха призови места в Международния радиоконкурс „Концертино Прага 2019“. Екип на дирекция „Музикална къща БНР“ записа академичен хор „Гаудеамус“ с диригент Весела Гелева, който представи българското хорово изкуство в седмицата преди Великден на слушателите в цяла Европа. Осъществен бе и запис на вокален ансамбъл „Фортисимо“, който е избран да представи България във финала на Международния хоров конкурс на Еврорадио „Нека пеят народите“.

Стотици малчугани посетиха концертите от безплатната Детска образователна програма „Музикална къща БНР“, в които музиканти представят на младата аудитория достъпно, интересно и артистично историята и възможностите на инструментите и демонстрират техните възможности с кратки музикални фрагменти.

През отчетния период продължиха партньорските взаимоотношения с едни от най-значимите музикални фестивали у нас като „Зимни музикални вечери – проф. Иван Спасов“ – Пазарджик, „Мартенски музикални дни“ – Русе, „Софийски музикални седмици“, „Пианисимо“, „Дни на музиката в Балабановата къща“ – Пловдив, „Варненско лято“ и др. От програмите на тези фестивали в Българското национално радио са запазени редица ценни документални записи. Част от фестивалните концерти се излъчиха директно по програма „Христо Ботев“, а други бяха изпратени по линията на международен музикален обмен към страните – членки на ЕВU.

16.1 Детският хор на БНР

Сред събитията, белязали втората половина от концертния сезон 2018/2019 г., се откроява една благородна инициатива, привлякла много партньори и съмишленици. След няколко години пауза Детският хор на БНР издаде нов албум „Люлчини песни“. Дискът беше издаден със съдействието на сдружението на родителите, бившите хористи и приятелите на Детския радиохор „Ангелогласно детство“ и Фондация „Искам бебе“. Албумът се разпространява с благотворителна цел сред родителите на новородените

инвитро деца на България. Албумът „Люлчини песни“ бе представен в деня на големия християнски празник Благовещение и рожден ден на Фондация „Искам бебе“ 25 март с концерт на Детския радиохор в Първо студио на БНР. Всяко новородено инвитро дете ще получи при изписването си албума с приспивни песнички. Записите, включени в албума, са правени през различни години, от различни състави на хора и с всички диригенти. Почти всички български автори на песни, включени в албума, предоставиха безвъзмездно правата си за тази благородна инициатива.

По традиция Детският хор на БНР представи пред препълнени зали два коледни концерта в Студио 1 на БНР и Пролетен концерт по случай 59-ия си рожден ден в зала „България“. Хорът участва в галаконцерта на благотворителната инициатива „Българската Коледа“ под патронажа на Президента на Република България г-н Румен Радев, откри тържествения концерт по случай 30-ата годишнина от основаването на КТ „Подкрепа“, участва заедно с Представителния гвардейски духов оркестър и Националния филхармоничен хор „Светослав Обретенов“ в концерт по случай Националният празник 3 март и откри церемонията по връчване на наградите „Аскеер“. На концерта „Жените в изкуството“ в зала „България“ Детският радиохор участва заедно със Софийска филхармония, Софийски солисти и солистите Вера Гиргинова и Даниела Панчевска в представянето на „Стабат Матер“ на Джовани Б. Перголези под диригентството на Пламен Джуров.

Детският радиохор традиционно участва в пролетно тържество на цъфналите японски вишни в Национална библиотека „Св. св. Кирил и Методий“, организирано от Асоциацията на завършилите Токайския университет в България. Събитието се проведе със съдействието на Международната фондация „Св. св. Кирил и Методий“, а специален гост бе посланикът на Япония в Република България Н.Пр. г-н Масато Ватанабе.

XVII. Дирекция „Международно сътрудничество“

Международна дейност в рамките на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВУ)

За първи път БНР беше домакин на едно от най-важните събития в календара на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВУ) – 25-ата Радиоасамблея. 107 водещи медийни експерти и ръководители на обществените медии, членуващи в ЕВУ от 39 държави от Европа, Азия и Африка, представляващи 44 обществени медийни организации, взеха участие в двудневните срещи и дискусии по актуалните предизвикателства пред медийния сектор и обществените радиоорганизации, както и стратегическите аспекти в тяхното развитие.

Във фокуса на дневния ред на Радиоасамблеята бяха темите за цифровата трансформация, противодействието на фалшивите новини и привличането на младата аудитория. Акцент в програмата на форума беше представянето на успешни иновативни проекти в технологичното развитие и програмното съдържание на съвременните европейски медии. Домакинството на такъв значим форум е голям успех за Българското национално радио и показва доверието, с което се ползва България като европейски

партньор. Отличната организация на събитието получи високо признание, както от страна на участниците, така и от ръководството на Европейския съюз за радио и телевизия в лицето на президента на ЕВУ лорд Тони Хол и генералния директор на Съюза Ноел Къран. В качеството им на ръководители на най-голямата асоциация на обществените радио и телевизионни организации в света те се срещнаха с председателя на 44-то Народното събрание на Република България Цвета Караянчева и обсъдиха политическата, правната и финансовата подкрепа за обществените медии в България. Министърът на културата Боил Банов приветства Радиоасамблеята, като отбеляза отговорността на обществените медии да предоставят безпристрастна и точна информация и да противостоят на фалшивите новини, обръщайки специално внимание на младата аудитория, която предпочита социалните платформи. Темата за привличането на младежката аудитория беше приоритетна и намери място в една от сесиите, както и в изказванията на лорд Тони Хол и на други участници. Според президента на ЕВУ трябва да се инвестира все повече в създаването на съдържание, подходящо за платформите и каналите, които ползва тази аудитория. Генералният директор на БНР Александър Велев участва в сесия, посветена на развитието на общественото радио в България, като подчерта високото доверие, с което се ползват програмите на Българското национално радио. Сред приоритетите на БНР той посочи цифровата трансформация, обновяването на уебсайта, активното присъствие в социалните мрежи, предлагането на видеострийм от концерти и събития и лайфстрийм на предавания, които достигат рекорден ръст в потреблението на съдържание на БНР. Александър Велев представи и различни проекти на радиото за привличане на младите хора, като вече ежегодния Радио Парк Фест и новата класация за българска поп и рок музика „БНР Топ 20“. В дневния ред на срещата беше дискутирана и все по-актуалната тема за привличане на аудитория чрез инвестиране в хибридно радио, а активно участие в тази дискусия взе Екатерина Борисова, член на УС на БНР.

Музикален обмен и съвместни проекти с радиоорганизациите, членуващи в ЕВУ

Българското национално радио изпрати за тазгодишните „Летни фестивали“ на Еврорадио 14 предложения, от които 8 бяха избрани за директно излъчване – 7 концерта от ММФ „Варненско лято“ и един от МФ „Софийски музикални седмици“. Българските слушатели имаха възможност да чуят на живо по програма „Христо Ботев“ 8 опери от сезона на Метрополитън опера в Ню Йорк, както и откриването на оперния сезон в Ла Скала в Милано. На живо по програма „Христо Ботев“ бяха излъчени концерти от Коледния ден на Еврорадио и Специалния ден, посветен на Цветница (14 април 2019). За изпратените от БНР 14 предложения за международния обмен с класическа, народна и джаз музика бяха получени 34 заявки за излъчването от партньорски радиоорганизации. От своя страна, националните и регионалните програми на БНР получиха най-добрите близо 290 концерта в различни жанрове, предоставени в рамките на обмена.

През отчетния период БНР участва в музикалните линии и специалните музикални дни на Еврорадио със следните концерти:

за Коледния ден – концерт на камерен ансамбъл „Силуети“, състоял се в Първо студио на БНР на 10 декември 2018 с изпълнения на европейски класически произведения;

за Специалния ден на Цветница – концерт на Академичен камерен хор „Гаудеамус“, състоял се на 9 март 2019 в зала „Съединение“ в Пловдив с църковни песнопения;

за джаз линията – концерт на трима млади български музиканти като солисти на Биг бенд на БНР, състоял се на 7 февруари 2019 в Първо студио на БНР;

по повод Коледните и Великденските празници – записи на българска фолклорна музика в компилациите, предоставени за излъчване на всички радиоорганизации – членки на EBU.

Международни музикални конкурси и фестивали

Носители на специалната награда в конкурса „Пролет“ на БНР Ruth Koleva & The Fingertones се представи успешно на фестивала „Евросоник“ в Грьонинген с концерт на 17 януари 2019 г. при изключителен интерес от страна на публиката. Концертът беше излъчен на живо по програма „Христо Ботев“ и записан от Холандското радио, а записът беше предоставен на музикалния обмен на Еврорадио за ползване от всички радиоорганизации – членки на EBU. В деня на концерта бяха излъчени няколко изпълнения и кратко видеопредставяне на групата на живо на Фейсбук страниците на БНР, Евросоник и EBU Music, което събра над 2 000 гледания. Журналист от програма „Хоризонт“ отрази целия фестивал от Грьонинген.

Българското национално радио получи Специална награда на Международния конкурс за запис на фолклорна музика „Светозар Страчина Гранд При“, състоял се на 27 и 28 март 2019 г. в Братислава, Словакия. Записът на добруджанската любовна песен „Мари Тодоро“ в изпълнение на младата певица Петя Панева и солиста на Оркестъра за народна музика Недялко Недялков (кавал), осъществен в Първо студио на БНР, беше отличен с Приз за вокално майсторство.

През декември 2018 номинираният от БНР вокален ансамбъл „Фортисимо“ бе класиран за участие във финала на хоровия конкурс на Еврорадио „Нека пеят народите“.

БНР взе участие в престижния форум за съвременна музика „Международна трибуна на композиторите“ (14 – 18 май), където ежегодно представяме изявени български композитори.

Участие на представители на БНР във форуми и събития на EBU

Българското национално радио участва активно във важни форуми на EBU и обмени на опит и добри практики по отношение на актуалните тенденции и общата стратегия в развитието на радиото и европейското медийно пространство. Представители на радиото участваха в редовната сесия на Генералната асамблея на EBU през декември 2018 г. в Женева, Швейцария. БНР взе участие в регионалния семинар „Инициатива за цифрова трансформация“ в Тбилиси, Грузия през февруари 2019 г. На организирания за първи път в Югоизточна Европа семинар бяха представени проучвания и разработки на EBU по темата и беше направен анализ на успешните модели на цифрова трансформация на медии, членуващи в съюза. БНР участва в 10-ото издание на годишната конференция Radiodays Europe в края на март в Лозана, Швейцария. Представител на БНР усъвършенства опита в генерирането и разпространението на информация и кратки видеа в социалните мрежи по време на годишната конференция на EBU, посветена на цифровизацията Digital Media Days 2019 през март в Стокхолм, Швеция. На редовната сесия на Правната асамблея на EBU, която се проведе в началото на май в Стокхолм, Швеция, представителят на БНР беше избран за трети пореден мандат за член на Правния комитет на Съюза. Представители на БНР взеха участие и в годишната Финансова асамблея на EBU през май в Париж, Франция, която за първи път се проведе съвместно с Асамблеята по въпросите на вътрешния одит.

БНР Академия

В края на февруари започна Шестият майсторски клас по радиожурналистика, реализиран в рамките на проекта „БНР Академия“ по учебна програма и критерии на квалификационния отдел на Европейския съюз за радио и телевизия EBU Academy. Участващите в обучението 13 журналисти от БНР бяха определени чрез конкурс, като водещи критерии при подбора им бяха както професионалните качества на кандидатите, така и личната им мотивация за развитие. За пръв път сред участниците в „БНР Академия“ са и трима кореспонденти на програма „Хоризонт“ от няколко града в страната – Сливен, Русе и Враца. В обучението се включиха още редактори, репортери, водещи на новини и предавания от националните програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, както и от регионалните радиостанции Варна, Бургас, Благоевград, Шумен и Кърджали. Изучаваните дисциплини са десет, а учебният материал се стреми да обхване целия спектър от знания и практически умения, необходими в работата на съвременния радиожурналист. Учебният процес е динамичен и разнообразен, а под ръководството на лекторския екип на „БНР Академия“ участниците се справят с различни професионални предизвикателства и са стимулирани към екипна работа и иновативно мислене. Последната учебна седмица на майсторския клас е планирана за месец юни, а финалният изпит и дипломирането на участниците ще се състоят през октомври 2019 г.

Участие в други международни проекти и събития

Във връзка с конференцията „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера“, организирана от БНР на 25 януари 2019 г., беше осигурено участието на чуждестранни експерти от кабинета на еврокомисар Мария Габриел и от Европейския съюз за радио и телевизия (EBU). На 13 февруари 2019 г. БНР отбеляза Световния ден на радиото, който тази година беше под наслов „Диалог, толерантност и мир“.

БНР оказва съдействие на Македонското радио и телевизия (MKRTV) при стартирането на квалификационен проект от типа на „БНР Академия“, като в периода 11 – 14 март един от опитните български лектори посети Скопие, за да подпомогне екипа на Академията на MKRTV при съставянето на учебната програма, както и при подбора и подготовката на съдържанието на конкретни учебни модули.

Двама млади журналисти от БНР (Програма „Хоризонт“ и БНР – Бургас) взеха участие в конференция на тема „Медийна грамотност“, организирана от Европейската комисия на 19 март 2019 г. в Брюксел, Белгия, като част от инициативата „Европейска седмица на медийната грамотност“ (18 – 22 март). Репортер от програма „Хоризонт“ участва в Майсторски клас на тема „Мобилна журналистика“, организиран от EBU Academy на 14 и 15 май в Полското радио във Варшава, като част от инициативата на EBU Academy за създаване на регионални квалификационни центрове в няколко обществени медии от Централна и Източна Европа.

В края на март БНР изпълни ангажиментите си като медиен партньор в обществено-информационната кампания на Европейската комисия „ЕС – По-защитени заедно“ (EU – Together We Protect) за осведомяване по политиките на ЕС за защита на гражданите от глобални заплахи. БНР участва с оригинални аудиопрограми, които разказват историите на „героите сред нас“ в ефира на „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и регионалните радиостанции.

XVIII. Дирекция „Правна и човешки ресурси“

Отдел „Правна дейност“

Основен обществен фокус в работата на отдел „Правна дейност“ през отчетния период беше организираната от БНР през месец януари 2019 г. конференция „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера“. В резултат на дискусиата беше формирана работна група с участието на членове на УС на БНР и директорите на дирекции „Правна и човешки ресурси“ и „Международно сътрудничество“, както и на експерти от законодателната и изпълнителната власт, Съвета за електронни медии, Българската национална телевизия и Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Целта на работната група е да преформулира мисията на обществените медии.

Основна задача на юрисконсултите на Българското национално радио е да изготвят и да следят за законосъобразността на всички вътрешни документи на националното радио и договори, страна по които е БНР. През отчетния период Българското национално радио е страна по 23 съдебни производства, от които 16 граждански и 7 административно-наказателни дела. Към момента се водят 5 изпълнителни и 2 заповедни производства срещу длъжници на БНР. Служителите от отдела отговарят за законосъобразното предоставяне на достъп до обществена информация, като проверяват подадените заявления, събират необходимата информация и изготвят проекти на решения за достъп или за отказ за предоставяне на информацията. През отчетния период са изготвени 4 решения за предоставяне на достъп до обществена информация.

През отчетния период бяха изготвени образци и на някои от най-често използваните видове договори в практиката на БНР, които да улеснят работата на програмите на дирекция „Музикална къща БНР“ и на отдел „Реклама и издателска дейност“. Образците са приети от УС на БНР и допринасят за по-голяма ефективност при осъществяване на защитата на интересите на БНР. През отчетния период е организиран един търг за отдаване под наем на част от недвижим имот, предоставен за управление на БНР, както и един търг за продажба на движима вещ – частна държавна собственост. Юрисконсултите следят за законосъобразността на дисциплинарните процедури в БНР и изготвят проекти на необходимите за осъществяване на процедурите документи. През отчетния период са изготвени 8 искания за писмени обяснения до служители на БНР във връзка с нарушения на трудовата дисциплина и 5 заповеди за налагане на дисциплинарни наказания.

През отчетния период беше приет Правилник за дейността и вътрешния ред на музикалните състави на БНР. Целта на правилника е да подобри ефективността на управлението на музикалните състави и да създаде предпоставки за развитието им. Бяха изготвени общо 262 договора и 247 проекти на заповеди, уреждащи организацията на работа в БНР.

Отдел „Отчитане на авторски права“

Една от най-съществените характеристики за отчетния период е, че беше въведен метод за автоматизирано извличане на данни от фонотечната система на БНР за новосъздадени звукозаписи, продуцирани от БНР за периода 2008 – 2018 г. След проверка на генерираните списъци те ще бъдат предоставени на сдружение „Профон“ като репертоар на БНР, за да се осигури защитата на правата на Българското национално радио.

През отчетния период отдел „Отчитане на авторски права“ е изготвил отчета на БНР по програми за последното тримесечие на 2018 г., включващ общо 26 902 часа излъчена музика, и за първото тримесечие на 2019 г. за общо 28 173 часа. Изготвен беше и отчет за проведените на живо 29 концерта с общо времетраене 34 часа. Данните са предоставени на организациите за колективно управление на права „Профон“ и „Музикаутор“ съгласно сключените договори. Обработени са отчетите за 2018 г. за музикално-сценичните, музикално-драматичните и драматичните произведения, които са подадени към „Театраутор“ с общо 28 244 излъчени минути и към „Артистаутор“ за общо 26 503 минути, което е намаление спрямо предходната година, когато за „Театраутор“ са били отчетени 29 615 минути, а за „Артистаутор“ 28 540.

Изготвени са и контролни отчети, генерирани от системата Dalet+ за откриване на неточности при първоначално въведените данни за излъчваните записи, което се отразява на коректността на отчетите. На Програмна дирекция е предоставена информация за музикалния мониторинг на БНР. Осъществено е сътрудничество с „Музикаутор“ и „Профон“ по повод на настъпили грешки през годините в метаданните на музикалните записи в архива на БНР.

Отдел „Човешки ресурси“

Ефективното и ефикасно управление на човешките ресурси в Българското национално радио бе сред управленските приоритети и през отчетното полугодие. Дейността на отдел „Човешки ресурси“ подпомага ръководството на медията за постигане на адекватно, ефективно и ефикасно управление на човешките ресурси при спазване на разпоредбите на трудовото законодателство.

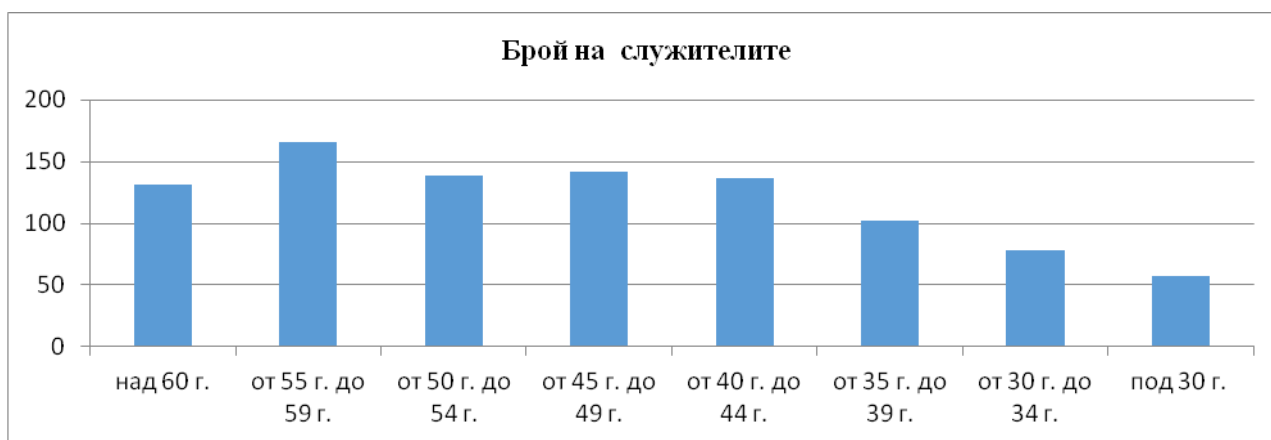
През отчетния период са назначени 25 служители, а прекратените трудови правоотношения са 41. Броят на сключените трудови договори е по-малък от броя на прекратените трудови правоотношения и през това шестмесечие, което доказва последователността на усилията на ръководството за постигане на устойчиво намаление на заетата численост на персонала, без да се създава социално напрежение и без да се затруднява оперативната работа на обществената медия. Тази тенденция в тригодишния мандат на управление на ръководството може да бъде проследена в таблица 1. В същата таблица е показано и увеличението на средната брутна работна заплата за периода.

Таблица 1

Структурно Звено	Щатна численост						Средна брутна работна заплата					
	от						от					
	01.05. 2016	01.12. 2016	01.01. 2017	01.03. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	01.05. 2016	01.12. 2016	01.01. 2017	01.03. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
БНР-София	1031	1020	1017	1017	1014	1000	1010.00	1020.89	1080.00	1080.00	1100.00	1225.00
PPC Варна	56	56	56	56	55	55	840.00	840.00	900.00	900.00	920.00	1012.00
PPC Пловдив	57	57	57	57	56	55	820.50	820.50	880.00	880.00	920.00	1012.00
PPC Стара Загора	58	58	58	57	56	55	786.00	786.00	870.00	880.00	920.00	1012.00
PPC Шумен	51	51	51	51	50	50	840.00	840.00	900.00	900.00	930.00	1023.00
PPC Благоевград	55	55	55	55	55	55	850.00	850.00	900.00	900.00	920.00	1012.00
PPC Видин	30	30	30	30	30	30	840.00	840.00	900.00	900.00	940.00	1034.00
PPC Бургас	24	24	28	28	30	30	930.00	930.00	930.00	930.00	940.00	1034.00
PPC Кърджали	10	10	10	10	15	17	930.00	930.00	930.00	930.00	940.00	1034.00
Лентохранилище Боровец	18	18	17	17	17	17	726.00	726.00	770.00	770.00	800.00	880.00
Общо	1390	1379	1379	1378	1378	1364	964.16	971.85	1029.88	1030.41	1052.42	1168.16

За отчетния период процентът на текучество на персонала е 4,4 %, при оптимални граници от 5 до 10 %, като количествената характеристика е изведена на база средна заета численост на персонала за периода. Доколкото текучеството на персонала е ключов показател, който характеризира качеството на цялостната система за управление на човешките ресурси в организацията, оптималната стойност на текучеството за периода е основание за добра оценка на системата за управление на човешките ресурси в БНР.

44 % от новоназначените служители през периода са на възраст до 40 г., което потвърждава стремежа за изграждане на хармонична възрастова пирамида в БНР. Графиката (Фигура 1) визуализира възрастовата пирамида на БНР – София в края на отчетния период.



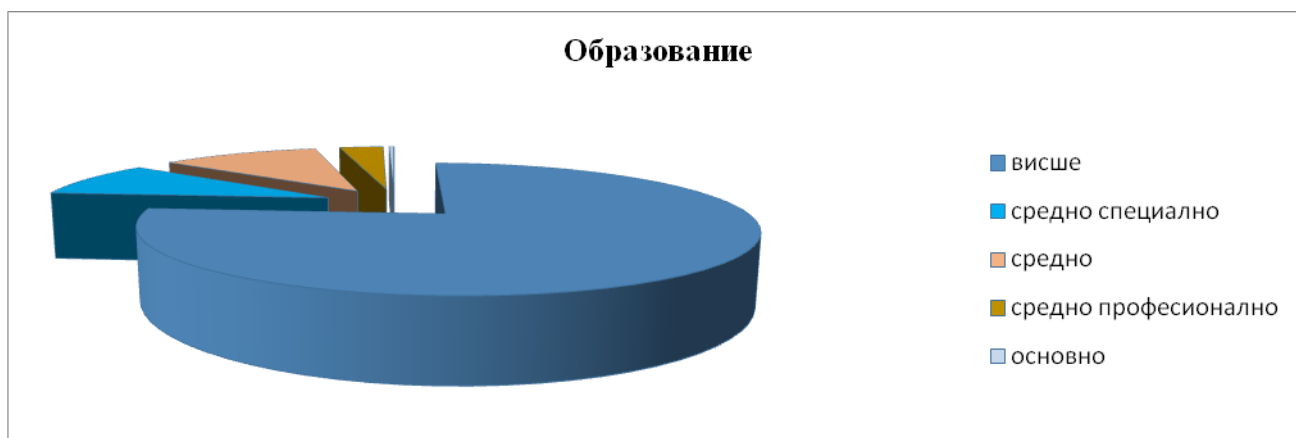
Фигура 1

Анализът на пирамидата на възрастта на журналистическия състав показва сравнително равномерно разпределение и тенденция за връх в най-продуктивната възраст между 40 – 44 г.



Фигура 2

През отчетния период 76% от новоназначените служители са с висше образование, което е предпоставка за поддържане на общото високо образователно ниво на персонала на БНР - София (Таблица 2 и Фигура 3).



Фигура 3

Ръководството на БНР се стреми към оптимално разпределение на утвърдената щатна численост по структури и длъжности, като периодично обсъжда и анализира състоянието с ръководителите на самостоятелни структури на базата на справки, информации и становища, изготвени от служителите на отдел „Човешки ресурси“ и при необходимост предприема действия за извършване на трансформации на длъжности, като през отчетния период са извършени 85 такива.

Анализът на съществуващите организационни структури е непрекъснат. Желанието е те да се подобряват, за да осигуряват необходимите условия за постигане на управленските приоритети. Във връзка с изградената система за цифровизация на архивния фонд на БНР през отчетния период бе обособен нов отдел „Информационен/метаданни“ в дирекция „Архивен фонд“, чиято функционална характеристика включва задължения, свързани със създаването и поддържането на метаданните за архивите на БНР.

Директорът на програма „Хоризонт“ инициира структурна и длъжностна промяна в програмата във връзка с необходимостта от привеждане на длъжностите в структурата в съответствие с прилаганите в БНР – главен редактор, заместник-главен редактор и отговорен редактор като относими към дейността на медията в по-голяма степен и поради промени в организацията на дейността на програмата.

Непрекъснат е и процесът на обновяване на длъжностни характеристики с цел по-точно формулиране на изискванията и задълженията на длъжностите. Актуализирани бяха длъжностните характеристики за всички длъжности в програма „Хоризонт“, както и за някои длъжности в дирекция „Техника“, дирекция „Архивен фонд“ и Икономическа дирекция.

Кадровото обезпечаване на медията се осъществява чрез прозрачната процедура на подбор, основан на професионалните качества на кандидатите. През отчетния период се отдава предимство на „външното набиране“, което дава възможност да се привлекат точно специалистите, от които БНР има нужда. Проведени бяха подбори за

заемане на длъжност „редактор“ в програма „Хоризонт“, редакция „Новини“, на технически длъжности в дирекция „Техника“, длъжност „юрисконсулт“ в дирекция „Правна и човешки ресурси“, както и подбор за заемане на длъжността „акомпаниатор“ в Детския радиохор на БНР.

Българското национално радио се ангажира с инициатива в подкрепа на младите хора и създаде стажантска програма, с която се даде възможност на студенти да придобият практически опит в реална среда. Обучението в стажантската програма на БНР е възможност за осигуряване на приемственост между поколенията по отношение на професионалните и етични стандарти, които БНР създава и поддържа. Стажът ще даде възможност на студентите да се запознаят със спецификата на работа в БНР, да приложат вече придобитите знания и да усвоят практическите умения, които само работната среда създава. От друга страна, това ще даде възможност на БНР да подготви бъдещи кадри, които да участват в създаването на неговите национални и регионални програми. Включването в програмата е след провеждане на подбор от комисия, назначена със заповед на Генералния директор на БНР. Стажантската практика да се осъществява на едногодишен трудов договор на непълно работно време (4 часа) в двете национални програми и в програма „БНР – Радио София“. Стажът ще се провежда, ръководи и контролира от определен от директора на програмата наставник, който да даде обратна връзка след приключване на стажа относно потенциала на стажанта и придобитите умения по време на практическото обучение, както и препоръки за подобряване на учебното съдържание, които да бъдат представени на вниманието на ръководителите на висшите учебни заведения.

Приет бе актуализиран Класификатор на длъжностите в БНР, приведен в съответствие с Националната класификация на професиите и длъжностите. УС на БНР прие и актуализиран Класификатор на длъжностите за определяне на началните месечни заплати по степени в БНР, неразделна част от Правилника за работната заплата в БНР, в сила от 01.01.2019 г., във връзка с Постановление № 320 от 20.12.2018 г. на Министерски съвет за определяне на нов размер на минималната работна заплата за страната от 01.01.2019 г., след съгласуване с представителите на синдикалните организации в БНР.

След приемане от УС на БНР на числеността на персонала и средната брутна работна заплата в системата на БНР през месец декември 2018 г. в началото на 2019 г. бяха приети и утвърдени длъжностните и поименни щатни разписания на БНР – София и на второстепенните разпоредители с бюджет в системата на БНР в съответствие с определената им численост на персонала по трудови правоотношения и средна месечна брутна работна заплата. Длъжностното и поименно щатно разписание на БНР – София се разработват от служителите на отдел „Човешки ресурси“, а тези на поделенията – след методически указания от екипа на отдела и последващ контрол.

Увеличена бе щатната численост на РРС Кърджали с 2 щатни бройки, но бяха закрити 14 щатни бройки в БНР – София и по една щатна бройка в РРС Пловдив и в РРС Стара Загора. Общата численост на системата на БНР е намалена с 14 бройки (видно от Таблица 1).

Започна процедурата по сключване на нов трудов договор с Марк Кадин – главен диригент на Симфоничния оркестър на БНР. Г-н Кадин е лице – гражданин на трета държава, съгласно Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност и сключването на нов трудов договор изисква ново разрешение от Изпълнителния директор на Агенцията по заетостта. Същото се издава след потвърден интерес от Министерството на културата на Република България и изготвянето на документи и справки, съгласно изисквания на Правилника за прилагане на закона. Усилията си струват, защото е истински шанс за БНР, че диригент от такава класа в момента оглавява Симфоничния оркестър в качеството на главен диригент. През сезон 2018/2019 маестро Кадин показва изключителна работоспособност и успеваемост при справянето с административните задължения на длъжността „главен диригент“.

В изпълнение на ангажиментите, поети с подписания Колективен трудов договор, в началото на календарната година Генералният директор на БНР представи своите управленски намерения и цели за 2019 г. на инициатирано от него Общо събрание на работниците и служителите, на което отчете и постигнатото през изминалата 2018 година и отговори на въпроси, поставени от служителите.

Ръководството на БНР се стреми да решава възникналите спорове основно чрез диалог. През месец март бе проведена среща със служителите от дирекция „Музикална къща БНР“ и представителите на синдикалните организации в БНР, в която взе участие и Президентът на КТ „Подкрепа“ Димитър Манолов, във връзка с желанието на музикантите в БНР да предприемат протестни действия за увеличаване на размерите на основните им месечни заплати. Ръководството изрази своето разбиране към колегите, но се опита да поясни и невъзможността да се удовлетворят техните искания с определения за 2019 г. бюджет на БНР на базата на справки и информации, част от които изготвени от отдел „Човешки ресурси“.

По разпореждане на ръководството периодично се извършваше мониторинг на присъственото работно време от служители на отдела с цел недопускане на неприемливи отклонения, които биха имали негативен ефект по отношение на организационната ефективност.

През отчетния период отделът изготви подробни и детайлни справки и информации за персонала на медията във връзка със запитване на ЕВУ, в т.ч. мъже и жени и за журналистическия персонал по години от 2012 г.

През отчетния период в отдел „Човешки ресурси“, сектор „Администриране на персонала“ са изготвени и обработени общо 3570 документа.

В началото на 2019 г. с цел ефективно и ефикасно планиране на обученията в БНР Управителният съвет определи приоритетни направления за обучение за 2019 г. на служителите от всички структури на БНР, както следва:

1. Надграждане на журналистически умения:
 - 1.1. Майсторски клас по радиожурналистика;
 - 1.2. Усъвършенстване на говорната култура, техниката на говор и поведението пред микрофон;

1.3. Развитие на уменията за работа със специализирани програмни продукти за радиопроизводство, за работа в сайта на БНР и за работа с пултовете в студийните комплекси на БНР.

2. Чуждоезикова компетентност по английски език – ниво В1, ниво В2 и ниво В2-разговорен. Чуждоезиковото обучение се осигурява на служителите, чието естество на работа изисква активно използване на езика, след начално тестване за определяне входящото ниво на всеки от обучаемите, който за първи път ще се включи в езиковото обучение.

3. Специализирани обучения за интернет екипите, рекламните екипи, както и за IT-специалистите.

4. Развитие на административния капацитет на ръководните служители.

5. Придобиване на знания, свързани със законодателни промени.

6. Нормативно изискуеми обучения (КУТ, пожарна безопасност, за работа с високо напрежение и др.)

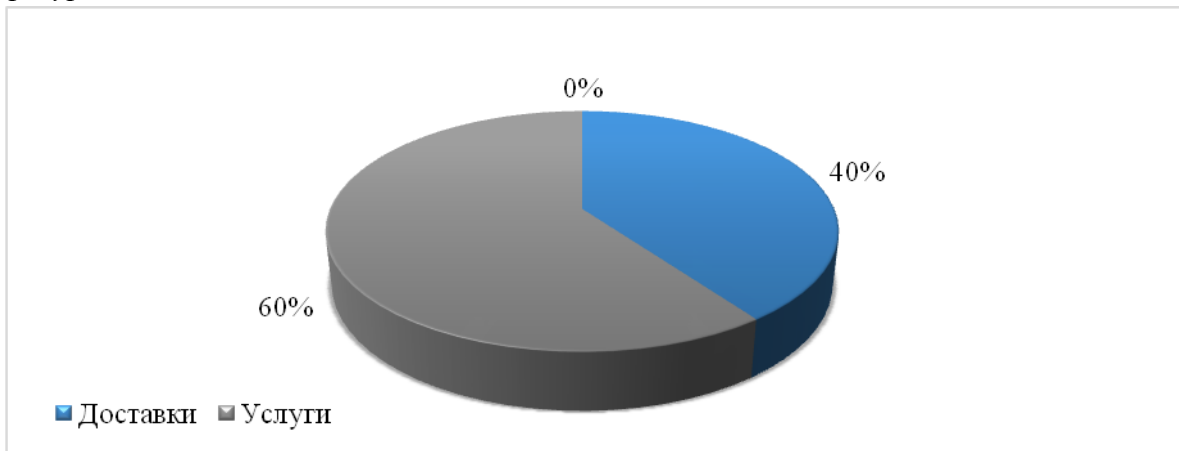
С оглед приетите приоритетни направления беше изготвена Програма за обучение и повишаване на квалификацията на служителите в БНР за 2019 г, като през отчетния период са организирани и проведени 15 обучения, различни по форма, тематика и времетраене. В обученията за повишаване на квалификацията и усъвършенстване на професионалните умения са участвали 195 служители. Сред тях са: обучение по английски език за 59 служители на БНР – София и РРС Варна; обучение на тема „Децата и медиите. Етично отразяване на децата чрез текст“ с участието на 8 журналисти от БНР – София; семинар на тема „Годишно счетоводно приключване в бюджетните организации“ за 17 служители от БНР – София и регионалните радиостанции Бургас, Благоевград, Варна, Шумен, Пловдив, Стара Загора, Кърджали, Видин и Лентохранилище Боровец; обучение за работа с „Бизнес процесор“ – счетоводна система „Конто“ на 5 служители от БНР – София; двудневно обучение на 35 счетоводители от БНР – София и главните счетоводители на регионалните радиостанции относно промените в ЗДДФЛ, ЗДДС и КСО; обучение „Правоговор и ефирно поведение“ на 12 служители от програма „Хоризонт“ и др.

През отчетния период студент от Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Факултет по славянски филологии, Магистърска програма „Преводач-редактор“, премина стаж в Българското национално радио, дирекция „Мултимедийни програми“, главна редакция „Радио България“, редакция „Чужди езици“, немски език, в рамките на 30 академични часа. Студент от Falmouth University, Academy of Music and Theater Arts премина стаж в Българското национално радио, дирекция „Музикална къща БНР“, сектор „Музикален звукозапис“, в рамките на 300 часа.

Отдел „Обществени поръчки“

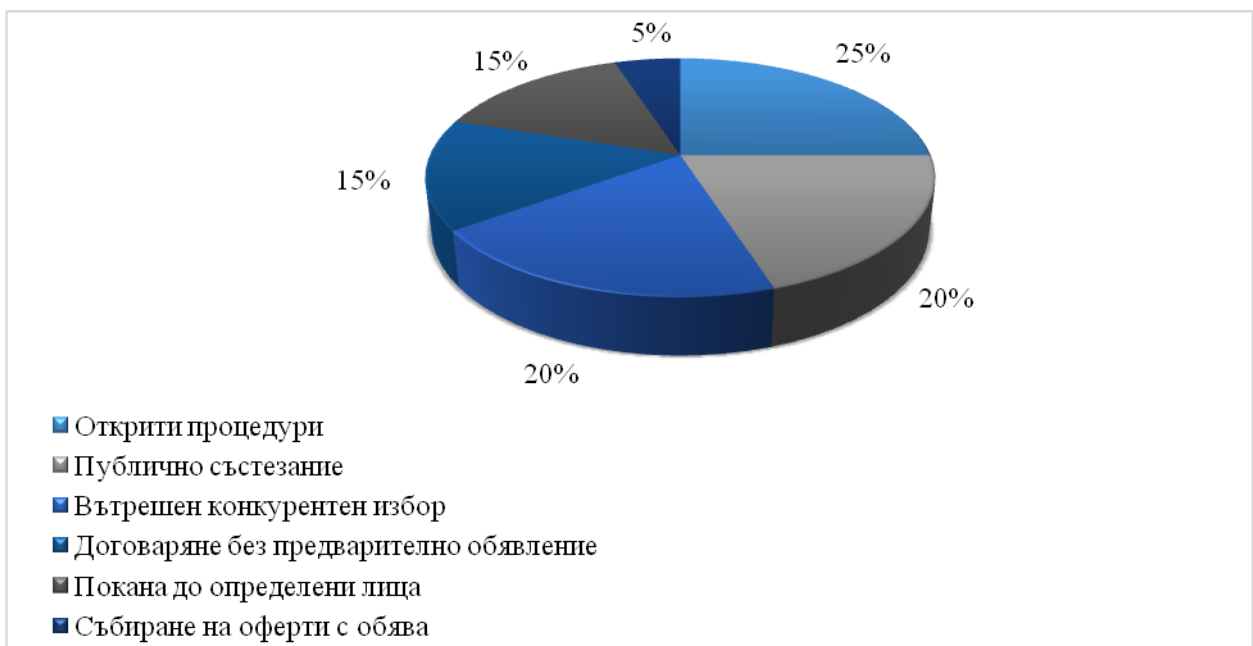
На 17.01.2019 г. с решение на УС на БНР е утвърден план-график на обществените поръчки, които ще бъдат проведени през 2019 г.

През отчетния период започна възлагането на 20 обществени поръчки за доставки и услуги. Обявените обществени поръчки по вид с най-висок дял са за услуги – 12 броя, следвани от доставки – 8 броя, изобразени в процентно отношение във *фигура 1*



Фиг.1

Показаната по-долу графика във *Фиг. 2* илюстрира броя на стартиралите през периода обществени поръчки според техния вид, изобразени в процентно съотношение (*фиг. 2*). Най-много започнали обществени поръчки са „открити процедури“ – 5 броя, следвани от процедури чрез „публично състезание“ – 4 броя, провеждани на „вътрешен конкурентен избор“ – 4 броя, процедурите на „договаряне без предварително обявление“ – 3 броя, покани до определени лица – 3 броя и събиране на оферти с обява – 1 брой. Проведените процедури чрез „договаряне без предварително обявление“ са за доставка на топлинна енергия, доставка на природен газ и доставка на електрическа енергия ниско напрежение по регулирани цени от краен снабдител.



Фиг. 2

През отчетния период са назначени 12 комисии за разглеждане, оценка и класиране на получени оферти за участие в обществени поръчки. Издадено е едно решение за прекратяване на възлагането на обществена поръчка чрез „публично състезание“ и едно съобщение за прекратяване на възлагането на обществена поръчка чрез „събиране на оферти с обява“, като мотивите са, че няма получени оферти за участие в обществените поръчки. Издадено е едно съобщение за прекратяване на възлагането на обществена поръчка чрез „покана до определени лица“ с мотиви, че ценовото предложение на участника не отговаря на предварително обявените условия на възложителя за изпълнение на поръчката. Нито едно решение на икономическия директор на БНР, в качеството му на възложител на обществени поръчки, издадено през отчетния период, не е обжалвано. Нито една процедура на БНР не е избрана за предварителен контрол от Агенцията по обществени поръчки чрез системата за случаен избор.

През периода са сключени общо 34 броя договори, възложени чрез процедури за обществени поръчки.

Основен приоритет на отдел „Обществени поръчки“ е да се спазват всички установени правила и срокове в законовите и подзаконовите нормативни актове в тази област в съответствие с принципите за публичност и прозрачност, свободна и лоялна конкуренция, равнопоставеност и недопускане на дискриминация. Отдел „Обществени поръчки“ събира месечна информация за всички плащания, които се извършват от подразделенията на БНР чрез вътрешни електронни форми.

През отчетния период не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или икономическия директор на БНР относно възлагането на обществени поръчки.

XIX. Дирекция „Техника“

Основен приоритет на дирекция „Техника“ през отчетния период беше техническото обезпечаване, безаварийното изготвяне и преноса за излъчване на програмите на БНР, включващо техническото поддържане на студийните съоръжения, мобилна база, IT-мрежи, приложения и технологични платформи, както и техническото и технологичното обновление на производствено-студийната база, цифровизация на цялостния работен процес на подготовка и излъчване на радиопрограмите и стратегия за подобряване покритието на страната с програмите на БНР.

Специалисти от дирекцията взеха участие в провеждането и техническото обезпечаване на редица концерти и събития, най-масабни сред които „Музикант на годината“ в зала България, годишните награди „Сирак Скитник“ на БНР, концерта на френския тромпетист Ерик Трюфа с Биг Бенда на БНР в зала „Люмиер Лидл“, посещението на папа Франциск в България на 5 – 7 май 2019 година, изборите за Европейски парламент на 26 май 2019 и др.

Чрез Апаратна „Еврорадио“ се осъществиха множество връзки между БНР и Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВU) и преминаха живи и записани приемания и предавания от и към страните – членки на ЕВU, чрез спътника Eutelsat W3A (70 E).

Организиран и проведен бяха процедури за обществени поръчки за доставка на звукотехническо и компютърно оборудване за регионалните центрове на БНР и за ефирното студио на „БНР – Радио София“. Организиран и извършен беше цялостен ремонт на резервното ефирно студио на програма „Хоризонт“.

През отчетния период в отделите на дирекцията и техните сектори бяха извършени следните дейности:

Сектор „Мобилна база“

Осъществени бяха общо 245 блокови предавания и записи за програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „БНР – Радио София“, както и за „Музикална къща БНР“, а също и 24 спортни предавания, основно футболни срещи. Бяха осъществени предавания и записи от Национален дворец на културата – 10, Международен музикален фестивал „Мартенски музикални седмици“ – 22, зала „България“ – 59, озвучаване на събития – 14, както и регулярни и извънредни предавания от Народното събрание на Република България.

Сектор „Техническо поддържане“

През периода беше осъществена профилактика и текущи ремонти в студийните комплекси, пълна профилактика на Първо студио, Ремонт и пълна профилактика на Студио 10 за непрекъсната работа в ефир, ремонт и пълна профилактика на Студио 11 – резерва на ефира, основен ремонт и подмяна на оборудване в Студио 10АБ, подмяна на дисплеите и захранването на пулта в Студио 5, подмяна на захранването на Студио 8, ремонт на Студио 4, подмяна на 28 дисплея в Студио 9, подмяна на 60 дисплея в Студио 37 Студио и 38 и подготовка на цялата апаратура за изборите.

Сектор „Ел. захранване и ППО“

През отчетния период бяха извършени дейности по експлоатация, поддръжка и профилактика на цялостното електроенергийно стопанство в БНР и дейности по ремонт и изграждане на нови съоръжения и електроинсталации. Беше осъществено изграждане на нова система за умно осветление БНР, както и планови дейности по бъдещи ремонти и оптимизиране на енергийната система в цялото стопанство на БНР.

Внедрена беше централизирана система за резервно захранване РТЦ Благоевград, преоборудване на студийни комплекси в ПРС, изтегляне на нови кабелни линии към DATA център, автоматизиране по DMX на осветлението в Студио 1.

Сектор „Радиоразпръскване, сателитни системи, видеонаблюдение“

През отчетния период секторът извършваше постоянен мониторинг на мрежата от радиопредаватели на БНР и изготвяше на протоколи за наличност на услугата съвместно с „НУРТС – България“ ЕАД съгласно подписания договор. Осъществявано беше всекидневно съгласуване на прекъсванията в УКВ мрежата на БНР и ремонта на повредени радиопредавателни устройства и допълнително оборудване с НУРТС. Осъществени бяха дейности, свързани с годишната профилактика на радиопредавателните съоръжения на БНР и НУРТС. Изготвяше се и се предоставяше информация на КРС съгласно „Годишни въпросници за дейността на предприятията през 2018 г.“, отнасяща се до Българско национално радио. Обработвани бяха оплаквания, получени от слушатели. Водеше се кореспонденция със СЕМ, КРС и НУРТС по тези случаи, както и обмен на информация и уведомяване в случаите на планирани ремонтни дейности или отстраняване на аварии в радиопредавателните станции на БНР.

Осъществено беше съгласуване, координация и анализ на получени резултати от провеждани от КРС месечни контролни измервания и мониторинг на основни параметри на радиопредавателните станции на БНР съгласно „Технически изисквания за работа на електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване и съоръженията, свързани с тях“ на КРС. Резултатите бяха пренасочвани към НУРТС за съгласуване и въвеждане на корекции.

Извършвано бе измерване на място от екип на БНР и анализ на получените резултати за параметрите на излъчвания радиосигнал и спазване на зоните на обслужване на обекти (радиопредавателни станции) на НУРТС, излъчващи програмите на БНР в района на област Велико Търново и област Търговище във връзка с постъпили оплаквания от слушатели и писма от КРС.

Осъществено беше техническо обезпечаване на сателитно приемане на директните предавания и записи на честванията във Велико Търново на 140-годишнината от приемането на Търновската конституция и посещението на папа Франциск в България, излъчвани чрез сателитни канали на Българска национална телевизия и ЕВУ.

Извършена беше техническа профилактика на сателитни и ефирни антени, TV приемници, ефирни и сателитни приемници и декодери, дейности по преминаването на оператор А1 към нов сателит (Hellas 3 – 39°E) – настройка на антените и преконфигуриране на приемниците за сателитна TV, настройка и пускане в действие на нови телевизионни приемници и сателитни антени, преместване и монтаж на вече съществуващи, както и инсталиране на нова моторизирана сателитна система с цел повишаване на възможностите за приемане на допълнителен брой сателитни канали.

Изпълнени бяха предписанията на КРС, свързани с подмяна на УКВ радиопредавател в ТВРС „Трещеник“ с максимална изходна мощност, по-голяма от разрешената. Осъществи се подмяна на УКВ радиопредавателя в РРС „Петрохан“ – 1000 W за програмата на Радио Видин с по-нов, собственост на БНР.

Осъществени бяха дейности по получаване, обработка и изпращане на НУРТС за изпълнение на констативни протоколи от КРС с предписания за коригиране на несъответствията в техническите характеристики и параметри при осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали при спазване на условията на Разрешение № 00761/21.07.2008г.

Изготвени и входирани бяха в КРС нови технически характеристики с цел привеждане в съответствие с действителното състояние на техническите параметри на ЕСМ на обекти (радиопредавателни станции) на НУРТС, излъчващи програмите на БНР (10 броя), както и нови технически характеристики за ТВРС „Долна Вереница“ и заявление за изменение на максималната излъчвана от предавателя мощност от 1000 W на 250 W.

Получени бяха 5 изменения, приети от КРС, на Разрешение № 00761/ 21.07.2008 г. на Българско национално радио, засягащи радиопредавателните станции на БНР в Ивайловград, Велинград, Добрич, Разлог, Стара Загора, Копривщица, Свиленград, Плевен, Разград, Хасково и Благоевград.

Осъществено беше съгласуване и контрол на оптимизацията на технологични УКВ зали и електрозахранване в обекти на НУРТС: РРТС „Силистра“, РРТС „Витоша“ – Копитото, РРТС „Еделвайс“, РРС „Аида“, РРТС „Шейновец“ с цел осигуряване на по-качествена техническа експлоатация на оборудването; съгласуване и контрол на измерванията, коригирането на техническите параметри или подмяна на насочените отклонители (НО) на изходите на УКВ-радиопредавателите в съответствие с предписанията на КРС; координиране и контрол на изпълнението на проект на НУРТС за подмяна на стари УКВ предаватели с нови; техническа профилактика на системите за видеонаблюдение; работа по изготвяне и подписване на нов договор с фирма „Енигма“ ЕООД за техническа поддръжка на системите за видеонаблюдение.

Сектор „Климатизация и механика“

За отчетния период бяха извършени дейности по експлоатация на климатични и отоплителни инсталации за поддържането на цялостен и комфортен микроклимат в БНР, дейности по поддръжка и профилактика на климатични и отоплителни инсталации, както и дейности по ремонт и изграждане на нови съоръжения за отопление и климатизация в БНР – ремонти на отоплителна инсталация в ПРС, ремонт на нагнетателен вентилатор в климатична камера за Студио 1, подмяна на вентилатор на кондензатора на Чилър 2, обслужване на топлообмените апарати на климатични камери: КИ1 – КИ10, подмяна на електро-механична задвижка топлообменник – отопление и БГВ в абонатна станция ПРС, изготвяне на технически задания за предстоящи ремонти, свързани с климатичните, вентилационните и отоплителните инсталации на БНР.

Сектор „Технологично развитие, проектиране, внедряване, обучение“

През отчетния период служителите от сектора извършиха: профилактика на ефирни и звукозаписни студийни пултове, собственост на БНР; инсталиране, тестване и внедряване на новозакупена техника, предназначена за нуждите на студийните комплекси, намиращи се на територията на районните радиостанции Видин, Благоевград, Пловдив, Кърджали, Шумен, Варна и Бургас; програмиране и тестване на цифровия звукосмесителен пулт, предназначен за „Студиен комплекс“ 10АБ на програма „Хоризонт“; профилактика на наличните пултове в „Студиен комплекс“, Студиен комплекс“ 38 и „Студиен комплекс“40.

Извършен беше монтаж на цифрови пултове в РРС Кърджали и РРС Благоевград и бе осъществена връзка между сървър „Хоризонт“ и „Студиен комплекс“ 3 и „Студиен комплекс“ 4 посредством окабеляване. Положена беше оптика от „Студиен комплекс“ 10 (резерва) и „Data center“ до Централна апаратна. Проведени бяха съвместни тествания на функционалните възможности и правилната експлоатация на предоставените VIA устройства (Smart Stream по IP и ISDN) със служителите от отдел „Мобилна база“.

Осъществено беше съдействие и обучение на журналисти относно употребата и ключовите настройки на различни модели диктофони, както и инсталиране на мобилно приложение, съвместимо със служебните телефони на журналистите на БНР с възможност за своевременно извършване на запис, звукообработка на работен файл и изпращане до FTP сървър при необходимост за отразяване на значими събития в екстремни ситуации. Журналистите бяха обучени да работят с приложението. Проведено беше и обучение на журналистите от шестия майсторски клас „БНР Академия“ с оглед подобряване и надграждане на техническите им умения.

Технически бяха обезпечени работните срещи, обучения и семинари, проведени през отчетния период: „Чуй Европа – предизвикай промяната“, „Обучение на интернет екипите за въвеждане на по-високи стандарти, наложени от динамичната съвременна среда“, заседанията на „Дружество 15 – СБЖ „Христо Ботев“, Общо събрание на Програма „Христо Ботев“, пресконференция на радиофестивала „Аларма пънк джаз“, работна среща за подписването на Споразумение за избор на Европейски парламент, работни срещи на партньорите в кампанията „Избери живота“ и др.

Технически подсигурени бяха преките излъчвания по програма „Христо Ботев“ от Международния музикален фестивал „Мартенски музикални дни“ – Русе, фестивала Евросоник (Холандия), Новогодишния концерт в НДК, предаване от Националния исторически музей по случай 3 март, както и трансфер на всички записани концерти от проекти, участващи в програмата на EBU, концерти на симфонична, камерна и народна музика, „Млади фолклорни таланти“, Джаз фестивал – Банско, Празници на изкуството „Аполония“ и др. към Женева по FTP протокол във flac формат, около 250 бр., приемане и запис на програма „Ноктюрно“ от ВВС по канал Liszt от 3 до 5 ч. – всяка вечер през декември 2018 г. за излъчване по програма „Христо Ботев“.

Реализирани бяха 35 приемания на живо от спътника към програмите на БНР, в това число: откриване сезона на Миланската скала, откриване на сезона на Метрополитън Опера, Коледен ден на Еврорадио, Новогодишен концерт на Виенската Филхармония, Сан Ремо, Песенния конкурс на Евровизия и др. Около 600 записани концерта бяха подадени за програмите „Христо Ботев“, „Хоризонт“, „София“ и регионалните радиостанции.

Сектор „Техническо складово стопанство“

През отчетния период секторът продължи успешно да извършва дейността по управление на двете основни структури:

- Технически склад: получаване и съхраняване на машини, съоръжения, резервни части и технически материали и отпускане на дълготрайни активи и материали на материално отговорни лица, контрол на липсващи количества и материали;

- Депо „Репортажна техника“: персонално зачисляване на репортажна техника, мобилни телефони и SIM карти, Data карти, предоставяне на мобилни телефони с роуминг при командировки в чужбина; ежедневна проверка на състоянието на батериите на мобилните телефони с роуминг и зареждането им при нужда; предоставяне на звукозаписна техника за временно ползване за осъществяване на извънстудийни предавания и записи на сектор „Мобилна база“ и други сектори с външни продукции, ежедневна подмяна на батерии и други консумативи .

Отдел „Цифровизация“

През отчетния период бяха цифровизирани:

Брой ленти		Брой компакт дискове	
за отчетния период	4737	за отчетния период	2159
Общо към момента	9683	Общо към момента	3461

Регулярно се провеждат обучения на нови потребители в системата. Създадени бяха нови работни места за въвеждане на метаданни и звуконосители в системата. Осъществен беше втори етап на обучение за администратори на системата на NOA.

Създадена беше възможност на експорт на метаданни и звукови носители към системата Dalet. Включени са нови служители в процеса по цифровизиране. Предстои присъединяването на Златния фонд на БНР към системата за цифров архив.

Отдел „Звукова реализация“

След обединението на звукорежисьорите от ефира и звукозаписа с цел равномерно натоварване на служителите, се прие редуване на два режима на работа – ефир със звукозапис и монтаж. Голяма част от ефирните звукорежисьори преминаха обучителен период по монтаж на едноканален и многоканален запис, което им даде възможност да работят самостоятелно по постпродукционните студия. Това позволи да се пренасочи част от състава за цифровизация на фонда на БНР.

В отдел „Звукова реализация“, сектор „Ефир“, през отчетния период, освен ежедневния обем от задачи, бяха осъществени и други извънстудийни форми за програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и „БНР – Радио София“:

Програма „Хоризонт“: През последните 6 месеца се осъществиха успешно много празнични предавания. Отразени бяха и редица важни събития от страната и света, като преговорния процес по формирането на коалиции за изборите за Европейски парламент, преки предавания на свиканите от Президента заседания на Консултативния съвет за национална сигурност, Апостолическото посещение на Негово Светейшество Папа Франциск, изборите за Европейски парламент на 26 май 2019 година и др.

Програма „Христо Ботев“: След извършената оптимизация звукорежисьорите на програма „Христо Ботев“ завършиха обучението си за работа със звукозаписния модул на „Dalet+“, поеха изцяло звукозаписната дейност по график в 39-о студио (7-о студио) на предаванията „Нашият ден“, „Законът и Темида“, „Семейно радио“, „Артефир“, „Какво се случва“, „Време и половина“ и други.

„БНР – Радио София“ заложи на утвърдената вече традиция да реализира изнесени предавания от София и областта, сред които и кулинарната рубрики „Очилятите дегустатори“, „Часът на майстора“ и различни предавания от музеи, читалища и училища в столицата.

Сектор „Говорно-драматичен звукозапис“ реализира звукозаписната продукция на БНР – фондова и оперативна. Служителите от сектора осъществяват и студийни и извънстудийни директни предавания на различни събития, концерти и други форми за националните програми и „БНР – Радио София“.

Стана традиция във Второ студио да се правят живи предавания с публика, обогатени с видеострийм и по „Бинар“. През периода бяха осъществени общо 29 на брой живи предавания, сред които 2 живи предавания с публика на обзорното седмично предаване „Неделя 150“ на програма „Хоризонт“, открита дискусия по проекта „Чуй Европа – Предизвикай промяната“, откриваща дискусия на кампанията „Избери живота“, предавано едновременно по всички национални и регионални програми на БНР, награждаването в конкурса „Зрящи сърца“ на програма „Христо Ботев“, представяне на видеозапис на радиопиеса „Кредитът“, записи на предаването „Сценична треска“ и др.

Всекидневно за „Радио България“ се излъчват директни предавания (ефир) на турски език – 340 часа емисии за страната. Монтират се и се записват материали и за сайта на БНР.

XX. Дирекция „Архивен фонд“

Като обществена медия БНР работи с огромно количество информация. Оптималното изпълнение на задачите ѝ налага осигуряването на безпроблемен достъп до метаданни, опростяване на работата с тях и увеличаването на възможностите за използването им. Това определя и основните задачи и функции при цифровизирането на дирекция „Архивен фонд“ да събира, обобщава, обработва, съхранява и предлага дигитализирани документални и архивни източници на информация, необходими за създаването на професионални радиопрограми.

През отчетния период дирекцията обедини усилия в един голям мултимедийен проект с голяма обществена значимост. По повод 140-та годишнина на Народното събрание екипът на „Архивния фонд“ направи звуковата картина на политическата и институционална памет в България. Мултимедийният проект представлява калейдоскоп от звук, текст и снимки на българския парламентаризъм: История на Народното събрание в следосвобожденска България; Третото българско царство до 9 септември 1944 г.; Народна Република България до 10 ноември 1989 г.; Република България до ден днешен. Екипът на Архивния фонд на БНР подбра и „Звуци от XX век“, записи от БНР и Европейския съюз за радио и телевизия, свързани с изграждането на парламентаризма в България. Най-старият звук е от 1900 г. на Радио Словения с гласа на Франц Йозеф, император на Австроунгарската империя, а най-новият е поздравителното слово на председателя на Европейския съвет Доналд Туск на официалната церемония по откриването на първото българско председателство на Съвета на ЕС на 11 януари 2018 г. В деня на тържественото отбелязване на 140-годишнината на Народното събрание във Велико Търново депутатите от 44-то Народно събрание получиха достъп до мултимедията чрез QR. Звукова панорама можеше да бъде разгледана и през сайта на БНР: <http://parliament140.bnr.bg/>

През отчетния период беше завършен и първият етап от изграждането на web-базираната система от данни на архивния фонд на БНР, който предлага отворен достъп до част от националния звуков архив чрез сайта archives.bnr.bg. Чрез интернет страницата се осигурява достъп до предварително определена ограничена информация от архивния фонд на националното радио – звукови файлове, изображения, видеофайлове, графики и фотографии, събрани в резултат на дългогодишната работа на Архивния фонд. Фондът има активно присъствие и в социалните мрежи Facebook и Twitter.

Основната дейност във фонда е обработването на постъпили звукови материали. Те се изтеглят директно от ефирните дневници на програмите (DALET) след внимателен подбор, прослушване и монтаж. Предлагат се и метаданни за материали от

готови файлове, съхранявани в базата данни, което позволява незабавна реакция на актуалните събития и на спешните искания на редакторите.

Всеки ден в програмите на БНР звучат записи от Златния фонд, с което се обогатяват предаванията и на слушателите се представят уникални звуци от събития или гласовете на значими личности.

През 2018 година към Архивен фонд бе създадена и функционира система от метаданни (информация за самата информация), която е важна за управлението и съхранението на дигиталните обекти. Без метаданните информацията за процес по дигитализация може да бъде получена само от името на файла, разширението на файла и структурата на директорията, но тези данни не дават достатъчно информация за създателя, потребителя или продуцента на дигиталния обект, които се съдържат в отделите „Златен фонд“ и „Фонотека“ към „Архивния фонд“.

През отчетния период бяха изготвени и предоставени на редакциите, редакторите в БНР и регионалните радиостанции 6 месечни бюлетини „Звукова памет за личности и събития“, в които подробно са представени всички звукозаписи, с които Фондът разполага за личности и събития, чиито кръгли годишнини се отбелязват през съответните месеци.

„Справочна редакция“ на Архивния фонд извършва ежедневен преглед на десетки книжни периодични издания, включително и чуждоезични. Прави мониторинг на електронни медии, емисии на БТА и други информационни агенции, както и на публикации в интернет. Селектира, редактира и актуализира информацията, публикува печатни периодични издания и мониторинг с материали за БНР в създадената в началото на 2018 г. web-базирана система BNRPRESS-spravochna.bnr.bg. За отчетния период там са качени и обработени 2 670 печатни издания, публикувани са 226 мониторинга за БНР (мониторинг онлайн медии и пресклипинг), 36 бюлетина (6 месечни, 26 седмични и първа част на годишен календар), качени 567 публикации и 24 ценни издания в Дигитална колекция.

Паралелно с работата по archives.bnr.bg и BNRPRESS-spravochna.bnr.bg, както и по дигитализацията на метаданните се работи по определените от Европейския съюз за радио и телевизионни стандарти (Technical Report 003, 2009; EBU – TECH 3336, 2011) за привеждане в съответствие на базата ни данни. По този начин базираната система за използване на архивния фонд на БНР отговаря на всички показатели за създаване и търсене на мултимедийни обекти в цифрови архиви и на методите за уеднаквяване на метаданните.

През отчетния период дирекция Архивен фонд сключи и реализира договори с Института за литература към БАН, „Гега Ню“ ООД, „КЛЕТ България“ ООД, „Просвета София“ АД, „Дрийм Тийм Прадакшънс“, „Контраст филмс“ ЕООД, „Акорд Мюзик Нет“ ООД, „Образцов дом 2019“ ЕООД, „Булвест 2000“ ООД и десетки частни лица и журналисти за използване на продуцентските и изпълнителските права на БНР, като по този начин реализира приходи за 10 500 лв.

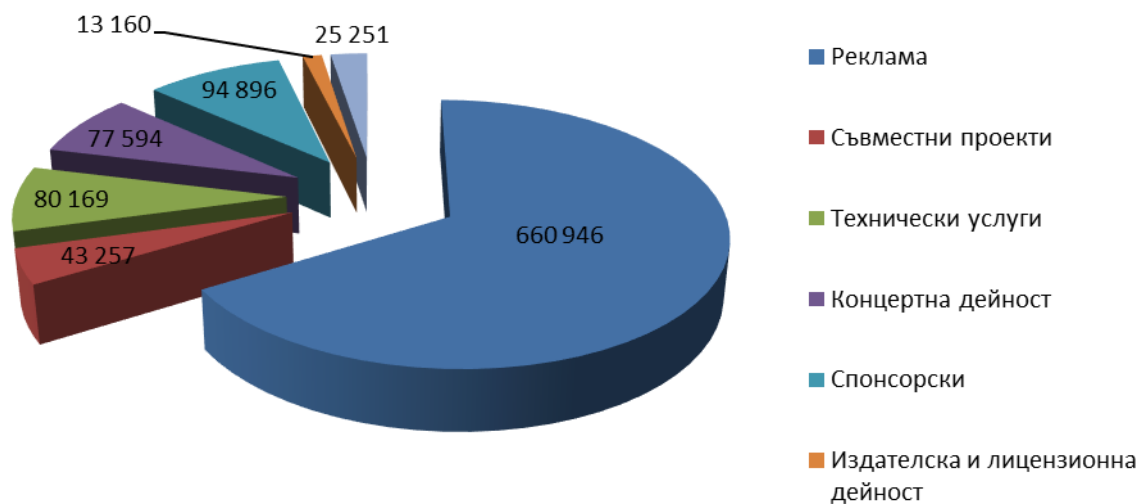
XXI. Икономическа дирекция

Икономическа дирекция в БНР София включва отделите „Счетоводство“, „Бюджет“, „Реклама и издателска дейност“ и „Административни дейности и управление на собствеността“.

Изпълнение на бюджета на БНР

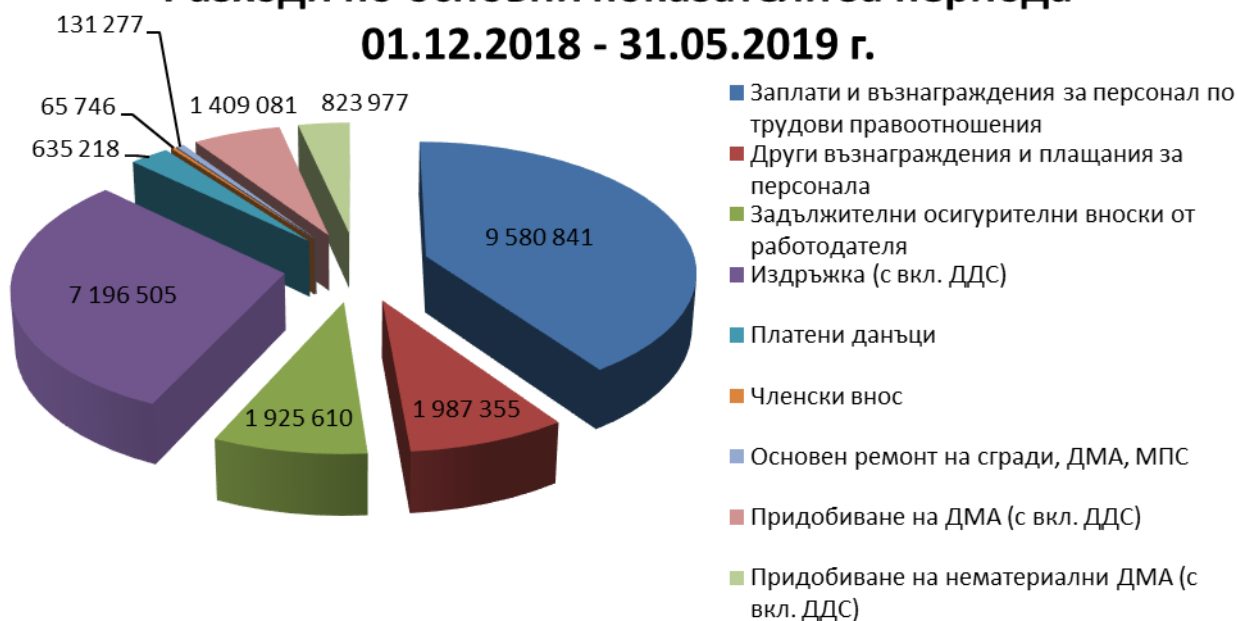
Общите нетни приходи на БНР, реализирани през отчетния период 01.12.2018 – 31.05.2019 г. възлизат на 830 832 лв. и бележат ръст от 10.37 % спрямо шестмесечния отчетен период към 31.05.2018 г. Брутните приходи от продажба на стоки и услуги за отчетния период са в размер на 995 273 лв., като при тях също се отчита нарастване с 15.53 % в сравнение с аналогичния отчетен период 01.12.2017 – 31.05.2018 г. Увеличението на приходите на БНР за отчетния период е резултат от увеличения обем в приходите от реклама, съвместни проекти, концертна дейност и спонсорства.

Брутни приходи от продажби за периода 01.12.2018 - 31.05.2019 г.



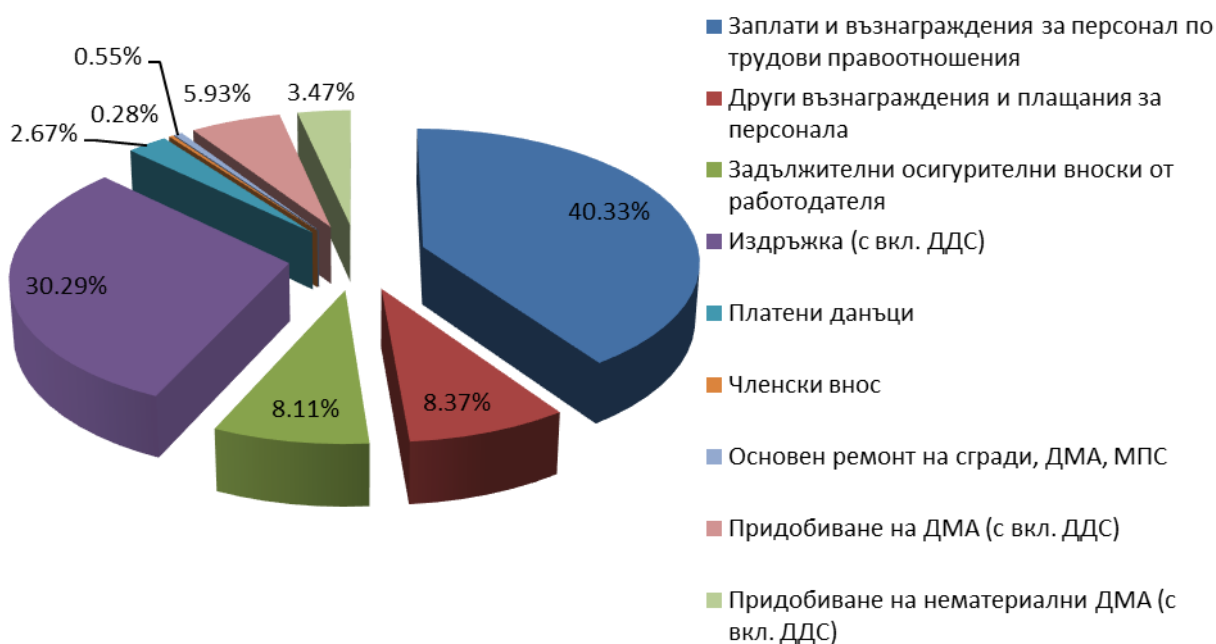
Общата сума на разходите на БНР през отчетния период е 23 755 610 лв. – с 1.02 % повече в сравнение с аналогичния отчетен период 01.12.2017 – 31.05.2018 г., разпределени по основни показатели, както следва:

Разходи по основни показатели за периода 01.12.2018 - 31.05.2019 г.



Относителният дял на горепосочените разходи по видове в общите разходи на БНР за отчетния период е, както следва:

Относителен дял на видовете разходи в общите разходи на БНР за периода 01.12.2018 - 31.05.2019 г.



От общия размер на разходите за издръжка основен дял се пада на разходите за радиотакси – 12.05 %, които в абсолютен размер са 2 863 219, както и на разходите за авторски и сродни права, които формират 2.93 % от разходите за издръжка и в абсолютна стойност са 695 529 лв., като към края на отчетния период все още не е извършено плащане за трето и четвърто тримесечие на 2019 г. към „Профон“, в размер на 521 400 лв., и към Музикаутор в размер на 1 017 928.80 лв.

Капиталовите разходи (по чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията) през отчетния период съставляват 9,95 % от общите разходи за дейността и са в размер на 2 364 335 лв., като изпълнението им е ритмично и съобразено с плана за инвестиционната политика на радиото за 2019 г.

При изпълнението на разходите по бюджета на БНР за 2019 г. се съблюдава политика на стриктни икономии и оптимизиране на средствата, необходими за обезпечаване на работните процеси, с цел минимизиране на заложения в бюджета за 2019 г. дефицит. През 2019 г. в бюджета на Българско национално радио са планирани средства за погасяване на общински задължения за Такса битови отпадъци на сградния фонд на БНР София, съгласно постигнатото споразумение със Столична община за разсрочено плащане за период от 5 години на задължението за ТБО за периода 2013 – 2018 г. Към 31.05.2019 г. платената сума за Такса битови отпадъци е 309 862 лв., като в тази сума са включени задължения от предходни години и дължими такси за 2019 г.

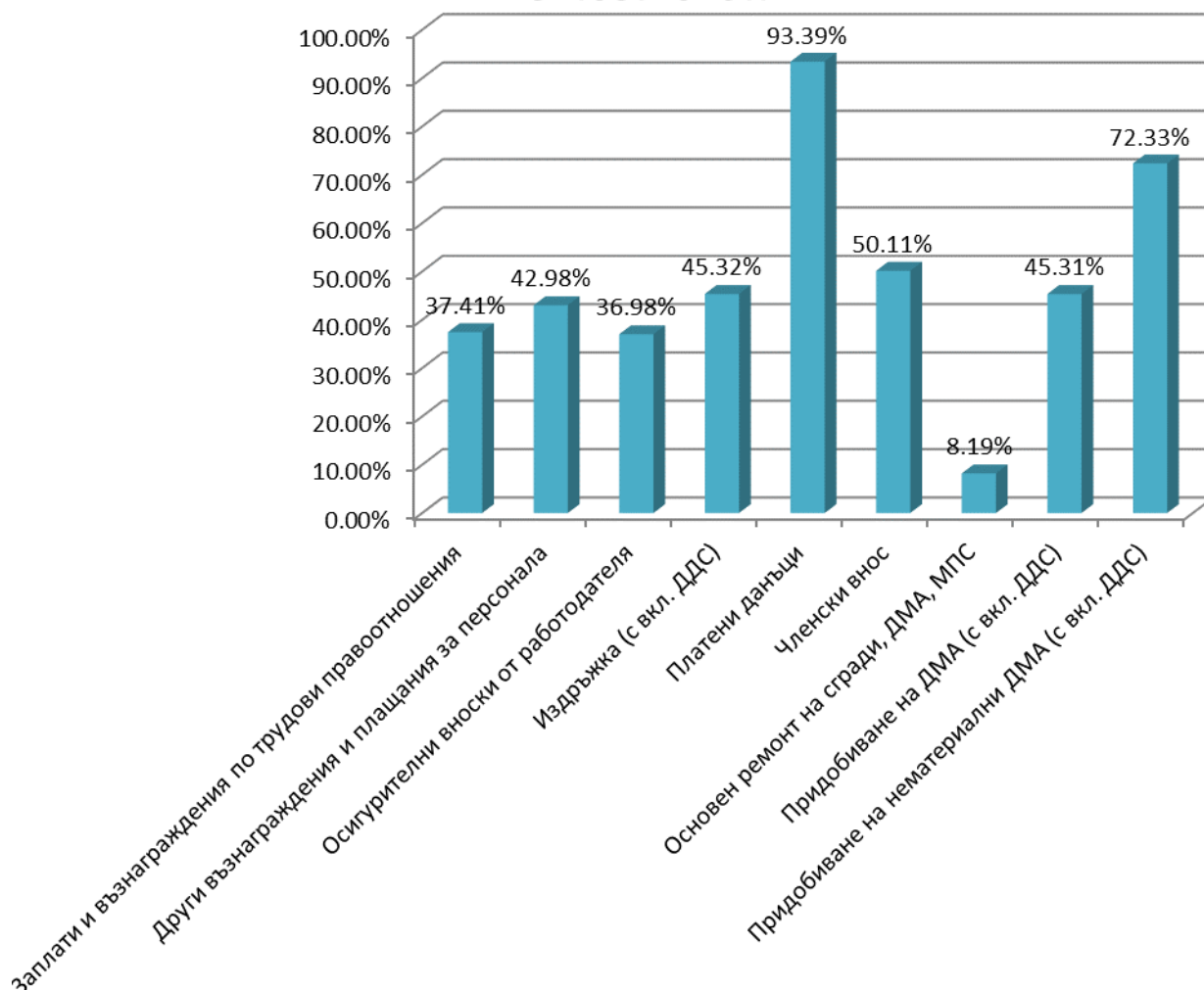
Общата сума на трансферите от Централния бюджет за бюджета на БНР за отчетния период е 19 212 704 лв., в т.ч. 4 217 614 лв. трансфери за поети данъци и осигурителни вноски.

През отчетния период БНР няма просрочени задължения и вземания. Натуралните показатели за периода са, както следва:

Щатни бройки (заети)	1 252
Средна брутна работна заплата	1 168,16 лв.
Моторни превозни средства	80 бр.
в т.ч. леки автомобили	66 бр.
Обем радиопрограма	48 132
в т.ч. реклама	327ч.24м.

Общият обем радиопрограма за отчетния период 01.12.2018 – 31.05.2019 г. е 48 132 часа, в т.ч. 327 часа и 24 минути реклама.

Изпълнение на разходите по бюджета на БНР за 2019 г. по основни показатели към 31.05.2019г.



Бюджет

През отчетния период е изготвен уточненият бюджет на БНР за 2018 г. в съответствие с извършените вътрешни корекции и касовото изпълнение на бюджетите на БНР - София и второстепенните разпоредители с бюджет в системата на БНР.

Съгласно Закона за държавния бюджет на Република България и указанията на Министерския съвет и при осигуряване съответствие на нормативно определените бюджетни взаимоотношения на БНР с държавния бюджет, е разработен бюджетът на БНР за 2019 г. – по пълна бюджетна класификация, по дейности и по второстепенни разпоредители с бюджет. Бюджетът на Българското национално радио за 2019 г. е приет и утвърден с решение на Управителния съвет на БНР от 24 януари 2019 г. При

спазване на указаните срокове, в Министерство на финансите е представено Месечното разпределение на основните показатели на бюджета на БНР за 2019 г., Разшифровка на капиталовите разходи и трансфери, които ще бъдат извършени през 2019 г. и Разчет на средствата за придобиване и основен ремонт на дълготрайни активи за 2019 г., съгласно чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията, придружени от Обяснителна записка за общата инвестиционна политика на Българско национално радио за 2019 г. Съгласно Указания на Министерство на финансите в рамките на отчетния период е разработена и представена в Министерство на финансите Средносрочната бюджетна прогноза на Българско национално радио за периода 2020 – 2022 година, утвърдена с решение на Управителния съвет на БНР от 01.03.2019 г.

В периода 01.12.2018 – 31.05.2019 г. е извършена една корекция по бюджета на БНР за 2019 г. на основание предоставен допълнителен бюджетен трансфер във връзка с изборите за членове на Европейския парламент от Република България. Ежемесечно при съпоставимост на планови и отчетни данни за текущата и за предходната бюджетна година е изготвян анализ за изпълнението на бюджета на БНР за съответния отчетен период.

През отчетния период е утвърдена актуализираната Стратегия за управление на риска в Българско национално радио в съответствие с чл. 12, ал. 3 от Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор (СФУКПС). Извършена е и актуализация и съгласуване на Риск регистъра на БНР и таблицата със стратегическите и остатъчни рискове в отделните структурни звена на радиото.

Рекламна дейност

В периода декември 2018 – май 2019 г. в сектор „Реклама“ са сключени 147 договора за реклама, спонсорство, медийни партньорства, бартери и награди. В края на м. април стартира кампанията за избор на Европейски парламент, като основната дейност в предизборната кампания по приемането и обработването на заявките от партиите и коалициите и координацията по осъществяването им се извършва от експертите от сектора.

През отчетния период касовите приходи, свързани с рекламната дейност са на обща стойност 524 632 лв. с ДДС, което е ръст от 14% спрямо периода декември 2017 – май 2018.

Приходите са формирани както следва:

Търговска реклама и медийни партньорства	317 069 лв.
Спонсорство на предавания и събития	80 571 лв.
Излъчени клипове на министерства, свързани с европейски проекти	67 545 лв.
Дигитална реклама Google AdSense	1 511 лв.

Приходи от предизборната кампания за избор на Европейски парламент 57 936 лв.

Нов източник на приходи е дигиталната реклама. През 2018 г. БНР стартира сътрудничеството с Google AdSense, което се изразява в позициониране и показване на реклами от Google Adwords на сайта на БНР. В процес на подмяна е досега използваният банер сървър Revive, който не поддържа SSL сертификат, с Google Ad Manager, който ще позволи позиционирането на по-съвременни рекламни формати, като HTML5 и други Rich media ads, както и разделяне на рекламата за мобилни устройства и за персонални компютри. Чрез сътрудничеството с Google AdSense бяха генерирани приходи в размер на 1511 лв. с ДДС за периода декември 2018 – май 2019. Внедряването на Google Ad Manager ще позволи въвеждането на Програмастик, който дава възможност за нови приходи, които прогнозно ще са около 3000 евро на месец. Това е свързано със стартирането на новата визия на всички сайтове на bnr.bg, като се генерират над 100 000 импресии дневно или почти 3 000 000 месечно с около 1 000 000 уникални потребители.

Медийни партньорства

Българското национално радио подкрепя редица обществено значими проекти и културни събития. Много организации, фирми и културни институти се обръщат към БНР за медийно партньорство заради високия рейтинг и най-голямо доверие сред обществото. Подкрепените събития и инициативи през отчетния период са над 100, а генерираните приходи от сключените договори по тях са 13 863 лв. с ДДС.

Издателска дейност

Продължава и издателската дейност на БНР. През отчетния период са реализираните проектите „Симфонични страници“ с музика на Георги Минчев и „Песента на реката“ на Манол Михайлов. В процес на подготовка за издаване са проектите „Нищо хубаво не се забравя“ на Радио Варна и „In Modo Vulgaro“ с музика на Панчо Владигеров на „Музикална къща БНР“.

Дейности по управление на собствеността

Транспортно осигуряване

Извършените дейности по транспортното осигуряване на радиото през отчетния период включват поддръжка, техническо обслужване, сервиз, прегледи и др. дейности на автомобилите на БНР, съобразена с действащата програма „Автопарк“. Оптимизирана е работата на сектор „Транспортно осигуряване“ с оглед изпълнение на основните дейности, извършвани регулярно през отчетния период, като:

- осигуряване на служебни автомобили за командировки в страната и чужбина;
- ежедневно транспортно обслужване на нощните екипи на всички програми на БНР;
- транспортно подsigуряване на гостуващи музиканти и участници в конференции и събития, организирани от БНР;
- логистика и транспорт за репортажи, интервюта и събития към програмите на БНР;
- осигуряване транспорт на гостите и участниците в 25-та Радио асамблеята на ЕВU;
- логистично и транспортно обслужване на допълнителните дейности, свързани с изборите за Европейски парламент.

Капитално строителство

Строителните дейности и текущите ремонти през отчетния период бяха свързани с осъществения цялостен ремонт на 10 студио и на помещения в административната и редакционно - техническата сграда на БНР. Възложено е конструктивно обследване на административната сграда на радиото с оглед извършване на дейности за енергийна ефективност. Приключено е изпълнението по изграждане на система за димерно управление на осветителни тела в административната сграда на радиото. През отчетния период са извършени обновяване на помещения в сградите на радиото, ремонтни и други технологични дейности. Изпълнявана е текущата планова поддръжка и експлоатация на съоръженията и технологичното оборудване на радиото с оглед обезпечение на всички структури и дейности за нормалното протичане на работният процес.

Административни дейности

Преразгледани са изтичащите договори, касаещи административното обслужване на радиото. Извършена е годишната инвентаризация на активите на БНР.

Служба по трудова медицина

През отчетния период в Българско национално радио няма регистрирани трудови злополуки. През декември приключиха профилактичните прегледи за 2018 година на близо 55% от служителите в БНР – София и регионалните поделения. На база заключенията от периодичния медицински преглед се изготвят на заключения за пригодността на всеки работещ да изпълнява даден вид работа въз основа на условията на труд. Съгласувана беше процедурата и организирано провеждането на профилактични фонастрични прегледи на певците – солисти и хористите в Смесения хор на БНР. Изготвена беше преценка на риска на длъжностите и работните места на Смесения хор на БНР в зала „Орфей“. Подготвен и стартиран беше процеса по закупуване на работно облекло и лични предпазни средства, съгласно утвърдена

процедура и уточнен списък на служителите. Регулярно се контролира осигуряването на здравословни и безопасни условия на труд на служителите на БНР.

Сигурност

Съгласно указанията на Министерството на отбраната, МВР, ДАНС, Годишните планове на БНР и нормативната уредба са извършени следните дейности:

- Изготвен е отчет за изразходените финансови средства за дейност Отбранително – мобилизационна политика (ОМП) за 2018г. и е направена заявка за разходите за 2020 г., която заедно с отчета е предоставена на Министерство на отбраната за съгласуване.
- Извършена е годишна проверка на получените, изготвените и съхраняваните през 2018 г. документи, съдържащи класифицирана информация, резултатите от която са предоставени на ДАНС.
- Обезпечени бяха посещенията в Българското национално радио на Председателя на 44-то Народното събрание на Република България г-жа Цвета Караянчева, на вицепрезидента на Република България г-жа Илиана Йотова и на посланика на Република Франция Н.Пр. г-н Ерик Льобеден.
- Осигурено бе провеждането на събития и мероприятия, организирани от Българско национално радио като: концерти, организирани от екип на фестивала „Аларма пънк джаз“; концерт „Ритъмът на Балканите“ на Оркестъра за народна музика на БНР и гост - изпълнители в Първо студио на БНР; концерт на Биг Бенда на БНР с гост - изпълнител в зала „Люмиер“ на НДК.
- Създадена е комисия за регулярни проверки в изпълнение на заповед на Генералния директор за спазване на забраната за тютюнопушене в сградите на БНР.
- Участие на служители от екипа при изготвяне на становището на Българското национално радио до МВР относно промени в Наредбата за НСРПО.
- Актуализиран е състава на Съвета по сигурност (СС) на БНР.
- Изготвен е годишен план за работата на Съвета по сигурност относно дейностите, свързани с Отбранително – мобилизационна политика (ОМП) през 2019 г.
- Изготвен е отчет за дейността по Отбранително – мобилизационна политика (ОМП) на БНР за 2018 г. и е изпратен за съгласуване в Министерство на отбраната.
- Регулярно през отчетния период са събирани, окомплектовани и изпращани в ДАНС изискуемите документи за проучване и получаване на разрешение за работа в стратегическите зони на двама служители от отдел ТАКК при дирекция „Техника“.
- Изпратено е писмо до ДАНС с информация за двама служители, които поради пенсиониране не работят в стратегическите зони на БНР.
- Участие в оптимизацията и техническото обезпечаване при освобождаване във връзка с ремонт на подземния гараж, ползван от БНР.
- Участие в организирането и провеждането на 25-та Радиоасамблея на ЕВУ в София, на която домакин беше Българско национално радио.

- Оказване на регулярно съдействие за оптимизиране на сметосъбирането на територията на БНР.
- Организиране и провеждане на охранително обследване на Българското национално радио.

Дейности по модернизация и усъвършенстване на видео наблюдението и пропускателния режим в Българско национално радио:

- Създадена е организация и е сключен нов договор с Националния център за радиационна и радиологична защита (НЦРРЗ), необходимо условие за правилната експлоатация на рентгеновата система за проверка на багажи и пакети използвана в БНР.
- Проведен е дозиметричен контрол и мониторинг на радиационната обстановка и професионалното облъчване за четвъртото тримесечие на 2018г. на рентгеновата система за проверка на багажи и пакети.
- Организирана е подмяната на механична система за контрол на достъпа в Програмно-редакционната сграда на БНР.
- Проведени са работни срещи с представители на „ВМС инженеринг“ ЕООД и „Майнинг“ ООД с цел актуализиране и осъвременяване на системата за контрол на достъпа в БНР.

Ремонтни и технологични дейности в „Обект на БНР“

- Осигурени са консумативи за поддръжка на технически помещения.
- Ежедневно се осъществява контрол на работата на звеното по ОМП по изпълнение на възложените специфични задачи.
- Извършено е техническо обслужване на служебен автомобил, числящ се на сектор „Сигурност“ и подмяна на гуми.
- Извършен е частичен ремонт на агрегатно помещение.
- Извършена е подмяна на екстериорно осветление и проверки на вентилатори и помпи.
- Изпълнявана е текуща планова поддръжка и експлоатация на съоръженията и технологичното оборудване.
- Проведени са работни срещи с представители на фирми „Енигма гард“ ЕООД и „Сектрон-С“ ООД с цел подбор и избор на изпълнител на фирма по индустриална сигурност.

XXII. Финансов контрол

Финансовият контролор е назначен в изпълнение на изискванията и разпоредбите на Закона за финансовото управление и контрол в публичния сектор

/ЗФУКПС/ и е на пряко подчинение на Генералния директор на БНР, като през отчетния период дейността се изпълнява от един служител по трудово правоотношение. Основната функция на финансовия контрол е осъществяване на предварителен превантивен контрол за законосъобразност съгласно чл.13, ал.3, т.5 от ЗФУКПС. За обезпечаване на контролните дейности съгласно нормативните и законови изисквания, финансовият контролор разработи практически приложими и съобразени със структура Процедури за предварителен контрол и двоен подпис в БНР, които бяха утвърдени и се ползват и към настоящия момент. През отчетния период финансовият контролор изпълняваше стриктно задълженията си съгласно разписаните му отговорности в длъжностната характеристика, основните от които са: осъществяване предварителен контрол за законосъобразност по чл.13, ал.3, т.5 от ЗФУКПС, извършване на проверки на място с цел потвърждаване или отхвърляне на доказателства за функциониране на СФУК на дадено задължение/разход; вписване в „Регистър на финансовия контролор” на представените документи за поемане на задължения и извършване на разходи; участия в разработването на процедури, даване на становища, препоръки и контрол на изпълнение, контрол по спазването на приложимите счетоводни стандарти, следене за промяна в законодателството, участия в консултации и обучения и др.

През отчетния период бяха приети, прегледани, одобрени и вписани в Регистъра на финансовия контролор 933 преписки и работни досиета. Бяха върнати за доокомплектоване и доработване 132 преписки. Извършени бяха 98 внезапни физически проверки, като не бяха установени несъответствия. Финансовият контролор извърши и над 320 консултации и справки и даде повече от 80 становища и указания за прилагане на законовите и подзаконовите нормативни актове в областта на финансовия контрол.

Извършените контролни дейности от звеното по Финансов контрол дават разумна увереност, че целите на БНР ще бъдат постигнати и средствата се управляват по законосъобразен начин – в условията на ефективност, ефикасност и икономичност.

XXIII. Отдел „Вътрешен одит”

Вътрешният одит е независима и обективна дейност за предоставяне на увереност и консултиране, предназначена да носи полза и да подобрява дейността на Българското национално радио. Ръководителят на вътрешния одит и вътрешните одитори осъществяват одитната дейност в съответствие със Закона за вътрешния одит в публичния сектор, Международните стандарти за професионална практика по вътрешен одит, Етичния кодекс на вътрешните одитори, Статута на отдел „Вътрешен одит”, утвърдената от министъра на финансите Методология за вътрешен одит в публичния сектор, Етичния кодекс на БНР и вътрешните актове на медията. Одитната дейност се извършва при спазване на принципите за почтеност, компетентност,

професионална грижа, обективност, независимост, качество на работа, непрекъснато усъвършенстване, проницателност, проактивност, бъдещо развитие и други.

През отчетния период бяха изготвени и представени за съгласуване и утвърждаване от органите на управление на БНР Годишен план за дейността на отдел „Вътрешен одит“ на БНР за 2019 г. в съответствие с разпоредбите на чл. 27, ал.1, т. 9 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор и План за професионалното обучение на вътрешните одитори за 2019 г., в съответствие с изискванията на чл. 27, ал. 1, т. 5 от ЗВОПС. Съгласно разпоредбите на чл. 27, ал.1, т. 9 и чл.40, ал.1 и 2 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор ръководителят на вътрешния одит изготви и представи на органите на управление на БНР и министъра на финансите Годишен доклад за дейността на отдел „Вътрешен одит“ за 2018 г. През отчетния период ръководителят на вътрешния одит и вътрешните одитори на БНР взеха участие в събития, организирани от Института на вътрешните одитори в България.

През отчетния период на органите на управление на БНР бяха връчени окончателните одитни доклади за резултатите от извършени одитни ангажимента за увереност:

- ОАУ 1803 „Оценка на състоянието на контролната среда в БНР, като елемент на системите за финансово управление и контрол за периода 01.01.2015г. – 31.12.2017 г.“;

- ОАУ 1802 „Анализ и оценка на контролните дейности, регламентирани в чл. 13, ал. 3, т. 1, 3, 4, т.7, 8 и т. 10 от ЗФУКПС като част от системите за финансово управление и контрол в БНР за периода от 01.01.2015 г. до 31.12.2017 г.“;

- ОАУ 1804 „Анализ и оценка на законосъобразното сключване на договори под праговете, определени в Закона за обществени поръчки за периода от 01.01.2015 г. до 31.12.2017 г.“.

Съгласно Заповед на Генералния директор на БНР ръководителят на вътрешен одит извърши проследяване относно изпълнението на дадените препоръки от вътрешните одитори. В резултат са представени на органите на управление:

- Обобщен доклад за резултатите от извършен одитен ангажимент за проследяване на изпълнението на препоръките, дадени след извършени одитни ангажименти през 2016 г. – 2018 г.;

- Доклад за проследяване изпълнението на дадени препоръки след извършен одитен ангажимент ОАУ 1601 „Анализ и оценка на системата на документооборота за периода 01.01.2015 г. – 31.10.2016 г.“;

- Доклад за проследяване изпълнението на дадени препоръки след извършен одитен ангажимент ОАУ 1701 „Анализ и оценка на вътрешната комуникационна и информационна система. Анализ и оценка на информационната сигурност в БНР за периода 01.01.2015 г. – 31.12.2016 г.“;

- Доклад за проследяване изпълнението на дадени препоръки – ОАУ 1702 „Анализ и оценка на технологичното осигуряване на системата за документиране и документооборота в БНР“;

- Доклад за проследяване изпълнението на дадени препоръки – ОАУ1703 „Управление на собствеността по отношение на недвижимите имоти на БНР за периода 01.01.2015 г. – 31.12.2016 г.“;

- Доклад за проследяване изпълнението на дадени препоръки – ИОАК 1703 относно процеса на внедряване и прилагане на ПОС-терминални устройства по чл.4, ал.1 и ал.3 от Закона за ограничаване на плащанията в брой в БНР.

През месец април, съгласно Годишния план за дейността на отдел „Вътрешен одит“ на БНР, започна извършването на два одитни ангажимента за увереност – ОАУ 1901 „Анализ и оценка на адекватността, ефективността и ефикасността на политиките и процедурите по управление на човешките ресурси за периода 01.01.2017 г. – 31.12.2018 г.“

ОАУ 1902-ПО „Стопанисване и управление на обектите с представителни и социални функции“.

През отчетния период продължи извършването на одитни ангажименти за консултиране – официални и неофициални/извънпланови ангажименти.

През отчетния период бяха актуализирани риск-регистрите на отдел „Вътрешен одит“ и надлежно предадени на ръководството на Постоянната група по управление на риска в БНР.

XXIV. Отдел „Комуникация“

Отчетният период беше наситен с много събития, годишнини и активност както на БНР, така и на отделните му програми и музикални състави, за които отдел „Комуникация“ осъществи множество информационни кампании и да потърси стратегически партньорства в подкрепа на инициативите.

Една от най-важните инициативи, стартирали през май 2019, е кампанията на БНР „Избери живота“ срещу разпространението и употребата на дрога. Кампанията се координира от Програмна дирекция и отдел „Комуникация“ и обхваща всички програми на БНР. Кампанията ще продължи 8 месеца, като през това време ще премине през активности за всяка една от програмите в групата на БНР. Кампанията стартира с дискусия на живо с публика във Второ студио на БНР, предавано от всички национални и регионални радиостанции. Финалът ще бъде с инициативата на програма „Христо Ботев“ „Доброто там където сте“ през декември. Третото издание на Радио Парк Фест, подготвяно от „Комуникация“ за 14, 15 и 16 юни, също ще бъде тематично обвързано с кампанията. БНР – Бургас също организира концерт за 26 юни, Международен ден за борба със злоупотребата и нелегалния трафик на наркотици. За партньори на инициативата бяха привлечени Министерство на здравеопазването, Министерство на образованието, Министерство на вътрешните работи, Държавна агенция „Закрила на детето“, Държавна агенция „Безопасност на движението“, неправителствени организации и др.

140-ата годишнина от приемането на Търновската конституция през април 2019 беше повод да се представи пред обществеността проектът на дирекция „ Архивен фонд“ с мултимедийна хроника на парламентаризма в България от звук, изображение и текст. Със съдействието лично на Председателя на 44-то Народно събрание г-жа Цвета Караянчева всички депутати получиха картичка с QR код за достъп до съдържанието на

мултимедията. Гласовете на емблематични личности и председатели на парламента станаха достъпни за широката публика и през сайта на БНР.

Друг акцент в дейността на комуникационния отдел през отчетния период беше честването на 84-тия рождения ден на БНР на 25 януари. Датата бе обвързана и с началото на серия от инициативи, отбелязващи и 90 години от първото радиоизлъчване в България. БНР организира конференция „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера“ в Националния дворец на културата. За партньор беше привлечена Българската национална телевизия, която през 2019 година пък празнува своята 65-годишен юбилей.

БНР беше домакин на 25-ата Радиоасамблея на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВU). По време на Радиоасамблеята бяха обсъдени актуалните предизвикателства пред обществените радиоорганизации, сред които цифровата трансформация, висококонкурентния глобален медиен пазар, противодействието на фалшивите новини и привличането на младата аудитория. Акцент в програмата на форума беше представянето на успешни иновации в технологиите и програмното съдържание на съвременните европейски медии. Освен голямото признание за авторитета на БНР в Съюза, присъствието в България на цялото ръководство на ЕВU даде повод да бъде медийно представена дейността на ЕВU и участието на БНР в него. Президентът на ЕВU лорд Тони Хол и генералният директор Ноел Къран дадоха ексклузивни интервюта за БНТ, bTV и БНР.

Сред тържествените чествания през периода беше и това на Симфоничния оркестър на БНР, който тази година отбелязва своята 70-годишнина. Радиосимфоните бяха удостоени с голямата награда „Сирак Скитник“ на тържествена церемония в Първо студио на БНР на 25 януари, а събитието бе уважено от председателя на 44-то Народното събрание г-жа Цвета Караянчева. Екип „Драматургични форми“ на програма „Христо Ботев“ получи Наградата за радиопредаване по повод 80-годишнината на радиотеатъра. На събитието, организирано от отдел „Комуникация“, свири Биг бенда на БНР.

Друго важно събитие, организирано от екипа на отдела, беше церемонията по връчването на **Първите годишни награди на класацията „БНР топ 20“** в препълнения Sofia Live Club. Там беше отбелязано, че мащабният проект, част от дългосрочния ангажимент на БНР към създаването, разпространението и популяризирането на качествена българска музика, Национална класация „БНР Топ 20“ за една година е предоставило 1 248 часа ефирно време на програмите на БНР за българските автори и изпълнители. В церемонията се включиха всички изпълнители, оглавявали класацията през 2018 г. Музикантите бяха отличени в пет категории, определени от селекционната комисия на „БНР Топ 20“. За партньор бе привлечена БНТ, която излъчи концерта в праймтайма на БНТ1.

В традиция се превърна още един проект, организиран от отдел „Комуникация“. За втора година БНР в партньорство със Столична община и НДК подариха „Празник

на буквите“ за 24 май. Концертът на открито беше възможност столичани и гости да се запознаят с продукцията на съставите на БНР.

За трета поредна година отдел „Комуникация“ подготвя „Радио Парк Фест“ като част от целенасочените комуникационни усилия за привличане на млада аудитория. Фестивалът се утвърди като търсена дестинация, който дава сцена както на популярни български изпълнители, така и на млади артисти.

Радиофестивалът „Аларма Пънк Джаз“ на БНР, започнал през 2008 г. като инициатива на програма „Христо Ботев“, доби статут на радиофестивал на БНР, организиран от отдел „Комуникация“. Форматът на концертите е бутиков, като основен фокус пада върху меломанската аудитория с богата музикална култура, чиито интереси са в области, традиционно слабо представени у нас. Към разширяване на аудиторията са ориентирани най-вече концертите извън София, където срещите с публиката на фестивала са срещи и със слушателите на вечерното предаване на програма „Христо Ботев“ „Аларма“. През отчетния период радиофестивалът организира и проведе общо 18 концерта, в това число две турнета – на полското пост-рок трио Keira Is You (София, Пловдив, Сливен, Казанлък, Русе, Пампорово, Велико Търново, Солун и Скопие) и на сръбския джаз пианист Деян Илиич (в Благоевград, София и Пловдив). Сред гостите през отчетния период бяха групите Fotgjengeren (Грузия, САЩ), E.U.E.R.P.I. (България) и The Bedlam Club (Франция, Шотландия, Русия, България). През посочения период за пореден път беше привлечен като спонсор Ерау, които субсидираха събития със 7 200 лв. (с ДДС), с което покриха повече от 60% от разходите на радиофестивала „Аларма Пънк Джаз“ за първото полугодие на 2019 г.

Отдел „Комуникация“ продължава целенасочената комуникация в различните структури на БНР за насърчаване, подпомагане и координиране развитието на профилите в социалните мрежи на отделните национални програми на медията, което увеличава аудиторията и мотивира журналистите да създават собствено съдържание и да засилват обратната връзка с онлайн потребителите. Процесът на структуриране и преструктуриране на фейсбук страниците на националните програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“ доведе до значително увеличаване на последователите и ръст на достигнатата аудитория. Отдел „Комуникация“ работи пряко за увеличаване обема на видеосъдържанието в онлайн платформите на Националното радио по примера на други обществени медии в Европа и като прилага добрите практики на дигиталните форуми на Европейския съюз за радио и телевизия (ЕВУ).

Продължава да се развива самостоятелният проект „Дигитални номади“. Видеото от поредицата „Дигитални номади“ за предприемача Боян Бенев, който работи за съживяване на общностите в малките населени места в България, е видеоматериалът с най-голям брой достигната аудитория в онлайн платформите на БНР през отчетния период с близо 145 хиляди.

Социалните мрежи на БНР бяха един от основните канали за успешната кампания за Първите годишни награди на Националната класация за българска поп и рок музика „БНР Топ 20“. Отдел „Комуникация“ създаде видеовизитки на

номинираните изпълнители, всяка от които достигна от 500 до над 5 хиляди души онлайн.

Отделът утвърждава практиката от Второ студио на БНР да бъдат стриймвани на живо в социалните мрежи и в сайта на медията дискуссионни, публицистични и забавни предавания, част от които се излъчват едновременно и в радиоефира. В рамките на проекта „Чуй Европа – предизвикай промяната“ БНР реализира дискусия със събеседници и гости. Пряко от Второ студио се излъчи разискване на европейските теми през призмата на националните послания. Видеостриймът осигури интернет платформата „Бинар“, а съдържанието се излъчи през всички Facebook страници на БНР, като достигна до над 10 800 потребители. На живо и едновременно в няколко корпоративни страници на радиото, както и в ефира на всички беше излъчена и дискусията с представители на институциите и на неправителствени организации, с която БНР постави началото на кампанията срещу употребата и разпространението на дрога „Избери живота“, а онлайн излъчването достигна до близо 8 000 онлайн потребители. Галаконцертът „Музикант на годината 2018“ беше предаван на живо от зала „България“. Излъчването се осъществи едновременно в три фейсбук профила и достигна до над 6 000 души. През 2019 г. продължава излъчването на живо в сайта и в три от основните Facebook профила на БНР на седмичното обзорно предаване на програма „Хоризонт“ „Неделя 150“, като някои предавания достига до близо 5 000 потребители онлайн.

Развитието на дигиталните платформи на Българското национално радио го направи предпочитан медиен партньор в няколко конференции за иновации, технологии и предприемачество. БНР беше партньор на провело се през май технологично изложение Webit.Festival, както и генерален медиен партньор на Innovation Explorer 2019 и участваше във форума със собствен щанд, на който рекламираше продукцията и съставите на радиото.

Социалните мрежи и онлайн платформите на радиото продължават да бъдат важен и основен канал за провеждане на кампаниите и събитията на БНР и ефективен начин за таргетиране на съдържанието според различните аудитории, за които е предназначено.

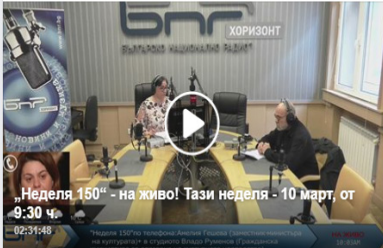
XXV. Заключение

Предоставеният отчет от 1 декември 2018 г. до 31 май 2019 г. представя активен период за Българското национално радио в програмно, технологично и финансово отношение. БНР изпълнява обществените си функции и разширява аудиторията си, като намира нови информационни канали, най-вече дигитални и събитийни.

ПРИЛОЖЕНИЕ СОЦИАЛНИ МЕДИИ

БНР - Българско Национално Радио was live.
Published by Victor Bistrev (👤) · March 10 at 9:27 AM · 🌐

„Неделя 150“ - на живо! Тази неделя - 10 март, от 9:30 ч.



02:31:48

👍 **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

18,160 People Reached 1,410 Engagements [Boost Post](#)

👤 **Йоан Каратерзиян, Kristina Angelova and 23 others** · 10 Comments

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Performance for Your Post

18,160 People Reached

3,614 3-Second Video Views

48 Reactions, Comments & Shares

28 Like	28 On Post	0 On Shares
2 Love	2 On Post	0 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
18 Comments	12 On Post	6 On Shares
0 Shares	0 On Post	0 On Shares

1,362 Post Clicks

294 Clicks to Play	0 Link Clicks	1,068 Other Clicks
--------------------	---------------	--------------------


NEGATIVE FEEDBACK

9 Hide Post	4 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио was live.
Published by Victor Bistrev (👤) · May 9 at 10:05 AM · 🌐

БНР стартира национална кампания под надслов „Избери живота“. Началото ще бъде дадено с диалогия в ефира на програмата „Хоризонт“ и на живо във facebook, в Деня на Европа, 9 май от 10:00 до 12:00 ч. Целта е с помощта на институции, неправителствени организации и всички засегнати страни да се проведе обществена диалогия за вредата от употребата на наркотични вещества. Да се проследи пътят на drogата и да бъдат показани опасностите, които крие употребата ѝ. БНР ще популяризира по... See More



Начало на кампанията „Избери живота“ - на живо
01:54:13

👍 **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

7,950 People Reached 959 Engagements [Boost Post](#)

👤 **Kera Bogdanova, Joana Ilieva and 19 others** · 4 Comments 42 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Performance for Your Post

7,950 People Reached

1,904 3-Second Video Views

205 Reactions, Comments & Shares

139 Like	24 On Post	115 On Shares
5 Love	4 On Post	1 On Shares
1 Sad	0 On Post	1 On Shares
1 Angry	0 On Post	1 On Shares
13 Comments	4 On Post	9 On Shares
46 Shares	42 On Post	4 On Shares

754 Post Clicks

255 Clicks to Play	3 Link Clicks	496 Other Clicks
--------------------	---------------	------------------


NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио
Published by Victor Bistrev (👤) · January 25 · 🌐

Програмният съвет отличава посмъртно журналиста Георги Василски за цялостната му дейност и заслугите към Българското национално радио.



Награда „Сирак Скитник“ за Георги Василски - посмъртно
01:56

👍 **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

5,153 People Reached 605 Engagements [Boost Post](#)

👤 **Монти Цонев, Nora Sofu and 15 others** · 3 Comments 9 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Performance for Your Post

5,153 People Reached

2,229 3-Second Video Views

212 Reactions, Comments & Shares

137 Like	28 On Post	109 On Shares
17 Love	1 On Post	16 On Shares
25 Sad	4 On Post	21 On Shares
1 Angry	0 On Post	1 On Shares
15 Comments	1 On Post	14 On Shares
17 Shares	14 On Post	3 On Shares

393 Post Clicks

52 Clicks to Play	1 Link Clicks	340 Other Clicks
-------------------	---------------	------------------


NEGATIVE FEEDBACK

2 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио was live.
Published by Victor Bistrev (👤) · January 25 at 9:52 AM · 🌐

Конференция „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера“ - 25 януари 2019 г. от 10:00 ч. Гледайте на живо - тук:



Конференция „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера“ - 25 януари 2019 г. от 10:00 ч.
04:00:08

👍 **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

4,425 People Reached 288 Engagements [Boost Post](#)

👤 **Монти Цонев, Nora Sofu and 15 others** · 3 Comments 9 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Performance for Your Post

4,425 People Reached

1,328 3-Second Video Views

45 Reactions, Comments & Shares

31 Like	21 On Post	10 On Shares
2 Love	1 On Post	1 On Shares
3 Comments	3 On Post	0 On Shares
9 Shares	9 On Post	0 On Shares

243 Post Clicks

161 Clicks to Play	0 Link Clicks	82 Other Clicks
--------------------	---------------	-----------------

NEGATIVE FEEDBACK

1 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova (👤) · January 26 · 🌐

Симфоничният оркестър на БНР репортерът Марта Младенова от „Хоризонт“, Аделина Александрова и Екип „Драматургични форми“ от програмата „Христо Ботев“ са носителите на наградата „Сирак Скитник“ за 2018 година. Журналистът Георги Василски бе отличен посмъртно.



BNR.BG

Симфоничният оркестър на БНР взе голямата награда „Сирак Скитник“ за 2018 г.

👍 **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

2,988 People Reached 213 Engagements [Boost Post](#)

👤 **Svilen Georgiev, Цветелина Йорданова and 46 others** · 2 Comments 4 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Performance for Your Post

2,988 People Reached

98 Reactions, Comments & Shares

87 Like	48 On Post	39 On Shares
1 Love	0 On Post	1 On Shares
1 Wow	0 On Post	1 On Shares
5 Comments	2 On Post	3 On Shares
4 Shares	4 On Post	0 On Shares

115 Post Clicks

0 Photo Views	54 Link Clicks	61 Other Clicks
---------------	----------------	-----------------


NEGATIVE FEEDBACK

1 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova (👤) · March 18 · 🌐

Концертът е по повод 59-ата годишнина от създаването на хора.



BNR.BG

Детският радиохор на БНР с пролетен концерт на 20 март

Детският радиохор на БНР ще изнесе пролетен концерт на 20 март...

👍 **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

2,036 People Reached 297 Engagements [Boost Post](#)

👤 **Цветелина Йорданова, Jajina Todorova and 49 others** · 17 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Performance for Your Post

2,036 People Reached

202 Reactions, Comments & Shares

170 Like	50 On Post	120 On Shares
12 Love	0 On Post	12 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
1 Comments	0 On Post	1 On Shares
18 Shares	17 On Post	1 On Shares

95 Post Clicks

0 Photo Views	39 Link Clicks	56 Other Clicks
---------------	----------------	-----------------

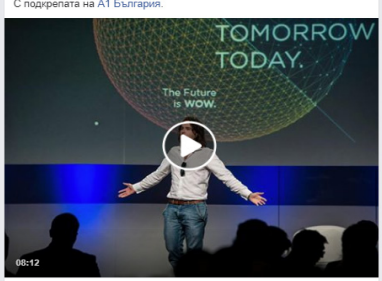
NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

BNR - Българско Национално Радио
Published by Victor Bistrev [?] · March 29 · 🌐

Предприемачът Боян Бенев в "Дигитални номади" 4.
Работата на Боян Бенев му дава възможност, базирайки се в София, да се свързва с хора от цял свят и въпреки това пътува често. Заниманията му са основно в четири сфери, напълно различни една от друга. Скъпата страст, с която управлява създаването на съвременни продукти, е отдаден и на един екзотичен музикален проект - етно-фолк групата **Oranika**. Две от най-красивите изпълнения от техния последен албум "Alter Ethno" звучат във видеото. С подкрепата на А1 България.



08:12

144,779 People Reached 7,292 Engagements [Boost Post](#)

👍👎🗨️ 349 6 Comments 98 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

144,779 People Reached

46,705 3-Second Video Views

619 Reactions, Comments & Shares 📊

471 Like	374 On Post	97 On Shares
18 Love	16 On Post	2 On Shares
4 Haha	4 On Post	0 On Shares
8 Wow	5 On Post	3 On Shares
1 Sad	1 On Post	0 On Shares
1 Angry	1 On Post	0 On Shares
14 Comments	6 On Post	8 On Shares
105 Shares	98 On Post	7 On Shares

6,673 Post Clicks

6,027 Clicks to Play 📺 0 Link Clicks 📌 646 Other Clicks 📌

NEGATIVE FEEDBACK

3 Hide Post 0 Hide All Posts
0 Report as Spam 0 Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

BNR - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova [?] · April 19 · 🌐

За проблема със загубата на милиони пчели по това време на годината алармират пчеларите от години. Въпреки законодателните мерки и нормативи при пръскането на земеделските култури и въпреки че проблемът с умирането на пчели в световен мащаб е изключително сериозен, досега няма адекватна реакция от страна на държавата при подобни случаи, смятат пчеларите.



BNR.BG

Стоцици пчелни семейства в Добрич са умрели през последните седмици

👍 Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

23,894 People Reached 1,439 Engagements [Boost Post](#)

👍👎🗨️ Павел Гроздев, Tzvetla Nik and 73 others 1 Comment 92 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

23,894 People Reached

875 Reactions, Comments & Shares 📊

149 Like	20 On Post	129 On Shares
2 Love	1 On Post	1 On Shares
7 Wow	3 On Post	4 On Shares
321 Sad	40 On Post	281 On Shares
243 Angry	18 On Post	225 On Shares
44 Comments	1 On Post	43 On Shares
117 Shares	92 On Post	25 On Shares

564 Post Clicks

0 Photo Views 290 Link Clicks 📌 274 Other Clicks 📌


NEGATIVE FEEDBACK

2 Hide Post 0 Hide All Posts
0 Report as Spam 0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

BNR - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova [?] · January 24 · 🌐

Според становище на Държавното горско стопанство в Царево имотът, който е на първа линия до морето, не попада в горска територия. От Регионалната аконинспекция в Бургас и Община Царево заявиха, че строителството е законно.



BNR.BG

Изсичат борова гора край къмпинг „Арапя“ заради строежа на 6 двуетажни вили

👍 Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

16,518 People Reached 1,434 Engagements [Boost Post](#)

👍👎🗨️ 68 10 Comments 119 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

16,518 People Reached

829 Reactions, Comments & Shares 📊

95 Like	9 On Post	86 On Shares
1 Love	1 On Post	0 On Shares
2 Haha	2 On Post	0 On Shares
15 Wow	4 On Post	11 On Shares
77 Sad	10 On Post	67 On Shares
415 Angry	45 On Post	370 On Shares
58 Comments	11 On Post	47 On Shares
171 Shares	119 On Post	52 On Shares

605 Post Clicks

0 Photo Views 98 Link Clicks 📌 507 Other Clicks 📌


NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post 1 Hide All Posts
0 Report as Spam 0 Unlike Page

BNR - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova [?] · February 25 · 🌐

Актьорът Димитър Маринов, който също участва в "Зелената книга", развя българското знаме на церемонията.

Мексиканецът Алфонсо Куарон получи наградата за най-добър режисьор на Американската филмова академия за филма "Рома". Славина Колман спечели "Оскар" за най-добра главна женска роля във филма "Фаворитката". Раши Малек - за най-добра главна мъжка роля в "Божемска рапсодия".



BNR.BG

"Зелената книга" взе наградата "Оскар" за най-добър филм

👍 Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

11,115 People Reached 1,093 Engagements [Boost Post](#)

👍👎🗨️ 167 1 Comment 28 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

11,115 People Reached

430 Reactions, Comments & Shares 📊

370 Like	179 On Post	191 On Shares
19 Love	7 On Post	12 On Shares
5 Wow	1 On Post	4 On Shares
8 Comments	1 On Post	7 On Shares
29 Shares	28 On Post	1 On Shares

663 Post Clicks

0 Photo Views 262 Link Clicks 📌 381 Other Clicks 📌

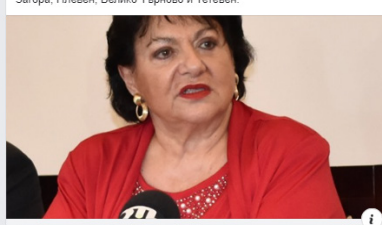
NEGATIVE FEEDBACK

2 Hide Post 0 Hide All Posts
0 Report as Spam 0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

BNR - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova [?] · February 12 · 🌐

Саксонската принцеса от Българи произход Теофана Фон Саксен планира да направи същото дарение на болниците в Перник, Стара Загора, Плевен, Велико Търново и Тетевен.



BNR.BG

Принцеса дари 52 хирургични легла на болница в Сливен

Саксонската принцеса от Българи произход Теофана фон Саксен...

👍 Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

9,323 People Reached 790 Engagements [Boost Post](#)

👍👎🗨️ Поля Димитрова, Емilia Спасова and 99 others 2 Comments 35 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

9,323 People Reached

384 Reactions, Comments & Shares 📊

321 Like	94 On Post	227 On Shares
7 Love	4 On Post	3 On Shares
8 Wow	6 On Post	2 On Shares
2 Sad	0 On Post	2 On Shares
8 Comments	2 On Post	6 On Shares
39 Shares	35 On Post	4 On Shares

406 Post Clicks

0 Photo Views 97 Link Clicks 📌 309 Other Clicks 📌

NEGATIVE FEEDBACK


2 Hide Post 0 Hide All Posts
0 Report as Spam 0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

BNR - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova [?] · April 9 · 🌐

Холандец създаде природен резерват край язовир Искър

Край язовир Искър има екорезерват - "Шаварите". Проектът е дело на...



BNR.BG

Холандец създаде природен резерват край язовир Искър

Край язовир Искър има екорезерват - "Шаварите". Проектът е дело на...

👍 Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

8,395 People Reached 436 Engagements [Boost Post](#)

👍👎🗨️ ЦВЕТАНКА ЧЕРКЕЗОВА, NellyTsvetomir Tsenkovy and 96 others 41 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

8,395 People Reached

159 Reactions, Comments & Shares 📊

93 Like	93 On Post	0 On Shares
3 Love	3 On Post	0 On Shares
3 Wow	3 On Post	0 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
60 Shares	41 On Post	19 On Shares

277 Post Clicks

0 Photo Views 121 Link Clicks 📌 156 Other Clicks 📌


NEGATIVE FEEDBACK

1 Hide Post 0 Hide All Posts
0 Report as Spam 0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova [?] · January 6 · 🌐

Първо основно училище в Берковица е номинирано в годишните награди за архитектура IMAA Awards с новопотрития си център по предприемчивост. Наградата е в категория "Нормалност на годината-малките добри изключения, които се надяваме да станат норма".



БНР.BG

Училище в Берковица е номинирано за годишните награди за архитектура

✔ **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

8,192 People Reached 875 Engagements [Boost Post](#)

👍👎🗨️ 176 3 Comments 23 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

8,192 People Reached

397 Reactions, Comments & Shares

339 Like	168 On Post	171 On Shares
13 Love	3 On Post	10 On Shares
1 Haha	0 On Post	1 On Shares
12 Wow	6 On Post	6 On Shares
9 Comments	6 On Post	3 On Shares
23 Shares	23 On Post	0 On Shares

478 Post Clicks

0 Photo Views	208 Link Clicks	270 Other Clicks
---------------	-----------------	------------------


NEGATIVE FEEDBACK

2 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova [?] · May 15 at 9:00 AM · 🌐

Първият етап от изпитванията ще започне със симулации на данни за движение по пътната мрежа, а не със събиране на реални данни на терен.



БНР.BG

Започва поетапното тестване на топ системата
От днес започва поетапното тестване на топ системата. Първият ета...

✔ **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

6,640 People Reached 463 Engagements [Boost Post](#)

👍👎🗨️ 176 3 Comments 23 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

6,640 People Reached

20 Reactions, Comments & Shares

13 Like	0 On Post	13 On Shares
1 Haha	0 On Post	1 On Shares
1 Wow	0 On Post	1 On Shares
2 Angry	0 On Post	2 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
3 Shares	3 On Post	0 On Shares

443 Post Clicks

1 Photo Views	417 Link Clicks	25 Other Clicks
---------------	-----------------	-----------------


NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova [?] · April 15 · 🌐

Заради пожара в "Нотр Дам" в Париж президентът Еманоел Макрон отложи предвиденото за тази вечер изявление, в което трябваше да очертае програмата си за преодоляване на социалното недоволство от последните месеци.



БНР.BG

Катедралата Нотр Дам в пламъци
Гигантски пожар в избухнал на върха на парижката катедрала Нотр...

✔ **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

6,041 People Reached 1,031 Engagements [Boost Post](#)

👍👎🗨️ 76 2 Comments 31 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

6,041 People Reached

346 Reactions, Comments & Shares

59 Like	20 On Post	39 On Shares
2 Haha	1 On Post	1 On Shares
22 Wow	12 On Post	10 On Shares
184 Sad	47 On Post	137 On Shares
11 Angry	3 On Post	8 On Shares
37 Comments	3 On Post	34 On Shares
33 Shares	31 On Post	2 On Shares

685 Post Clicks

0 Photo Views	335 Link Clicks	350 Other Clicks
---------------	-----------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK


0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova [?] · March 16 · 🌐

БНР Спорт
Published by Georgi Daskalov [?] · March 16 · 🌐

Голем



БНР.BG

Петър Стойчев с втора световна титла в ледени води
Петър Стойчев спечели за втори път световната титла в 1000-...

✔ **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

5,540 People Reached 665 Engagements [Boost Unavailable](#)

👍👎🗨️ 349 1 Comment 62 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

5,540 People Reached

476 Reactions, Comments & Shares

319 Like	319 On Post	0 On Shares
25 Love	25 On Post	0 On Shares
7 Wow	7 On Post	0 On Shares
1 Comments	1 On Post	0 On Shares
124 Shares	62 On Post	62 On Shares

189 Post Clicks

0 Photo Views	94 Link Clicks	95 Other Clicks
---------------	----------------	-----------------


NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova [?] · January 4 · 🌐

В първото за 2019-а съботно матине на „Метрополитън опера“, което ще излъчи директно по програма „Христо Ботев“, шедьовърът на Верди ще прозвучи под палката на един от най-нашумелите напоследък диригенти – Густаво Дудамел, който прави своя дебют в директните излъчвания през този сезон.



БНР.BG

Соня Йончева в „Отело“ на Джузепе Верди – директно от „Метрополитън опера“, Ню Йорк – събота, 5 януари...

✔ **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

5,319 People Reached 356 Engagements [Boost Post](#)

👍👎🗨️ 176 3 Comments 23 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

5,319 People Reached

204 Reactions, Comments & Shares

154 Like	46 On Post	108 On Shares
23 Love	0 On Post	23 On Shares
1 Wow	0 On Post	1 On Shares
2 Comments	1 On Post	1 On Shares
24 Shares	19 On Post	5 On Shares

152 Post Clicks

0 Photo Views	49 Link Clicks	103 Other Clicks
---------------	----------------	------------------


NEGATIVE FEEDBACK

1 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova [?] · May 14 at 12:06 PM · 🌐

Седемдесет и второто издание на кинофестивала в Кан ще бъде открито днес с прожекция на комедийната лента „Мъртвите не умират“ с Бил Мъри, Адам Драйвър и Иги Поп на американския режисьор Джим Джармуш.



БНР.BG

Кинофестивалът в Кан започва със скандал с Ален Делон
Седемдесет и второто издание на кинофестивала в Кан ще бъде...

✔ **Get More Likes, Comments and Shares**
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

4,714 People Reached 1,177 Engagements [Boost Post](#)

👍👎🗨️ 176 3 Comments 23 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share

Performance for Your Post

4,714 People Reached

93 Reactions, Comments & Shares

19 Like	17 On Post	2 On Shares
13 Haha	6 On Post	7 On Shares
5 Wow	2 On Post	3 On Shares
4 Sad	4 On Post	0 On Shares
4 Angry	1 On Post	3 On Shares
44 Comments	7 On Post	37 On Shares
4 Shares	4 On Post	0 On Shares

1,084 Post Clicks

1 Photo Views	667 Link Clicks	416 Other Clicks
---------------	-----------------	------------------


NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova (7) · January 26 ·

Алберт Попов постигна първо класиране в топ 10 в кариерата си за световната купа по ски-алпийски дисциплини, след като завърши девети в слалома в австрийския курорт Кицбюел.



BNR.BG

Алберт Попов - девети в Кицбюел!
Алберт Попов постигна първо класиране в топ 10 в кариерата си за...

Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

4,645 People Reached 162 Engagements [Boost Post](#)

Emilia Voynova, Zlatina Stoyanova Cene and 49 others 1 Comment 6 Shares

Like Comment Share

Performance for Your Post

4,645 People Reached

113 Reactions, Comments & Shares

103 Like	51 On Post	52 On Shares
2 Wow	0 On Post	2 On Shares
2 Comments	1 On Post	1 On Shares
6 Shares	6 On Post	0 On Shares

49 Post Clicks

0 Photo Views	12 Link Clicks	37 Other Clicks
---------------	----------------	-----------------


NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

БНР - Българско Национално Радио
Published by Valentina Tomova (7) · May 7 at 10:26 AM ·

В лицето на папа Франциск България има голям приятел, заяви тази сутрин премиерът Бойко Борисов на летище София, където изпрати главата на Римокатолическата църква.



BNR.BG

Борисов: Папата каза да продължаваме с мостовите и магистралите

Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €27 to reach up to 18,000 people.

3,827 People Reached 576 Engagements [Boost Post](#)

49 Reactions 8 Comments 6 Shares

Like Comment Share

Performance for Your Post

3,827 People Reached

155 Reactions, Comments & Shares

47 Like	19 On Post	28 On Shares
2 Love	0 On Post	2 On Shares
71 Haha	28 On Post	43 On Shares
3 Wow	1 On Post	2 On Shares
3 Sad	0 On Post	3 On Shares
5 Angry	3 On Post	2 On Shares
18 Comments	8 On Post	10 On Shares
6 Shares	6 On Post	0 On Shares

421 Post Clicks


43 Photo Views	96 Link Clicks	282 Other Clicks
----------------	----------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

БНР - Българско Национално Радио
Published by Victor Bistrev (7) · March 29 ·

Предприемачът Боян Бенев в "Дигитални номади" 4. Работата на Боян Бенев му дава възможност, базирани се в София, да се свързва с хора от цял свят и възреки това пътува често. Заниманията му са основно в четири сфери, напълно различни една от друга. Със същата страст, с която управлява създаването на софтуерни продукти, е отдаден и на един екзотичен музикален проект - етно-фолкът групата Oranitzla. Две от най-красивите изпълнения от техния последен албум "Alter Ethno" звучат във видеото. С подкрепата на А1 България.



At the age of 30, together with my parents, we moved to England where I spent the next eighteen years.

144,779 People Reached 7,289 Engagements [Boost Post](#)

Victor Home Create



Гледайте на живо тук предаването „Неделя 150“ - 14 април, от 9:30 ч.

БНР - Българско Национално Радио was live about a month ago

Гледайте на живо тук предаването „Неделя 150“ - 14 април, от 9:30 ч.

4,891 People Reached 273 Engagements [Boost Post](#)

22 Reactions 16 Shares 1.9K Views

Like Comment Share Up Next

Most Relevant

View 27 more comments

Вин Дизел · 1:02:08 Ние сме българи които сме дали много на света
Like Reply Message · 5w

Write a comment...



Чуй Европа
Чуй Европа
Чуй Европа

На живо дискусиата: Идеите за Европа - криза, интеграция или дезинтеграция, перспективи и рискове?

Бинар - платформа за музика, изкуство и култура беше на живо, преди около 2 месеца

Гледайте на живо тук дискусиата: Идеите за Европа - криза, интеграция или дезинтеграция, перспективи и рискове? Защо вотът за следващия ЕП ще има исторически последици за бъдещето на общността? Как ще звучи българският глас в евроинституциите? Ще разискваме европейските теми през призмата на националните послания с нашите гости в студиото Андрей Ковачев, Георги Пирински, Илхан Кючюк, Ангел Джамбазки, Борjana Димитрова, Страшил Делийски. Очакваме вашите въпроси към участниците в дебата.

10 866 Достигнати хора 985 Ангажирания [Подсилване на публикация](#)

25 Reactions 41 споделяния 3.5 млн. преглеждания

Харесване Коментар Споделене

Коментари Следва



Младото дарование Ивайло Василев гостува на Радиосимфониците

Бинар - платформа за музика, изкуство и култура was live. about a month ago

Младото дарование Ивайло Василев гостува на Радиосимфониците в концерта им на 5 април от 19:30 ч. в зала „България“. За свой дебют като солист на Симфоничния оркестър на БНР Ивайло – познат като „Малкият Моцарт“, лауреат на редица първи и специални награди от национални и международни конкурси, ще изпълни Концерт №12 за пиано и оркестър от Моцарт...

10 4 Shares 444 Views

Like Comment Share Up Next

Comments

ПРИЛОЖЕНИЕ ГАЛЕРИЯ /01.12.2018 - 31.05.2019 г/

Конференция „Бъдещето на обществените медии в цифровата ера“



Награди „Сирак Скитник“ /25 януари 2019 г./



25-ата Радиоасамблея на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU)





„Избери живота“ – кампания на БНР срещу разпространението и употребата на дрога



Програма „Христо Ботев“ : „Доброто пътува с трамвая“



„Празник на буквите“

