



Регламент

за провеждане на национален ученически конкурс за есе на тема

„Търговията в XXI век – настояще и бъдеще“

Цели

Целите на националния ученически конкурс за есе са следните:

1. Да се предостави възможност за творческа изява на учениците от средните училища в областта на икономиката и търговията.
2. Да се стимулира креативността на учениците в тази област.
3. Да се насърчат новаторските търсения и решения на учениците в областта на съвременните форми на търговия, търговското предприемачество и създаването на собствен бизнес.
4. Да се задълбочи сътрудничеството между средното и висшето училище, с цел постигане на плавен преход между тях.

Изисквания към участниците

В конкурса могат да участват учениците от XI и XII клас на всички средни училища в страната. Участието може да бъде само индивидуално.

Етапи и срокове при провеждането на конкурса

Конкурсът преминава през следните етапи:

- 1) Регистрация: желаещите да участват трябва да се регистрират като попълнят онлайн **апликационна** форма в периода от 18 октомври 2019 г. до 1 ноември 2019 г. Апликационната форма може да се попълни офлайн чрез изтегляне **ТУК** и да се изпрати на електронна поща с адрес: iut@ue-varna.bg
- 2) Изпращане на есето по електронен път на имейл iut@ue-varna.bg до 10 ноември 2019 г.
- 3) Оценяване на есетата от професионално жури (11-15 ноември 2019 г.)
- 4) Представяне на есетата в Икономически университет – Варна и обявяване на крайните резултати на 16 ноември 2019 г.

Примерни тематични направления за есетата:

- Търговията и устойчивото развитие на съвременното общество
- Глобализацията и свободната търговия
- Електронна и мобилна търговия
- Моловете на XXI век



- Аз – потребителят. Защита на безопасността и правата на потребителите
- Моят бъдещ търговски бизнес

**Проблематиката на есетата не се ограничава само до посочените тематични направления.*

Формат и оценяване

Есетата трябва да бъдат в обем от 2 до 5 страници. Препоръчително е да имат класическа структура на есе – увод, изложение и заключение.

Техническите изисквания, на които трябва да отговарят есетата, са следните:

- формат на файла – MS Word, Page layout A4, Margins: Top 2.5cm, Bottom 2.5cm, Left 2.5cm, Right 2.5cm
- наименование на есето – главни букви, center, Times New Roman 14pt, bold
- след един празен ред: трите имена на автора (авторите), клас, училище, град – Italic, Times New Roman 12pt.
- след един празен ред: основен текст - Times New Roman 12pt, line spacing 1.5, first line 1.25cm.
- след един празен ред : списък на използваната литература.

Критерии за оценяване на есетата:

1. Оригиналност на творбата – 20 точки.
2. Лична интерпретация и аргументация на идеите и становищата – 40 точки.
3. Стил на изложение и техническо оформление на есетата – 20 точки.
4. Презентиране на идеята на есето и отговаряне на въпроси – 20 точки.

Максималният брой точки е 100.

Класиране на участниците

Класирането на участниците се формира като те се подредят в низходящ ред според постигнатия краен резултат в точки. Участници с равен брой точки се класират на едно и също място.

Крайното класиране и наградените участници се обявяват с протокол, който се подписва от членовете на журито.

Жури на конкурса

Оценяването на есетата ще се извърши от петчленно жури, което включва преподаватели от ИУ-Варна, катедра „Икономика и управление на търговията“ и представители на търговския бизнес.



Председател на журито:

1. доц. д-р Виолета Димитрова – ръководител катедра „Икономика и управление на търговията“

Членове:

2. доц. д-р Цветнен Цветков
3. гл. ас. д-р Виолета Петева
4. гл. ас. д-р Миглена Милева
5. Станислава Костадинова - Маркетинг мениджър на "Габровски" ООД

Награди

Заелите призови места в националния ученически конкурс за есе „Търговията в XXI век –
настояще и бъдеще“ се награждават с:

Първо: Признание на резултата от конкурса за есе за оценка при кандидатстване в ОКС
„бакалавър“, редовна форма, в Икономически Университет – Варна със съответните оценки:

- При резултат от 50 % до 59 % Много добър 5,00
- При резултат от 60 % до 69 % Много добър 5,25
- При резултат от 70 % до 79 % Отличен 5,50
- При резултат от 80 % до 89 % Отличен 5,75
- При резултат от 90 % до 100 % Отличен 6,00

Второ: Прием за обучение в ОКС „бакалавър“ в специалност „Икономика и търговия“ без
конкурсен изпит.

Трето: Освобождаване от семестриални такси в ОКС „бакалавър“, редовна форма на обучение
(заелите първо място се освобождават от семестриална такса за първата година на обучение, а
заелите второ и трето място се освобождават от семестриална такса за първи учебен
семестър).

Четвърто: Класираните ученици на призовите три места получават специални грамоти.

На всички участници в конкурса за есе се издават сертификати за участие.

*Забележка: включването в конкурса за есе не ограничава възможностите за участие в
предварителните и редовната кандидатстудентски кампании на ИУ-Варна.*