

РЕКЛАМНА ТАРИФА

ЦЕНА ЗА 30" РЕКЛАМЕН СПОТ В РАДИО ВАРНА част от групата на БНР

ПОНЕДЕЛНИК НЕДЕЛЯ	РАДИО ВАРНА
00:00 - 06:00 ч.	4,00 лв.
06:00 - 10:00 ч.	15,00 лв.
10:00 - 17:00 ч.	11,00 лв.
17:00 - 19:00 ч.	14,00 лв.
19:00 - 24:00 ч.	6,00 лв.

КОЕФИЦИЕНТ ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА РЕКЛАМЕН СПОТ С ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ РАЗЛИЧНА ОТ 30" */валиден за всички радиостанции/*

до 10"	до 15"	до 20"	до 25"	до 35"	до 40"	до 45"	до 50"	до 55"	до 60"
-40%	-30%	-20%	-10%	+35%	+50%	+65%	+80%	+90%	+100%

ДРУГИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

	Цена	Времетраене
Спонсорска заставка	минимум 50% от стойността на рекламен спот	до 10"

ИЗЛЪЧВАНЕ НА РЕКЛАМНО ИНТЕРВЮ/ ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ/ ПЛАТЕНА ИНФОРМАЦИЯ

Цена – до 1 мин. + 100% от цената за 30" спот в съответния пояс

Цената за излъчване над една или повече минути за платен репортаж/интервю с рекламна цел, се изчислява линейно за разликата след първата минута на база на цената за една минута платен репортаж/интервю с рекламна цел. Цената за изработка е включена в цената за излъчване.

РЕКЛАМНА ТАРИФА

ИЗРАБОТКА / КОРЕКЦИЯ НА РЕКЛАМНИ ФОРМИ

	Радио Варна
Изработка на рекламен клип	125.00 лв.
Изработка на рекламно съобщение (с 1 глас + музикална подложка)	75.00 лв.
Изработка на спонсорска заставка	40.00 лв.
Корекция на рекламен клип	15.00 лв.
Корекция на рекламно съобщение/репортаж	10.00 лв.
За изработка / корекция на всички видове рекламни форми, експресна поръчка до 24 часа, посочените суми се удвояват	

ИЗЛЪЧВАНЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ РУБРИКИ, ИНТЕРВЮТА И ПЛАТЕНИ РЕПОРТАЖИ, СВЪРЗАНИ С ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ ПО РАЗЛИЧНИ ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ ДО 60"

Понеделник - Неделя	Радио Варна
07:00 – 12:00 ч.	100,00 лв.
12:00 – 15:00 ч.	
15:00 – 19:00 ч.	

ОТСТЪПКИ И БОНУСИ

Сезонни бонуси:

- Важат за излъчвания в периода януари-март и юли-септември.
- Броят на бонус излъчванията следва да не надхвърля 25% от общия брой излъчвания. Излъчванията се залагат на широка ротация, според програмните възможности и заетостта на рекламното време.

Отстъпки:

СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ОБЕМНА ОТСТЪПКА

от 0 лв. до 300 лв.	0 %
от 301 лв. до 500 лв.	5 %
от 501 лв. до 1000 лв.	10 %
от 1 001 лв. до 2 500 лв.	15 %
от 2 501 лв. до 5 000 лв.	20 %
от 5 001 лв. до 7 500 лв.	25 %
от 7 501 лв. до 10 000 лв.	30 %
над 10 001 лв.	по договаряне

РЕКЛАМНА ТАРИФА

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ОТСТЪПКИ	
Лоялен клиент	10 %
Нов клиент	8 %
Ранно договаряне /при сключване на договор до края на първо тримесечие/	5 %
Излъчване в минимум 3 програми	5 %
Излъчване във всички програми	10 %
Авансово плащане на кампания (поне 3 дни преди старта)	3 %
Авансово плащане на годишна сделка	6 %
Агентска отстъпка свободно планиране	15 %
Подпомагане на общински проекти	10 %
Кампании в подкрепа на културата/ медийни партньорства	60 %

УСЛОВИЯ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ОТСТЪПКИ

1. Всички отстъпки се начисляват на база брутен обем последователно (кумулятивно), както следва:

- 1) Обемна отстъпка;
- 2) Ранно договаряне;
- 3) Лоялен клиент/ Нов клиент ;
- 4) Подпомагане на общински проекти;
- 5) Излъчване в минимум 3 програми/Излъчване във всички програми ;
- 6) Агентска отстъпка;
- 7) Авансово плащане на кампания;
- 8) Авансово плащане на годишна сделка.

1) **Обемна отстъпка** се предоставя върху брутните обеми за всички клиенти, които са заявили рекламни и/или спонсорски кампании за срок от датата на подписване на договора за срока на договора.

- a) За брутен обем се считат сумите от излъчени и/или заявени търговски съобщения преди начисляване на ДДС;
- b) В брутните обеми се включват обемите за реклама и спонсорство, както и за пакети за специални събития и предложения;
- c) Брутният обем се изчислява върху стойността на всяка отделна поръчка, с натрупване при достигане на съответното ниво за едногодишен период. За начало на периода се приема датата на първата поръчка, а за край датата на изтичане на договора;

РЕКЛАМНА ТАРИФА

- d) Кумулативната отстъпка се предоставя веднага след подписване на договор за гарантиран годишен брутен обем;
- e) В случай, че в края на периода на договора се установи неизпълнение на поетия ангажимент за обем, всички заявки за периода на договора се преизчисляват със съответната кумулативна отстъпка по действащата скала от тарифа за реклама и/или условията на договора.

2) Ранно договаряне – предоставя се на рекламодател или агенция при сключване на годишен договор за гарантиран обем **или за гарантиран обем над 2000 лв за РРС** като договорът следва да се сключи до края на първо тримесечие на съответната година.

3) Лоялен клиент – рекламодател или агенция, който рекламира от минимум две години без прекъсване, считано от годината на предоставяне на отстъпката и желае да сключи договор с БНР. При неизпълнение на поетия ангажимент, отстъпката отпада и всички суми се преизчисляват от началото на договора.

4) Нов клиент – рекламодател или агенция, който не е рекламирал или не е бил спонсор една година преди сключване на договор с БНР.

5) Излъчване в минимум 3 програми – кампания в поне три от програмите на БНР - национални и/или регионални.

6) Излъчване във всички програми – максимум 70% от брутната стойност на заявката може да е в програмата „Хоризонт“.

7) Авансово плащане на кампания – заплаща се стойността на цялата кампания най-късно 3 дни преди старта на кампанията.

8) Авансово плащане на годишна сделка - заплаща се стойността на годишната сделка, най-късно до 3 дни преди старта на първата заявка. Отстъпката не се прилага за заявки, превишаващи ангажимента за посочения период.

9) Агентска отстъпка - предоставя се на рекламни агенции/медия шопове.

10) Подпомагане на общински проекти – важи само при сключване на директни договори между БНР и съответната община.

11) Кампании в подкрепа на културата, включително собствени събития на БНР - важи за културни събития, фестивали, концерти, изложби, оперни и театрални постановки, наука и образование, книгоиздаване и други прояви от сходен характер само при сключване на директни договори между БНР и рекламодателите и не се начисляват други отстъпки. Тази отстъпка не може да се комбинира с останалите отстъпки и бонуси.

12) Кампании по медийни партньорства - отстъпката от 60% се прилага за партньорства със стопанска цел или при закупуване на допълнителни излъчвания от партньори с нестопанска цел. За партньорства с нестопанска цел БНР предоставя безвъзмездно 50 бр. излъчвания на информационен клип, разпределени в минимум 3 от програмите си. Тази отстъпка не може да се комбинира с останалите отстъпки и бонуси.

2. За договори с непарична престация, описаните отстъпки не се прилагат.

РЕКЛАМНА ТАРИФА

НАДЦЕНКИ

За избор на фиксирана позиция в рекламен блок	+20%
За избор на рекламен блок	+20%
За избор на рекламен блок и позиция в него	+35%
Излъчване на рекламен клип извън стандартните рекламни блокове, преди или след новини на кръгъл час (обозначен с опознавателен сигнал)	+50%
Споменаване на допълнителна търговска марка в рекламен клип	+10% за всяка марка. (за дистрибутори, търговски вериги и телекоми за всяка трета и повече марки)

ОБЩИ УСЛОВИЯ

1. Всички цени в тарифата са без включен ДДС.
2. Поръчки за излъчвания се приемат в работни дни до 12.00 часа на предходния ден. Заявки, постъпили след този час, но не по-късно от 16.00 часа, се таксуват еднократно с 50 лв.
3. Излъчване на рубрики, интервюта и платени репортажи, свързани с Оперативни програми по различни европейски проекти, се договарят по Тарифата за рубрики на БНР. Информационните клипове по тези програми се договарят на базовите цени за отделните програми на БНР. Коефициентите за сложност и съответни отстъпки се договарят за всеки отделен проект и за всяка отделна програма, по която ще се излъчват рубриците.
4. Условията за отразяване на прояви с благотворителна цел и кампании с обществено значим характер се определят с решение на Управителния съвет на БНР.
5. Излъчване на рекламно интервю/платен репортаж/ се договаря след предварително съгласуване с възможностите на съответната програма на БНР.
6. Сумите за изработка не се добавят при начисляване на отстъпки.
7. Времетраенето на рекламните спотове не може да надхвърля 1 минута.
8. Максимално времетраене на платен репортаж е до 3 минути.
9. Максимално времетраене на рекламно интервю - до 4 мин.
10. Комисионното възнаграждение за привличане на рекламодатели по рекламни и спонсорски договори за физически лица по граждански договори се определя от Правилника за рекламната и спонсорска дейност.

БНР си запазва правото да прави промени в рекламната тарифа .