

BNT

БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®



ОТЧЕТ ЗА ПЕРИОДА
ЮНИ - НОЕМВРИ 2017 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

- I. УВОД
- II. ПРОГРАМНА ДИРЕКЦИЯ
- III. ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“
- IV. ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“
- V. РАДИО СОФИЯ
- VI. РАДИО БЛАГОЕВГРАД
- VII. РАДИО БУРГАС
- VIII. РАДИО ВАРНА
- IX. РАДИО ВИДИН
- X. РАДИО КЪРДЖАЛИ
- XI. РАДИО ПЛОВДИВ
- XII. РАДИО СТАРА ЗАГОРА
- XIII. РАДИО ШУМЕН
- XIV. ДИРЕКЦИЯ „МУЛТИМЕДИЙНИ ПРОГРАМИ“
 - 14.1. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „РАДИО БЪЛГАРИЯ“
 - 14.2. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „ИНТЕРНЕТ РАДИО „БИНАР“
 - 14.3. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ НА БНР“
- XV. ДИРЕКЦИЯ „МУЗИКАЛНА КЪЩА БНР“
- XVI. ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО“
- XVII. ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“
- XVIII. ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА“
- XIX. ДИРЕКЦИЯ „АРХИВЕН ФОНД“
- XX. ИКОНОМИЧЕСКА ДИРЕКЦИЯ
- XXI. ФИНАНСОВ КОНТРОЛ
- XXII. ОТДЕЛ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“
- XXIII. ОТДЕЛ „КОМУНИКАЦИЯ“
- XXIV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

I. УВОД

Уважаеми членове на Съвета за електронни медии,

Предлагам на Вашето внимание отчет за програмната, технологичната и финансовата дейност на Българското национално радио за периода 01 юни 2017 г. – 30 ноември 2017 г.

За Българското национално радио изтеклите месеци бяха период на ползотворна екипна работа между отделните програми и дирекции, което положи основата на сериозни бъдещи проекти за увеличаване на онлайн съдържанието, техническото обновяване, дигитализацията, промотирането на музикална продукция и отварянето към българските общности в чужбина.

Продължи процесът на отчетливо профилиране на националните програми и затвърждаване на позициите на регионалните програми на БНР като надежден, достоверен и предпочитан източник на информация и изразител на обществените нагласи на регионално ниво.

Социологическите данни сочат, че през първите три месеца на отчетния период, групата на БНР бележи много добри резултати. През месец август програма „Хоризонт“ постигна пик в слушаемостта и излезе на първо място сред всички радиа в страната.

Вече работи новият подсайт BNR play, където новинарските емисии могат да бъдат чути отново в удобно за слушателя време. Бе създаден и подсайт за отразяване на събитията, свързани с Българското председателство на Съвета на Европейския съюз. Разработват се Бинар подкаст и плеър Apps. Приложенията ще осигурят възможност за още 10 онлайн канала и получаване на уникално музикално съдържание. Бе пусната и мултимедийна интернет платформ на Архивния фонд със собствено съдържание и използване на звуковото съдържание на програмите, съхранени в архивите на БНР.

Силно стартира новият сезон за музикалните състави на БНР. Интересът към Симфоничния оркестър бележи подем, за което значение има и фактът, че като главен диригент бе привлечен артист от световна величина – Марк Кадин. Засили се присъствието на българската музика от всички жанрове в програмите на БНР.

Признание за професионализма и опита на БНР в организирането на международни събития на EBU бе повереното домакинство на 14-а Правна асамблея на съюза, която се проведе на 12-13 октомври в хотел Хилтън, София. В асамблеята участваха над 80 делегати от 40 медийни организации от 27 държави.

Друго важно международно събитие в областта на медиите е Международната конференция на обществените оператори (РВИ), която тази година се проведе през септември в Синая, Румъния. В нея се включиха представители на над 50 медийни организации от над 40 страни. За първи път в историята на РВИ, беше организиран дискуссионен панел, посветен на радиото, в който беше поканен за участие генералният директор на БНР, заедно с директора на радио Франс, зам. директора на БиБиСи радио, директора на радио отдела на EBU и директора на радио отдела на Азиатско-тихоокеанския съюз за радио и телевизия ABU.

В началото на лятото на Българското национално радио организира първото издание на двудневния Радио парк фест. В Южния парк в София хиляди зрители и слушатели чуха едни от най-добрите български поп, рок, фънк и хип-хоп изпълнители, като Funky Miracle, Hayes & Y, Eva и Кристо, Иво и Пламен и Михаела Маринова, Жлъч, Гена и Григовор, Wosh MC, The Top Stoppers, The Lefties, Bears and Hunters и Jeremy!

На фестивалната сцена вокална група „Радиодеца“ изнесе заключителния си концерт за сезона, а Оркестърът за народна музика на БНР представи проекта „Копаница-тропаница“.

Будителската мисия на БНР бе затвърдена като на 1 ноември в ефира на молдовското радио „Албена“ в гр. Тараклия, център на българската общност в Молдова, започна излъчване едночасово предаване на БНР – „Български час“. Предаването е с културна, историческа, познавателна и музикално-образователна тематика. За сайта на медията се предоставят драматургични произведения, детски, младежки предавания и радиоенциклопедии. Според подписано споразумение с Радиотелевизионен център „Цариброд“ още хиляди наши сънародници отвъд границата имат възможност да слушат „Седмицата на бързи обороти“ на „Хоризонт“, както и хумористични, детски и музикални формати, осигурени от програма „Христо Ботев“. БНР поднови и участието си в предаванията на български език за една от големите български общности отвъд океана – в Торонто, Канада чрез предоставянето на музика и актуални предавания за радиостанциите, имащи предавания на български език.

Надявам се, че подготвеният от нас отчет представя ясна картина за усилията, които сме положили за успешното развитие и утвърждаване на Българското национално радио като общественоотговорна медия.

II. ПРОГРАМНА ДИРЕКЦИЯ

Програмният съвет на БНР, в рамките на своите правомощия и Правилника за дейността си, осъществява координацията и наблюдението на програмните структури и на тази основа предлага решения на УС на БНР. В своята дейност заседаващият всяка седмица Програмнен съвет се подпомага от Програмна дирекция.

Основната дейност на дирекцията през отчетния период продължи да бъде мониторингът и анализът на програмите и отделни предавания на БНР, както на национално, така и на регионално равнище. Важна и успешна роля продължава да има паралелната реализация на външния и вътрешен мониторинг.

За външните анализи са ангажирани външни експерти с доказана медийна практика. Осъществени са 159 критични наблюдения приоритетно и всекидневно на предавания в програма „Хоризонт“, а също така на програма „Христо Ботев“, „Радио София“, на музиката в тези програми, както и на интернет продукцията на Главна редакция „Радио България“.

Постоянният вътрешен мониторинг бе съсредоточен върху количествените показатели – съотношението говор-музика и жанровото разнообразие, описани в над 150 регистрационни материала.

През месец октомври беше осъществен целенасочен мониторинг на националната програма „Хоризонт“ във връзка със спазване параметрите на програмната лицензия. Изследването обхващаше изискванията за професионално представяне на темите и

жанровете в програмата, както и плурализма на гледните точки. Извършено беше прослушване на съдържанието на програмата за четири седмици с общо времетраене 672 часа. Направен беше подробен анализ на потенциалните рискове, които могат да възникнат при изпълнението на лиценза в бъдеще, макар че за момента такива няма. Всички цифрови показатели се изпълняват, а някои надхвърлят в пъти лицензионните изисквания.

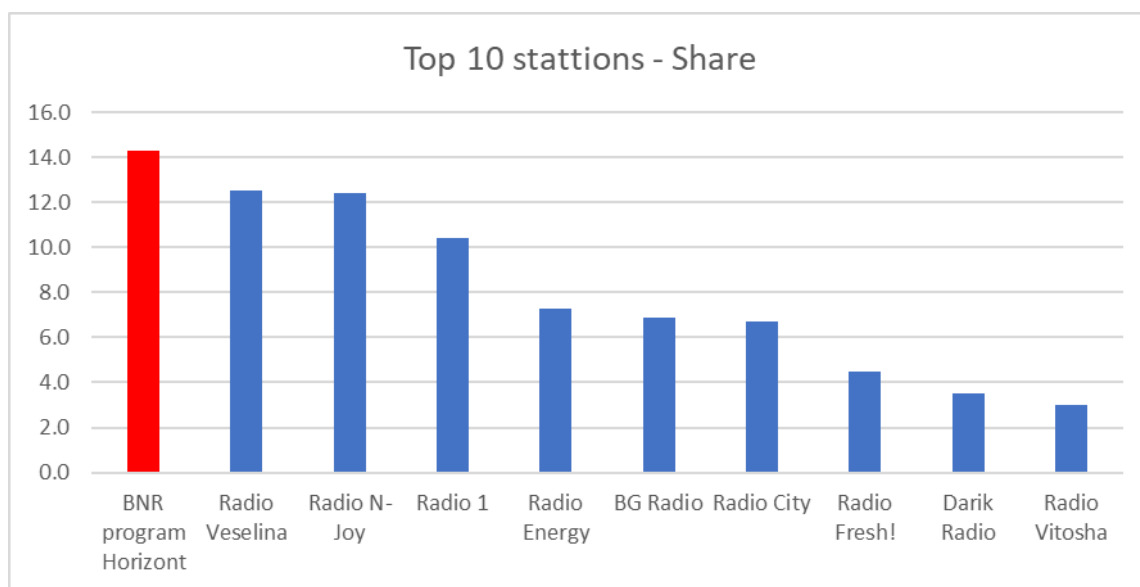
През отчетния период беше осъществено наблюдение и анализ на регионалната програма „Радио Кърджали“ с акцентите тематичен обхват, професионална реализация и цялостно звучене на програмата с оглед предстоящото нейно разширяване през 2018 год.

За Европейския съюз за радио и телевизия /EBU/ бе предоставен информационен масив относно продукцията на БНР по жанрове, данни за радиоаудиторията, дейност и присъствие в интернет и социалните мрежи.

В сферата на социологията БНР продължава договорните си отношения с Nielsen Admosphere Bulgaria. Освен предоставяните всеки месец данни от агенцията, с които се запознават, обсъждат и съобразяват съответните програми в БНР, за подготовката на аналитични и други работни материали се ползват и допълнителни социологически данни от Ipsos. Те се анализират и обобщават периодично от специалист пред ръководния управленски и програмен състав на БНР.

Социологическите данни сочат, че през първите три месеца на отчетния период, групата на БНР бележи много добри резултати. През месец август програма „Хоризонт“ постигна пик в слушаемостта и излезе на първо място сред всички радиа в страната.

август 2017, Топ 10 радиа – аудиторен дял, данни – Nielsen Admosphere Bulgaria



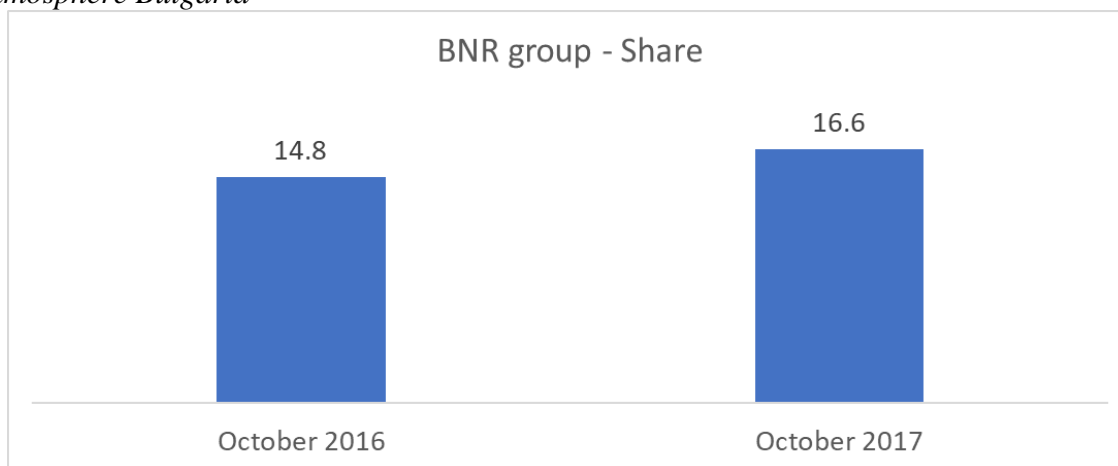
Както се вижда от графиката, през летния период програма „Хоризонт“ успя да изпревари най-слушаните музикални радиостанции.

Последните налични данни за слушателската аудитория са от месец октомври и там отново програма „Хоризонт“ е сред трите най-предпочитани радиа.

Някои от регионалните програми на БНР, например във Видин и Благоевград, въпреки ограничения си географски обхват, през отчетния период са сред най-слушаните 20 радиа на национално ниво.

Като общ сумарен дял на слушателската аудитория от всички програми на БНР, данните за месец октомври показват ръст от 2.2 спрямо миналата година:

октомври 2017, сумарен аудиторен дял на програмите на БНР, данни - Nielsen Admosphere Bulgaria



Освен увеличения аудиторен дял, през месец октомври е налице по-висока средна продължителност на времето, което слушателите прекарват с програмите на БНР: от 126 минути през октомври 2016 г. до около 140 минути през октомври 2017 г. Това е индикация за качеството на съдържанието на програмите на БНР и лоялността на неговата аудитория.

През отчетния период след възлагане на обществена поръчка, спечелена от агенция „Алфа Рисърч“, за първи път от 2007 година насам, бе реализирано мащабно социологическо изследване на аудиторията на програма „Хоризонт“.

Целта му бе да очертае правилните насоки за оптимизирането и по-доброто позициониране на програма „Хоризонт“ сред реалната и потенциалната аудитория в страната, както и да се анализира интересът и потребностите на младежката аудитория с оглед създаването на специализирана младежка програма. Проучването имаше национален обхват сред пълнолетното население, както и целево сред младежите между 14 и 18 годишна възраст.

Резултатите бяха представени от екип на „Алфа Рисърч“ пред Програмния съвет и генералния директор на 04.08.2017 г. Сред акцентите в направения анализ от социологическата агенция бе констатацията, че младите хора слушат радио най-вече чрез мобилни устройства. За тях водеща е музиката и далеч по-малко информационната част. Изследването показва, че хората над 18 години предпочитат да слушат съвременна българска музика, харесван е и традиционният български фолклор. От „Алфа Рисърч“ отчетоха още, че се запазва интересът към новинарските модули и дискусиите в студиото, а аудиторията между 30 и 50 години предпочита да слуша по-лекотена програма в сутрешните часове с атрактивни, полезни и кратки информационни модули.

Мащабното социологическо проучване беше представено и пред целия редакционен екип на програма „Хоризонт“.

Българското национално радио проактивно търси и участва с проекти по различните оперативни програми и други линии на финансиране.

Одобрен е проект на БНР за медийно партньорство с Европейския парламент (ЕП) през 2018 и 2019 г. Още през първото тримесечие на 2018 г. ще бъдат отворени процедури за набиране на проектни предложения за популяризиране дейността на ЕП и за организиране на събития, свързани с предстоящите избори за ЕП през 2019 г.

До края на 2017 г. ще бъдат отворени процедурите за набиране на проектни предложения по Норвежкия финансов механизъм (НФМ). БНР има готовност да депозира две проектни предложения. Финансирането по тези проекти е 60% на 40%.

Депозирани са и очаква оценяване проект за представяне на кохезионната политика на ЕС. Проектът е в партньорство с БТА и НБУ. БНР е координатор по проекта. През януари 2018 г. ще излязат резултатите от оценителните комисии. Предвидено е за дейностите на БНР да бъдат инвестирани от ЕК 195 000 евро.

Съвместно с Музикалната къща бяха подготвени и депозирани в Национален фонд „Култура“ две проектни предложения за културната програма, свързана с председателството на България на ЕС. За съжаление, проектите на БНР не бяха сред одобрените.

През месец юли съвместно с дирекция „Правна и човешки ресурси“ беше подготвено проектопредложение по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ за езикова квалификация на служителите на БНР.

През септември беше сключен договор между БНР и Министерството на икономиката за закупуване на рекламно време с цел повишаване на информираността и насочване на вниманието на българското общество към Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020.

В ход е подписването на договор между БНР и Министерството на труда и социалната политика за популяризиране на дейността на ОП „Развитие на човешките ресурси“. Договорът е с индикативен срок до 2020 година.

III. ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“

Програма „Хоризонт“ успешно изпълнява обществена си мисия съобразно своя универсален информационно-музикален формат. През отчетния период програмата защити лидерската си позиция на пазара на новините, актуалните, образователните, културните, научните, религиозните, детските и младежки предавания, гарантиращи обществения характер на медията. Редакционната политика е съобразена със свободата на програмиране и режим на диалог при вземането на решения, което създава реални предпоставки за гарантиране на свободното изразяване на мнение.

В актуално-публицистичните предавания и в новинарските емисии, заложили в програмната схема, значимите събития в страната и по света имаха пълно информационно покритие. Събитията бяха отразени в цялост и обективно, благодарение на професионалната работа на екипите на предавания, новинарите, репортерите и не на последно място кореспондентите на БНР в чужбина.

В периода юни-ноември продължи тенденцията блоковите предавания да се динамизират и разнообразяват, като се засили репортерското участие в тях.

На живо бяха предавани тържествената церемония в почит на 2 юни – Денят на Ботев и на загиналите за свободата и независимостта на България, 18 юли – честване рождението на Васил Левски, както и церемониите на 6 септември (Денят на Съединението) и 22 септември (Денят на обявяване на Независимостта на България) .

От 31 юли до 8 септември беше в сила лятната схема на "Хоризонт", в рамките на която предаванията "Преди всички" и "Хоризонт до обед" бяха обединени в общ сутрешен блок от 7.00 до 11.00 часа, а "12+3" удължи времетраенето си до 16.00 ч., сливайки се с "Нещо повече" за този период. Обзорните предавания "Събота 150" и "Неделя 150" излязоха в отпуск през август, но продължи излъчването на "Новинарски час" и "Седмицата на бързи обороти". Лятната схема позволи програмата да звучи свежо и разнообразно, без да губи актуалност и задълбоченост. Социологически проучвания на Nielsen отчетоха повишена слушаемост през този период, като програма „Хоризонт“ отново зае лидерската позиция в българския радиоэфир.

Възстановяването на обичайния ритъм беше съобразено с началото на активния политически сезон. Така в ефир се върнаха горещите дискусии по актуални теми, значимите събития бяха своевременно и пълноценно отразени. Програмата успя да реагира бързо и да направи нужните промени в извънредни ситуации като наводненията в Бургаско, тежката катастрофа край Микре, оставката на председателя на НС Димитър Главчев и др.

Видима тенденция през есента е насищането на предаванията със сюжети от страната, както и увеличаването на авторските репортерски разработки по значими за обществото теми. Извън актуалния новинарски поток поставихме акцент върху планирането при отразяване на събития в програмата, като въведохме седмично планиране за разработка и излъчване на собствени теми по предложение на репортерите и кореспондентите на програма "Хоризонт". Реализирахме и съвместни репортажи между кореспонденти и репортери от София, както и между кореспонденти в страната. След такава наша разработка, министерството на образованието взе решение да облекчи процеса по осигуряване на учители за деца, приети в болница за продължително лечение. Завършиха промените при разпределението на ресорите в репортерското звено на програма "Хоризонт", което активизира участието и подобри качеството на новините и предаванията.

Според традицията на "Хоризонт", най-значимите спортни събития в отчетния период бяха отразени с преки предавания. Благодарение на специалния ни пратеник Теодор Черешев, слушателите успяха да проследят в детайли пътя на Григор Димитров до титлата на финалите на АТР в Лондон. Отделихме сериозно внимание на световните първенства по волейбол за мъже в Полша и за жени в Азербайджан, на световното първенство по художествена гимнастика в Италия. Излъчвахме непрекъснати информации и интервюта с алпиниста Боян Петров. През отчетния период екипът на предаването "Хора, пътища, автомобили" реализира изнесено предаване от Радио Варна по повод най-голямото състезание в автомобилния спорт у нас - рали "България". Отразахме 65-годишния юбилей на Съюза на българските автомобилисти и гостуването на президента на Международната федерация по автомобилизъм Жан Тод у нас. Бяхме партньори в различни кампании по пътна безопасност, организирани от Съюза на българските автомобилисти, КАТ-Пътна полиция, Българската асоциация на пострадалите при катастрофи и различните мото клубове, свързани с движението на мотористите по пътищата.

През отчетния период в новинарските емисии и в “Новинарския час“ важните български и световни събития имаха пълноценно информационно покритие – не само с репортажи, но и с преки включвания и преки предавания. Значимите събития и развиващи се процеси са сключването на Договора за приятелство с Македония и съвместното заседание на двете правителства, знаковите посещения у нас на президента на Франция Еманюел Макрон и премиера на Полша Беата Шидло, на еврокомисаря по правосъдието Вера Йоурова, срещата на върха на ЕС. Към тях може да се добавят и казусът със заразените с инсектицида фипронил яйца в ЕС, развитието на преговорите около Брекзит, терористичните нападения в Барселона, Лондон, Брюксел, референдумът за независимост в Каталуния и последвалите го събития, изборите в Германия и трудните преговори за сформирание на управляваща коалиция след това. За пълното и обективно отразяване на събитията репортерите и кореспондентите в страната и чужбина на програма „Хоризонт“ на БНР засилиха екипната работа.

В емисиите новини и в „Новинарския час“ все по-често присъстват пълноценни репортажи, а не толкова информации на текст. Репортерите и кореспондентите полагат усилия да намират свои източници и да подават към нюзрума изпреварваща информация. Все повече други медии цитират БНР като източник на информация. Изобилието на озвучени материали в същото време не пречи на стегнатата форма на емисиите и „Новинарския час“ благодарение на редакторите в Новинарския център, които строго следят за спазването на зададеното времетраене на емисиите.

През отчетния период сайтът на програма „Хоризонт“ на БНР значително повиши обема на предлаганата продукция. Става дума не само за информацията на текст /която нараснаха като брой/, които уеб редакторите публикуват на базата на новинарските емисии и интервютата в актуалните предавания. На сайта вече могат да се намерят като звукови файлове емисиите новини, прогнозите за времето. Към тях се добавят и информации на текст за „Седмицата на бързи обороти“ /в събота и в неделя/, към които са публикувани и звуковите файлове на предаването.

След сключени споразумения предаванията „Седмицата на бързи обороти“, „Бъди какъвто си“ и „Двуглас“ вече се предоставят за излъчване и на български общности в чужбина чрез радиостанции в Тараклия – Молдова, Цариброд - Сърбия и Торонто - Канада.

През отчетния период програмата се включи активно в кросмедийната автореклама на събития, продуцирани от БНР. Събитията бяха анонсирани и отразявани в различните предавания и часови пояси на програма „Хоризонт“ с богата информационна и звукова картина. Особено успешно беше отразено началото на новия музикален сезон на Симфоничния оркестър на БНР с новия главен диригент Марк Кадин.

Реализирана беше и поредица от изнесени музикални предавания: „Имат ли песните спиране“ – юли - от гр.Чешки Крумов, Чехия – Фолклорен фестивал на ЕВУ, октомври - от Палма де Майорка – първи фестивал на българите там, ноември - от Тимишоара, Румъния - Детски фолклорен фестивал на българите по света, а предаването „Музикална суматоха“ през август от Банско - Банско джаз фест.

Предаването „Сценична треска“ реализира концерти на големи джаз музиканти във второ и пето студио на БНР. Концертите бяха излъчени на живо.

Продължихме традицията по отразяване на важни музикални събития в чужбина:

Юни - Оперен фестивал „Барток плюс“ в Унгария – „Каста дива“.

Юли - „Тиролски празници“ в Ерл, Австрия, Концерт на оркестър „София симфоникс“ с диригент Любка Биаджони, Т. Иванов за „На бис - българските музиканти“, „Алегро виваче“ и „Каста дива“.

Август – фестивал „Петър Велики“ и концерт на Виктор Чучков в Грьонинген, Холандия – „На бис българските музиканти“, „Алегро виваче“ и „Каста дива“.

През септември бяха обсъдени резултатите от социологическото проучване, поръчано на Алфа Рисърч от БНР специално за програмата „Хоризонт“. Продължава предефинирането на програмната схема, което е съобразено с анализа на данните от проучването и има за основна цел промени в предаванията, структурата и организацията на труда.

За подобряване на технологичното развитие и организацията на труда, беше инсталиран нов билд на Далет +. Въвежда се мултимедийна визуализация за планирането и отчитането в програмата.

От юни до ноември 2017 г. програма "Хоризонт" отрази чрез репортажи и интервюта в предавания повече от 70 инициативи, на които БНР е медиен партньор. Сред тях са честването на 140-годишнината на Плевенската епопея, кампанията "Коледа по никое време" на Фондация "За нашите деца", посветена на постоянното и дългосрочно дарителство, Международния музикален фестивал "Моцартови празници Правец 2017", Националният студентски конкурс "Петър Увалиев", Театралния форум "Алтер Его", Националният конкурс „Екообщина 2017“, Европейската седмица на дарителството, Четвъртият регионален форум по киберсигурност, Нощта на музеите в Пловдив и най-голямото автомобилно изложение у нас - софийския автосалон. Със серия от репортажи програмата отрази дарителската инициатива "Избери, за да помогнеш". Реализира се и тазгодишното издание на кампанията "Българската Коледа". „Хоризонт“ е основната програма в реализацията ѝ.

Екипите на програма „Хоризонт“ преминаха през квалификационни курсове по правоговор и езикова подготовка.



IV. ПРОГРАМА ХРИСТО БОТЕВ

Освен студийната продукция, програма „Христо Ботев“ продуцира български и преводни драматургични и литературни произведения, излъчва пряко значими сценични прояви в областта на музикалната класика, забавната музика и фолклора у нас и в чужбина, знакови спектакли от българския и международен културен живот и преимуществено концертите на съставите на БНР.

Програма „Христо Ботев“ е дългогодишен организатор на международни и национални конкурси в областта на литературата, драматургията, забавната музика, фолклора, детската песен и творчество, хумора, както и за хората в неравностойно положение, съорганизатор на значими прояви в столицата и страната в областта на културата, образованието, музиката.

През периода беше преосмислена конструкцията на сутрешната линия „Нашият ден“. Обхватът на социално-политическата, икономическата, екологичната и културна тематика беше конкретизиран с нови рубрики. Беше потърсено и жанрово разнообразие с похвати на радио документалистиката, елементи на радиоочерка и репортерския разказ.

Налагат се и предавания, свързани с благотворителни каузи, насочени към хората в неравностойно положение, семейства и деца в риск, самотни възрастни.

Музикалното присъствие се разнообрази и с познавателни елементи за епохи, творци, изпълнители.

В образователния формат „Ефир Знание“, наред с утвърдените тематични познавателни композиции и радиоенциклопедии, през указания период започна реализацията и на определени предавания, насочени към екологията, стартиращия бизнес и популяризиране работата и достиженията на успешни българи в различни обществено-икономически сфери, както и туристически маршрути и ваканционни възможности за хората в неравностойно положение. Част от продукцията се подготвя заедно с представители на фондации и неправителствени екипи, а предаването „За думите“ стана официално част от учебната програма на Милитополския държавен университет в Украйна.

В музикалното оформление на утвърдените като съдържание формати за култура вече постъпателно се налага присъствието и на популярна класика, артджаз и други по-рядко ползвани в този аспект на националното радиозвучене като цяло жанрове.

Във вечерния програмен формат са младежки предавания и музикални линии с фолклор, класика, джаз, преки трансляции на концерти от страната и чужбина и изяви на живо или на запис на съставите на БНР. В младежките предавания бяха излъчвани спектаклите на фестивала за алтернатива музика „Аларма пънк-джаз“, често в копродукции на програма „Христо Ботев“, „Музикална къща БНР“, аудиовизиулната платформа Бинар и продуцентски формации и жанрови организатори извън системата на Българското национално радио.

В съботно-неделните предавания реализацията акцентира както върху качеството на вече създадения модел, така и върху националното присъствие на програмата, основно чрез изнесени предавания извън столицата. Така, освен тематично разнообразие, се търси и опосредствено налагане на нейното звучене. Този подход се прилага и в предаванията на екипа на „Хумор и сатира“, чиято продукция е насочена в този времеви пояс.

През периода радиотеатърът създаде осем премиерни спектакъла от български и утвърдени световни автори.

Значителна част от указания период съвпадна с лятната схема, което увеличи присъствието на музиката в програмата. Същевременно летните месеци са време на оживен фестивален живот. Бяха излъчени 20 концерта от фестивала „Варненско лято”, 8 от „Банско джаз фест”, три от „Аполония”, гала концерта на майсторския клас на Райна Кабаиванска, както и преки трансляции от чужбина.

Екипът на сайта на програмата започна създаването на кратки видеоклипове с визуална информация за предстоящи и вече реализирани предавания и събития. Отвори се и канал на програма „Христо Ботев” в YouTube, с което отговорихме на желанието на много слушатели за диверсификация на възможностите за запознаване с нашата продукция.

В нощния програмен отрязък се повтарят знакови драматургични, музикални, познавателни формати. Тази вече едногодишна практика създаде високотелна аудитория с активна обратна връзка.

Важен елемент от програмната дейност е започналото през периода преформатиране на звученето ни в ефир, в частта опознавателни и съпътстващи сигнали, което се извършва заедно с “Музикална къща БНР”.

В София, Варна, Пловдив и Созопол бяха организирани спектаклите „Изпята поезия” по стихове на Радой Ралин и Георги Константинов с музика, композирана и изпълнена от представители на програмата.

Организираха се два концерта в концертните студия на Радио Пловдив и Радио София за представяне на албуми с барокова музика с участието на български изпълнители.

В рамките на фестивала за алтернативна музика „Аларма пънк джаз” бяха излъчени 23 концерта.

Реализира се художествена изложба на хора с увреждания, която се откри в мраморното фоайе на БНР в началото на декември.

Организираха се срещи с хумористи от регионалните дружества на писателите от Бургас и Кубрат, които бяха форматирани като предавания със съответните жанрови характеристики.

С актуализирани радиоформи програмата участва в инициативата на МВР за борба с телефонните измами, пътната безопасност, противопожарната безопасност, инициативата на БЧК за дарителство и подпомагане на хората в неравностойно положение и деца без родители, както и на всички благотворителни каузи, извън медийните ни партньорства.

Развитието на технологичната дейност е елемент от техническото обновяване и иновиране на звукозаписните, излъчвателни и архивиращи панели на БНР.

Качеството е основен аспект от критериите на ръководството на програмата при оценката дейността на служителите. За пореден път бяха връчени годишните награди „Златен будилник” на 1 ноември, празник на програма „Христо Ботев”, на най-добрите ни екипи, журналисти, музикални редактори, звукорежисьори, външни сътрудници и партньори. Обучението се извършва в рамките на цялостната програма за развитие на кадрите в БНР. По инициатива на работещите в програмата беше проведен курс по усвояване на следваща степен на звукообработване Cool edit Pro и на видео заснемане и монтаж за екипа на сайта.

V. РАДИО СОФИЯ

БНР – Радио София реализира програма с продължителност 24 часа, от които новини на БНР, актуални предавания с регионална тематика, образователни предавания за деца и младежи, културни, научни предавания, както и рубрики, насочени към групи в неравностойно положение. БНР - Радио София гарантира обществения характер на медията – множественост на гледните точки, всеостранност на информацията, малцинствени позиции от социален, политически, културен, етнически и религиозен характер.

През изминалия период от 6 месеца БНР - Радио София привлече нова аудитория, най-вече във възрастовите групи 16 – 35 и 35 – 55 години.

По случай 10-годишнината на Радио София реализирахме редица изнесени предавания, в които гостувахме на останалите РРС в страната, като предаванията бяха реализирани и с ресурса на съответното РРС. Предаването „Радиопримница“ беше изцяло изнесено в различните столични общини, както и в част от общините в региона. Реализирахме заедно с „Венци Благоев джаз бенд“ концерт за най-малките – „Джаз за деца“ в двора на БНР, концерт за по-големите в Градската градина в София с участието на Лили Илиева и „Минимум квартет“, Теодосий Спасов и „Фолк квинтет“ и „Сейнт Илектрик“.

През месец октомври стартирахме няколко нови предавания в програмата – „Мюзиколоджи“, „Соул Сандей“, „Уикенд Вайбс“ с водещ DJ Martin, както и предаването за градска (ърбън) култура „Градски легенди“ с водещ Белослава Димитрова.

От октомври променихме и изцяло музикалната линия в Радио София, като в момента музиката открива все по-отчетливо своето „градско лице“ в добрия баланс между най-добрите и най-радиофоничните нови песни, които са по върховете на британските и американските класации, прецизно подбрани хитове, нова българска музика, както и соул и фънк от 90-те години до първото десетилетие на 21 век.

БНР Радио София се включи в инициативата „Приказна игра“ като репортерите ни раздаваха книжки на най-малките с идеята да се научат да четат.

Интегрирани и доразвити бяха доста нови технологии, като видеозеснемане на интервюта, репортажи, предавания, засилено присъствие в Интернет и в профилите на Радио София в различните социални мрежи – Facebook, Twitter, Youtube, Mixcloud.

В програмата на БНР - Радио София бяха отразени предсрочните местни избори в Трън, като за пръв път предложихме на участниците в тях и на слушателите ни пряко излъчване на диспути в Интернет (лайвстрийм), както и видеоматериали в Youtube.

Заедно с различни партньори реализирахме редица радиогри – най-големия шоколадов фестивал в страната, „София Ресторант Уик“, рубриката „Часът на майстора“ със спонсор, наградни рекламни договори в предаването „Трафик София“ и др.

Беше осъществено вътрешно обучение на служителите с програми за видеомонтаж, видеообработка и работа в социални мрежи и профили.



VI. РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Вече 44 години Радио Благоевград, като регионална програма на БНР отразява събитията в областта на общественно-политическия живот, културата и спорта в Югозападна България. Специално място беше отделено в програмата за популяризирането на националните ни традиции, фолклора и чистотата на българския език. В музикално отношение бе даден превес на българската музика с акцент върху народната музика от Македонската фолклорна област, нещо, което прави медията разпознаваема и предпочитана.

Усилията на екипа бяха насочени към засилване на онлайн присъствието чрез споделяне на видеосъдържание и звукови файлове на сайта и в социалните мрежи. Регистриран беше завишен интерес от аудиторията, като в тази посока ще продължим да работим.

Реализирани бяха редица извънстудийни инициативи и акции, които доведоха до повишаване авторитета на медията. За да бъде радиото близо до слушателите, се организираха открити студия в различни общини на Югозапада. Бяха решени конкретни проблеми на хора в затруднено и неравностойно положение.

Радио Благоевград продължи да е предпочитан източник на информация и да се ползва с високо обществено доверие, което се регистрира от социологическите проучвания и добрата обратна връзка чрез писма, ефирни телефони и онлайн. Проучванията показват по-добри резултати по показател пазарен дял за месеците юни и октомври в сравнение със същия период на миналата година.

Сред приоритетите в програмната политика по отношение на блоковите предавания бяха бързото и обективно отразяване на събитията в региона, разширяване дела на младежката аудитория, опазване чистота на българския език, възпитаването на отговорно отношение към природата.

Изцяло освежено бе детското предаване „Тийн зона“. То се разви в една мултимедийна платформа с оригинално подкаст съдържание във Facebook, Youtube, Soundcloud. Младите автори създават собствено видео съдържание - кратки клипове, трейлъри и тийзъри. Така темите за комуникацията, музиката, книгите, любовта, спорта и модата намират своя адекватен отзвук. С младежка тематика бяха не само някои от развлекателните рубрики в лятната схема на радиото, но и обсъжданите в блоковите предавания проблеми като: младежка заетост, обучение в страната и чужбина, работа на мобилните групи в издирването на деца, които не посещават училище, разясняване и подкрепа на кампанията „Нашите недоносени деца“, спортните бази в региона и възможността за целогодишното им ползване. Усилията ни бяха оценени с наградата “Златна ябълка” в категория “Журналист” на Националната мрежа за децата - за принос към благосъстоянието на децата в България и Годишна награда на Съюза на българските журналисти в категория „Млад журналист“ .

Стартира и нова рубрика, свързана с опазването и съхранението на книжовния български език с участието на експерти от института по български език при БАН.

Успешно и с добър отзвук сред обществото се реализира собствената „Информационна кампания за предотвратяване на пожари“ с партньор Регионална дирекция „Пожарна безопасност и защита на населението“ Благоевград. В регионален и национален ефир, с висок професионализъм и всеотдайност, бе отразен от репортерите ни големият пожар в Кресненското дефиле, неговото потушаване и проблемите на хората, засегнати от бедствието.

Сред темите с висока обществена значимост бяха - инкриминирането на нелегалния добив на въглища, старите депа за битови отпадъци и проблемите с тях, бъдещето на туристическата индустрия в Югозападна България. След намесата на Радио Благоевград бяха решени конкретни проблеми - тютюнопроизводители от гоцеделчевско получиха парите си, откриха се нови автобусни спирки за удобство на граждани в с. Нов чифлик, възобновено бе нормалното електроснабдяване в с. Горна Диканя, самотно живеещ инвалид получи жизненоважна подкрепа.

Изнесени открити студия бяха излъчени от Кюстендил, Бобов дол, Брезник, Разлог, а тези от Банско и Мелник се осъществиха като съвместни с Радио София.

Преките включвания от футболни и волейболни срещи повишиха многократно интереса към спортните новини и предавания.

По отношение на развитието на новини и новинарски предавания, увеличен бе броят на емисиите „Новини“ в почивните дни. В обзорното предаване „Днес плюс“ се въведе представяне на акцентите от деня с кратки звукови файлове до 20 секунди, което направи новинарския час по-динамичен, интересен и слушаем.

Въведени бяха две нови музикални рубрики – „Радио Благоевград подкрепя българската музика“ и „Звездите на радиото“, в която се представя собствената музикална продукция. С преки включения, репортажи и интервюта бяха отразени многобройните музикални фестивали в региона, сред които „Франкофони“, „Джаз фест Банско“, „Пирин фолк Сандански“, „Малешево пее и танцува“ и др.

В изпълнение на обществената си функция, Радио Благоевград продължи да работи активно в подкрепа на талантиливи певци и музиканти от региона и страната, като продуцира нови музикални заглавия, които обновяват фонотеката на медията. В отчетния период проектът на Радиото - "Стари песни с дъх на младо вино" бе представен в националния телевизионен ефир в предаването на БНТ1 "Иде нашенската музика".

Акцентът в продуцентската дейност беше развитието на младите таланти. Създадох се нови песни, изпълнени от лауреати на награди на Радио Благоевград. Песента "Приятелството съществува", продуцирана от Радио Благоевград и изпълнена от Александра Механджийска (лауреат от конкурса "Звезди в Радиото"), получи международно отличие - награда от международния фестивал „Angel Voice“ в Белград.

Радио Благоевград продължи да утвърждава авторитета си на културна институция и да инициира обществено-значими кампании и акции. Като една от най-авторитетните изложбени зали в региона, Арт салонът представи в поредица от изложби 6 млади автори, все още непознати за широката аудитория. „Откривателска“ е мисията на радиото и в търсенето на млади таланти на множество музикални фестивали, а наградата за тях е професионален звукозапис.

В подкрепа на патриотичното възпитание на децата ни бе организиран от Радио Благоевград конкурс за есе на тема “Времето е в нас и ние сме във времето“, посветен на 180 години от рождението на Апостола. Над 100 ученици се включиха в конкурса, а 10 заминаха на посещение в Европарламента в Брюксел по покана на евродепутата Ангел Джамбазки, който подкрепи инициативата.

Медията застана зад благородната кауза по възстановяване на Пенкьовския манастир, чиято църква е паметник на културата от национално значение. За да бъде близо до своите слушатели и да повиши още повече доверието в обществената медия, Радио Благоевград посещава редовно хората от социалните домове в региона – този сезон подари картини на Дом за възрастни хора "Св.Петка" - Благоевград. Радио Благоевград за пореден път се включи и в операцията EDWARD с акция "Пътувай безопасно с Радио Благоевград! Нула жертви на пътя!", за да постави акцент върху необходимостта от по-засилено внимание и отговорност на пътя и от страна на водачите, и от страна на пешеходците.

По отношение технологичното развитие бяха обновени UPS системите в радиото. Същевременно стартира осъвременяване на старото осветление в сградата с LED и подмяна на морално остарялата и ненадеждна звукозаписна техника в кабините за запис. Емисионни студия 2 и 3 бяха дооборудвани с нови микрофони. Оптимизира се работата на екип „Външни предавания“, като се обнови фърмуера и подобри стабилността на работа с Commander G3 в различни условия. Подобри се мрежовата

комуникация между работните станции, като се премина към гигабитова връзка. Беше оптимизиран и мрежовият печат в емисионния блок при аварийни ситуации. Обновиха се стари и се инсталираха нови работни станции със съвременни операционни системи и програмни продукти.

За периода 01.06.2017 г. до г. до 30.11.2017 г. финансовото състояние на РРС Благоевград е добро и стабилно. Преизпълнен е планът за собствени приходи. Извърши се актуализация на рекламната тарифа с оглед промяната на пазарните условия за осигуряване на гъвкава и конкурентноспособна среда за рекламодателите.

Екипът премина през различни обучения през изминалия 6-месечен период - Младежки обмен по програма Еразъм+ „Opportunity” в Португалия, Медия тур „Local climate action – energy transition from a bottom-up perspective” в Берлин и Бранденбург, Българо-македонски младежки форум "Shaping Our Common Future" в Банско, European youth media days в Брюксел, Конференция “Младите в Европа - По-добра Европа” в София.

Беше направено вътрешно обучение на екип „Новини“ от колега, преминал модул „Бюлетин и кратки новини“ в БНР Академия, като целта беше изравняване на стандартите с програма „Хоризонт“.

Поради нарастващите възможности на мобилната комуникация и съвременните мобилни устройства, журналистите преминаха обучение за работа, с което се улесни работата на терен и качеството на звука при включванията им.

Системният администратор премина ежегодно обучение по „Далет+”. Беше направено обучение и на екип „Външни предавания“ за подобряване на качеството на откритите студия.



VII. РАДИО БУРГАС

„БНР Бургас – близо до Вас!“ е новото мото, което избрахме, за да оправдаем целите и предназначението си на единствената обществена медия в българския Югоизток.

Отчетният период беше белязан от старта на процеса по ребрандиране на Радио Бургас. Повод за старта бе петата годишнина на обществената медия. Логото „Радио Бургас –

нашият глас!“ бе изчерпано и работещо в полза на конкурентната ефирна общинска медия „Гласът на Бургас“, която също се явява обществен оператор. Препокриването като наименование, слоган и програмна схема доведе до проблем с идентификацията и обръкване на аудиторията кое радио всъщност слуша. Новото лого залага на силната разпознаваема марка БНР и връзката ни с Българското национално радио.

Медията реагира бързо и адекватно на проблемите на жителите на региона – презастрояването на областния център, затруднения трафик по пътищата, проблемите на рибарите, скандалите около строителството на оградата по българо-турската граница. Лятното турне на БНР Бургас по повод петия рожден ден на медията стартира с мото “5 години Радио Бургас - 5 години близо до вас“ през месец юни. Гостувахме с изнесени предавания по повод празниците на Приморско, Несебър, Средец, Елхово, остров Света Анастасия. Особено успешен бе най-новият проект на радио Бургас „Влез в час“. С утвърждаването от Програмния съвет на лятната схема на БНР Бургас направихме нужните промени в основните музикални линии. Специализираните предавания от линията „Музикален бутик“ бяха пренесени след 21.00 часа. Форматът на радиото бе доуточнен, въведени бяха програмни и музикални часовници. Въведен бе програмен модул на Далет „Музикална ротация“, с което автоматизацията на радиопроизводството е реализирано в пълния си обем. Редуването на основните информационно-публицистични предавания с музикалните пояси доведе до нужния баланс говор/музика. Изцяло подменени бяха сигналите, които се явяват музикален логотип на медията. Изработката им бе реализирана в студията на РРС Бургас като продукция, композиция и аранжирмент.

Два основни акцента се открояват в програмата на Радио Бургас през есенните месеци - протести на представители на различни браншове и тежката ситуация след наводненията в общините Бургас и Камено. С многобройни репортажи от различни точки, както и с анкети и коментари на местните хора, беше очертана звукова картина в наводнените селища. Радиото продължава да следи както процеса по възстановяването на домовете на пострадалите семейства и разрушените язовири, така и действията на разследващите органи по случая.

Резултатът от предприетите програмни промени не закъсня. Според анализа на аудиторията на Nilsen Admosphere РРС Бургас бележи чувствителен ръст в отчетния период по пазарен дял, рейтинг и слушани минути от слушател на ден. Изключително добри са не само абсолютните стойности на изброените параметри, но и тенденциите спрямо предходните отчетни периоди. Радващо е повишеното доверие и лоялност към медията, за което съдим по параметър слушани минути на ден. Това ни дава увереност, че действията по ребрандирането и препрограмирането на БНР Бургас са в правилната посока.

Сред социално значимите проекти на радиото са „Къщички за книги“ – популяризиране на четенето на открито, част от кампанията „Чети и се забавлявай с БНР Бургас“. Изработените „къщички за книги“ са брандирани и заредени с книги. Монтирани са 3 къщички в Бургас и една в Приморско. „Влез в час“ е новото радио реалити на Радио Бургас, с което стартираха 5 пилотни предавания за петия рождени ден. Радиото се явява медиатор между известни интелектуалци/ общественици и ученици, като организира открити уроци, които излъчи.

БНР Бургас традиционно е част от организацията и провеждането на значими за града културни събития като „Бургас и морето“; Международен турнир по спортни танци „Купа Бургас“, който е емблематичен за града като един от най-престижните и стари турнири в Европа.

Традиционен медиен партньор сме на най-престижните фестивали в региона, които се провеждат в активния летен сезон: международният фолклорен фестивал- Бургас; МФФ „Приморска перла“ – Приморско; МФФ „Атлиманска огърлица“ - Китен; Фолклорен венец "Божура" – Средец; ММФ "Музите" – Созопол.

„Да направим заедно добро“ е дарителска кампания на БНР Бургас, която бе реализирана през месец октомври за Дома за възрастни хора с умствена изостаналост в Русокастро. Стотици хора се включиха в едномесечната кампания за събиране на дрехи, обувки и завивки за обитателите на социалното заведение.

По отношение на техническото осигуряване Радио Бургас бе преоборудвано с подходящите за целта микрофони, аудио интерфейси и аксесоари с цел увеличаване на функционалните възможности за реакция на всяко събитие в региона. Надграждането на записващата апаратура до озвучителна позволи на радиото да реализира повече изнесени предавания и външни промоции. Попълнен бе архивният фонд на радиото с документални записи на фолклорни състави и изпълнители, концертни изпълнения на джаз, класическа и популярна музика. Техническият екип на радиото внедри иновативен начин на предаване на сигнал без използване на скъпоструваща и трудоемка технология, ползваща традиционните начини на свързаност. За целта бяха употребени достъпни компоненти, стандартен софтуер и хардуер, както и достъп до публични мрежи за комуникация, базирани на интернет и 4G свързаност.

Изключително успешно със собствени усилия бе създадено звукозаписно студио 3, с което увеличихме възможностите за производство на собствена продукция. В съкратени срокове бе въведен модулът „Музикална ротация“ на системата за радиопроизводство „Далет“. Първи крачки бяха направени при въвеждането в експлоатация на стандарта при музиканата продукция – ProTools.

В сложна конкурентна среда, в присъствие на водещите играчи на радиопазара бяха сключени договори за информационно обслужване и популяризиране на дейностите. За периода юни - ноември 2017 г. постъпилите собствени приходи от реклама са в размер на 65 % от утвърдения план. Изразходването на средствата по бюджетни параграфи е в рамките на утвърдения бюджет за периода. Реализацията на разходите се осъществява при режим на икономии и е съобразена с целите на БНР.

За периода бяха осъществени следните обучения: обучение за работа с информационните масиви и администриране на автоматизирана система за радиопроизводство Далет; обучение по Годишно приключване и въвеждане на амортизации, обучение по лидерство и мениджърски умения.

За активна работа с Регионалната библиотека в Бургас репортерът Елена Димитрова беше номинирана в първите Годишни награди на фондация "Глобални библиотеки". Тя се класира сред първите осем в категорията "Регионални медии".

Миналогодишният носител на наградата “Валя Крушкина“ Мариян Иванов, който е отговорен редактор на БНР Бургас, и тази година бе номиниран в категорията „Радио“.



VIII. РАДИО ВАРНА

През отчетния период приоритет в дейността на Радио Варна бе производството на политематична 24-часова програма с бърза, точна, компетентна информация и богат музикален фонд, която успешно отговаря на изискванията на аудиторията.

През периода юни – ноември 2017 г., основната посока на усилията на журналистическия екип на Радио Варна бе реструктурирането на определени отрязъци от дневната програма на медията. Целта бе намиране на по-голяма динамичност в звученето на радиостанцията.

В сутрешната програма „Новият ден“ бяха обособени нови информационни модули. Стремешът е журналистите - водещи на блоковете предавания „да водят“ слушателите по интересни места, събития, да им разказват истории. Търсят се по-кратки като времетраене, но разнообразни като характер журналистически форми.

Основната и традиционно водеща част в новинарските емисии на Радио Варна са регионалните новини. За точността, актуалността и изчерпателността им се разчита на екипа репортери в областния център и на кореспондентите в региона. Започна създаването и на мрежа от сътрудници в малките общини.

През периода заложихме на баланс в музикалната концепция – между актуалните хитове и класическите от последните тридесетина години. В пъти увеличихме ротацията на българска музика, популяризирайки независимите родни артисти. Отделили сме им специално място във форматния часовник – в радио „prime time“. Това се отнася не само за времето на блоковете предавания, а за цялата програма на Радио Варна. През отчетния период продължи промяната и подмяната на пакета от авторекламни клипове на Радио Варна, които не бяха актуализирани повече от 10

години. Изброените промени в звученето на информационните програми се правят и с цел „подмладяване“ на аудиторията на Радио Варна.

Беше „изнесена“ част от програмата на Радио Варна в градски условия чрез проекта „Виж радиото!“. Едновременно с редакционната работа по проекта, рекламният отдел на Радио Варна организира мини кампании, свързани с популяризиране на регионалната обществена медия. Програмните отрязъци, които „излязоха“ извън традиционните студиа бяха сутрешният блок, актуалното предаване „В ефир сте!“ и музикалното „Jam Session“. Сред най-атрактивните и високо оценени от аудиторията моменти бяха музикалните изпълнения „на живо“.

Продължи работата по доразвиването на сайта на Радио Варна и профилите му в социалните медии. Бяха реструктурирани част от категориите в сайта. Стремешът ни е сайтът на Радио Варна да се наложи като основен, достоверен, безпристрастен и най-сигурен източник на информация за Източна България. Свързваме тези си усилия с национални и европейски социологически проучвания, които сочат, че активната слушателска публика вече не разчита единствено на традиционния ефир. Нещо повече - профилът на „аудиторията“ на Североизточна България (и особено във Варна) е на хора с по-високо образование и възможности, изискващи радиото да се „случва“ през мобилните устройства и компютрите. В този смисъл цел на екипа ни е и постигане на известна равнопоставеност на „ефира“ и присъствието ни в интернет. В пълен противовес на социологическите проучвания, онлайн слушаемостта на Радио Варна е висока, а посещенията в сайта за периода са над 580 000, като на ден интернет страницата на медията има над 3 500 посещения. Погледнато статистически, това е от 2 до 3 пъти повече в сравнение със същия период на миналата година.

Популяризирането на БНР, и в частност на Радио Варна, като културен институт с обществена мисия намери отражение в съвместните проекти с Регионалната библиотека „П. Славейков“ – Варна; организирането и експонирането в Арт салона на фотоизложба, посветена на кап. Г. Георгиев */изложбата гостува на Радио Кърджали през декември/*; представихме на варненци проекта на програма „Христо Ботев“ на БНР - „Изпята поезия“.

Важна част от „облика“ на обществената медия продължават да заемат социалните и културни кампании в ефира на Радио Варна и реализираните събития в арт пространствата, в това число и проектът за насърчаване на младите творци – „Криле за начало“. Със звукозаписи бяха наградени млади изпълнители в конкурсите „Музикални бисери“, „Диньо Маринов“, Международния флейтов конкурс, и др.

Поредица от международни и национални срещи във Варна и региона бяха отразени и в национален ефир със съдействието на екипа на Радио Варна - посещението на френския президент Макрон, Балканската среща на гръцкия, румънския и български премиер и президента на Сърбия във Варна през октомври т. г. Радио Варна домакинства на срещата на президента Румен Радев с представители на културните среди.

Радио Варна е подкрепило като партньор: Община Варна (Варна Европейска младежка столица`2017); „Шумен Рок Фест 2017“; Международния хоров фестивал и Дните на класиката в Балчик; Огнена фиеста Чиракман, БГ ПОП и РОК сцена, Миден и рибен фест - Каварна; VI кръг Автокрос Девня – 2017/ и др.

През периода в технологично отношение бяха подменени голяма част от компютърните конфигурации и лаптопите за нуждите на програмата. В Централна апаратна бяха инсталирани дисков масив към системата Dalet. За разширяване на базата ни данни бе добавен още един апликационен сървър, чрез който се повиши скоростта на обмяната на данни на системата за радиопроизводство. Беше купен и софтуер за фото и видеообработка и стрийминг, във връзка с разпространението на радиоматериалите в социалните мрежи и медии.

На среща с Областния управител на Варна, предизвикана от проблемите с комуникациите по Черноморието, отново бе поставен въпросът с „трансграничните смущения“ при приемането на програмата на Радио Варна през летния сезон.

През отчетния период собствените приходи от услуги, предоставени на външни клиенти са с 12 % над заложената за изпълнение квота. Разглеждайки стопанската дейност в нейните две основни направления: рекламни форми (търговска и спонсорска) и други студийни и извънстудийни дейности (звукозаписи, предоставяне на технически услуги и др.), се наблюдава ръст в полза на приходите от реклама с 54 % Предоставянето на техническо обслужване и пространства за провеждане на изложби, семинари, артистични прояви, концерти, пресконференции и обучения, е 41 %.

Общият брой на събитията за периода е 187. Сред най-ярките, чийто домакин Радио Варна е било, е майсторският клас на Film Scoring Summer Program – Dublin, Ireland за филмова музика, за който пристигнаха музиканти от цял свят; II Международен флейтов конкурс; майсторският клас на Емил Иванов. Милен Русков представи романа си „Чамкория“; Николай Табаков - "Ветровете ни мраморни"; Проф. Михаил Неделчев – „Яворов...

Добрите резултати на Радио Варна по изпълнение на заложената квота за периода 01 юни – 30 ноември 2017 г. се дължат на богатия микс от услуги, предлагани на външни контрагенти.

За ефективното справяне със задълженията се разработиха правила за оценка на труда в медията. Това допринесе за по-висока ефективност като степен на постигане на възложените цели при съпоставяне на действителните и очакваните резултати от трудовата дейност.



IX. РАДИО ВИДИН

През периода Радио Видин укрепва позициите си на уважавана, предпочитана и слушана медия със запазено място във всекидневието на слушателите от Северозападна България. Дейността на Радиото през отчетния период следва изпълнението на следните цели: създаване на качествено медийно съдържание; увеличаване на аудиторията и общественото влияние, като се обхвалят всички възможни платформи и канали за комуникация; осигуряване на необходимите човешки ресурси със съответната компетентност и креативност; техническо и технологично обезпечаване.

Радио Видин е регионален обществен оператор и излъчва 18-часова самостоятелна програма в областите Видин, Враца и Монтана. В нея балансирано са представени наболели проблеми, често подсказани от слушателите, теми, които обогатяват общата култура и възпитават в общоприетите ценности, както и такива, които забавляват. Обединяващото звено в програмата са акцентът върху регионалния информационен поток и внимание към делника и празника на слушателите.

В делничната програмна схема са обособени два музикално-информационни блока - сутрешен и следобеден, разделени от две линии с музикални и тематични авторски предавания. Във вечерната част на програмата са структурирани контактно-музикални авторски предавания, предхождани от фолклорна музикална линия. Подготвяме и 9 собствени новинарски емисии.

При въвеждането на лятната програмна схема в периода юли - август бяха направени промени в блоковите предавания. Така, въпреки намаления състав през летните месеци, успяхме да осигурим на слушателите добър продукт с високо качество.

Реализирахме поредното изнесено студио на Радио Видин в гр. Оряхово, което намери широк отзвук сред жителите на града и институциите там.

От началото на октомври обновихме всички сигнали на следобедния информационно - музикален блок „Цветове на деня“, което освежи и обнови облика му.

През отчетния период в лятната програмна схема намалихме собствените новинарски емисии, но запазахме тенденцията акцентът да пада върху факти и събития с регионално значение от всички сфери на обществения живот. Продължихме да отделяме специално внимание на коментарите, анализите и търсенето на всички гледни точки. След приключването на лятната програмна схема възстановихме новинарските емисии в пълния им обем (девет).

В летните месеци на годината увеличихме музикалния дял в програмата на радио Видин. Наред с различните музикални жанрове засилихме присъствието на нови летни хитове. Непрекъснато работим за обогатяването на музикалния си фонд, включвайки песни и композиции от всякакви жанрове и стилове, от настоящето и миналото. Радиото звучи едновременно актуално, но не липсва и ретроспективен поглед към музикалните класически образци.

През годините от създаването си Радио Видин продължава да бъде уважавана медия и продължава да е търсен медиен партньор за различни културни и спортни прояви, организирани от местна власт, училища, читалища, НПО и спортни организации. През отчетния период Радиото участва като медиен партньор в поредица инициативи за отбелязване на 100-годишнината от Първата световна война, в редица фолклорни и музикални фестивали като: Фестивала за млади изпълнители "Моята песен за България" - с. Челопеч; Събора „Бащино огнище с корени вековни” – с. Винарово; Конкурса "Мис и Мистър Северозапад 2017 година"; Международния фолклорен фестивал "Кукурузени усмивки" – с. Селановци; Първи "Ретро парад Видин 2017" и др. С репортажите си Радио Видин е популяризиало редица благотворителни кампании за събирането на средства за социално значими каузи.

За духовния празник на гр. Видин Радиото организира фотоконкурс на тема „С дъх на родно място“ и заедно с участниците в него създадохме фотоалбум на родния северозападен край.

В периода юни-ноември Радио Видин запазва стремежа си за осигуряване на добър аудио-визуален продукт, който да достига непосредствено до нашите слушатели, зрители и читатели. Софтуерното и хардуерното осигуряване и обновяване на радиопроцеса е основен фактор за качествена продукция. Засилваме влиянието си в Интернет пространството. Това показват посещенията на сайта и Фейсбук страницата на Радиото. Предаването от мястото на събитието посредством жива аудио и видео връзка в отчетния период, се отразява благоприятно на слушаемостта и гледаемостта на нашите звукови ефирни канали и видеоканали в Интернет и привлича нови слушатели. Това е причината да подготвяме и видеорепортажи за значими събития и злободневни теми като: Разликата в условията на българските и румънските плажове на Дунав; Щъркели, спасени от пожарникари; Прима балерините Вяра Начева и Катерина Петрова; Фестивалът „Крепост на вековете“; Отбелязването на Духовния празник на

Видин и др. Излъчихме на живо и кръг от националния рали шампионат със звук и картина от въздуха и от земята.

Към момента планът за приходите по бюджета на Радио Видин за 2017 г. е изпълнен.

Развитието на технологиите и растящите очаквания на потребителите налагат нужда от постоянно обучение и самоусъвършенстване на оперативния състав на Радиото. На 5 и 6 юни всички журналисти и музикални редактори преминаха курс по правоговор и техника на говора при хабилитиран преподавател. За оптимален резултат обучението се проведе групово и индивидуално. Инженерният екип на Радиото премина едноседмично обучение за администриране на софтуера „Далет+“.

През отчетния период Радио Видин остава вярно на максимата си да е „близо“ до слушателите си, с фокус върху проблемите и постиженията в живота им. Радиото им дава възможност лично да са част от програмата – търси се обратна връзка с тях и се разработват предавания, провокирани от теми и проблеми, вълнуващи всекидневието на обикновения човек. Показател за доверието на хората към Радиото и за мястото му на водещ регионален оператор за Северозападна България, са увеличаващите се сигнали от граждани за нередности и несправедливо отношение.



Х. РАДИО КЪРДЖАЛИ

Радио Кърджали е най-новата, девета регионална радиостанция на Българското национално радио. Тя започна излъчване на 9 май 2016 г.

През отчетния период Радио Кърджали излъчваше 6-часова всекидневна програма. За този период бяха излъчени 1098 часа програма, от които 1 час 41 минути и 30 секунди реклама. Програмната схема включва пет информационни емисии от регионални новини всеки ден, 15 блокови предавания седмично и три музикални линии.

Радио Кърджали се стреми да изпълнява функциите си на обществена медия в силно конкурентна среда. Освен с българските радиостанции, ние се конкурираме и с програми от съседните ни Република Турция и Република Гърция. Част от тези програми са насочени пряко към туркоезичното и мюсюлманско население в нашия регион. В тази ситуация Радио Кърджали залага на новините и публицистичните материали с регионална тематика, интензивна работа с местните етнически и религиозни общности, неправителствени организации и с особен акцент върху работата на държавните структури и на местната власт в региона.

Радио Кърджали излъчва всекидневно от 09.00 до 15.00 часа. Програмата включва пет информационни емисии с регионални новини всеки ден. След анализ на интересите на нашата аудитория въведохме практиката в емисиите да присъстват и най-важните национални новини, както и международни, като при тях акцентираме основно на новините от съседните ни Турция и Гърция. Разкриването на кореспондентски пункт на БНР в Турция ни позволи да ползваме по-активно информации и материали, което обогати нашата програма и повиши интереса към нея заради съществуващите връзки между населението в нашия регион и Република Турция.

Основни политематични предавания в програмата на регионалната радиостанция са сутрешният блок „След първото кафе“ с продължителност 3 часа и следобедното обзорно предаване „Денят в 50“ минути. Специализирани предавания са „Голямото кафене“ – с вътрешнополитическа насоченост, „При съседите“ – посветено на съвместни проекти, инициативи и събития в съседните ни региони, „Вяра и живот“ – посветено на религиозния живот и отношенията между различните религиозни общности в региона, „Голямото междучасие“ – с младежка насоченост (предаването се изготвя от екипи от училища в Кърджали), „По стъпките на историята“ – предаване с образователна насоченост, „В помощ на стопаните“ – предаване с насоченост към земеделските производители, „Общината“ – с насоченост към проблемите на местната власт, „Чай от мащерка“ – посветено на здравната тематика. В програмата на Радио Кърджали има две спортни предавания – „Преди старта“ и „Второ полувреме“. Развлекателни предавания са „Вкусен следобед“ и „Полет над Родопите“ с насоченост към местния фолклор и традиции. Музикалните линии са представени от „Дискотейка преди обяд“, „Нека бъде музика“ – с фолклорна насоченост и „Любими български песни“.

Регионалната радиостанция се включи като медиен партньор в редица местни инициативи и събития, без да ангажира финансови средства. Сред тези събития бяха Традиционното преплуване на язовир „Студен кладенец“, „Фестивалът на млякото“ в село Момчиловци, Тържествата, посветени на 105 години от Освобождението на Кърджали. Като използвахме двете си редовни седмични рубрики „Хоризонти“ и „ЛИК“, представяхме и отразявахме най-значимите културни събития в региона като театрални постановки, изложби, премиери на нови книги на местни автори, концерти на местни музиканти и групи. Радио Кърджали беше медиен партньор на археологическата експедиция „Перперикон 2017 г.“

Радио Кърджали разполага с най-новата техника в системата на БНР и на този етап не се налага технологично обновление. През отчетния период съвместно с дирекция „Техника“ към БНР бяха изготвени планове и проекти за изграждане на второ студио и оборудване на нови работни места за екипа на регионалната радиостанция. В края на месец ноември започна ремонт на помещенията, създаването на студиото и неговото оборудване ще се реализира в първите два месеца на 2018 г. В ход е закупуването и

монтажът на генератор за гарантиране на независимо електрозахранване при аварийни ситуации.

През отчетния период успешно беше въведена в експлоатация програмата за вътрешна система за отчет и контрол, разработена от техническия отдел на радио Кърджали.

Радио Кърджали е добър пример за ефективност от гледна точка на съотношението състав – реализирана програма. При творчески екип от 7 души е реализирана собствена програма от близо 1000 часа.

Радио Кърджали развива своята дейност в един от най-слабо развитите икономически региони в страната, в който практически липсват значими икономически обекти. Освен кризата в промишлеността, наложената рестриктивна политика на ЕС към производството на тютюн доведе и до сериозна криза в селското стопанство. Това обяснява и слабата активност в сферата на рекламата, но все пак РРС – Кърджали преизпълни годишния си план за приходи от рекламна дейност.

Изразходването на средствата по бюджетните параграфи е в рамките на утвърдения бюджет. Реализацията на разходите е при строг контрол и режим на икономии.

Персоналът на Радио Кърджали участва в обучения, реализирани от БНР. За отчетния период на курс по обучение за администратори на „Далет+“ бяха двама души. Директорът на Радио Кърджали участва в семинара „Лидерство и мениджърски умения“, организиран от БНР в периода 20 – 24 ти ноември 2017 г.



XI. РАДИО ПЛОВДИВ

Програмата на Радио Пловдив е политематична, информационно-музикална и е насочена към цялата аудитория. Повече от година (01.09.2016 г.) тя е 24-часова. Основната ѝ характеристика е нейната оперативност и това е причината гръбнакът на съдържанието да са новините. Емисиите са на всеки точен час, а на половин час са кратки новинарски модули тип headlines. Схемата на предаванията е на панелен принцип, което дава възможност за оптимизиране и подмяна, без да се нарушава нейната цялост и времеви ред.

Основните информационни блокове са сутрин от 6.00 до 9.00 - „Точно днес“ и след обед от 15.00 до 17.00 - „Ден след ден“. Те са огледални във времето и взаимно се допълват в набелязването, проследяването и анализа на темите. Следобедният спортен час „Антена-спорт“ (17.00 – 18.00) оформя информационния портрет на деня, който се допълва от новинарския обзор в 18.00 часа.

Музикалното оформление на програмата е модерно и с превес на съвременната поп музика - българска и чуждестранна, но в специализираните музикални предавания е обхванат целият спектър от жанрове - от класика до рок, от попмузика до фолклор, от джаз до специализирани музикални жанрове. Предаванията за меломани („Стари, но златни“, „МПЗ формат“, „Но лимит“, „Руд бокс“), за любителите на класиката („РП Класик“) или на фолклора („От дума на дума“ и „Жива земя“), както и джаз-линиите („Джаз до полунощ“) и всички останали музикални предавания, са разположени между основните информационни блокове, като по този начин балансират общото звучене. Трябва да се подчертае и фактът, че в музикалната програма на Радио Пловдив е и най-старото музикално предаване (стартирало през 1967 г.) в тази част на Европа – „Любопитно петолиние“, водено от Тома Спространов. Тази година през януари то стана на половин век.

След отпадането на нощния блок „Заедно след полунощ“ от 01.09.2016 г. Радио Пловдив излъчва своя авторска програма в часовете от полунощ до 04.00 часа. В тези часове се повтарят предавания предимно с образователна и културна насоченост като „Преге“, „Срещите“, „Мрежите“ и др. След промяната в началния час на вечерния осведомителен бюлетин на БНР бе реструктурирана и схемата на вечерните предавания и обзорните новинарски емисии – те вече са в 18.00 и в 20.00 ч.

През отчетния период бяха отразени, проследени и анализирани редица изключително важни национални теми. Значително място в новинарските емисии и в двата информационни блока („Точно днес“ и „Ден след ден“) намериха продължаващите реформи в здравеопазването, образованието и съдебната система и свързаните с тях проблеми; нестихващата война по пътищата и мерките за ограничаване на катастрофите; националната сигурност и противодействието на тероризма; модернизацията на българската армия и киберсигурността, както и темата за ЕС след Брекзит, засягаща хиляди пловдивчани, учещи и работещи в Обединеното кралство.

Пловдивските и другите регионални теми, които предложихме на слушателите и на читателите на сайта на Радио Пловдив, отново бяха отразени и проследени в дълбочина – напрежението и протестите в Асеновград след побоя на деца от спортен клуб по гребане от група роми, както и последвалия процес в съда; протестите на медиците от пловдивската болница „Св. Мина“; ремонтите на пътя Пловдив-Асеновград, както и протестите, свързани със забавената реконструкция на ключови булеварди в Пловдив; пожарите в завода за отпадъци в Шишманци и тревогите на местните жители и екоорганизациите за евентуално замърсяване на околната среда; управлението на Фондация „ЕСК Пловдив 2019“ и колективната оставка на част от Управителния съвет на фондацията; проблемите с водоподаването в голяма част от пловдивските села в Родопската яка и Панагюрище.

Бяха проследени и проблемите със санирането по Националната програма за Пловдив, Пазарджик и Смолян, както и редицата екопротести, свързани с нежеланието на хората в близост до домовете им да се изграждат и да работят централи за производство на

електро и топлоенергия от биомаса. В новинарските емисии и в блоковите предавания намериха място и дискусиите за превръщането на Тютюневия град в пешеходна зона. През последните месеци продължи отразяването в програмите на Радио Пловдив на усилията и инициативите на градската управа и Съвета по туризъм за популяризиране на града като туристическа дестинация, както и мащабното експониране на археологическите обекти в Пловдив с европейски пари.

Във фокуса на специализираните предавания и рубрики в отчетния период бяха всички по-важни културни събития в Пловдив и региона – Международният фестивал „Опера Оупън“, кинофестивалът „Филмови нощи във Филипополис“, последвалият го Есенен салон на изкуствата в Пловдив и акцентите в него като рокфестивалът „Звуците на вековете“ и Международният театрален фестивал „Сцена на кръстопът“, както и Нощта на музеите и галериите, Дни на музиката в Балабановата къща, множество изложби на пловдивски и гостуващи художници, както и заглавията от афишите на пловдивския Драматичен и Куклен театър и на Държавна опера-Пловдив и поредицата събития в арт квартал Капана, част от културния календар на „Пловдив ЕСК 2019“.

В периода Радио Пловдив подготви и стартира две нови предавания. Музикалното предаване "Hot on the Top" стартира на 3 октомври и се излъчва всеки вторник и петък от 10.00 преди обед с повторение от 18.00 часа. Представя се всичко най-актуално от световните музикални класации в седем обособени тематични рубрики.

От 28 октомври започна излъчването и на „Алтер его“, предаването с културно-сатиричен профил. То е в ефир всяка събота от 15.00 часа с повторение в неделя от 6.00 часа. В него се говори сериозно за веселите неща и весело за сериозните неща. Идеята е събитията от седмицата да бъдат сатирично преосмислени, като за целта те се представят и коментират чрез пародии и хумористични художествени образи. Автор и водещ на предаването е Петър Краевски, писател и публицист.

В момента се работи за стартирането на ново едночасово предаване, предназначено за ученическа аудитория. Предаването с работно име „След часовете“ ще дебатира проблемите на тийнейджърите, като неговите водещи ще са гимназисти.

В периода продължава да се развива изключително активно дейността на утвърдили се вече като средище на културни прояви и факти Културен център на Радио Пловдив. Множество изложби, реализирани със съдействието на Дружеството на пловдивските художници, литературни четения, инициирани от пловдивските издателства „Жанет 45“ и ИК „Хермес“ и разнообразни в жанрово отношение концерти – класика, джаз и народна музика, се състояха в Първо студио на Радио Пловдив. В периода се проведе третото издание на Международния интерактивен фестивал „Тримонтиада“, в който гостуваха музиканти, музикални педагози и журналисти от България и чужбина. Сред музикантите гостували в Първо студио на Радио Пловдив, са джазмените Борислав Йоцов, Анка Гот, Георги Дончев, Майкъл Моусман, певците от „Спектрум“, колегите от програма „Христо Ботев“ с музикално-поетичния спектакъл „Изпята поезия“ и др.

В литературния ни салон са представили книгите си писатели като Джефри Мур, Николай Табаков, Петър Краевски, Светлозар Игов, Йохан Девлетян и др. В Културния център бяха организирани и изложби на Петър Ангелов, Галина Христова, млади пловдивски художници, ученици от НХГ „Цанко Лавренов“ и училището за сценични кадри, арт – школи и др. И през този отчетен период Радио Пловдив е медиен партньор на всяко обществено значимо събитие от сферата на културния, бизнес и спортния живот.

И тази година, за шести пореден път, Радио Пловдив връчи „Специалната награда на Радио Пловдив за млад поет“ на Националния поетичен конкурс на името и в памет на незабравимия пловдивски поет Добромир Тонев.

През отчетния период продължи внедряването на Dalet+ в производствения процес на РРС Пловдив. На този етап са прехвърлени от ЕНКО на Dalet+ всички музикални предавания и рекламни клипове. Пред завършване е подготовката на всички компютри в НЮЗРУМ-а за инсталиране на технологичната програма, а процесът по спиране на експлоатацията на компютърната програма ЕНКО и пълното ѝ заместване с Dalet+ се очаква през следващата година. В 1-во студио и в основното фоайе на техническата сграда бе монтирано видеонаблюдение, предстои и монтирането на електронна бариера с видеонаблюдение и в двора на РТВЦ, пригоден за паркинг.

През последните години РРС Пловдив изпитва значителни затруднения по обезпечаването на собствените приходи. Екип „Маркетинг и реклама“ има ново ръководство и това започва да дава резултати. През настоящата година дефицитът от собствени приходи значително ще намалее почти с 40%, а през 2018 г. очакванията са още по-оптимистични.

Високите професионални стандарти изискват поддържането на качествена квалификация на различните екипи – програмни, технологични или съпътстващи. През отчетния период всички звукорежисьори завършиха обучението си на Dalet+, започнало още през миналата година. Подобно обучение преминават поетапно и всички редактори.

Както всяка година, така и тази РРС Пловдив бе представена в журналистическата академия на БНР от журналиста Димитър Владимирев.

Ръководството на РРС Пловдив премина през високо професионално обучение на преподаватели от ЕВУ, организирано от Българското национално радио, предстои обучение и на представители на финансовите отдели, свързано с промени на финансовите правила и нормативната база.



XII. РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Радио Стара Загора продължава да бъде информационен лидер в региона и медията неизменно присъства в челната тройка по показател слушаемост. В последното социологическо проучване на БНР за аудиторията на регионалните радиостанции в края на 2017 година, Радио Стара Загора запазва позициите си относно пазарен дял, среден брой слушани минути, седмична аудитория.

„Репортер“ (6.00-10.00 ч.), „Час Пик“ (14.00-17.00 ч.) са основните информационни предавания на програмната схема от понеделник до петък и се радват на засилен слушателски интерес.

Успешен за програмата на медията през последните години се оказва моделът на редуване на кратка информация с музика.

В „60 минути повече“ (13.00-14.00 часа) главен герой са хората и събитията извън новините. Това, което някои наричат „информационен спам“, за обикновените слушатели са важни истории и проблеми от живота. Точно слушателите подават темите в предаването и имат възможност за коментар в ефир.

В началото на декември дебют направи новото предаване „Градски легенди“. В него намират място теми и събеседници, свързани с културно-историческото наследство и развитие на региона.

По отношение на новините, обогатена с повече репортажи е обзорната емисия в 18 часа, което я прави по-качествена и слушаема.

През това шестмесечие се увеличи броят на изнесените предавания в региона, за да могат хората да се докоснат до радиото „на живо“, а това се оказва и добра реклама за БНР.

Като музикална концепция РРС Стара Загора залага на песни, които са хитове, като се опитва да наложи и най-новото от българските изпълнители. На особена популярност продължават да се радват фолклорните програми „Песен слънце буди“ и „От извор се песен лее“. Радио Стара Загора е единствената медия в региона, която има специализирано предаване за класическа музика „Класика за всички“ и отразява инициативите на оперното общество в региона. Оставаме и единствен медиен партньор на Фестивала за оперно и балетно изкуство в Стара Загора, като записваме и съхраняваме изданията на това важно за града културно събитие и сътрудничим активно с програмата за култура на БНР „Христо Ботев“.

През октомври бе проведено 22-то издание на Националния младежки конкурс за български народни песни „Славейче“, на който се явиха рекорден брой деца от цялата страна - 110. Подготвяме и поредния диск с изпълненията на победителите от конкурса, спонсориран от Радио Стара Загора. Продуциран е и диск с песните от радиокласацията „Черната овца“ - класация за извънстолични поп и рок изпълнители.

Радио Стара Загора продължава да дава гласност и ефирна територия за проблемите и темите, които вълнуват младите хора. Предаванията „Пожар в ефира“ и „Ало, студентите“ имат за цел да представят и дискутират именно това, което вълнува младите хора. Тези предавания са и резервната скамейка на радиото, защото част от водещите имат шанса да попаднат и в редовия журналистически екип на радиото.

Привличането на млади хора в редиците на медията е шанс за обновяване на колектива и възможност за нови идеи в създаването на интересно и слушаемо радио.

Извършено е преустройство на второто ефирно студио с цел провеждане на дискусии и участия в програмата на радиото на до шест събеседника едновременно. В студиото се монтира нова маса с broadcast микрофони на Neumann и Rode. Очакваме нов цифров ефирен пулт, а с добавянето на втори микрофонен миксер се разшириха възможностите на 20-годишния амортизиран аналогов пулт във втората ефирна апаратурна.

Изгради се климатична и вентилационна система с рекуперация и пречистване на въздуха във фойе-галерия на Радио Стара Загора. Това вече осигурява нужните условия на средата за провеждането на различни мероприятия с публика.

XIII. РАДИО ШУМЕН

През отчетния период приоритети на Радио Шумен бяха да осигури оптимални условия за развитие на обществения характер на медията за региона на Североизточна България, да запази медийното лидерство в зоната на покритие. Прецизно разпространявахме политическата, икономическата и социалната информация, спазвайки принципите на равнопоставеност, плурализъм и толерантност. Сутринта, в „Оттука започва денят“ търсим посоките на делника и предлагаме сервизна информация. Времето от 11.00 до 12.00 часа е за публицистични предавания, в които говорим за и с хората с увреждания, представяме значимите културни събития и технологичните новости. В следобедната програма „Днес“ обхващаме значими събития от района, търсим водещото национално събитие, което репортерите коментират или анализират. Акцентите от делника обобщаваме в „Пулсът на деня“. След него е музикалната линия „Фул макс“, а до полунощ „Денят на советите“ търси близък контакт с аудиторията в ефир, видео връзка и чат в Скайп и Фейсбук. Новините на Радио Шумен са с акцент върху региона, но в емисиите задължително присъстват водещите национални и международни новини.

През отчетния период развивахме утвърдените, но и добавяхме нови модули в различните предавания. Стартира езикова рубрика съвместно с преподавателите в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“. Новата рубрика е добре приета от слушателите, коментарите са положителни, а споделянията в мрежата са много.

В сътрудничество с МБАЛ Шумен, утвърдихме здравен модул в предаването „Бялата лястовица“. Гостуват ни лекари с различни специалности, които на разбираем език дават съвети, свързани с превенцията и ранното откриване на социално-значимите заболявания.

От началото на ноември нова рубрика, свързана с пътния трафик, има и в предаването „Пулсът на деня“.

Предаването „Истории за историята“ беше допълнено с ново съдържание от водещия Станислав Буковалов. Слушателите знаят, че всяка неделя от 15.00 до 18.00 часа, ще имат интересни срещи с изследователи и археолози, с автори на проучвания, свързани с историята и културата, с музиканти и техните възпитаници.

Отчитаме 100% ръст на посещенията в сайта, в сравнение с м.г. Около 150 000 са месечно уникалните посещения, а от началото на годината над 1,5 млн. потребители в интернет са прочели публикация на Радио Шумен. Фейсбук страницата ни вече е харесана от 24 000 потребители. Организирахме конкурс за снимки на тема „Покажи есента“, който се превърна в интернационален.

През отчетния период Радио Шумен запази основните характеристики на музикалния си профил – разнообразна, добре балансирана и добре подредена музика с ясно определени акценти – осезателно присъствие на българска музика, включително фолклорна. Предаванията ни звучаха пълноценно и балансирано по отношение на музикалните стилове, защото предлагаме класическа музика, рок, поп, джаз и етно.

През месец септември реализирахме медийно партньорство с община Шумен и с Министерството на културата за провеждането на фестивала и конкурса „Есенни шуменски вечери“.

През месец октомври бяхме домакини на изложба на участниците в 8-то издание на пленера „Шуменско плато“, в партньорство с община Шумен; в арт пространството на етаж 2 бе експонирана изложба на творби, изработени от български и украински деца, участвали в пленера в гр. Херсон, Украйна, в партньорство с община Шумен; в партньорство с Областната администрация в Шумен стартирахме конкурса „Опознай своя роден край“, посветен на 140-та годишнина от Освобождението на България.

През месец ноември организирахме юбилеен концерт на композитора Добрин Панайотов, в който се представи ОНМ на БНР със солисти Янка Рупкина и Данислав Кехайов.

През периода бе обновена програмата за радиопроизводство Dalet+. Усилията ни бяха насочени към поддържане в изправност на изградената предавателна мрежа, излъчваща програмата на Радио Шумен – във Венец, Силистра, Търговище, Разград и Русе.

Разходите ни бяха насочени към осигуряване нормалната работа на наличното оборудване. За подобряване на работната среда бе направен текущ ремонт. Студио 1 разполага с цифров смесителен пулт DHD серия 52mx. Бе закупена и е монтирана нова климатична система.

През периода от 01.06.2017 г. до 30.11.2017 г. извършените разходи са съобразявани с размера на отпускнатите ни средства в бюджета на Радио Шумен, утвърден от УС на БНР. Постъпленията от приходи за посочения период са увеличени с над 10% над заложеното.



XIV. ДИРЕКЦИЯ „МУЛТИМЕДИЙНИ ПРОГРАМИ“

14.1. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „РАДИО БЪЛГАРИЯ“

През отчетния период Радио България продължи да изпълнява функциите на обществена медия като източник на информация от и за България за потребители по целия свят. Със своята интернет продукция на десет езика (български, английски, френски, немски, испански, гръцки, албански, сръбски, турски и руски) продължи да изгражда имиджа на страната ни в чужбина, следвайки приоритетите на външната политика на България.

През отчетния период започна оптимизация на организацията на работа в двете основни редакции – „България“ и „Чужди езици“, както и обогатяване и разнообразяване на публикуваните материали на интернет страницата на Радио България. Подборът и обработката на различните журналистически форми се извършваха от редакторите и репортерите в централна редакция „България“, както и от старшите редактори в редакция „Чужди езици“ на основата на потребителските навици в съответната чуждоезикова среда, целевите групи и наличния кадрови потенциал. Всекидневно редакционният съвет на „Радио България“ обсъждаше и определяше различните насоки на журналистическите материали, които да се качват в сайта. В текстовия формат на интернет-страницата на „Радио България“ всекидневно продължиха да се публикуват на десетте езика новини от и за България, коментари за политическия, икономически и обществен живот в страната, както и материали и интервюта в областта на културата, изкуствата, спорта и забавата. Особен интерес от страна на потребителите беше проявен към новинарския поток, икономическите и политическите коментари, както и към фолклорната рубрика. През отчетния период

започна и подготовката за участие на Радио България в подсайта на БНР, посветен на българското европредседателство. Беше сформиран екип от репортери и редактори, които да бъдат акредитирани за отразяване на събитията.

Екипът на турски език продължи да подготвя тричасови програми, съвместявайки две форми на комуникация – ефирни емисии (вкл. ретранслация по радио Кърджали), както и подкаст за потребители от турскоезичното население в България и чужбина.

14.2. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „ИНТЕРНЕТ РАДИО БИНАР“

Програмата на Бинар е структурирана в часовете 16.00 - 22.00 ч., 42 часа седмично. „Бинар“ поддържа и развива съдържание и в седем музикални стрийм канала – Инди, Дуенде, Пънк джаз, Фолклор, Бг поп, Класика и Детското.БНР.

Binstory – бе разработено лого, визия и структура на блога, вътрешен сайт, съобразен със спецификата на целевата аудитория - четящи потребители, които търсят нови български автори, непубликувани онлайн или в книжно тяло.

Бе извършен редизайн на сайта binar.bg, който осъвременява, следвайки тенденциите във възприемането на медийно съдържание от интернет аудиторията. Съвременните архитектурни и дизайнерски разработки за сайтове целят усъвършенстване на тяхната навигация, минималистичен и юзър френдли дизайн (достигане до търсената информация с два или максимум три клика), както и намаляване на скоростта при първоначално зареждане на сайта, което води до по-добро SEO представяне.

В процес на разработване са Бинар подкаст и плеър Apps. Приложенията ще осигурят възможност за още 10 онлайн канала и получаване на уникално музикално съдържание, което може да бъде открито само в Бинар/БНР.

Разработва се Фалшименто арп – приложение за онлайн слушане на подкаст инди, музикалното предаване на Бинар, което осигурява допълнителен канал за директен достъп на аудиторията до желаното съдържание – чрез RSS абонамент или приложения за Android и IOS.

По подобен начин ще бъде осъществено и второто подкаст приложение за предаването „Джаз +“.

Развитие на версия на Бинар за хора с дислексия с интегрирането на шрифт Adys, улесняващ използването на сайта на Бинар при четене. Това е първият в България сайт, който предоставя подобен достъп до цялото съдържание на сайта.

Смяна на плеърите за аудио и видео стриймовете с HTML5 в десктоп версията и мобилната версия на сайта. Запазване на поддръжката на Flash стрийминг и flash плеъри за стари и неподдържащи HTML5 браузъри.

14.3. ГЛАВНА РЕДАКЦИЯ „ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ НА БНР“

Интернет порталът на БНР /bnr.bg/ обединява сайтовете на двете национални програми – „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, страниците на десет езика на Радио България и сайтовете на деветте РРС на БНР – Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, София, Стара Загора и Шумен. bnr.bg осигурява връзка със сайтовете на интернет радио Бинар, Архивния фонд на БНР, Музикалната къща на БНР и ДЕТСКОТО.БНР. Порталът дава възможност за live слушане на всички ефирни програми на БНР, както и за on demand стрийм. Сайтът на БНР поднася информацията в текст, звук, фото и видео материали. Интернет порталът на БНР е важна територия за

експониране на Радиото като обществена културна институция. ГР “Интернет портал на БНР” е координираща и субординираща структура за сайтовете на БНР.

В периода 01.06.2017 г. – 30.11.2017 г. Главна редакция „Интернет портал на БНР“ извън рутинната си дейност осигури live излъчването на: концерта на Ариана Гранде в памет на жертвите на атентата в Манчестър; концертите на Радио парк феста; пресконференцията на Марк Кадин - новият главен диригент на Симфоничния оркестър на БНР. През bnr.bg се извършва гласуването в анкетата на предаването „Каста дива“ - „Любимите Ви оперетни артисти на XX век“.

В края на отчетния период бе създаден подсайт за отразяване на събитията, свързани с Българското председателство на Съвета на Европейския съюз.

През отчетния период продължи допълването и оптимизирането на съдържанието в модулите за корпоративна информация на портала на БНР.

XV. ДИРЕКЦИЯ „МУЗИКАЛНА КЪЩА БНР”

Основен акцент в работата на „Музикална къща БНР” през отчетния период на 2017 г. бе реализирането на множество концертни изяви на нашите състави, включени в сезоните 2016/2017 и 2017/2018 година, външни коопroduкции, реализиране записи на значими произведения от световната и българска музикална литература с артисти, доказали се по световните сцени.

За отчетния период **Симфоничният оркестър на БНР** приключи сезона си 2016/2017 и след задължителната лятна пауза започна силен сезон с концерти в зала „България” под диригентството на главния диригент Марк Кадин. Изключителни бяха изявите на солистите Алексей Володин, Теодосий Спасов, Илиян Илиев, Стела Димитрова-Майсторова, Борислава Танева. Представиха се проекти с участие на български артисти, някои от които работят и живеят извън страната, както и рядко изпълнявани произведения (Концерт за пиано и оркестър на Георги Минчев, премиери на Концерто Ppianissimo на Георги Арнаудов и концерт за кавал, кларинет и симфоничен оркестър на Теодосий Спасов).

Оркестърът участва в концерт на италианското трио „Il volo”, състоял се в зала 1 на НДК и преминал с небивал успех и изключителен интерес от страна на софийската публика. За сезон 2017/2018 са поканени солисти със световна кариера, лауреати на престижни конкурси, като Никита Борисоглебски, Екатерина Мечетина, Светлин Русев, Александър Сомов и др. В концертните програми са включени шедьоври от световната и българска класика и съвременност.

Биг бендът на БНР с диригент Антони Дончев за пореден път показва много висока класа с концертните си изяви през отчетния период. Концертът на Крейг Бейли - дългогодишен участник в състава на Рей Чарлс, и Петър Салчев – един от водещите български джаз-вокалисти, които съвместно с Биг Бенда участваха в концерт на открито, бе посрещнат с изключителен интерес. Откриването на сезона 2017/2018 със солистка Хилда Казасян изпълни до краен предел зала „България”. Тези прояви доказват желанието все повече да се изпълняват високостойностни творби с възможно най-добрите изпълнители. При изключителен успех премина концертът със солист Влатко Стефановски, билетите за който бяха изкупени няколко седмици преди събитието. Поради високите професионални качества на състава, част от музикантите в момента са на турне в Германия с мюзикъла „Hair Spray”. Акценти в предстоящия

сезон на Биг Бенда са участие в спектакъла „Синатра - Вегас” със солист Васил Петров, честване юбилея на легендарния български джазмен – Милчо Левиев, концерти с изявени музиканти от европейската джаз-сцена.

Оркестърът за народна музика с диригент Димитър Христов имаше силен край на сезона 2016/2017 с участие в „Радио парк фест” с проекта „Копаница-тропаница”, събрал на голямата поляна в Южния парк на София стотици любители на българските танци. Оркестърът се включи с успех в годишния конкурс „7/8“, който се провежда в гр. Чепеларе. Новият сезон на състава започна с концерт в зала „България”, където заедно с хора на НФА ”Филип Кутев”, поднесоха изключителна програма, втъкала в себе си съвременни обработки и творби на старите майстори - фолклористи. При голям успех премина и честването на диригента Добрин Панайотов, събрал на сцената изпълнители като Теодосий Спасов, Янка Рупкина, Денислав Кехайов и хор „Ваня Монева”. Поради изключителния успех, концертът бе повторен и в гр. Шумен. Акцентите в новия сезон на състава са свързани с продължаване на някои поредици като: „Ритъмът на Балканите”, „Музика в портрети”, „Класиците на българската сватбарска музика” и стартиране на нова поредица, „Тайната на българските народни инструменти: Изкуството на кавала”. Разнообразната програма на състава и високият професионализъм на музикантите и солистите са гарант за добра посещаемост на концертите на Оркестъра за народна музика.



Детският хор на БНР с диригент Венеция Караманова не само успешно поддържа нивото си, но и прави стъпки в посока обогатяване на репертоара. Хорът участва със самостоятелен концерт в рамките на 27-те Дни на Японската култура в България, в „Празници на девическите хорове „Проф. Лилия Гюлева”, където получи наградата на Фондация "Йордан Камджалов" за най-добре представил се хор. Изключително силно и запомнящо се изпълнение в рамките на Дванадесетия международен фестивал в Крагуевац /Сърбия/. Децата се подготвят за самостоятелен Коледен концерт и за участие в Коледното матине на Симфоничния оркестър и Смесен хор на БНР.



Вокална група „Радиодеца“ с диригент Илина Тодорова е един от най-обичаните и често канени по събития състав. Изключително успешно приключи сезон 2016/2017 с концерт на вокалната група в рамките на „Радио парк фест“, който се проведе в Южния парк в края на юни 2017 г. Радиодецата взеха участие в откриване на оперативна програма „Региони в растеж“, детски празник по повод годишнина на Летище София, имаха и покана за участие в празненство на Българо-скандинавската търговска камара. В момента най-малките ни певци активно работят и по нов репертоар, свързан с предстоящ концерт през пролетта. В началото на есента бе пуснат в продажба двоен компактдиск на формацията с най-новия репертоар.

„Музикална къща БНР“ е домакин и съорганизатор на редица фестивали, като „Аджитато“ и „Артист“ за камерна музика, където могат да се чуят водещи световни музиканти, рядко изпълнявани съвременни композитори, и много музикални премиери. Музикалните състави на БНР записват редовно за фонда на радиото с най-добрите солисти и диригенти. Записват се творби на български композитори, все по-често написани по поръчка на БНР. Ценни са документалните записи от фестивали като „Софийски музикални седмици“, „Салон на изкуствата“, „Варненско лято“, „Дни на музиката в Балабановата къща“, „Изкуството на барока“, „Пиано Екстраваганца“, джаз фестивалите в Банско и Пловдив, Празници на изкуствата „Аполония“ и др. Всички звукозаписни дейности на „Музикална къща БНР“ не биха били на това ниво без професионализма на звукорежисьорите, звукооператорите и инженерите от сектор „Музикален звукозапис“.

При създаване на студийна продукция, продуцентите, в тясна връзка с диригентите и съставите, се стремят да откликнат на нуждите на програмите на БНР, като записват неизпълнявани или рядко интерпретирани композиции. Тази година запис, създаден в БНР, получи престижна награда на ЕСНО Klassik в Хамбург за звукозапис на диск на клавирното дуо Аглика Генова и Любен Димитров със СО на БНР и диригент Йордан Камджалов. Често студийните звукозаписи, които осъществяват екипите на „Музикална къща БНР“ в лицето на музикални продуценти и звукорежисьорските екипи, са откупувани и издавани в чужбина. Това доказва високото ниво и качество на продукцията, създадена в БНР. Проектите на „Музикална къща БНР“ с EBU, в които

се разменят концертни програми и се осигурява участие на български музиканти в различни фестивали, предизвикват голям интерес.

XVI. ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО“

Основни акценти в развитието на международната дейност на БНР за отчетния период бяха домакинството на 14-та Правна асамблея на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU) и провеждането на специализиран семинар „Лидерство и мениджърски умения“ за ръководния състав на БНР, осъществен със съдействието на EBU Академия.

Водещата тема в програмата на Правна асамблея на EBU беше „Управлението на обществените медии в цифровата ера“, която беше разгледана в няколко аспекта – осигуряване на тяхната редакционна и оперативна независимост в светлината на европейските стандарти и най-добрите практики; общо сътрудничество и партньорство между тях, създаване на вътрешни мултимедийни структури, позволяващи по-голяма гъвкавост за тяхното модернизирание и реформиране. Представена беше „Инициативата за цифровия преход“ на EBU и новият модел на медиен мониторинг във Великобритания. На асамблеята бяха дискутирани и други важни въпроси за развитието на обществените медии, като една от тях беше осигуряване на по-доброто им финансиране с цел да разгърнат потенциала си и да изпълняват пълноценно обществената си мисия. Беше разгледан казусът за мандатността на генералните директори като България беше спомената като изоставаща в това отношение с 3-годишните мандати на генералните директори на БНР и БНТ. Стандартната практика в европейските страни е 5 или 6-годишен мандат, което дава възможност за реализиране на дългосрочна стратегия на управление.

Делегатите на асамблеята обсъдиха и последните промени в европейската законодателна рамка по отношение на цифровизацията на медиите, която ще им помогне да спечелят младежката аудитория на територията на нови платформи и приложения, както и да запазят водещата си роля в демократичното общество.

Председателят на Правния комитет на EBU, директорът на Правния отдел на EBU, както и всички участници в асамблеята, дадоха изключително висока оценка на БНР за организацията и домакинството на този важен за обществените медии в Европа форум.

По инициатива на БНР, квалификационният отдел на Европейския съюз за радио и телевизия EBU ACADEMY ни подкрепи за организирането и провеждането на тридневен семинар „Лидерство и мениджърски умения“ специално за ръководния състав на БНР. Семинарът се състоя в сградата на радиото в София от 21 до 23 ноември 2017 г. и беше осъществен със съдействието и финансовата подкрепа на EBU ACADEMY. Обучението беше водено от Фроде Хваринг, бивш ръководител на отдел „Човешки ресурси“ на EBU, а към момента лектор в областта на съвременните стратегии, методи и средства за управление на човешките ресурси, както и лидерството в условията на променящата се цифрова и културна среда. В семинара участва целият мениджърския екип на БНР-София, заедно с директорите на регионалните радиостанции и генералния директор на БНР. Програмата на курса беше специално подбрана и съобразена с интересите и квалификационните потребности на участниците, за да им бъде максимално полезна при справянето с актуални професионални предизвикателства. Обучението включваше разнообразни теми от сферата на лидерството на работното място – пазарни сили, влияещи върху БНР; споделени цели, визия и ценности; корпоративна стратегия и прилагането ѝ; наемане

на персонал; поставяне на цели; измерване на резултатите от постигнатото; мотивиране на служителите; професионални умения и развитието им; вземане на решения и комуникационни стилове. Тези и други въпроси бяха разгледани в контекста на лидерството в БНР, като практическите упражнения и ролевите игри представляваха основен акцент в тридневните занимания. Семинарът премина при голям интерес и активност от страна на всички участници, които демонстрираха креативност и гъвкавост при изпълнението на поставените им задачи и на финала изготвиха няколко конкретни плана за действие, чиято реализация ще бъде предмет на мониторинг от страна на лектора в следващите няколко месеца.

БНР Академия е приоритетен дългосрочен квалификационен проект, който се осъществява с постоянната подкрепа на Европейския съюз за радио и телевизия. От 21 до 23 ноември, в БНР се състоя обучение на четирима нови лектори, утвърдени и талантиливи колеги журналисти. По време на обучението Фредерик Франц, бизнес мениджър „Квалификации“ в EBU ACADEMY, въведе участниците в методологията Train X, с което им даде знания и конкретни насоки за разработване на квалификационни програми, подготовка на материали за обучение, успешно провеждане на квалификационни курсове и оценяване на постигнатите резултати. Участието на опитен специалист от EBU от създаването на Академията през 2014 г. досега, гарантира нивото и качеството на обучение в майсторските класове по радиожурналистика в БНР и въвеждането на най-добрите стандарти и практики в професията. В последния ден на семинара настоящите седем лектори в БНР Академия, заедно с новообучените си колеги изготвиха планове за нейното развитие - сформирани на нови лекторски екипи за различните квалификационни дисциплини, промени в съдържанието и програмата на обучението с цел нейното тематично разширяване.

Важен момент в международната дейност на БНР е осъществяването на обмяна на опит с някои от водещите електронни медии. На 22 ноември генералният директор, Александър Велев, заедно с директора на програма „Христо Ботев“, Кирил Калев, посетиха Австрийския обществен оператор (ORF), един от бързо модернизиращите се членове на EBU, важен партньор, който участва активно в различните проекти на съюза в областта на цифровизацията и утвърждаването на ролята на обществените медии в Европа за развитието на демократичното общество. По време на посещението се проведе среща с директора на ORF Радио, с програмния директор и с директора на културната радиoproграма Ö1, както и с директора на Ö1 интернет. Основен акцент на посещението беше запознаването с новинарския център на ORF, с процеса на изграждането му и с организацията за производство на новини.

Чрез активното си участие в музикалния обмен, заедно с обществените радиостанции, членуващи в Европейския съюз за радио и телевизия, БНР успешно изпълнява мисията да популяризира зад граница българската музика и изпълнители, включително продукцията на музикалните състави на БНР.

За периода 01.06 – 30.11.2017 г. изпратените от БНР предложения за международния музикален обмен са общо 28 концерта с класическа, фолклорна, джаз и уърлд музика. Получените заявки от партньорските радиоорганизации за излъчване на тези концерти са общо 124, като най-търсени са класическите и фолклорните концерти.

От своя страна, БНР включи в своите програми най-добрите концерти от музикалния обмен, реализиран в рамките на EBU. Общо за периода това са 245 концерта с класическа, народна, фолклорна, джаз и уърлд музика, излъчени от националните и регионалните програми на БНР.

Пет концерта бяха излъчени за членове на EBU по проекта Летни фестивали на Еврорадио: от фестивала „Варненско лято“ – Варненска филхармония с диригент Емил Табаков; Лана Тротовшек и Людмил Ангелов; Светлин Русев – цигулка; Ксавие Филипс – виолончело и Елена Розанова – пиано; Софийска филхармония с диригент Найдено Тодоров; от фестивала „Софийски музикални седмици“ – Квартет София и Евгени Божанов. До момента 22 радиостанции от Белгия, Великобритания, Гърция, Испания, Китай, Латвия, Полша, Португалия и Румъния са заявили желание да излъчат петте концерта.

Благодарение на този обмен, българските слушатели имаха възможност да чуят 120 концерта от Летните Фестивали, концерта „One Love Manchester” на 4 юни 2017 г., организиран в памет на жертвите на терористичния акт в Манчестър, излъчен на живо по програма „Хоризонт“, както и операта „Дон Карлос“ от Виенската опера на 1 юли 2017 и „Реквием“ от Джузепе Верди, с участието на сопраното Красимира Стоянова, на 2 ноември 2017 от Херкулесовата зала на Мюнхенската резиденция, които бяха излъчени директно по програма „Христо Ботев”.

БНР участва и в концертната линия „Premium concerts“ на Еврорадио с концерт на Симфоничния оркестър на БНР по повод 20-годишнината от основаването на фестивала за съвременна клавирна музика „Пианисимо“. Концертът се състоя в зала „България“ на 20 октомври 2017 г. и беше излъчен от Чешкото радио.

Заклучителният концерт на фестивала BBC „Proms“ беше излъчен директно от Роял Албърт Хол, Лондон на 9 септември 2017. Това е фестивалът, чрез който най-доброто от класическата музика стига до възможно най-широка аудитория. В тазгодишното му издание бяха почетени две актуални събития – 90 години от организирането на фестивала от Би Си Лондон и 100 години от обявяването на независимостта на Финландия, със специалното участие на Симфоничния оркестър и хора на Би Си под диригентството на Сакари Орамо, както и със световната премиера на творба от Лотта Веннакоски от Финландия.

Петдесетата годишнина на международния музикален обмен на Еврорадио е едно от централните събития за изминалия период. Тя беше отбелязана с тържествен концерт, организиран съвместно от Радио BBC и Европейския съюз за радио и телевизия. Концертът се състоя в Лондон на 27 ноември – датата, на която през 1967 г. е бил излъчен първият концерт от сезоните на Еврорадио за страните членуващи в EBU. Програма „Христо Ботев“ на БНР излъчи на живо програмата на Концертния оркестър на BBC, която започна със световната премиера на симфонична творба от Добринка Табакова. Общо 44 радиостанции от 36 страни са излъчили празничния концерт на живо или на запис. Слушателите на БНР участваха и в предварителното допитване на организаторите относно избора на клавирния концерт в програмата.

БНР подготви и осъществи концертно участие на група „Етнолика“ в 38-ото издание на Фолклорния фестивал на Еврорадио в Чешки Крумлов, Чехия. На 21 юли 2017 г. музикантите представиха с успех виртуозни инструментални пиеси и песни от българската фолклорна музика пред многобройна публика. Техният запис е предоставен за излъчване на всички радиостанции-членки на EBU.

БНР има възможност да участва в най-важните форуми на EBU, да следва актуалните тенденции и общата стратегия в развитието на европейското медийно пространство. Представители на радиото участваха в Генералната асамблея на Европейския съюз за радио и телевизия в Дъблин (29-30 юни 2017 г.); 23-та Техническа асамблея в Щутгард, Германия (8-9 юни 2017 г.); 23-та Годишна среща на инженерите, отговарящи за музикалния обмен в мрежата на Еврорадио в Рига, Латвия (15-16 юни 2017 г.);

Годишна стратегическа конференция New Radio Day в Мюнхен, Германия (26-27 октомври 2017 г.), на която се разглеждат въпроси, свързани с развитието на обществените радиоорганизации в контекста на новите технологии; Годишна среща на ръководителите на културните радиостанции в Европа, в рамките на най-големия европейски медиен фестивал „При Европа“ в Берлин, Германия (20 октомври 2017 г.). Тази година срещата бе под наслов „Културното радио в смутни времена – иновация и отговорност“. 18-та годишна асамблея на EBU по въпросите на квалификацията във Вилнюс, Литва (5-6 октомври, 2017 г.).

В изпълнение на обществената си мисия БНР откликна на необходимостта да отразява своевременно и обективно актуалната обстановка в Европа и съседните ни държави като поддържа постоянни кореспонденти в Брюксел и Лондон, а на 1 август 2017 г. беше открит и постоянен кореспондентски пункт в Истанбул, Турция. Завеждащ кореспондентския пункт е Мариян Карагъзов. Направени са постъпки за възстановяване и на кореспондентския ни пункт в Москва.

БНР провежда целенасочена политика за приобщаване на българските общности, живеещи в чужбина. През месец октомври беше подписано споразумение между Българското национално радио и молдовската радиостанция „Албена“, ситуирана в град Тараклия – център на българската общност в Молдова, за излъчване на програми на БНР – културни и образователни предавания на програма Христо Ботев, предаването за българска поп и рок музика „Бъди какъвто си“ на програма „Хоризонт“ и др., които могат да се излъчват и онлайн. Радио „Албена“ достига до 500 000 души в Молдова и Украйна, половината от които са с български корен и ползват български език.

От тази година предавания на БНР се излъчват и в ефира на Радиотелевизионния център в Цариград. В края на месец юни беше подписано споразумение за сътрудничество между двете медии. БНР се ангажира да предоставя безвъзмездно на сънародниците ни в Западните покрайнини предавания, информационни материали за социалния, културния, политическия и икономическия живот в България, както и актуални новини, музика на български автори и изпълнители. Освен това се предвижда по БНР да се излъчват специално подготвени материали, създадени от Радио телевизия Цариград за живота на нашите сънародници в Западните покрайнини.

Представители на БНР взеха участие в Тринадесетата световна среща на българските медии в Кишинев, Молдова, организирана от Асоциацията на българските медии по света и от Българската телеграфна агенция. Темата тази година беше "Политики на близостта", като във фокуса на дискусиите бяха образованието, връзката наука-бизнес, свободното движение на кадри, знания и технологии, развитието на туризма и ролята на медиите за формиране на интегрирано общество, в което близостта доминира над разделението.

Друго важно международно събитие в областта на медиите е Международната конференция на обществените оператори (РВИ), която тази година се проведе през септември в Синая, Румъния. В нея се включиха представители на над 50 медийни организации от над 40 страни. За първи път в историята на РВИ, беше организиран дискуссионен панел, посветен на радиото, в който беше поканен за участие генералният директор на БНР, заедно с директора на радио Франс, зам. директора на БиБиСи радио, директора на радио отдела на EBU и директора на радио отдела на Азиатско-тихоокеанския съюз за радио и телевизия ABU. На конференцията бяха дискутирани още ролята и мястото на обществените оператори във времето на новите медии и технологии, както и противодействието им срещу разрастващия се популизъм и влиянието на фалшивите новини.

През септември се проведе и най-голямото международно изложение за звукова и видео техника в Европа IBC, посещавано от над 50 000 професионалисти от цял свят. В него взеха участие двама инженери на БНР, които се запознаха с най-модерните и иновативни технологии. На съпътстващата няколкодневна специализирана конференция бяха дискутирани предизвикателствата пред електронните медии и последните технически решения.

В рамките на инициативата за сътрудничество между страните от Централна и Източна Европа и Китай 16+1, Марта Младенова, репортер в програма „Хоризонт“, беше одобрена и участва в Семинар за старши телевизионни и радио журналисти и редактори в Китай (11-24 септември 2017 г.).

XVII. ДИРЕКЦИЯ „ПРАВНА И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“

През отчетния период, радиото е страна по 23 съдебни производства, от които 12 административно наказателни и 11 граждански дела, както и по 2 производства пред Комисията за защита от дискриминация и 2 пред Комисията за защита на конкуренцията.

Основен приоритет на дирекция „Правна дейност и човешки ресурси“ за отчетния период е изготвянето на образци на някои от най-често използваните видове договори в практиката на БНР. Изготвени са образци на договор за доставка, за предоставяне на услуга, за създаване на произведение, за създаване на аранжимент на произведение, за ангажиране на изпълнител. Предстои актуализиране на образците на договори, използвани в рекламната дейност на радиото.

През отчетния период юрисконсултите на БНР са изготвили общо 500 договора, 100 проекта на заповеди и 70 становища, съдържащи тълкуване на действащото законодателство

На 14-та Правна асамблея на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU), главният юрисконсулт Милен Митев представи българското законодателство в областта на обществените медии, като посочи необходимостта от промени в някои ключови аспекти, свързани с управлението на БНР и БНТ.

Отдел „Човешки ресурси“ разработва стратегията по управление на човешките ресурси в БНР, в съответствие със стратегическите цели на ръководството; подпомага ръководството на БНР при решаване на въпроси, свързани с усъвършенстване на структурата на организацията и постигане на мотивирано участие на персонала в подобряване на дейността. Специалистите от отдела поддържат информация за незаетите длъжности в БНР, прилагат промените в трудовото законодателство, изменението и прекратяването на трудовите правоотношения на персонала в БНР – София, в Лентохранилище – Боровец, на ръководителите на районните радиостанции. Експертите от „Човешки ресурси“ проучват потребностите от квалификация на кадрите, планират и координират обучението им за кариерно и професионално развитие.

И през отчетния период управлението на човешките ресурси в Българското национално радио продължава да се осъществява с разбирането, че служителите на БНР са най-важният капитал на организацията.

За периода са назначени 35 служители, а прекратените трудови правоотношения са 48. Факт, който доказва намерението на ръководството за постигане на устойчиво намаление на заетата численост на персонала, без да се създава социално напрежение.

43 % от новоназначените служители през периода са на възраст под 40 г., което е правилна стъпка в изграждане на хармонична възрастова пирамида в БНР. Графиката /Фигура 1/ визуализира възрастовата пирамида в началото на управленския мандат и в края на отчетния период. Продължава назначаването на служители с висок образователен ценз, което гарантира общото високо образователно ниво на БНР-София /Таблица 1 и Фигура 2/.

Фиг. 1

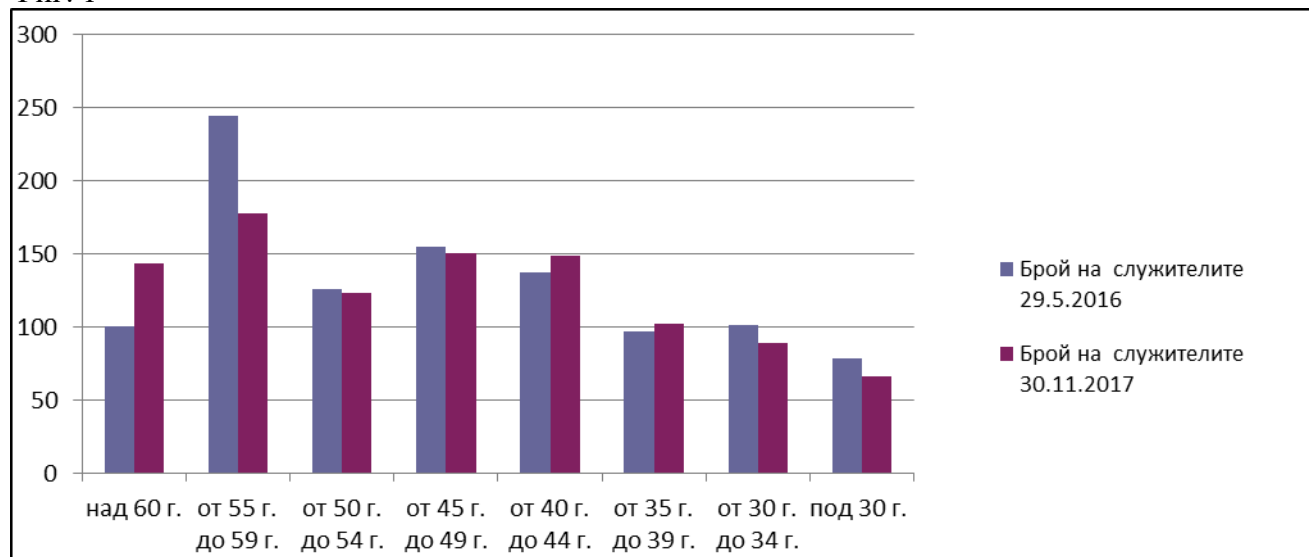
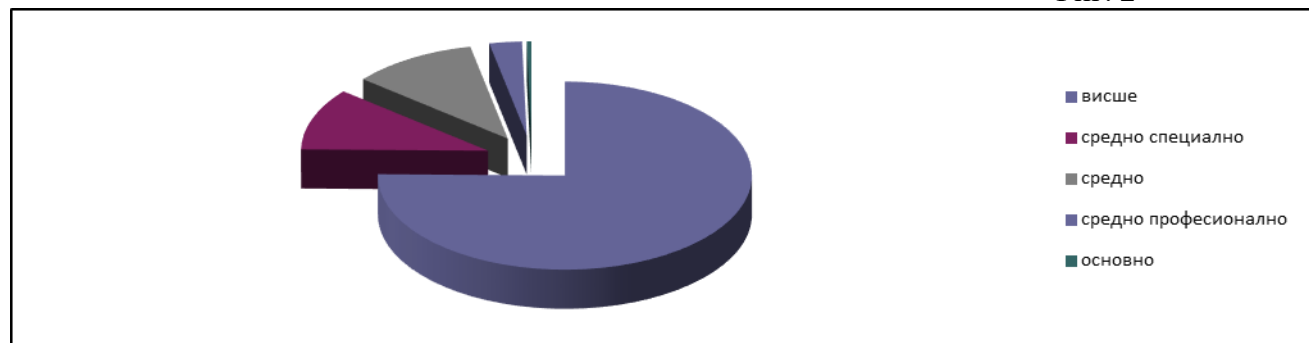


Таблица 1

Образование	Брой на служителите	Процент от служителите
висше	747	75.2
средно специално	106	10.7
средно	108	10.9
средно професионално	28	2.8
основно	4	0.4

Фиг. 2



Анализът на съществуващите организационни структури е непрекъснат и при идентифициране на проблеми се търси работеща промяна. Подготвиха се със съответните документи – предложения, решения, допълнителни споразумения, длъжностни характеристики и се осъществиха необходимите структурни промени. През отчетния период се извърши структурна промяна в Икономическа дирекция, отдел „Реклама и издателска дейност“, за да постигнат още по-задоволителни приходни резултати. Създаде се отдел „Комуникация“ на пряко подчинение на генералния директор с цел оптимално позициониране на общественото радио в публичното пространство. Обособи се отдел „Интернет съдържание“ в структурата на дирекция „Архивен фонд“, чиято функционална характеристика включва разработване и поддържане на мултимедийна интернет платформа със собствено съдържание и използване на звуковото съдържание на програмите, съхранени в архивите на БНР.

Извърши се и структурна реформа в РРС Шумен и РРС Стара Загора с оптимизиране на дейността на екипите. Подготвя се и структурна промяна с цел обединение на техническите екипи, осъществяващи ефирната реализация на програмите, за да се постигне тяхната гъвкавост и оптимизиране на работното натоварване на служителите.

В изпълнение на намерението на ръководството на БНР за закриване на езикови редакции в главна редакция „Радио България“ бяха подготвени предложения до служителите за прекратяване на трудовите правоотношения срещу уговорено обезщетение. Процесът бе комуникиран последователно с всички, на които бе планирано да бъдат отправени предложения за прекратяване на трудовото правоотношение, но предизвика силна и емоционална реакция, довела до обсъждания в Комисията по политиките на българите в чужбина и Комисията по култура и медии в Народното събрание, последвани от решение на УС на БНР за поетапна модернизация на програмния продукт на главна редакция „Радио България“, за изготвяне на концепция с цел разширяване на информираността на българите в чужбина, като се отчитат стратегическите интереси на българската държава и развитието на модерните технологии в информационната среда. На служителите на главна редакция „Радио България“ бе предложена възможността за запазване на трудовите правоотношения. Предизвиканата по повода проверка от Изпълнителна агенция „Главна инспекция по труда“ приключи със заключението, че не са констатирани нарушения на трудовото законодателство.

Част от ръководния екип на програма „Хоризонт“ беше сменен, включително директорът на програмата. Марк Кадин бе привлечен за главен диригент на Симфоничния оркестър на БНР. Сключването на трудов договор с г-н Кадин беше ново предизвикателство пред екипа на отдела, тъй като процедурата по сключване на трудов договор с лице – гражданин на трета държава, съгласно Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност, е нова за БНР. Тя изискваше инициране на получаването на потвърден интерес от Министерството на културата на Република България за наемане на г-н Кадин, подготовката на множество документи и справки, разрешителни от институции и регистрации.

Ръководството се стреми към оптимално разпределение на утвърдената щатна численост по структури и длъжности като периодично обсъжда и анализира състоянието с ръководителите на самостоятелни структури на базата на справки, информации и становища, изготвени от служителите на отдел „Човешки ресурси“.

Процесът на създаване и актуализация на длъжностни характеристики с цел по-точно формулиране на изискванията и задълженията за длъжностите е непрекъснат. През отчетния период техният брой е 31.

Проведени бяха и подборите за заемане на длъжности в програмата „Хоризонт“, дирекция „Техника“, отдел „Човешки ресурси“, дирекция „Международно сътрудничество“, отдел „Вътрешен одит“, дирекция „Музикална къща БНР“, както и за заемане на длъжността - ръководител отдел „Комуникация“.

През отчетния период бяха приети и утвърдени актуализирани длъжностно и поименно щатно разписание на БНР-София в съответствие с приетите от УС на БНР численост на персонала по трудови правоотношения и средна месечна брутна работна заплата.

През отчетния период са изготвени и обработени 3234 документа.

Екипите на БНР минаха през различни обучителни програми през отчетния период. Приключи обучението по английски език, ниво В1 и В2, в което участваха 50 служители на БНР, в рамките на 100 учебни часа, както и обучението за усъвършенстване на говорната култура – за всички журналисти от програмата „Хоризонт“ – 117 служители.

Съгласно Наредба №4 /1998 г., 10-те представители на Комитета по условия на труд в БНР, преминаха двудневно обучение.

В петдневно обучение двама служители от дирекция „Техника“ участваха в обучение на тема: „Installing And Configuring Windows Server 2012“.

Трима служителите от отдел „Вътрешен одит“ взеха участие в VIII Професионална среща на вътрешните одитори – „Изграждане на доверие – ключ за изграждане на ефективен вътрешен одит“ в рамките на два дни, а двама от тях участваха и в Национална конференция на вътрешните одитори в България – „Управлението на риска – изкуството да бъдеш подготвен“ в рамките на два дни.

Служител от дирекция „Техника“ премина курс за подновяване на удостоверение за придобита пета квалификационна група за работа с напрежение над 1000V.

В рамките на един ден се проведе обучение на тема: „Прогнозиране, планиране и възлагане на обществени поръчки в БНР“ на 23 служители, съгласно Правилника за възлагане на обществени поръчки в БНР.

През отчетния период се проведе обучение на 20 служители от програмата „Христо Ботев“ за работа със звукообработваща програмата „Cool Edit“.

Служител от отдел „Човешки ресурси“ взе участие в двудневен семинар на тема: „Промени в Кодекса на труда и подзаконовата нормативна уредба, в сила от 2017/2018 г. промени в Наредбата за работното време, почивките и отпуските, касаещи сумираното изчисляване на работното време. Актуални и практически въпроси по прилагане на трудовото законодателство“.

През отчетния период Българското национално радио разработи проект и кандидатства по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020, BG05M9OP001-1.021 „Обучения за заети лица“.

Проектното предложение предвижда възможност на заетите по трудово правоотношение с БНР лица да повишат чуждоезиковата си квалификация. БНР планира да проведе обучение по английски език, не по-малко от 300 учебни часа и три нива на обучение, съгласно Европейската квалификационна рамка на 200 служители, от които 107 в София и 93 в регионалните радиостанции на БНР в градовете Шумен, Благоевград, Видин, Пловдив, Бургас. Целта на проекта е да повиши способността на обучаваните лица да посрещат настъпващите бързи промени на пазара на труда, да

повиши адекватността на уменията им, съобразено с актуалните нужди на работодателя и да повиши производителността на труда им. Реализирането на проекта ще отговори напълно на инвестиционния приоритет и специфичните цели на Приоритетна ос 1 „Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места“. Основната дейност ще обхване обучение по английски език на 50 служители, навършили 54 години, както и на 31 служители със средно образование.

По проекта „Студентски практики“ БНР има подписани договори за сътрудничество при провеждане на практическо обучение на студенти с Университета по библиотекознание и информационни технологии – София, с Национална музикална академия "Проф. Панчо Владигеров-София“, с Университета за национално и световно стопанство – София, с Нов български университет – София, със Софийски университет "Св. Климент Охридски", като през отчетния период се подписа и договор за сътрудничество с Техническия университет – София.

В периода на изготвяне на отчета Българското национално радио има регистрирани 38 ментори в информационната система на проект „Студентски практики“ и 17 обяви с позиции за 60 кандидати.

През отчетния период приключи и стажът на студент, който следва по програмата - Мениджмънт в медийната и развлекателната индустрия в Stenden University of Applied Sciences със седалище в Леуварден, с който Българското национално радио има подписан договор.

В периода на отчета в БНР е проведен стаж с времетраене 80 часа на студент от Софийски университет “Св. Климент Охридски”, Философски факултет, катедра „История и теория на културата“ и едномесечен стаж на студент от Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Факултет по журналистика и масова комуникация – Катедра „Радио и телевизия“, профил „Радио“.

В **отдел „Отчитане на авторски права“** се осъществява цялостният технологичен процес (събиране, обработване, редактиране и архив) по отчитането на данните за авторските и сродните им права на излъчените музикални, музикално-сценични, драматични и др. произведения, сигнали/джингли, реклами и авторреклами по програми на БНР, респ. РРС. Изготвят се и отчети за музикални произведения, представени пред публика на концерти на живо, организирани от Радиото. Съставят се текущи и дългосрочни справки и извлечения, подготвят се месечни, тримесечни и годишни отчети. Подготвя се информация за защита на продукцията и изпълнителските права на БНР пред „Профон“.

В периода 01.06.2017-30.11.2017 г. отделът е изготвил отчети по програми за: второто тримесечие на 2017 г., включващ 25661 часа излъчена музика и за третото тримесечие - 23482 часа. Изготвен е и отчет за проведените на живо 31 концерта с общо времетраене 44 часа. Данните са предоставени на сдруженията за колективно управление на права „Профон“ и „Музикаутор“.

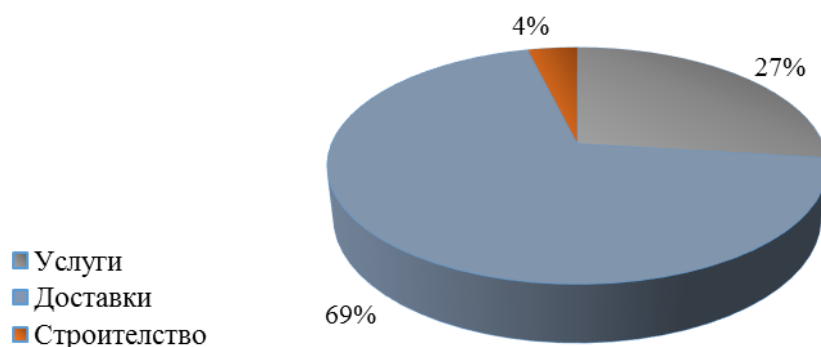
Организацията по възлагането на обществени поръчки се осъществява от ръководителя на **отдел „Обществени поръчки“**, част от структурата на дирекция „Правна и човешки ресурси“. Възлагането на обществени поръчки се провежда в съответствие с разпоредбите на ЗОП и ППЗОП, както и на останалите действащи нормативни актове,

уреждащи отношенията във връзка с възлагането и изпълнението на обществени поръчки.

Дейността на отдела се изразява в подготовка, организация и провеждане на обществените поръчки въз основа на постъпили технически спецификации от дирекции-заявители, разработване на документации за провеждане на обществени поръчки за доставки, услуги и строителство по реда на Закона за обществените поръчки (ЗОП).

В съответствие с изискванията на Правилника за възлагане на обществени поръчки в БНР и във връзка с планиране за календарната 2018 г., е иницииран процес за изготвяне на проектоплан за провеждане на предстоящите през следващата година обществени поръчки.

През отчетния период от 01.06.2017 г. до 30.11.2017 г. са обявени общо 26 обществени поръчки за строителство, доставки и услуги. Обявените обществени поръчки по обект с най-висок дял са за „доставки” – 18 броя, следвани от тези за „услуги” – 7 броя и строителство” – 1 брой. Във фигура 1 са изобразени в процентно съотношение.



Фиг.1

Показаната по-долу графика илюстрира броя на стартиралите през периода обществени поръчки според техния вид, изобразени в процентно съотношение (фиг. 2). Най-много са обявени „открити процедури“ - 9 броя, процедури чрез „публично състезание“ – 5 броя, процедури на база „сключени рамкови споразумения с изпращане на покани до фирмите изпълнители“ – 7 броя, обществени поръчки чрез „събиране на оферти с обява“ по смисъла на ЗОП – 3 броя и „открити процедури за сключване на рамкови споразумения“ – 2 броя за „доставка на звукотехническо оборудване“ и „доставка на компютри и периферна техника“.



Фиг. 2

Назначени са 19 комисии от генералния директор на Българското национално радио за разглеждане, оценка и класиране на получени оферти. През отчетния период е издадено едно решение за прекратяване на процедура поради това, че не е подадена нито една оферта за участие. Обжалвани са две решения за откриване на процедура на генералния директор на БНР в качеството му на възложител на обществени поръчки, с направени искания за налагане на временна мярка „спиране“ на процедурата. По едно от исканията е влязло в сила определение, с което същото е оставено без уважение и възложителят е възобновил хода на процедурата. Реализираният обем на сключени договори, възложени чрез обществени поръчки, след влязло в сила решение за избор на изпълнител от 01.06.2017 г. до 30.11.2017 г. е общо 20 броя.

Сключените договори се разделят по следния начин: договори на база „сключени рамкови споразумения с изпращане на покани до фирмите изпълнители“ - 12 броя, „открити процедури“ – 1 брой, „публично състезание“ – 6 броя и „договаряне без предварително обявление“ - 1 брой. Договори, възложени след проведена обществена поръчка чрез „събиране на оферти с обява“ – 3 броя като един договор е изпълнен в пълен обем. Нито една процедура не е разглеждана от Агенцията по обществени поръчки чрез системата за случаен избор.

Основни приоритети на отдел „Обществени поръчки“ е да се спазват всички установени правила и срокове в законовите и подзаконовите нормативни актове в тази област, в съответствие с принципите за публичност и прозрачност, свободна и лоялна конкуренция, равнопоставеност и недопускане на дискриминация.

По линия на технологичното обновяване е осигурен неограничен пълен, безплатен и пряк достъп до всички документи, публикувани на профила на купувача на възложителя чрез достъп до специализирана система посредством продукта „Профил на купувача“, разработван от „Сиела норма“.

Въведен е нов принцип на отчет за разходвани средствата по обществени поръчки от регионалните радиостанции на Българското национално радио в цялата страна. Отдел „Обществени поръчки“ събира месечна информация за всички плащания, които се извършват от поделенията на БНР чрез вътрешни електронни форми. Общата стойност на сключените договори вследствие на проведени обществени поръчки от 01 юни 2017

г. – 30 ноември 2017 г. е на стойност 2 845 822.54 лева без включен ДДС. През отчетния период не са съставяни актове за установяване на административни нарушения срещу БНР или генералния директор на БНР относно възлагането на обществени поръчки.

XVIII. ДИРЕКЦИЯ „ТЕХНИКА“

Дирекция "Техника" е основно звено в структурата на Българското национално радио, пряко свързано с всички програми, регионални центрове и самостоятелни структури. Неин основен приоритет са техническото обезпечаване безаварийното изготвяне и преноса за излъчване на програмите на БНР, включващо техническото поддържане на студийните съоръжения, мобилна база, ИТ мрежи, приложения и технологични платформи, както и техническото и технологично обновление на производствено-студийната база, цифровизация на цялостния работен процес на подготовка и излъчване на радиопрограмите и стратегия за подобряване покритието на страната с програмите на БНР.

За периода 01.06.2017 – 30.11.2017 г. специалисти от дирекцията взеха участие в окончателното формиране на бюджета за капиталови разходи на БНР за 2018 година и тригодишна прогноза за периода до 2020 година. Изготвени са технически задания и са проведени процедури за обществени поръчки за „Комплексно решение за управление и разпространяване на мултимедийните платформи на БНР“, за доставка на звукотехническо, видео и мултимедийно оборудване, за климатични системи и светлоизточници. Изготвена е техническа документация и задание за предстоящи ремонти, свързани с обновяване и реструктуриране на помещения в РРС Кърджали. Специалисти от дирекцията оказаха експертна помощ при техническото обезпечаване на 14-та Правна асамблея на ЕВУ в София. Дирекцията е пряко ангажирана в подготовката за отразяване по програмите на БНР на работата на Съвета на ЕС по време на Председателството на Република България в София.

За периода, в отделите към дирекцията и техните сектори са извършени следните дейности:

1. Цялостно обновяване на техническото и технологично оборудване в студио 2 на БНР - София. Сменен беше смесителният пулт и е монтиран последна версия на SSL Duality. Интегриран е нов софтуер за обработка на звук Pro Tools. Изградена е цялостна система за озвучаване на студиото, което ще даде възможност за провеждане на концерти и др. събития с публика.

2. Технологичен монтаж и окабеляване в новоизградения редакционен комплекс на „Радио София“.
3. Окабеляване и преаранжиране на кабелни трасета за изграждането на система за безжичен интернет в БНР – София, както и за разширяването на системата за видеонаблюдение в БНР - София.
4. Разширяване технологичните възможности в обектите, в които се цифровизира звуковият фонд.
5. Апаратна „Еврорадио“ е осъществила:
 - Предавания на концерти на живо към спътника Eutelsat W3A (70 E) от Студио №1 на БНР, зала България и Варна, като част от официалните дейности на мрежата на Еврорадио - Сезони и Летни фестивали - 5бр.
 - Трансфери към Женева по FTP протокол на всички записани концерти от проекти, участващи в програмата на EBU – симфонична, камерна и народна музика, Млади таланти, фестивали в Банско и Аполония, Евросоник и др. - около 250 бр.
 - Приемане на живо от спътника и подаване към програмите на БНР за излъчване в момента. В това число приемане на програма “Еврокласик - Ноктюрно” от BBC по канал Liszt и директно излъчване по програма “Хр. Ботев”- всяка вечер.
6. Подмяна и модернизация на UPS 1 с нова модулна система.
7. Подмяна на осветителните тела с LED светлоизточници, следвайки програмата за енергийна ефективност на БНР.
8. Технологичен монтаж в новоизградения редакционен комплекс на Радио „София“.
9. За периода от сектор „Мобилна база“ са изработени:
 - Блокови предавания: общо - 256 броя за програма „Хоризонт”, „София”, „Христо Ботев” и Музикална къща.
 - Спортни предавания - футболни срещи в страната - общо 39 броя
 - Предавания и записи от :
 - Национален Дворец на Културата – 22 концерта.
 - Международен фестивал „Аполония” в гр.Созопол – общо 21 бр.
 - Международен фестивал „Джазфест“ в гр. Банско — общо 16 бр.
 - Международен фестивал „Варненско лято” – общо 29 бр.
 - Зала „България” – 54 бр.
 - Записи и излъчвания от Народното събрание.
 - Директни репортажи в София с радио коли.
 - Озвучаване на събития : 9 броя.

10. Участие в конференция в Белград за развитието на DAB+ цифрово радио, организирана и проведена от EBU и РТС - Сърбия.

11. В отдел „Цифровизация“ за текущия период са извършени следните дейности:

- Дооборудвани са две апаратни за цифрово архивиране за магнетофонни ленти от звуковия архив на БНР и една апаратна за архивиране на CD носители, включващи съответните хардуер, софтуер и сторидж-база за трансфер и съхранение на звуковите данни.

- Проведено е обучение за системни администратори и звукоинженери, които ще осъществяват цифровия презапис и контрол на качеството.

12. Обемът дейност, която е извършена от отдел „Звук и мултимедия“ за отчетния период е:

За програмите „Христо Ботев“ и „Хоризонт“

Изготвени предавания

- За програма „Христо Ботев“ 370 файла с времетраене 4150 ч.
- За програма „Хоризонт“ - . Готовите записи са приблизително 460 ч..

Продукция, записана за фонда на БНР и за РРС

- Радиотеатър 6 постановки..
- По писма за външни клиенти CD – 15 бр. ~ 850 мин.

За Радио България

Ежедневно се излъчват директни предавания (ефир) на турски език 320 часа емисии за страната

Монтират се и се записват материали за сайта на Радио България – 3005 файлове

Извън студийни дейности:

Външни обекти – 6 изнесени предавания

Директни излъчвания за програмите на БНР – 7 предавания:

13. През отчетния период в отдел „Информационни технологии“ бяха извършени следните основни дейности:

- Въвеждане в експлоатация на единна Wi-Fi свързаност в БНР, след проведена процедура по ЗОП.
- Миграция на системите „DALET“ на РРС Варна, Бургас и Пловдив, както и на програми София и Хоризонт, към нови версии на софтуера.

- Обучение на всички системни администратори от системата на БНР за работа с нови или изменени приложения в системите „DALET”.

Провеждане на тестове и подготовка за миграция на част от потребителските кутии за електронна поща, намиращи се до момента на Exchange сървъра на БНР, към Office 365 акаунти на Microsoft.

XIX. ДИРЕКЦИЯ „АРХИВЕН ФОНД“

Като обществена медия БНР работи с огромно количество информация. Оптималното изпълнение на задачите ѝ налага осигуряването на безпроблемен достъп до информацията, опростяване на работата с нея и увеличаването на възможностите за използването ѝ. Това определя и основните задачи и функции на дирекцията - да събира, обобщава, обработва, съхранява и предлага документални и архивни източници на информация, необходими за създаването на професионални радиопрограми. За изпълнението на тези дейности се разчита на специалисти, които полагат всекидневни грижи за архивните и текущите фондове на БНР, както и за тези, които БНР създава и е създавало по време на своето съществуване.

Интернет съдържание

През отчетния период е завършен първият етап от изграждането на уеб базираната система от данни на архивния фонд на БНР. От м. август БНР предлага отворен достъп до част от националния звуков архив чрез сайта *archives.bnr.bg*.

Чрез интернет страницата осигуряваме достъп до предварително определена ограничена информация от архивния фонд на радиото - звукови файлове, изображения, видеофайлове, графики и фотографии, събрани в резултат на дългогодишната работа на Архивния фонд. Има активно присъствие в социалните мрежи Фейсбук и Туитър.

Паралелно с работата по интернет страницата се работи по определените от Европейския съюз за радио и телевизия стандарти (Technical Report 003, 2009; EBU – TECHN 3336, 2011) за привеждане в съответствие на базата ни данни. По този начин Уеб базираната система за използване на архивния фонд на БНР ще отговаря на всички показатели за създаване и търсене на мултимедийни обекти в цифрови архиви и на методите за уеднаквяване на метаданните.

В процес на изработка е снимка на работното място на редактор в сайта и на правила за ефективна оперативна съвместимост между различните отдели на дирекцията. Работим активно и по инициативата „Изпрати запис“.

Интернет сайтът *archives.bnr.bg* вече излиза от експерименталния си етап. След анализ на данните от сайта в началото на следващата календарна година ще започне работа по осигуряване на достъп чрез регистрация на потребителски профил с парола и посочване на имейл адрес. Този достъп ще осигурява възможност за търсене в електронен каталог на звукови файлове от архивния фонд, онлайн поръчки и онлайн плащане.

„Златен фонд“

Основната дейност във фонда е обработването на постъпили звукови материали. Те се теглят директно от ефирните дневници на програмите, след внимателен подбор, прослушване и монтаж, за което са изразходвани общо от всички служители 10100 минути.

За още по-голямо обогатяване на фонда се осъществяват и записи специално за Златния фонд с видни представители на българската нация.

Другата основна дейност в Златния фонд е предоставяне на материали за ефир. Изпълнените заявки са над 290 с общо времетраене 7323 мин. презапис от магнетофонни ленти. Предлагаме и материали от готови файлове, които се съхраняват в нашата база данни, което ни позволява да реагираме незабавно на актуалните събития и на спешните искания на редакторите.

Изготвени и предоставени на редакциите и редакторите в БНР и районните радиостанции са 6 бр. /юли – декември/ месечен бюлетин „Звукова памет за личности и събития“ общо 741 стр., в които подробно са представени всички звукозаписи, отнасящи се до личности и събития, чиито кръгли годишнини се отбелязват през съответните месеци.

Справочна редакция извършва всекидневен преглед, подбор и актуализация на информацията – сканиране, разчитане с OCR, редактиране и сваляне на текстове от периодични издания, електронни медии, емисии на БТА, Интернет, справочници и енциклопедии.

Създава събитиен архив в електронната база данни BNR-SIS на случващото се по света и у нас и на годишнини.

За периода са подготвени и изпратени до абонати в корпоративната електронна поща и публикувани във Вътрешната мрежа на БНР: Годишен календар с предстоящи събития и годишнини за 2018 г. – юли-декември - втора част; Месечен бюлетин “Събития и личности”; Седмичен бюлетин “Актуална информация”.

Говорен архив – бе извършена текуща обработка на предадените за съхранение в Справочна редакция контролни папки на предаванията на БНР. С утвърден Акт за унищожаване на неценни документи с изтекъл срок на съхранение от 21 юни 2016 год. бяха предадени за рециклиране 960 кг хартия.

През ноември 2017 г. започна подготовката по изготвянето на мониторинг и пресклипинг, сканирането на всекидневни периодични издания в помощ на колегите журналисти от програмите. Работещите в редакцията кадри се квалифицират за извършване на новата дейност.

В **Отдел „Фонотека“** през отчетния период е получена и обработена следната звукозаписна продукция: записана на компакт-дискове с общо времетраене около 25 000 минути; музикално-текстова продукция с общо времетраене около 555 минути и цифровизирани записи на CD с времетраене около 1034 минути.

За периода са одготвени и предоставени за ефир над 10 000 броя архивни единици за предавания.

През отчетния период дирекция „Архивен фонд“ сключи и реализира договори с издателските къщи „Булвест 2000“, „Просвета“, ГегаНю“, „Агитпроб“ и десетки частни лица, журналисти и филмови режисьори за използване на продуцентските и изпълнителските права на БНР.

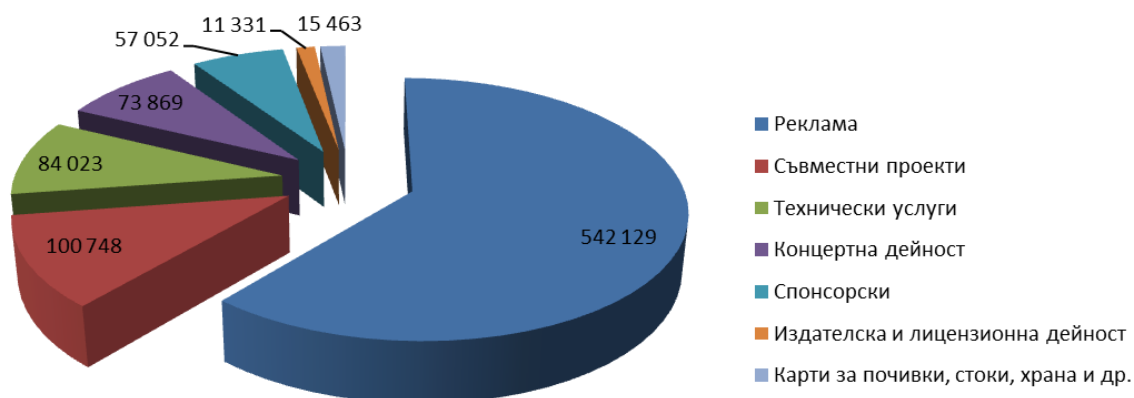
XX. ИКОНОМИЧЕСКА ДИРЕКЦИЯ

Икономическа дирекция в БНР София включва отделите „Счетоводство“, „Бюджет“, „Реклама и издателска дейност“ и „Административни дейности и управление на собствеността“. Отчетите за дейността на отделите „Реклама и издателска дейност“ и „Административни дейности и управление на собствеността“ са предоставени отделно.

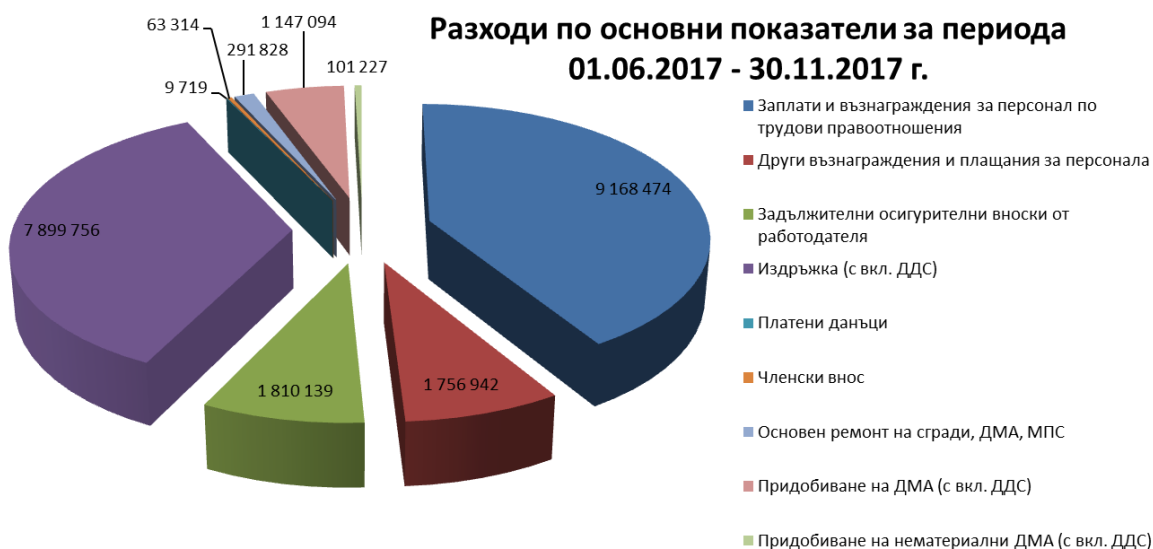
Отдел „Счетоводство“

Общите **нетни приходи** на БНР за отчетния период възлизат на 826 429 лв. – с 11 % по-малко от същия период на 2016 г., поради липсата на постъпления през отчетния период по програми, финансирани от ЕС. Брутните приходи от продажби през отчетния период, обаче, са в размер на 884 616 лв. и бележат 6 % ръст в сравнение със същия период на 2016 г.

**Брутни приходи от продажби за периода
01.06.2017 - 30.11.2017 г.**

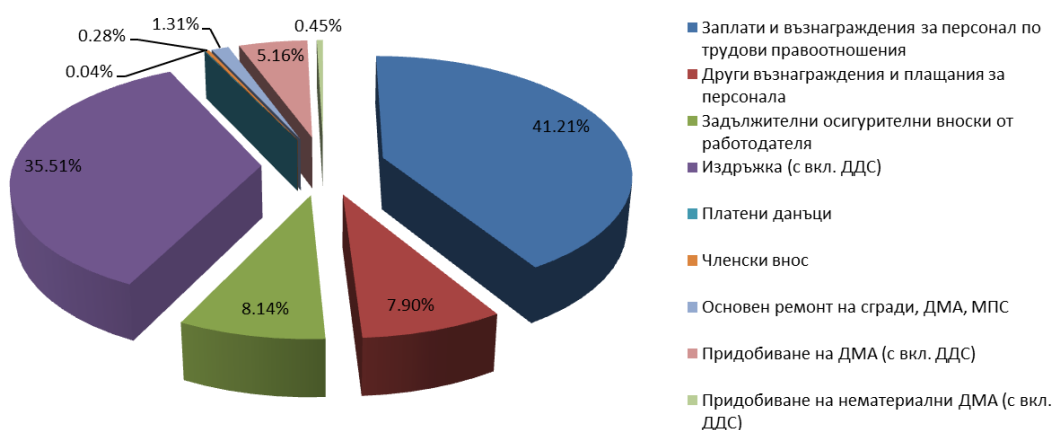


Общата сума на **разходите** на БНР през отчетния период е 22 248 493 лв. – с 10% повече в сравнение със същия период на 2016 г., разпределени по основни показатели, както следва:



Относителният дял на горепосочените разходи по видове в общите разходи на БНР за отчетния период е, както следва:

Относителен дял на видовете разходи в общите разходи на БНР за периода 01.06.2017 - 30.11.2017 г.



Около 60% от разходите за издръжка през отчетния период са за радиотàкси, а разходите за авторски и сродни права формират над 16% от разходите за издръжка в сравнение с 12,8% за същия период на 2016 г. Капиталовите разходи (по чл. 70, ал. 4, т. 2 от Закона за радиото и телевизията) през отчетния период съставляват 7% от общите разходи за дейността, в сравнение с едва 5% за същия период на 2016 г.

Общата сума на трансферите за отчетния период е 21 264 403 лв., в т.ч. 3 947 140 лв. трансфери за поети осигурителни вноски.

През отчетния период БНР няма просрочени задължения и вземания.

Натуралните показатели към 30.11.2017 г. са, както следва:

Щатни бройки	1378
Средна брутна работна заплата	1030 лв.
Моторни превозни средства	88 бр.
в т.ч. леки автомобили	73 бр.
Обем радиопрограма	82823 ч.
в т.ч. реклама	536 ч. и 40 мин.

Отдел „Бюджет“

През отчетния период е извършена една корекция на бюджета на БНР за 2017 г., която включва следните промени:

- В изпълнение на сключени договори с Дирекция „Култура“ към Столична община:
 - Договор за съфинансиране на проект „Участие на детския хор на БНР в XII-тия международен фестивал за камерни хорове в град Крагуевац, Сърбия“, получен трансфер от Столична община в размер на 1 609 лв. Увеличени са текущите разходи за издръжка с 1 609 лв.;
 - Договор относно участието на БНР като организация изпълнител в подготовката и реализирането на проект „Звук като картина“, получен трансфер от Столична община в размер на 1 075 лв. Увеличени са текущите разходи за персонал с 234 лв. и за издръжка с 841 лв.;
- Разпределяне на средства за персонал, в т.ч. „Други възнаграждения и плащания за персонала - за нещатен персонал по извън трудови правоотношения“ и задължителни осигурителни вноски от работодател, по бюджетите на второстепенните разпоредители с бюджет към БНР:
 - за участие в проект „Евранет плюс“ за 2017 година - 33 734 лв.
 - в изпълнение на договор с Министерство на регионалното развитие и благоустройството, за предоставяне на програмно време и осигуряване на радиопредавания по оперативна програма на Европейския съюз „Региони в растеж 2014 – 2020 г.“ – 8 085 лв.
- Получено дарение в размер на 500 лв. за учредяване на парична награда в рамките на годишния конкурс за детско литературно творчество „Искри“ и увеличение на средствата за парични награди за радиоконкурси в „Други възнаграждения и плащания за персонала“ на БНР София с 500 лв.

4. Получени застрахователни обезщетения в размер на 2 144 лв. и увеличение на средствата в „Други неданъчни приходи“, по бюджетите на БНР София с 711 лв. и на РРС Варна с 1 433 лв.

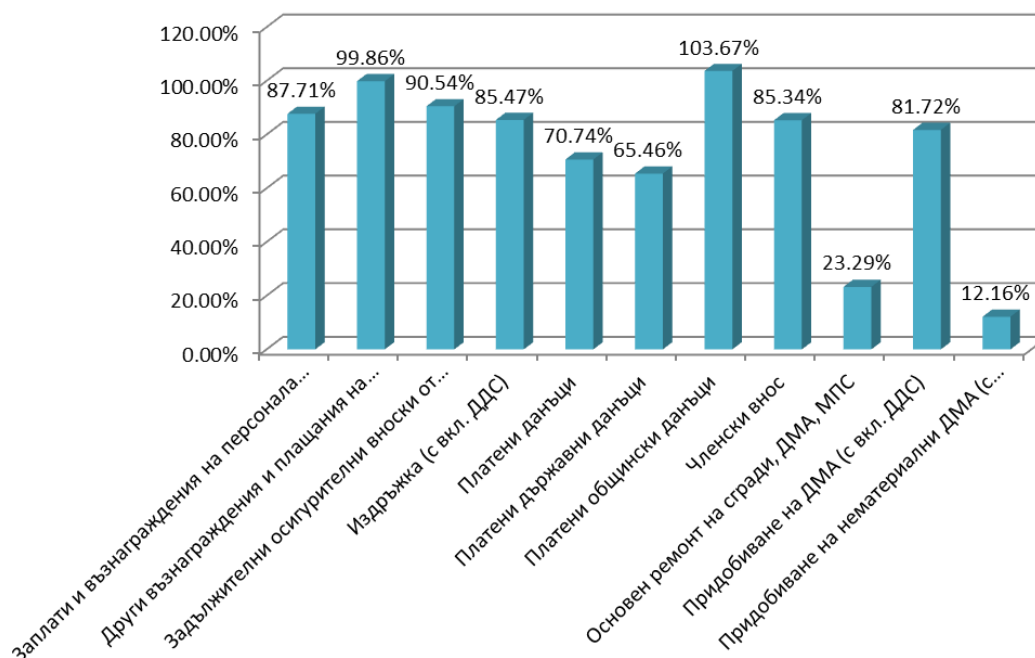
През отчетния период УС на БНР утвърди Правила за бюджета на Българско национално радио, в които се определят отговорностите на ръководителите на самостоятелни структурни звена и се дават насоки при планирането на бюджета на БНР.

През отчетния период е изготвен и утвърден от УС на БНР проектобюджетът на БНР за 2018 г., както и актуализираната бюджетна прогноза за периода 2019 – 2020 г. БНР представи в Министерство на финансите подробна аргументирана информация за необходимостта от допълнителни средства за разходи над размера на бюджетната субсидия, но такива допълнителни средства за 2018 г. не бяха предоставени.

Към 30.11.2017 г. изпълнението на собствените приходи спрямо плана на БНР за 2017 г. е 71,42%, а изпълнението на разходите – 84,19%. Посредством строг контрол върху разходването на средствата от бюджетната субсидия и собствените средства на БНР, ръководството се стреми да обезпечи нормалното функциониране и осъществяване на дейността на радиото в рамките на ограничения размер на бюджетните взаимоотношения с централния бюджет.

Изпълнение на разходите в бюджета на БНР по основни показатели към 30.11.2017 г.:

Изпълнение на разходите по бюджета на БНР за 2017 г. по основни показатели



Отдел „Реклама и издателска дейност“ е част от структурата на Икономическа дирекция. Към отдела има два сектора – „Реклама“ и „Издателска дейност“.

Сектор „Реклама“ осъществява дейността по сключване на договорите за реклама, спонсорство, медийни партньорства, бартери и награди. Организира и координира договорените параметри с всички структури на радиото, които имат връзка с реализацията им.

Сектор „Издателска дейност“ организира документацията при издаването на музикална продукция. Координира реализацията на проектите с музикалните продуценти на БНР, Министерството на културата и фирмите.

Рекламна дейност: През отчетния период от сектор „Реклама“ са сключени 120 договора за реклама, спонсорство, медийни партньорства, бартери и награди, като касовите приходи са на обща стойност 459 021 лв. с ДДС, което е с 6% ръст в сравнение със същия период на 2016 г.

Приходите са формираны както следва:

Търговска реклама и медийни партньорства – 380 447 лв. с ДДС (стойността се запазва спрямо същия период на 2016 г.).

Спонсорство на предавания и събития – 51 046 лв. с ДДС (ръст с 52% спрямо същия период на 2016 г.).

Излъчени клипове на министерства, свързани с европейски проекти – 27 528 с ДДС.

Сключените бартерни договори са на обща стойност 67 999 лв. с ДДС.

Сключените договори за награди за предавания“ са за 6 931 лв. с ДДС.

Медийни партньорства: Българското национално радио подкрепя редица обществено значими проекти и културни събития. Много организации, фирми и културни институти се обръщат към БНР за медийно партньорство заради високия рейтинг и най-голямо доверие сред обществото.

Подкрепените събития и инициативи през отчетния период са над 115, а генерираните приходи от сключените договори по тях са 24 595 лв. с ДДС.

Издателска дейност: Проектите, реализирани през отчетния период от сектор „Издателска дейност“ са четири - „Никола Гюзелев/Nicola Ghiuselev” – юбилеен компактдиск на Н. Гюзелев, „Виктор Чучков – пианист и композитор: избрано от фонда на БНР“ – юбилеен компактдиск на В. Чучков, „Протичане и пребиваване“ – юбилеен компактдиск на Георги Арнаудов и „Музикални визитки #БНР“ – представително издание с четворен компактдиск с изпълнения на всички състави на БНР.

В процес на подготовка за издаване е проекта „Оркестър за народна музика на Българското национално радио“ – представителен двоен компактдиск на ОНМ на БНР.

Отдел „АДУС“ в Икономическа дирекция обхваща следните сектори:

„Транспортно осигуряване“ отговаря за автопарка и транспортното обезпечаване;

„Капитално строителство“ отговаря за реконструкции, модернизации, основни и текущи ремонти на сградния фонд и контролира качеството на строително-монтажните работи;

„Сигурност“ стопанисва специалния обект на БНР, управлява регистратура за класифицирана информация и отговаря за плановете за действие в кризисни ситуации;

„Административно обслужване“ управлява недвижимата собственост, материално-техническото и логистично осигуряване, документооборота и официалната кореспонденция;

Службата по трудова медицина следи за осигуряването на безопасни и благоприятни условия на труд.

Сектор „Транспортно осигуряване“

През отчетния период бе разработен и приет от УС на БНР „Правилник за използване на автопарка на БНР“. В резултат от извършена структурна промяна, шофьорите от програмите на БНР в София преминаха на административно подчинение на сектора.

Сектор „Капитално строителство“

През отчетния период беше възложено и изпълнено проектиране и изграждане на нов студийен комплекс на Програма „Радио София“ в програмно-редакционната сграда на БНР. Ремонтирани бяха сервизни помещения в РРС Благоевград, както и помещенията на диспечерите в сектор „Транспортно осигуряване“. Извършена бе подмяна на дограма в РРС Благоевград и в студиата на програма „Христо Ботев“. За отстраняване на установени поражения след зимния сезон бе извършен аварийен ремонт на стаи в Лентохранилище Боровец и бяха положени антиобледелителни кабели във водосточните тръби на Техническата сграда на БНР.

Сектор „Сигурност“

През отчетния период бе проведено първоначално и текущо обучение на служители и ръководни кадри на БНР по ЗЗКИ. Изготвен бе План за привеждане на БНР в готовност за работа във военно време. Изготвени бяха Указания за система от способности и средства за физическа и техническа сигурност в стратегическите зони в БНР. Изготвени и утвърдени бяха Вътрешни правила за превенция и противодействие срещу използването на БНР за целите на изпирането на пари и финансирането на тероризма. Проведе се учебно практическо занятие по проиграване на аварийния и евакуационния план на БНР. Изготвен и съгласуван бе нов Правилник за организацията на контролно-пропускателния режим в БНР.

Във връзка с модернизацията и усъвършенстването на системите за сигурност, контрола на достъпа и пропускателния режим, през отчетния период бе въведена в експлоатация нова рентгенова система за проверка на багаж в програмно-редакционната сграда на БНР. Поради възникнала авария бе подменена електрическата бариера на входа на БНР. Изградена бе система за локално видеонаблюдение на подходите към зоните за сигурност „Централна апаратна“ и „Енергиен център“ в БНР. Извършено бе разширение на системата за видеонаблюдение в специалния обект на

БНР и бе въведена в експлоатация пожаро-известителна система. Възложи се доставка и монтаж на 25 бр. охранителни камери, които обхващат вътрешния охранителен периметър на двете сгради на БНР на бул. „Драган Цанков“ № 4.

Служба по трудова медицина

През отчетния период бяха осъществени посещения за проверка на условията на труд в кореспондентските пунктове на БНР в страната. Със съдействието на Столична регионална здравна инспекция бяха измерени нивата на шум при базовата станция на М-тел на 6-ти етаж в програмно-редакционната сграда на БНР. Закупени бяха допълнителни аптечки за БНР София. Направена бе преценка на риска на длъжностите и работните места на Смесения хор на БНР и Оркестъра за народна музика в залата за репетиции на ул. „Г. С. Раковски“ № 108. През отчетния период бе регистрирана 1 /една/ трудова злополука.

XXI. ФИНАНСОВ КОНТРОЛ

За отчетния период бяха приети, прегледани, одобрени и вписани в Регистъра на финансовия контрол 944 броя преписки и работни досиета. Бяха върнати за доокомплектоване и доработване 182 преписки. Извършени бяха 153 внезапни физически проверки, като не бяха установени несъответствия. Финансовият контролор извърши и над 320 консултации и справки, даде и повече от 70 становища и указания за прилагане на законовите и подзаконовите нормативни актове в областта на финансовия контрол.

Извършените контролни дейности от звеното по Финансов контрол дават разумна увереност, че целите на БНР ще бъдат постигнати и средствата се управляват по законосъобразен начин в условията на ефективност, ефикасност и икономичност.

XXII. ОТДЕЛ „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“

Резултатите от одитни ангажименти за увереност 1701 „Анализ и оценка на вътрешната комуникационна и информационна система“. Анализ и оценка на информационната сигурност в БНР за периода 01.01.2015 г. – 31.12.2016 г.“ и 1702 „Анализ и оценка на технологичното осигуряване на системата за документиране и документооборота в БНР“ са представени и обсъдени с оперативното и стратегическото ръководство на медията.

Предстои отразяване в Предварителен одитен доклад, резултатите от извършен одит 1703 „Управление на собствеността по отношение на недвижимите имоти на БНР“.

Резултатите от консултативните одитни ангажименти с цел изразяване на мнение, участие в работни групи и предоставяне на съвет, са периодично обсъждани с оперативното и стратегическото ръководство на медията. През месец юни 2017 г. на Националната професионална среща на вътрешните одитори на България, ръководителят на вътрешния одит участва като модератор на панел „Вътрешният одитор - доверен съветник и вдъхновяващ лидер“.

Съгласно нормативните разпоредби, през месец октомври 2017 г. беше извършена външна оценка за осигуряване на качеството на одитната дейност, извършвана от отдел „Вътрешен одит“ на БНР.

След извършените проверки по същество относно осъществяваната одитна дейност, мнението на външния оценител е, че вътрешният одит на БНР работи в съответствие с изискванията на ЗВОПС, Етичния кодекс на вътрешните одитори в България и Международните стандарти за професионална практика по вътрешен одит, които са задължителни за прилагане и в публичния сектор.

XXIII. ОТДЕЛ „КОМУНИКАЦИЯ“

Отдел „Комуникация“ е новосформирано самостоятелно звено на пряко подчинение на генералния директор на БНР, което обединява три отделни направления – връзки с обществеността, събития и маркетинг.

Отделът организира, координира и осъществява дейностите за информиране на обществеността за работата на различните структури на БНР с цел оптимално позициониране на общественото радио в публичното пространство. Организира, координира, осъществява мониторинг и анализира отразяването на програмите и събитията на БНР в други медии. Участва във взаимодействието на БНР с организации, институции и граждани. Позиционира новини на БНР и събития, продуцирани от обществената медия в социалните мрежи, инициира и реализира цялостни кампании в on-line пространството. Организира, координира и осъществява събития на БНР, предназначени за вътрешни и външни публики. Организира и координира създаването и разпространението на печатни, аудио и видео материали, промотиращи БНР, неговите програми, събития и състави в публичното пространство като част от интегрираните маркетингови комуникации на медията. Реализира заснемането и архивирането на фотографски илюстративен материал.

През отчетния период съществено предизвикателство на отдел „Комуникация“ бе подобряването на вътрешната комуникация между отделните програми и активното им включване в кросмедийната автореклама на събития, продуцирани от БНР и изяви, свързани с музикалните състави на радиото. А също и осъществяването на интегрирани комуникационни кампании за събития на БНР, включващи собствени канали, партньорства с други медии (БНТ, БТВ, dir.bg, в. Капитал“ и др.), социални мрежи и реклама.

Приоритети в работата на отдел „Комуникация“ през отчетния период беше представянето на музикалните състави на БНР в силно конкурентната среда, в която като силно предимство на Симфоничния оркестър, Смесения хор, Оркестъра за народна музика и Биг бенда на радиото, беше изведено идентифицирането им с Българското национално радио, като гарант за високото качество на предлагания продукт.

През отчетния период сезон 2016/2017 на съставите завърши с концерти на открито за публика, надхвърляща обичайната им аудитория. Периодът преди старта на концертния сезон 2017/2018 беше посветен на усилена подготовка, включително по отношение на публичната комуникация и позициониране. Специален акцент беше представянето на новия главен диригент на Симфоничния оркестър на БНР Марк Кадин. В резултат и на предкампаниите и кампаниите, разработени и реализирани от

отдел „Комуникация“, съставите откриха сезоните си с концерти, към които имаше мащабно медийно внимание и огромен интерес на публиката.



Приобщаването на българската диаспора е една от отправните точки на сегашната програмна политика на Българското национално радио, съответно и на комуникационния отдел. Отчитайки динамиката на процесите в нея, но и устойчивостта на потребностите ѝ, БНР успешно реализира политика на приобщаване чрез информации, културни, музикални и образователни програми.

В Деня на народните будители в ефира на молдовското радио „Албена“ в гр. Тараклия, център на българската общност в Молдова, започва излъчване едночасово предаване на БНР - „Български час“.



БНР вече подава програми и за българите в Западните покрайнини. Според подписано споразумение с Радиотелевизионен център „Цариброд“ още хиляди наши сънародници отвъд границата имат възможност да слушат „Седмицата на бързи обороти“ на „Хоризонт“, както и хумористични, детски и музикални формати, осигурени от програма „Христо Ботев“.



В момента се конкретизира споразумение за предоставяне на информация и за предавания на „Радо-телевизия Войводина“ (РТВ) в Нови Сад. За българите в района БНР ще подготвя програмни формати, които да подпомогнат работата на журналистите в медията. БНР поднови и участието си в предаванията на български език за една от големите български общности отвъд океана – в Торонто, Канада чрез предоставянето на музика и актуални предавания за радиостаниците, имащи предавания на български.

Организирането на събития е все по-важна част на Българското национално радио в изпълнение на неговите функции като обществена медия.

С най-обичания детски мюзикъл „Грозното патенце“ БНР организира музикален детски празник на 1 юни в Първо студио. Спектакълът в подкрепа на деца в неравностойно положение беше с вход свободен.

Традиционно в края на учебната година БНР организира финала на 34-то издание на Националния конкурс за детско литературно творчество „Искри“. Лауреати от цялата страна се събраха в Литературен клуб „Перото“, за да четат свои произведения. Освен призовете, осигурени от БНР, за първи път беше връчена и специална награда на името на Радка Станимирова, бивша служителка на Детска редакция на БНР, учредена от наследниците ѝ.



В началото на лятото на Българското национално радио организира първото издание на двудневния Радио парк фест. В Южния парк в София хиляди зрители и слушатели чуха едни от най-добрите български поп, рок, фънк и хип-хоп изпълнители, като Funky Miracle, Hayes & Y, Eva и Кристо, Иво и Пламен и Михаела Маринова, Жлъч, Гена и Григовор, Wosh MC, The Top Stoppers, The Lefties, Bears and Hunters и Jeremy!



На фестивалната сцена вокална група „Радиодеца“ изнесе заключителния си концерт за сезона, а Оркестърът за народна музика на БНР представи проекта „Копаница-тропаница“. В изнесеното на открито радиостудио и на сцената на фестивала бяха някои от популярните водещи от ефира на БНР. В организираниите детски студиа малчуганите рисуваха, състезаваха се и научиха много за музиката и изкуствата от игрите "Преди всички", "Артефир" и "Моята друга музика". Най-интригуваща беше

срещата на децата със синоптиците, а най-вълнуваща – тази с музикантите от Симфоничния оркестър, Биг бенда и Оркестъра за народна музика на БНР.

Биг бендът на БНР също закри сезон 2016/2017 с концерт на открито. Пред Народния театър „Иван Вазов“ бендът свири музика на Рей Чарлз със саксофониста Крейг Бейли и певица Петър Салчев. Радио Бинар отпразнува петия си рожден ден с хип-хоп с участието на лондонските групи "Jelani Blackman" и "Subculture Sage", които дойдоха в София специално за събитието по покана на подкаста Falshimento.



За десетия си рожден ден Радио София подари на своите слушатели концерт на площад „Княз Александър I“ в София с участието на призьорите от пролетния конкурс на БНР Saint Electrics, младата джаз певица Лилия Илиева с The Minimum Quartet и виртуозния Теодосий Спасов с неговия квинтет. На сцената и сред публиката беше младият екип на Радио София. За годишнината си Радио София организира и истински музикален празник със специално издание на „Джаз за деца“ в двора на Българското национално радио. В празничния ден Венци Благоев, Станислав Арабажиев, Димитър Благоев, Димитър Шанов и Невена Григорова изпълниха любими песни от джазовата класика и детската съкровищница. Всички тези събития бяха повод за реализиране на кампании, популяризиращи дейността на БНР и съставите му.

За поредна година Българското национално радио се включи в Европейските дни на наследството с дни на отворени врати. Десетки граждани разгледаха сградата, фонотеката, апаратните и студийните комплекси, от които се излъчват програмите на националното радио.

По повод Световния ден на аудиовизуалното наследство 27 октомври, Българското национално радио стартира инициатива „Изпрати запис“ с призив всеки слушател, който разполага с ценни архивни аудио записи и фотографии, да ги предостави за обработка и дигитализация на БНР. Целта е да бъде обогатена звуковата памет на Радиото. Инициативата стартира изключително успешно и вече са получени и

обработени първите архивни единици. С представянето на доайена на спортната журналистика Петър Милушев стартира и кампания за представяне на емблематичните „гласове“ на Българското национално радио.

В Мраморното фоайе на БНР бяха представени три компактдиска. Представянето на двойния диск с документален запис на операта "Дон Жуан", изпълнена през 1963 г. от Павел Герджиков, Никола Гюзелев и хора и оркестъра на Софийската опера с диригент Добрин Петков събра музиканти от различни генерации и почитатели на операта, които чуха лично от Павел Герджиков разкази и спомени за постановката. Документалният запис от архива на БНР беше специално обработен за издаването му на CD. Премиерите на нов диск на Симеон Пиронков и на юбилеен диск на Георги Арнаудов се превърнаха в събития за ценителите на съвременната българска музика.

Друг важен приоритет на отдел „Комуникация“ е развитие на онлайн платформите и социалните мрежи на БНР. През отчетния период се наблюдава значителен напредък в разработването на онлайн платформите на Българското национално радио и социалните мрежи на медията. Фейсбук профилът БНР – Българско национално радио, прави стъпки към утвърждаването му като авторитетен източник за споделяне на достоверна и актуална информация от уеб страницата на радиото. Всяка публикация достига до между 500 и 20 000 потребители, като предпочитани от Фейсбук потребителите са материалите със социална насоченост, новини и фоторепортажи от концертите на музикалните състави на БНР, публикациите на тема Европейски съюз, Западни покрайнини, здравеопазване, както и новини, които касаят обществената медия.

В последните месеци БНР все по-често инвестира усилия и в заснемането на кратки видео материали за онлайн комуникационни кампании за събития на радиото, които по примера на други световни радио програми са предназначени само за онлайн съдържание. След високата гледаемост на видео материалите за анонсиране на Радио Парк Фест, бяха заснети и видео клипове по повод на 10-годишнината на Радио София. В тях, накратко и по атрактивен за аудиторията начин, бяха представени лицата на програмата, както и хора от всички звена на екипа. Възможността да видят журналистите от радио ефира и да се запознаят с работата им, очаквано беше приета много добре от слушателите.

През отчетния период значително бе подобрена координацията между различните звена в БНР, които отговарят за онлайн платформите на медията. За всички събития, организирани от радиото, се създават онлайн събития, в които по предварително изготвен медия план се публикуват снимки, видео материали и информация, а съдържанието се разпространява и споделя от повечето активни страници на БНР в социалните мрежи.

Благодарение на видео съдържанието БНР успява да привлече повече публика в залите за концертните изяви на хоровете и оркестрите на радиото, да направи стъпка към разширяване на аудиторията към по-млади потребители, за да изпълнява функцията си на обществена медия, като не само предоставя достоверна и актуална информация, а и възпитава и изгражда у подрастващите добър вкус за музика и култура.

XXIV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Българското национално радио отчита успешен и ползотворен шестмесечен период, през който започналите структурни промени дават положителен резултат, увеличават слушателската аудитория на БНР и спомагат по-успешно да изпълнява своите обществени функции да информира, образова и забавлява широката аудитория.

The logo for Bulgarian National Radio (BNR) is centered in a large white circle. It consists of the letters 'BNR' in a stylized, bold, sans-serif font. The 'B' and 'N' are connected at the top, and the 'R' has a distinctive shape with a horizontal bar. The background of the entire image is a dark blue color with a network of white lines and circles of varying sizes, some of which are partially filled or have a gradient effect.

БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

bnr.bg/play

bnr.bg