

**ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА**

ПРОГРАМА „ХОРИЗОНТ“	Часови пояс	Единична цена за 30“ рекламен спот
Понеделник - Петък	00:00 - 03:00 ч.	30,00 лв.
	03:00 - 06:00 ч.	40,00 лв.
	06:00 - 10:00 ч.	250,00 лв.
	10:00 - 12:00 ч.	120,00 лв.
	12:00 - 15:00 ч.	150,00 лв.
	15:00 - 18:00 ч.	120,00 лв.
	18:00 - 19:00 ч.	230,00 лв.
	19:00 - 20:00 ч.	180,00 лв.
	20:00 - 24:00 ч.	70,00 лв.
Събота - Неделя	00:00 - 03:00 ч.	30,00 лв.
	03:00 - 06:00 ч.	40,00 лв.
	06:00 - 09:30 ч.	120,00 лв.
	09:30 - 12:00 ч.	220,00 лв.
	12:00 - 14:00 ч.	250,00 лв.
	14:00 - 16:00 ч.	120,00 лв.
	16:00 - 19:00 ч.	90,00 лв.
	19:00 - 24:00 ч.	60,00 лв.

ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“	Часови пояс	Единична цена за 30“ рекламен спот
Понеделник - Неделя	00:00 - 06:00 ч.	30,00 лв.
	06:00 - 10:00 ч.	90,00 лв.
	10:00 - 16:00 ч.	65,00 лв.
	16:00 - 19:00 ч.	80,00 лв.
	19:00 - 24:00 ч.	40,00 лв.

## ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА

### ЦЕНА ЗА 30“ РЕКЛАМЕН СПОТ В РЕГИОНАЛНИ РАДИОСТАНЦИИ НА БНР

ПОНЕДЕЛНИК НЕДЕЛЯ	Радио Благоевград	Радио Бургас	Радио Варна	Радио Видин	Радио Кърджали	Радио Пловдив	Радио София	Радио Стара Загора	Радио Шумен
00:00 - 06:00ч.	4,00лв.	4,00лв.	4,00лв.	4,00лв.	4,00лв.	4,00лв.	5,00лв.	4,00лв.	4,00лв.
06:00 - 10:00ч.	15,00лв.	11,00лв.	15,00лв.	10,00лв.	10,00лв.	15,00лв.	20,00лв.	12,00лв.	12,00лв.
10:00 - 17:00ч.	11,00лв.	9,00лв.	11,00лв.	8,00лв.	8,00лв.	11,00лв.	16,00лв.	9,00лв.	9,00лв.
17:00 - 19:00ч.	14,00лв.	10,00лв.	14,00лв.	9,00лв.	9,00лв.	14,00лв.	18,00лв.	10,00лв.	10,00лв.
19:00 - 24:00ч.	6,00лв.	6,00лв.	6,00лв.	5,00лв.	5,00лв.	6,00лв.	7,00лв.	6,00лв.	6,00лв.

### КОЕФИЦИЕНТ ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА РЕКЛАМЕН СПОТ С ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ РАЗЛИЧНА ОТ 30“ /валиден за всички радиостанции/

до 10“	до 15“	до 20“	до 25“	до 35“	до 40“	до 45“	до 50“	до 55“	до 60“
-40%	-30%	-20%	-10%	+35%	+50%	+65%	+80%	+90%	+100%

### ДРУГИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

	Цена	Времетраене	Валидност
Спонсорска заставка	минимум 50% от стойността на 30“ рекламен спот	до 10“	за всички радиостанции
Брандиран звуков сигнал „Платена реклама“	100% от стойността на 30“ рекламен спот	до 10“	за всички радиостанции
Отброяване	минимум 50% от стойността на 30“ рекламен спот	до 10“	за всички радиостанции
Половин час без реклама	+ 300% от стойността на 30“ рекламен спот	До 30“	за всички радиостанции
Поздравителен адрес /за институции/	30.00 лв.	до 60“	за PPC

## ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА

### ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМНО ИНТЕРВЮ/ ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ/ ПЛАТЕНА ИНФОРМАЦИЯ

**Цена – до 1 мин. + 100% от цената за 30" спот в съответния пояс**

Цената за излъчване над една или повече минути за платен репортаж/интервю с рекламна цел, се изчислява линейно за разликата след първата минута на база на цената за една минута платен репортаж/интервю с рекламна цел.

### ИЗРАБОТКА / КОРЕКЦИЯ НА РЕКЛАМНИ ФОРМИ

	За София	Извън София
Изработка на рекламен клип	250.00 лв.	125.00 лв.
Изработка на рекламно съобщение ( с 1 глас + музикална подложка)	130.00 лв.	75.00 лв.
Изработка на платен репортаж/интервю	130.00 лв.	75.00 лв.
Изработка на спонсорска заставка	80.00 лв.	40.00 лв.
Корекция на рекламен клип	30.00 лв.	15.00 лв.
Корекция на рекламно съобщение/репортаж	20.00 лв.	10.00 лв.
За изработка / корекция на всички видове рекламни форми, експресна поръчка до 24 часа, посочените суми се удвояват		

### ИЗЛЪЧВАНЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ РУБРИКИ, ИНТЕРВЮТА И ПЛАТЕНИ РЕПОРТАЖИ, СВЪРЗАНИ С ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ ПО РАЗЛИЧНИ ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ ДО 60"

Понеделник - Неделя	Програма „Хоризонт“	Програма „Христо Ботев“	Регионални Радиостанции
07:00 – 12:00 Ч.	480,00 лв.	140,00 лв.	100,00 лв.
12:00 – 15:00 Ч.	350,00 лв.	70,00 лв.	
15:00 – 19:00 Ч.	460,00 лв.	100,00 лв.	

### ОТСТЪПКИ И БОНУСИ

#### Сезонни бонуси:

- Важат за излъчвания в периода януари-февруари и юли-август.
- За два платени клипа/спонсорски заставки (без значение от дължината), клиентът получава излъчване на един допълнителен клип/спонсорска заставка, в същия пояс. Излъчванията се залагат, според програмните възможности и запълняемостта на рекламното време

**ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА****Отстъпки:**

<b>СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ОБЕМНА ОТСТЪПКА</b>	
от 0лв. до 500лв.	0%
от 501лв. до 750лв.	2%
от 750лв. до 1000лв.	3%
от 1000лв. до 2500лв.	5%
от 2501лв. до 5000лв.	8%
от 5001лв. до 10000лв.	12%
от 10001лв. до 15000лв.	16%
от 15001лв. до 20000лв.	21%
от 20001лв. до 30000лв.	26%
от 30001лв. до 40000лв.	31%
над 40001лв.	по договаряне

<b>ДОПЪЛНИТЕЛНИ ОТСТЪПКИ</b>	
Лоялен клиент	8%
Нов клиент	10%
Излъчване в минимум 3 програми	5%
Излъчване във всички програми	10%
Авансово плащане на кампания	3%
Авансово плащане на годишна сделка до 3 дни преди старта	6%
Агентска свободно планиране	15%
Агентска само при закупуване на реклами за специални събития	8%
Подпомагане на общински проекти	10%
Кампании в подкрепа на културата/ медийни партньорства	60%

**УСЛОВИЯ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ОТСТЪПКИ**

1. Всички отстъпки се начисляват на база брутен обем последователно (кумулятивно), както следва:
  - 1) Обемна отстъпка;
  - 2) Ранно договаряне;
  - 3) Лоялен клиент/ Нов клиент ;
  - 4) Подпомагане на общински проекти;
  - 5) Излъчване в минимум 3 програми/Излъчване във всички програми ;
  - 6) Агентска ;
  - 7) Авансово плащане

## ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА

- 1) **Обемна отстъпка** се предоставя върху brutните обеми за всички клиенти, които са заявили рекламни и/или спонсорски кампании за срок от датата на подписване на договора, до края на календарната година.
  - a) За брутен обем се считат сумите от излъчени и/или заявени търговски съобщения преди начисляване на ДДС;
  - b) В brutните обеми се включват обемите за реклама и спонсорство, както и за пакети за специални събития и предложения;
  - c) Изчислява се върху стойността на всяка отделна поръчка, с натрупване при достигане на съответното ниво за едногодишен период. За начало на периода се приема датата на първата поръчка, а за край 31 декември на съответната година;
  - d) Обемната отстъпка може да се предостави авансово след подписване на договор за гарантиран годишен брутен обем;
  - e) В случай, че в края на едногодишния период се установи неизпълнение на поетия ангажимент за обем, всички заявки за периода на договора се преизчисляват със съответната обемна отстъпка по действащата скала от тарифа за реклама и/или условията на договора.
  - f) В случай, че в края на едногодишния период се установи преизпълнение на поетия ангажимент за брутен обем, всички заявки за периода се преизчисляват със съответната обемна отстъпка по действащата скала от тарифата за реклама и/или условията на договора.
- 2) **Ранно договаряне** – предоставя се на рекламодател или агенция при сключване на договор за гарантиран обем до края на м. януари на съответната календарна година.
- 3) **Лоялен клиент** – рекламодател или агенция, който рекламира от минимум две години без прекъсване, считано от годината на предоставяне на отстъпката и желае да сключи договор с БНР за гарантиран годишен брутен обем над 5 000 лв. При неизпълнение на поетия ангажимент, отстъпката отпада и всички суми се преизчисляват от началото на договора.
- 4) **Нов клиент** – рекламодател или агенция, който не е рекламирал или не е бил спонсор една година преди сключване на договор с БНР и желае да поеме годишен ангажимент.
- 5) **Излъчване в минимум 3 програми** – поне една от програмите трябва да е регионална.
- 6) **Излъчване във всички програми** – максимум 70% от brutната стойност на заявката може да е в програмата Хоризонт.
- 7) **Агенционно възнаграждение**- предоставя се на рекламни агенции/медия шопове.
- 8) **Авансово плащане на кампания** – заплаща се стойността на цялата кампания най-късно до 3 дни преди старта на заявката.

## ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА

**9) Авансово плащане на годишна сделка** - заплаща се стойността на годишната сделка, най-късно до 3 дни преди старта на първата заявка. Отстъпката не се прилага за заявки, превишаващи ангажимента за посочения период.

**10) Подпомагане на общински проекти** – важи само при сключване на директни договори между БНР и съответната община.

**11) Кампании в подкрепа на културата** - важи за културни събития, фестивали, концерти, изложби, оперни и театрални постановки, наука и образование, книгоиздаване и други прояви от сходен характер само при сключване на директни договори между БНР и рекламодателите и не се начисляват други отстъпки. Тази отстъпка не може да се комбинира с останалите отстъпки.

**12) Кампании по медийни партньорства** - отстъпката се прилага за партньорства със стопанска цел или при закупуване на допълнителни излъчвания от партньори с нестопанска цел. За партньорства с нестопанска цел БНР предоставя безвъзмездно 50 бр. излъчвания на информационен клип, разпределени в минимум 3 от програмите си. Тази отстъпка не може да се комбинира с останалите отстъпки.

2. За договори с непарична престация, описаните отстъпки не се прилагат.

### НАДЦЕНКИ

За избор на фиксирана позиция в рекламен блок	+20%.
За избор на рекламен блок	+20%.
За избор на рекламен блок и позиция в него	+35%
Излъчване на рекламен клип извън стандартните рекламни блокове, преди или след новини на кръгъл час (обозначен с опознавателен сигнал)	+50%.
Споменаване на допълнителна търговска марка в рекламен клип	+10% за всяка марка. (за дистрибутори и търговски вериги за всяка трета и повече марки)

### ОБЩИ УСЛОВИЯ

1. Всички цени в тарифата са без включен ДДС.
2. Поръчки за излъчвания се приемат в работни дни до 12.00 часа на предходния ден. Заявки, постъпили след този час, но не по-късно от 16.00 часа, се таксуват еднократно с 50 лв.
3. Излъчване на рубрики, интервюта и платени репортажи, свързани с Оперативни програми по различни европейски проекти се договарят по Тарифата за рубрики на БНР. Информационните клипове по тези програми се договарят на базовите цени за отделните програми на БНР. Коефициентите за сложност и съответни отстъпки се договарят за всеки отделен проект и за всяка отделна програма, по която ще се излъчват рубриците.

## **ТАРИФА ЗА РАДИО РЕКЛАМА**

4. Условието за отразяване на прояви с благотворителна цел и кампании с обществено значим характер се определят с решение на Управителния съвет на БНР.
5. Излъчване на рекламно интервю/платен репортаж/ се договаря след предварително съгласуване с възможностите на съответната програма на БНР.
6. Сумите за изработка не се добавят при начисляване на отстъпки.
7. Времетраенето на рекламните спотове не може да надхвърля 1 минута.
8. Максимално времетраене на платен репортаж е до 3 минути.
9. Максимално излъчване на рекламно интервю - до 4 мин.
10. Кампании Култура/Медийни партньорства: Прилага се при брутен обем над 500 лв.
11. Комисионното възнаграждение за физически лица по граждански договори се определя по тарифа, утвърдена от УС на БНР.

БНР си запазва правото да прави промени в рекламната тарифа .